

Sistemas de acceso a la información previa a la matriculación; procedimientos accesibles de acogida y orientación de alumnos de nuevo ingreso

El Máster Universitario en Recursos Humanos responde a la necesidad de contar con profesionales expertos en las diferentes áreas relacionadas con las relaciones interpersonales en el seno de las empresas y organizaciones, la gestión del talento y la administración laboral, fenómenos que implican a muy diferentes ámbitos y requiere de una preparación específica y compleja.

El ingreso está abierto a los siguientes candidatos:

- Quienes estén en posesión de un título universitario oficial español de grado u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculten en el país expedidor del título para el acceso a las enseñanzas de máster.

También, sin requisito adicional alguno, los Licenciados, Arquitectos o Ingenieros conforme al sistema universitario anterior al establecido en el RD 1393/2007. Los Diplomados, Arquitectos Técnicos e Ingenieros Técnicos podrán igualmente acceder a los programas máster cuyas condiciones de acceso lo permitan, si bien podrá exigírseles una formación adicional que les capacite para la adquisición de las competencias y conocimientos propios del máster.

Excepcionalmente, podrán ser admitidos quienes presenten un título de grado conforme a sistemas educativos ajenos al espacio Europeo de Educación Superior no homologado. En este caso la solicitud de admisión deberá dirigirse al Rector quien, informado por la Subcomisión Delegada de Admisión para los Másteres Universitarios, resolverá. El informe de la citada Comisión deberá necesariamente pronunciarse sobre la correspondencia entre el nivel de formación del título y el propio de los títulos universitarios de grado españoles; así como si el título presentado faculta en el país expedidor del mismo para el acceso al postgrado.

El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

Se valorará la adecuación de sus anteriores estudios al ámbito de la gestión de los recursos humanos. Se evaluará así mismo el expediente académico y el nivel de inglés

Difusión

El Servicio de Marketing Corporativo de la Universidad es el encargado de establecer las estrategias de marketing dentro de la institución. Sus funciones son, entre otras, dirigir y ayudar a gestionar:

- La imagen corporativa de la Universidad en todas sus unidades.
- La comunicación externa.
- Las relaciones entre la Universidad y sus titulados.
- Las campañas publicitarias.
- Las relaciones externas con empresas e instituciones.
- El marketing, la promoción y las relaciones con los centros educativos, públicos y privados, a los que se dirige nuestra oferta universitaria.
- Información general de la Universidad.
- Inserción profesional de nuestros titulados en empresas e instituciones (prácticas y bolsa de trabajo)

A continuación se detalla la propuesta elaborada por el Servicio de Marketing Corporativo en el curso 2012-2013:

- Prensa escrita
- Prensa digital
- Encuentros digitales
- Revista Comillas
- Boletín Antiguos Alumnos
- Página Web Comillas <http://www.upcomillas.es>
- Otras web específicas como Universia <http://www1.universia.net>; Aula Intercultural <http://www.aulaintercultural.org/>.
- Google: Inserción en la red contextual de Google