4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida accesibles y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y la titulación

Las vías y requisitos de ingreso en la titulación son las que marca el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, con posterior modificación en el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, que establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Por su parte, el **perfil de ingreso** para el **Grado en Seguridad** queda definido de la siguiente manera:

Los interesados en estudiar y obtener el título de **Graduado en Seguridad** por la Universidad Antonio de Nebrija deben ser personas con:

- Interés y curiosidad por las Ciencias Sociales que le permita asumir compromisos con la realidad cultural, social y política
- Interés por la comunicación en forma oral y escrita, el debate argumentado y el análisis crítico de situaciones pasadas y actuales
- Una forma de aproximación a las realidades humanas y sociales desde la óptica de la justicia
- Interés por el funcionamiento de las instituciones jurídicas y políticas
- Inquietud por conocer la realidad política y social y una cierta sensibilidad ante los conflictos políticos y sociales
- Vocación y sentido de la responsabilidad
- Sería aconsejable que tuviera un nivel de inglés suficiente (B1) para garantizar el más completo acceso a fuentes de información internacionales

Debe tenerse en cuenta que al **Grado en Seguridad** en sus versiones presencial, semipresencial y a distancia accederán:

- Candidatos provenientes del sistema educativo con interés por las áreas de estudio propias del ámbito de la seguridad y la defensa.
- Candidatos provenientes, o en simultaneidad con otros estudios complementarios, como Derecho, Relaciones Internacionales, Criminología, o Psicología.
- Profesionales de cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado, integrantes de los ejércitos de Tierra, Mar y Aire, así como profesionales del ámbito de la seguridad privada.
- Estudiantes internacionales en alguno de los perfiles anteriores.

Además, en la Universidad Nebrija es necesario superar las Pruebas de Admisión específicas de la titulación, cuyo contenido y procedimiento específico se desarrollará en el epígrafe 4.2.2 “Requisitos de acceso y criterios de admisión”.

Respecto al ingreso de estudiantes hablantes no nativos de español, se requerirá el mismo perfil que el de los hispanohablantes y además deberán demostrar su dominio comunicativo en lengua española oral y escrita de un nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para la enseñanza, aprendizaje y evaluación de las lenguas.

A través de la página web de la Universidad (www.nebrija.com) y de todos los folletos que habitualmente se publican en la Universidad, se informa tanto de los objetivos como de la estructura de materias que componen el programa académico del título propuesto.

En la página citada se podrán consultar los objetivos de la titulación, sus características generales, el plan de estudios, los currículum de los profesores y tutores, textos testimoniales de antiguos

alumnos, las salidas profesionales, la lista de empresas que han contratado a los titulados en años anteriores, entre otras informaciones de gran interés como tasas, becas, créditos bancarios y otras ayudas, etc.

El candidato tiene acceso a toda la información sobre el proceso de admisión, requisitos, etc.; en la página web de la Universidad: www.nebrija.com. Esta web también contiene ejemplares en PDF de los folletos informativos de los distintos programas.

La Universidad dispone del Departamento Promoción y Admisiones, que se encarga de suministrar información personalizada a quien la solicita y realizar el seguimiento y facilitar las fases de acceso, desde la vertiente administrativa y de gestión, del candidato. El Departamento Promoción y Admisiones cuenta con personas especializadas para cada programa, capacitadas para atender las solicitudes de información que puedan llegar por e-mail, teléfono o fax, habilitados a tal efecto, y que aparecen en la publicidad. También se proporciona al candidato la posibilidad de entrevistarse con el Coordinador del [Grado en Seguridad](#) y el Director del Departamento.

Como todos los programas de la Universidad Antonio de Nebrija, el [Grado en Seguridad](#) se da a conocer a través de una serie de medios que se describen a continuación:

- Página web de la Universidad
- Portales educativos:
 - E-MAGISTER
 - CANALCURSO
 - LECTIVA
 - E-CURSO
 - EDUCAWEB
 - FORMAZION
 - APRENDEMÁS
 - TOPFORMACION
 - UNIVERSIA
 - GOOGLE
- Guías de grado
- Círculo de Formación
- Guía de las FIEP
- Medios especializados
- Expansión y Empleo
- ABC
- Ranking EL MUNDO
- Infoempleo
- Ferias:
 - FIEP.
 - AULA.

- FORO DE EMPLEO NEBRIJA.
- Feria Inicia Negocio – IFEMA
- Acciones de marketing
- Mailings
- e-mailings
- Posters y catálogos
- Banner WEB Universidad
- Medios de comunicación
- Festival de Cortometrajes AdN
- Radio: cuñas publicitarias y entrevistas
- Telemadrid: anuncios y entrevistas

En cuanto a los canales **de difusión** que se emplean para informar a potenciales estudiantes acerca de la titulación y del proceso de matriculación, cabe señalar que la Universidad Nebrija cuenta con diversos sistemas entre los que podemos describir los siguientes:

- La página web de la Universidad (<http://www.nebrija.com/>), donde se pueden ver los objetivos de cada titulación, sus características generales, las competencias a adquirir durante el título, el plan de estudios, el perfil de ingreso y egreso, testimoniales de antiguos alumnos, salidas profesionales, empresas que han contratado a los titulados en años anteriores, tasas, becas, créditos bancarios u otras ayudas para el estudiante y, por supuesto, los requisitos de acceso y el proceso de matriculación completo.
- Los folletos informativos de la Universidad Nebrija y de cada titulación, en los que se describe la oferta académica de la institución y las fortalezas y ventajas competitivas de ésta frente a otros centros de la competencia. Estos folletos, que se suelen repartir a los estudiantes interesados en citas como AULA y otras ferias afines, incluyen toda la información de acceso y admisión y las características del programa.
- El Departamento Promoción y Admisiones de la Universidad Nebrija se encarga de proporcionar información personalizada a quien la solicita, realizar el seguimiento y facilitar colaboración en las diferentes fases de información previa y acceso a la Universidad. Entre otras labores, realiza las siguientes acciones de difusión:
 - Informar sobre todas las titulaciones (grado y postgrado) telefónica y presencialmente a futuros estudiantes, así como a sus familiares.
 - Informar a profesionales de la educación secundaria de las novedades académicas acaecidas en el panorama universitario en general y en la Universidad Nebrija en particular.
 - Asesorar académicamente a futuros estudiantes universitarios o a aquellos que deseen cambiar su perfil de estudios y profesional.
 - Realizar convocatorias de puertas abiertas con la finalidad de que la Universidad esté disponible para toda la sociedad.
 - Analizar y organizar todas aquellas actividades que supongan un encuentro y acercamiento entre Universidad y Sociedad (foros, concursos, encuentros, mesas redondas...).

Para realizar todas estas tareas, la sección cuenta con un asesor por cada área de conocimiento, el cual trabaja de forma estrecha con los departamentos académicos que, también, intervienen en el proceso de asesoramiento, ya que tras una primera actividad de información son los que determinan si el perfil del estudiante es adecuado para abordar la titulación en la que está interesado. El Departamento de Promoción y Admisiones también asume la tarea de asesoramiento a los estudiantes naturales de provincias sobre residencias y la oferta de alojamientos, transporte en Madrid y otras cuestiones que les puedan ser de utilidad (por ejemplo, visados para estudiantes extranjeros) en aras de una mejor y más rápida adaptación a la vida en la capital y, por ende, a la Universidad.

Aquellos alumnos que accedan a la Universidad para cursar sus estudios en la modalidad semipresencial, o a distancia, dispondrán de los mismos mecanismos de información previa que aquellos que lo hagan en la modalidad presencial (página web y folletos, entre otros).

El departamento de Promoción y Admisiones se encarga, al igual que en la modalidad de enseñanza presencial, de proporcionar información académica personalizada a quien la solicita, realizar el seguimiento y facilitar colaboración en las diferentes fases de información previa y acceso a la Universidad. Además, informa telefónica y vía correo electrónico y, si es posible, presencialmente a futuros estudiantes y familiares y a profesionales de la educación secundaria.

No obstante, las modalidades no presenciales requieren un proceso de información más completo que la modalidad presencial, pues los alumnos deben conocer con precisión cuál es la metodología docente utilizada, el método de enseñanza-aprendizaje, los medios disponibles, documentación, recursos, software, actividades docentes que van a requerir presencialidad y en qué fechas exactamente, ya que se trata con frecuencia de personas que están trabajando y que solo podrían matricularse en esta titulación si es viable la compatibilidad de horarios y calendario con sus actividades actuales. Por este motivo, en la web de la Universidad se incluye en cada titulación impartida semipresencialmente o a distancia, un documento detallado de metodología y planificación de actividades a lo largo de los cursos del plan formativo.

Para ello, en la semana de iniciación del curso, se hará entrega al alumno a través del campus virtual de una guía técnica con la información relacionada con los recursos, la utilización del campus e información general del curso. También se hará entrega de una guía académica por cada una de las asignaturas, que elaborará el profesor correspondiente, para que el alumno tenga en todo momento la referencia de la estructura del curso y de lo relacionado con el desarrollo de la asignatura.