

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a la titulación

Como sistemas de información previos al proceso de matriculación, las tres universidades del Sistema Universitario Gallego habilitan procedimientos de forma general para los cursos y titulaciones que ofrecen. En el caso concreto de los másters universitarios se ofrecen las páginas web de las instituciones <http://www.udc.es/ensino/mestrados/> en la Universidade da Coruña, http://webs.uvigo.es/vicprof/index.php?option=com_content&task=view&id=2583&Itemid=719&lang=gl de la Universidade de Vigo y <http://www.usc.es/gl/titulacions/pop>, en la de Santiago de Compostela. En ellas se encuentra información y divulgación no sólo de los estudios de Máster que se ofertan, sino también reglamentos, formularios, calendarios de preinscripción y matrícula, e incluso acceso a las páginas web de cada Máster.

De forma especial, durante el período de matrícula, los Vicerrectorados de Organización Académica y Titulaciones y los Vicerrectorados de Investigación estarán a disposición de los solicitantes para solucionar cualquier duda que les pueda surgir, bien sea sobre el procedimiento administrativo a seguir o sobre los programas en sí.

Además, este máster define los siguientes procesos de información que complementan al institucional:

-Elaboración y distribución de folletos explicativos y carteles: se confeccionarán cada año con la información más reciente y destacable del máster (perfil de acceso, asignaturas y profesorado responsable, fechas clave de preinscripción y matrícula, horarios de clase y personas de contacto), para dar a todas las personas que soliciten información y para distribuirlos por centros universitarios de todo el estado español y de Portugal y enviarlos a Centros de Enseñanza Secundaria. También se remitirán a las oficinas de atención al alumnado de los campus de las tres Universidades. Se consignará la dirección de una página web, en donde ha de figurar la información detallada al máximo.

-Divulgación en los medios de comunicación y en Ferias y Exposiciones de la oferta docente de Universidades y Centros de Enseñanza Superior. Las Universidades del SUG suelen participar cada año en este tipo de actividades, tanto a nivel gallego (por ejemplo, el “Forum Orienta do Ensino Superior en Galicia”, organizado por la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, <http://www.forumorienta.es/>) como español (por ejemplo, “Aula” <http://www.ifema.es/ferias/aula/default.html>) e internacional (por ejemplo NAFSA, : Association of International Education <http://www.nafsa.org/> en Houston, EEUU), para promocionar su oferta de estudios.

-Creación y mantenimiento de una página *web* que recoja las condiciones de acceso, la información administrativa, el cuadro de profesorado, un calendario anual, información sobre ayudas y becas, el sistema para garantizar las reclamaciones del alumnado, la organización tutorial y otra información relevante. La página *web* del programa servirá de medio para mantener al alumnado informado y para orientarlo sobre las convocatorias de ayudas de movilidad y becas de estudio convocadas por los distintos organismos públicos y privados.

-Publicidad en foros específicos de Internet relacionados con el mundo académico como <http://www.universia.es>, <http://www.emagister.com> y otras similares.

-Reuniones con alumnado de los últimos cursos de titulaciones del área de conocimiento y afines para dar difusión al programa.

-Listas de distribución para el alumnado de las tres universidades participantes en el programa de máster.

-Asesoramiento: quienes se hayan matriculado en el programa así como el profesorado que participa en él serán convocados a una reunión informativa en la que se dará cuenta de los objetivos de aprendizaje y desarrollo del mismo.