

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA

La Universidad de Deusto cuenta con un sistema de información previa a la matriculación en el que intervienen los servicios centrales de la Universidad y los responsables directos de la titulación. En concreto, para la difusión de las titulaciones de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, la Universidad de Deusto, cuenta con una serie de estrategias de comunicación cuyas acciones pivotan en torno a dos recursos fundamentales: la Oficina de Nuevos Estudiantes y la página web de la Universidad, si bien existen otras acciones de difusión reseñables.

Oficina de Nuevos Estudiantes: La Facultad dispone de una oficina de atención al público para alumnos de bachillerato interesados en realizar estudios universitarios. En esta oficina se recibe a todos los interesados en el grado que imparte la Facultad y se les ofrece información personalizada de la titulación. También se informa sobre los plazos y procedimientos de entrega de la solicitud de ingreso y las fechas en que se van a celebrar las jornadas de puertas abiertas. Para los interesados, se concierta una entrevista con un orientador de la Facultad capaz de ayudarle a tomar la mejor elección posible.

Web Nuevos Estudiantes: La página web de la Facultad cuenta con un enlace al sitio web de la Universidad donde se describe la titulación y todos los servicios de interés para los estudiantes de bachiller. El sitio incluye la posibilidad de solicitar información adicional sobre la titulación y de concertar una entrevista con un orientador de la Facultad.

Web Orientadores: La página web de la Facultad cuenta con un enlace al sitio web de la Universidad que contiene información relevante para los orientadores de bachillerato.

Campaña de difusión en buscadores: La Facultad, en colaboración con los servicios centrales de comunicación de la Universidad, desarrolla una campaña que favorece que los estudiantes de bachillerato encuentren de forma rápida la información sobre las titulaciones que ofrece la Universidad cuando realizan búsquedas a través de los buscadores.

Campañas de publicidad en medios convencionales: La Facultad en colaboración con los servicios centrales de comunicación de la Universidad realiza campañas en medios convencionales de prensa, radio e Internet para informar sobre las fechas de las jornadas de puertas abiertas y los plazos de solicitudes de ingreso y matriculación.

Envíos de información a los centros de enseñanzas medias: Los orientadores de todos los centros de la Comunidad Autónoma Vasca y Navarra, y otros 4.000 centros de toda España reciben una carpeta con documentación relativa a las titulaciones que ofrece la Universidad,

entre ellas la de la Facultad. Asimismo, la carpeta incluye la Guía Universitaria, información sobre becas y jornadas de puertas abiertas.

Folleto, videos y otros materiales: La Facultad cuenta con un folleto informativo de su titulación y una presentación de la titulación en soporte gráfico. También dispone de carteles y materiales específicos para la difusión de las actividades de orientación. Así mismo, se pone a disposición de los orientadores de los centros de enseñanzas medias cuadernos informativos con publicaciones sobre cómo elegir una carrera, periódicos y revistas de la Universidad. La Facultad comparte con otras titulaciones de la Universidad un vídeo corporativo.

Acciones de información y orientación: Con el propósito de orientar a los alumnos de bachillerato de la forma más adecuada para que puedan realizar la mejor elección posible a la hora de elegir la carrera, la Facultad, en colaboración con los servicios centrales de comunicación de la Universidad, realiza diversas acciones de orientación preuniversitaria.

- Sesiones informativas en centros de enseñanza media: Representantes de la Oficina de Nuevos Estudiantes celebran sesiones informativas en centros de enseñanza de la Comunidad Autónoma Vasca. En estas sesiones se presenta la Universidad de Deusto, su modelo de enseñanza, las titulaciones que pueden estudiar en Deusto y en especial el grado que pueden estudiar en la Facultad.

- Visitas a la Universidad de Deusto: La Oficina de Nuevos Estudiantes recibe a todos los centros que deseen visitar la Universidad. Se organiza una sesión informativa en la que se presenta la Universidad, su modelo de enseñanza, las titulaciones que pueden estudiar en Deusto y en especial el grado que ofrece la Facultad. Además, se visitan las instalaciones de la Universidad (Biblioteca, Aula Digital, set de radio y multimedia, aulas y otros edificios de interés en el procedimiento de solicitud de ingreso).

- Jornadas de Puertas Abiertas: La Oficina de Nuevos Estudiantes también organiza jornadas de puertas abiertas para que, fuera del horario lectivo, alumnos, padres, profesores y orientadores puedan acercarse a la Universidad a recibir información detallada de la titulación.

- Talleres Comunica: La Facultad organiza a lo largo del curso diversos talleres relacionados con la comunicación que se imparten en las instalaciones de la Universidad. Los talleres permiten al estudiante de bachillerato interesado en conocer la titulación de la Facultad vivir una experiencia universitaria.

- Presentaciones en ciudades: La Facultad, en colaboración con otros centros de la Universidad, presenta su oferta formativa en Santander, Logroño, Burgos, Miranda de Ebro, Pamplona y Castro Urdiales en casas de cultura, palacio de congresos u hoteles.

- Jornada de Orientación: La Facultad, en colaboración con otros centros de la Universidad, organiza una jornada de orientación en Vitoria y otra en Pamplona donde los interesados reciben información personalizada.

- Ferias de Educación: La Facultad, en colaboración con otros centros de la Universidad, participa en las principales Ferias de Educación del País como AULA (Madrid), EDUKA (San Sebastián), Docencia (Galicia), Jornada de Orientación del Principado de Asturias (Oviedo) y Ferias UNITOUR organizadas por el Circulo de Formación. Los asistentes reciben información de primera mano de los responsables de comunicación.

- Talleres estivales: La Facultad organiza en periodo estival talleres de cine, publicidad, radio y multimedia. Los destinatarios son los estudiantes de primero de bachillerato y el objetivo es que conozcan alguno de los ámbitos de la comunicación de manera práctica.