

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

Subapartados

- 10.1 Cronograma de implantación de la titulación
- 10.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación universitaria
- 10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del correspondiente título propuesto

10.1. Cronograma de implantación de la titulación

La titulación de Grado en Marketing y Comunicación Digital será implantada a partir del curso 2014/2015. Los diversos cursos que forman el plan de estudios se implantarán de forma progresiva hasta la implantación total de la titulación, en el curso académico 2017/2018.

A continuación se presenta el cronograma de implantación de la titulación en el que se detalla para cada año académico los cursos que se implantarán del Grado de MKCD:

Año	1r curso	2n curso	3r curso	4t curso
2014-15	X			
2015-16	X	X		
2016-17	X	X	X	
2017-18	X	X	X	X