

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

Subapartados

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y a las enseñanzas

4.2 Requisitos de acceso y criterios de admisión. Condiciones o pruebas de acceso especiales (siempre autorizadas por la Administración competente).

4.3 Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

4.4 Transferencia y reconocimiento de créditos: sistema propuesto por la Universidad

4.5 Curso de adaptación para titulados

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y a las enseñanzas

De acuerdo con el artículo 14 del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, podrán acceder a estas enseñanzas oficiales de grado quienes reúnan los requisitos exigidos por la legislación vigente para el acceso a estudios universitarios y cumplan la normativa vigente por la que se regulan los procedimientos de selección para el ingreso en los centros universitarios.

Asimismo, el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, regula las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado y los procedimientos de admisión a dichas enseñanzas en las universidades públicas españolas.

Perfil de ingreso recomendado

El grado en Marketing y Comunicación Digital va dirigido a estudiantes que deseen orientarse hacia las nuevas profesiones que están emergiendo en el entorno de la economía digital, tanto en el marco de las áreas de la estrategia y gestión de negocio como en las de marketing y comunicación.

El perfil del estudiante idóneo incluye tanto a personas con formación preferentemente humanista y social, como a aquellas de carácter más analítico y técnico, en función del área de la empresa a la que quieran dedicarse. El futuro graduado debería mostrar:

- Facilidad para las relaciones interpersonales
- Habilidad e interés por las lenguas extranjeras
- Interés por la organizaciones humanas y la economía
- Curiosidad y actitud crítica en el análisis de su entorno
- Habilidad para ser creativo e innovador

- Capacidad de superación
- Capacidad e interés para trabajar en equipo y liderar equipos de trabajo

Sistemas de información previos

Los canales que se utilizan para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación son:

- Internet: A través del Web de la Universidad Politécnica de Cataluña: <http://www.upc.edu/aprendre/estudis/graus> y <http://upc.es/matricula>
- A través del Web de la Euncet: <http://www.euncet.es> y el blog <http://blog.euncet.es/>
- A través de las redes sociales:
 - <https://www.facebook.com/euncettwitter.com/euncet>
 - <https://twitter.com/euncet>
 - <http://www.youtube.com/user/euncetTV>
 - <http://www.linkedin.com/company/euncet>
 - <http://www.flickr.com/photos/euncet>
 - <https://plus.google.com/+euncet>
- Jornadas de Puertas Abiertas
- Participación en Jornadas de Orientación, en Salones y Ferias de Enseñanza
- Atención telefónica o presencial en las instalaciones de la Escuela
- A través del programa Euncet-Secundaria

Las actividades del programa Euncet-Secundaria tienen como destinatarios a profesores y alumnos de Bachillerato y de Ciclos Formativos de Grado Superior de los centros de secundaria del área de influencia de la Euncet.

El objetivo principal del programa es dar a conocer la oferta universitaria de la Euncet, así como sus instalaciones, cuerpo docente, metodologías de aprendizaje y demás puntos fuertes. Las actividades organizadas se agrupan en cuatro bloques:

- Bloque 1: Seminarios dirigidos a directores y coordinadores de los centros de secundaria.
- Bloque 2: Cursos para profesores (adecuados al plan de formación continua de este colectivo).
- Bloque 3: Seminarios para alumnos de estos niveles.
- Bloque 4: Concurso de Trabajos de Síntesis y Proyectos Empresariales

Actividades de acogida e información

Las actividades de acogida de estudiantes de la UPC se integran en el proyecto “La UPC te informa”, que facilita información sobre el procedimiento de matrícula y sobre los servicios y oportunidades que ofrece la universidad, presencialmente o a través de Internet: <http://upc.es/matricula/> y <http://www.upc.edu/comunitat/estudiantat>

En este plan de acogida se les instruye sobre cómo funciona la UPC, sus estudios, de cómo participar en los órganos de gobierno, cómo utilizar las nuevas tecnologías de la información para estudiar mejor, y los servicios de Biblioteca. En definitiva, conocen cuáles son sus derechos y deberes como estudiantes de la Universidad Politécnica de Catalunya, y los recursos que ésta pone a su disposición para su formación integral. También se entrega a cada estudiante material en soporte papel y digital con toda la información necesaria así como la carpeta institucional.

Para los estudiantes provenientes de otros países, es a través del portal <http://www.upc.edu/sri> (mantenido por el Servicio de Relaciones Internacionales, SRI) que se ofrece buena parte de la orientación y ayuda (en inglés, español y catalán) a dichos estudiantes sobre diferentes aspectos que afectan su vida en Barcelona.

Dicha ayuda se ofrece ya desde antes de la matriculación, e incluye aspectos tales como alojamiento y residencias de estudiantes, información sobre la ciudad, cursos de catalán y castellano, seguro de salud, ayudas y becas, la “semana de orientación” y los procedimientos de legalización de su estancia en España. Por otra parte, se recomienda a los estudiantes que acudan personalmente al SRI para cualquier necesidad.

La Euncet, por su parte, dispone de un programa de acogida dirigido a los estudiantes de nuevo ingreso que complementa al proyecto “La UPC te informa”. Los puntos principales de este programa son:

- Información sobre el procedimiento de matrícula: a través de Internet (<http://www.euncet.es>) o a través del personal de admisiones que atiende las solicitudes de información telefónica o personalmente concertando una visita en la Euncet.
- Material que se entrega a cada estudiante en soporte papel y digital junto con la carpeta institucional.
- Sesión de acogida que coincide con el primer día de clase que tiene como objetivo informar sobre:
 - La Euncet, su misión y organización
 - La estructura docente y de administración y servicios
 - El plan de estudios
 - La normativa académica
 - Los servicios de información e informáticos a disposición de los estudiantes
 - Instalaciones y servicios generales de la Euncet.