

4.1 Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación (Se señalan en rojo algunas modificaciones introducidas)

La Facultad de Filosofía y Letras cuenta con un Director de Desarrollo que se encarga de coordinar todas las acciones relacionadas con la promoción de los estudios de grado y posgrado.

Además, la Universidad de Navarra cuenta con un Servicio de Admisión con personal especializado para atender las titulaciones de nuestra Facultad. El Servicio de Admisión proporciona la información y realiza los trámites y acogida de los candidatos hasta su admisión en el centro solicitado o su orientación hacia otras posibilidades en caso de no ser admitido. Los candidatos son atendidos por correo electrónico, por teléfono o de forma directa, según lo soliciten.

Perfil de ingreso recomendado

El Grado en Humanidades está orientado a alumnos que, con independencia de la orientación de sus estudios anteriores, desean desarrollar unas aptitudes intelectuales que les permitan integrar la dimensión humanística del conocimiento en su formación intelectual y profesional.

Se desglosan a continuación algunos de los rasgos que han de definir al estudiante interesado en el Grado en Humanidades:

-Características generales: inquietud intelectual y personal, preocupación humanística y social, espíritu reflexivo y crítico.

-Características específicas:

- Aptitudes cognitivas: abstracción, análisis, síntesis, comprensión de textos complejos, razonamiento lógico.
- Aptitudes lingüísticas: expresión oral y escrita; conocimiento de otra lengua. **Nivel B2 de inglés para aquellos alumnos que opten por cursar asignaturas en inglés. Se exigirá Nivel B2 de Inglés únicamente en aquellas asignaturas en las que se prevén dos grupos de docencia (uno en castellano y otro en inglés) y el alumno opte por cursarla en inglés.**
 - o El nivel deberá ser acreditado en las Oficinas Generales de la Universidad en el momento de formalizar la matrícula en las citadas asignaturas. Se reconocerán los niveles equivalentes de las Escuelas Oficiales de Idiomas (3º), Cambridge (First Certificate) y TOEFL 83 puntos en el examen (IBT-Internet Based Test) o 220 puntos en el examen (CBT-Computer Based Test). Los alumnos que lo deseen también podrán obtener la certificación de este nivel a través de las pruebas que a tal efecto organiza el Instituto de Idiomas de la Universidad.
- Aptitudes tecnológicas: uso del ordenador, como mínimo un programa de tratamiento de textos.
- Aptitudes metodológicas: organización del tiempo.
- Aptitudes sociales: saber escuchar, conversar, trabajar en

equipo. Compromiso ético.

Perfiles específicos según las posibles orientaciones profesionales:

- Alumno de Humanidades con orientación docente y/o investigadora: añade a las características anteriores aptitudes pedagógicas y subraya aptitudes cognitivas.
- Alumno de Humanidades con orientación polivalente: pretende aplicar su formación al mundo cultural, al mundo de la empresa o de la comunicación.

Sistemas de información previa a la matriculación

La Facultad tiene organizados diferentes sistemas de información previa a la matriculación de los alumnos, entre otros, cuenta con:

1.- Sistemas on-line:

La Facultad de Filosofía y Letras, desde su página web <http://www.unav.es/facultad/fyl/futuros-alumnos> y desde la web del Servicio de Admisión <http://www.unav.es/futuros-alumnos/> facilita a los futuros alumnos información sobre:

- Proceso de admisión.
- Becas y ayudas.
- Salidas profesionales.
- Alojamiento:

2.- Sistemas en soporte papel y electrónico:

- Folleto general "Universidad de Navarra"
- Folleto específico del grado en Humanidades

Acciones de acogida

Asimismo, la Facultad organiza diferentes acciones de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso con objeto de facilitar su incorporación a la Universidad y a la titulación elegida, tales como:

Jornadas de Puertas Abiertas, en las que personalmente se informa a padres y alumnos sobre la naturaleza de los estudios, el diferencial de los mismos en la Universidad de Navarra, las salidas profesionales, los intercambios y programas Erasmus, etc., hasta acciones de voluntariado y cooperación social que se pueden llevar a cabo como alumno de la UN.

A su vez, el Servicio de Admisión desde su Gabinete de Orientación organiza periódicamente sesiones para padres, profesores y alumnos dentro y fuera de la Universidad. Algunas de estas sesiones son de divulgación científica y persiguen interesar a padres y alumnos por temas relevantes en los diferentes ámbitos científicos, y otras son sesiones directamente relacionadas con la orientación de los estudios.

Además, en el campus de la Universidad de Navarra se organizan congresos y concursos dirigidos a los alumnos de bachillerato, para que conozcan de primera mano el ambiente del campus. Los estudiantes tienen la

oportunidad de investigar, presentar sus resultados y poderlos contrastar con profesores de la universidad y otros estudiantes de diversa procedencia geográfica y cultural.

La Facultad siempre está abierta a que los alumnos y las familias que lo deseen puedan solicitar una visita guiada a la Universidad.

Sistemas de difusión de la información presenciales

- Fuera de la Universidad

Actividades organizadas por el Servicio de Admisión de la Universidad en colaboración con la Facultad:

1. Sesiones de orientación universitaria en centros educativos: en ellas se explican las carreras a las que se puede acceder desde las distintas ramas del bachillerato. Se imparten en centros educativos de toda España.
 2. Sesiones informativas en ciudades españolas: son sesiones en las que se presenta la oferta académica de la Universidad de Navarra y de la Facultad, sesiones en ciudades, asistencia a Ferias Educativas...
 3. Sesiones informativas en ciudades extranjeras: se ofrecen en ciudades de Francia, EE.UU. e Hispanoamérica.
- En la Universidad de Navarra
1. Visitas de centros educativos a la Universidad. Los futuros alumnos visitan las instalaciones de la Universidad (aulas, laboratorios, salas de ordenadores, bibliotecas, etc.).
 2. Otras actividades de divulgación: conferencias...