

**RESPUESTA A LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR LA ANECA
AL CONSEJO DE UNIVERSIDADES**

Fecha del informe: 13/12/2012
Expediente Nº: 5339/2012
ID Título: 4313573

Denominación del Título	Máster Universitario en Administración de Empresa Internacional (MBA) / International Business Administration (MBA) por la Universidad de Alcalá
Universidad solicitante	Universidad de Alcalá
Universidad participante	Universidad de Alcalá
Centro	Escuela de Posgrado (Alcalá de Henares)
Rama de Conocimiento	Ciencias Sociales y Jurídicas

CRITERIO 3. COMPETENCIAS

El marco delimitado por las competencias específicas es muy general, sin que se concreten o especifiquen competencias privativas de la gestión internacional; con carácter general, las competencias específicas propuestas son las usuales de la gestión empresarial a las que se les ha añadido simplemente el término 'internacional'.

Se deben referir competencias específicas propias de un Máster de gestión internacional, como, por ejemplo, son las relacionadas con la evaluación de los mercados internacionales (inversión/crecimiento, venta competitiva/atractivo, etc.); los mecanismos de acceso a los mercados exteriores: exportación directa, exportación indirecta, exportación concertada, establecimiento de subsidiarias (inversión directa; los tipos de alianzas para la internalización de las empresas, etc. Con todo, y en referencia a las competencias específicas relacionadas en la memoria, cabe señalar las siguientes deficiencias:

Las CE5 y CE9 son de alcance impreciso, ya que conocer y comprender el proceso de internacionalización no tiene contornos ni definidos ni limitados.

Las competencias específicas CE6, CE7 y CE8 precisan de mayor concreción

La competencia específica CE19 no es propia de este máster.

La competencia CE20 es excesivamente amplia, ya que abarca a todas las áreas funcionales de la empresa, tanto a nivel estratégico como operativo.

Se han precisado las competencias de acuerdo con el informe y se ha tenido en cuenta la respuesta al escrito de fecha: 24/09/2012. En este escrito 3 (C5, C19 y C20) de las competencias se consideraban ya adecuadas.

CRITERIO 4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

En el apartado 4.5 de Complementos de Formación, se indica que si el estudiante no posee la titulación de referencia (cabe suponer que es Administración y Dirección de Empresas, porque no existe una titulación concreta en el perfil de entrada) o afín (que no se concreta), se deberá contar con experiencia profesional. Sin embargo, en el Perfil de Ingreso la experiencia profesional parece convertirse sólo en un aspecto que se valorará positivamente, que en los criterios de admisión se especifica con una ponderación del 20%.

Se debe:

- concretar las titulaciones del perfil de ingreso, así como las afines (tal y como se respondió en la anterior versión de la memoria).
- en su caso, concretar qué complementos de formación deberían realizar los estudiantes que no respondiesen a los perfiles establecidos.

- establecer la experiencia profesional como criterio de admisión, inexcusable, para aquellos candidatos que, sin con alguna de las titulaciones en los perfiles propuestos, no deseen cursar los complementos de formación.

Este criterio quedó subsanado de acuerdo con el informe de respuesta al escrito de fecha: 24/09/2012. Estaba establecido como titulaciones afines las áreas: ingenierías, ciencias sociales y jurídicas y ciencias del deporte (específicamente las orientadas a la gestión de organizaciones deportivas internacionales). En todo caso, la no afinidad al título tendrá que venir compensada por una experiencia profesional equivalente (al menos 3 años de experiencia en gestión) que permita al alumno cumplir los requisitos para incorporarse al MBA y por tanto no se considera necesario ofrecer complementos de formación en estas materias. Si no se cumple con esos criterios nos son candidatos elegibles.

CRITERIO 5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

La materia “Viaje de Estudios” aparece con 10 créditos y se justifica en que el planteamiento es similar al aplicado en otras universidades, poniendo como ejemplo el Máster de Cambridge. Sin embargo, en la estructura de este Máster el viaje de estudios no está concebido como una materia del programa formativo sino una actividad formativa de la materia Negocios Internacionales.

Se han asignado las nuevas competencias específicas reformuladas a las diferentes materias.

En cuanto a la materia “Viajes de Estudios” en ningún momento se ha realizado alguna referencia al Master de Cambridge y se había adecuado la ficha a los comentarios en el informe de respuesta al escrito de fecha: 24/09/2012.

A pesar de ello se ha decidido cambiar el viaje de estudios a actividad formativa dentro de las materias optativas.

2. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo.

Es unánimemente aceptado y reconocido que la Dirección de empresas o de cualquier otro tipo de organización requiere de un amplio conjunto de competencias que son tantos conocimientos, habilidades como actitudes que se pueden adquirir a través de una formación específica adecuada orientada al desarrollo de la persona.

La titulación propuesta es la más conocida y reconocida como título internacional que prepara para el ejercicio de puestos directivos en empresas nacionales e internacionales. Las Escuelas y Facultades de Empresa y las Universidades más prestigiosas cuentan con esta titulación (MBA – Master en Dirección y Administración de Empresas) y constituye en la mayoría de los casos la oferta más demandada.

Los programas “MBA internacional” (International Management) se ofertan por numerosas Escuelas de Negocio y Universidades en todo el mundo como respuesta a la creciente globalización y la cada vez mayor dinámica de cambio del entorno socio-económico en el cual está se desarrolla y la necesidad de la internacionalización de los profesionales que ejercen funciones directivas.

Así, en el actual marco socioeconómico, las empresas deben afrontar numerosos retos de internacionalización. El proceso de globalización en el que se encuentra inmersa la actividad económica, financiera y empresarial y las TIC y la constante e imparable evolución de los mercados y los impactos interculturales han generado un escenario económico internacional, dinámico, complejo, y repleto de oportunidades del que ha surgido, y se deriva, una nueva “cultura empresarial”

En este nuevo contexto las variables introducidas en este “marco internacional de los negocios” (división en bloques económicos, liberalización de los mercados, innovación tecnológica ..) constituyen elementos determinantes en el desarrollo de los intercambios económicos y sociales, y obligan a las empresas a adaptarse de forma rápida y flexible a esos nuevos escenarios y a buscar nuevos mercados y nuevas formas de gestión empresarial.

Se necesita un tipo de Dirección empresarial más allá de la mera improvisación e intuición del empresario, y se fundamenta en una preparación económica, societaria, política, social y ética específica y actualizada.

Es por lo que, se hace necesaria una formación interdisciplinar e intercultural. De acuerdo con el Institut für Studien und Berufsplanung Staubenbiel en su publicación “Das MBA- Studium (mit ausführlichen Porträts de las “Besten Business Schools Weltweit”), Colonia 2010 en su artículo “Aktuelle Trends” (pag 52 y ss.) establece que los nuevos MBA se deben caracterizar por:

- Nuevos tipos de programas
- Un plan de estudios integrado
- Más orientado a la praxis
- Mayor fomento de las habilidades soft
- Internacionalización
- Emprendimiento
- TIC
- Especialización

Y sus posibles especializaciones afectan a las áreas de

Accounting
Entrepreneurship
Finance
General Management

Global Scope
Marketing
Nonprofit Organisations
Quantitative Analyse
Technology

Teniendo en cuenta todos estos criterios se ha diseñado el MBA Internacional de esta Universidad de Alcalá.

Si bien en todos “MBA especializados” un 30%-50% de los créditos son comunes entre los máster con el objeto de atender los conocimientos y la demanda del mundo empresarial (habilidades directivas, mentalidad estratégica, TIC). Teniendo en cuenta este aspecto y con el fin de adaptarnos mejor al tipo de empresas de la Comunidad de Madrid y a las necesidades del entorno se ha optado por un “MBA Internacional” con 4 itinerarios:

- Management
- Sistemas de Información
- Dirección Financiera
- Dirección de Recursos Humanos

Con ello también, se persigue, teniendo en cuenta la realidad actual de la Universidad, aprovechar mejor los recursos humanos, económicos de que dispone la Universidad y actuar, de forma socialmente responsable, uno de los valores que de forma creciente demanda la Sociedad.

La Universidad de Alcalá, que cuenta con una Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y una Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática prestigiosas en España y con importantes y estrechas relaciones internacionales. Cuenta con una gran tradición en los estudios empresariales y de sistemas de información plasmados hasta ahora en una extensa oferta de Títulos Propios y Programas de Formación continua, a empresas, es sede de la Spanish Association for Information Systems (**spAIS**) (capítulo de la Association for Information Systems (AIS)). Es por lo que considera de gran interés ofertar estos estudios con carácter de Máster Oficial, con lo que viene a llenar un vacío importante en nuestro entorno y que además es demandado por nuestros socios universitarios internacionales. Así por ejemplo, el Departamento de Ciencias Empresariales tiene gran experiencia con Títulos Propios en la impartición de MBA y de Máster en Desarrollo Directivos. Los viene impartiendo desde hace más de 15 años y han sido considerados Best Practices dentro de Siemens. Estos Títulos se han dado siempre con un carácter internacional. El Master de Desarrollo Directivo se ha impartido en varias ediciones para Siemens, Neoris (Grupo CEMEX), etc.. Con el MBA se ha formado a varios mandos del Ejército Colombiano y a alumnos de empresas internacionales de México, Chile, Argentina. Todos estos programas tienen un carácter internacional, tanto por los ponentes que lo impartieron, por los contenidos, así como por el alumnado que mayoritariamente era internacional o trabajaba en empresas multinacionales o internacionales,. Igualmente cabe destacar la presencia docente de Altos Directivos de Empresas claves de este País en estos programas.

Por otro lado, cabe mencionar que la región de Madrid dispone de un tejido empresarial muy consistente y muy internacional, lo que es un claro exponente de la oportunidad que presenta un estudio de estas características, ya que el tejido empresarial demanda crecientemente profesionales mejor preparados capaces de hacer frente a los retos de una economía cada vez más internacionalizada, más compleja y más globalizada. La Universidad no puede ser ajena a esa necesidad que está demandando la sociedad de su propio entorno societario. Se ha analizado el tejido empresarial de la Comunidad de Madrid y las características de su tejido empresarial. Aquí cabe destacar por un lado el trabajo realizado con la Universidad de Wuppertal, “Die New Economy: Wettbewerbsfaktoren Madrid, y el realizado con la Universidad The Strasburgo, CESAG “Observatory of Medium Sized Companies in Europe”, Proyecto de la Comunidad Europea (D E 42-97-0336) dirigido por la Profesora Sabine Urban, El análisis Español de Madrid y Alcalá de Henares se ha realizado por esta Universidad de Alcalá y por docentes del Área de Organización de Empresa y Ciencias de la Computación. Por otro lado, se ha utilizado la base de datos SABI y se ha realizado 2 búsquedas

1. Empresas de la Comunidad de Madrid con forma jurídica de más de 49 empleados (medianas y grandes empresas) en la base SABI: 7.143 empresas. (214.578 en Madrid y con más de 49 trabajadores 29.937 empresas)

De las cuales están participadas por empresas con capitales extranjeros un total de 1.343 empresas. Para considerar que hay una relación de propiedad se ha establecido que la matriz extranjera debe de tener más del 51% de las acciones. (Se han excluido de la búsqueda aquellas de las que no se poseían datos sobre el país de destino de la matriz).

De acuerdo a esta información se obtienen los siguientes datos:

Numero de Empresas incluidas	387	1047	1067	979	1011	995	969
Año	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Ingresos de explotación	115081936	193237208	211746907	163106389	158919193	144044805	91266918
Resultados ordinarios antes de impuestos	7973503	10279725	6964380	12758093	13044406	10955360	5099361
Total Activo	164278289	242278021	242571671	187357564	169773178	162888174	74369082
Fondos propios	66366442	82943359	83568046	53782419	51443800	47518385	25148079
Rentabilidad económica (%)	4,85	4,24	2,87	6,81	7,68	6,73	6,86
Rentabilidad financiera (%)	12,01	12,39	8,33	23,72	25,36	23,05	20,28
Liquidez general	1,35	1,14	1,13	1,19	1,09	1,06	1,1
Endeudamiento (%)	59,6	65,77	65,55	71,29	69,7	70,83	66,18
Número empleados	295912	623134	691763	477310	454079	420542	377233
EBITDA	14640259	19906100	17844285	19957438	19964063	17478639	8495534
Gastos de personal	12579765	25987716	26939883	18301710	17326435	15550537	12171701
Work. Capital per Employee (Mil)	55	68	71	64	63	53	41
Valores medios	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Media de fact. Por empresa	297369	184563	198451	166605	157190	144769	94187
Result. ordinarios antes Impuestos	20603	9818	6527	13032	12902	11010	5262
Productividad agregada por trabajador	27	16	10	27	29	26	14

2. Empresas con domiciliación en la Comunidad de Madrid que se consideran matrices domésticas. Esto es, tienen más del 51% de empresas que están situadas en terceros territorios.

De las 7.143 empresas medianas-grandes de Madrid cumplen esta condición 590 empresas (Telefonica, Repsol, etc., esto es las grandes empresas internacionalizadas españolas).

De acuerdo a esta información pueden obtenerse los siguientes datos.

Numero de Empresas incluidas	153	399	405	310	323	312	278
Año	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Ingresos de explotación	252247240	269980363	303559698	241412411	224702347	187940149	26538953
Result. ordinarios antes Impuestos	32988945	20802734	22920709	25184121	25087670	22990824	1201572
Total Activo	515751961	505718971	542867598	469609562	435475534	320244784	30421000
Fondos propios	152686272	142410900	145484105	110506115	98422346	83056455	7587024
Rentabilidad económica (%)	6,4	4,11	4,22	5,36	5,76	7,18	3,95
Rentabilidad financiera (%)	21,61	14,61	15,75	22,79	25,49	27,68	15,84
Liquidez general	1,03	1,02	1,06	1,06	0,97	0,97	1,09
Endeudamiento (%)	70,4	71,84	73,2	76,47	77,4	74,06	75,06
Número empleados	1013414	1188936	1223151	914370	762807	640061	124830
EBITDA	60864568	50503390	55781978	52862129	50768830	41387952	2766976
Gastos de personal	34895249	39822351	41158615	30953047	27971102	22680627	3770424
Work. Capital per Employee (Mil)	39	49	51	25	39	30	47
Valores medios	2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004
Media de fact. Por empresa	1648675	676643	749530	778750	695673	602372	95464
Result. ordinarios antes Impuestos	215614	52137	56594	81239	77671	73689	4322
Productividad agregada por trabajador	33	17	19	28	33	36	10

Existe, por tanto, una demanda potencial importante en la Comunidad de Madrid. La demanda de alumnos no es sólo de la Comunidad de Madrid, son también alumnos internacionales de distintos países dado que esta Universidad tiene una larga experiencia y vocación Latinoamericana y España es un lugar estratégico para hacer también de puente entre Asia y Latinoamérica. En los últimos 4 meses hemos tenido más de 60 peticiones de alumnos potenciales para realizar el "MBA Internacional"

Por último, cabe mencionar como la mayoría de las empresas valoran muy especialmente la posesión de estos estudios en sus procesos de reclutamiento y selección de personas para cargos directivos. La revisión de los perfiles de los directivos más importantes y mejor considerados muestra que la mayoría, además de la titulación de grado, posee un MBA y en amplia medida con una orientación internacional. En muchos casos estos estudios suelen constituir la pasarela mediante la cual muchos graduados en carreras técnicas (ingenierías, sobre todo) acceden a puestos directivos y de gestión. Los MBAs permiten formar a estos directivos de formación técnica, directivos en todas las áreas funcionales de la empresa, además de la dirección general. Como modo de ejemplo se adjunta la experiencia de un alumno de la Universidad de Leiden de un MBA Internacional

MBA in International Management



A report

Thomas Kalthoefer, Associate, Barclays Capital, London UK, completed the MBA in International Management at Leiden University School of Management

Why an MBA?

My main reasons for taking an MBA were:

- to broaden my own horizon outside the classical German education system,
- to gain a degree which is internationally highly recognised and would allow me to more easily find a job abroad and
- to experience a really practically oriented education.

The decision to take the MBA was relatively easy, I personally believed that the advantages of an MBA would outweigh the cost by far. A self sponsored MBA has in my opinion two main advantages over a company sponsored one. Not only does it improve the motivation and performance in the programme but it also allows for a lot more flexibility in choosing after graduation. It would prove to be right. After graduation with honours from Leiden University School of Management I allowed myself to take a nice long and relaxing holiday. After that I started in London as an Associate at Barclays Capital, the investment banking division of Barclays Bank Plc.

A new job

The job is exactly what I was looking for in terms of internationalism of the organisation, exposure to different geographical markets and possibility

to work in multicultural teams in a growing company. My expectations were more than met. Obviously the job does not come with upsides only. Long hours and some weekend work are standard but are also remunerated accordingly. What I enjoy most is that usually the teams are different on each larger project and you get the chance to work with people from different cultural backgrounds.

Important skills

Skills from my MBA programme that can be applied in the real world actually revolve more around the interpersonal part rather than hard book knowledge. However, there are always certain basics you need to know for the specific job (for me all sorts of financial maths, valuation techniques, etc. – but a completely different set would be required in marketing). But the real important knowledge will be acquired on the job whereas the skills you need in order to acquire and then subsequently apply the knowledge come through the MBA.

Igualmente cabe destacar cómo el Anexo E del libro blanco de los Grados de Economía y Empresa muestra algunas estadísticas significativas de la necesidad de titulados con una especialidad en ámbitos de Alta Dirección. Así, un 16,75% de los anuncios de oferta de puestos de trabajo consultados para alumnos de ADE requerían una especialidad estrechamente relacionada con la Estrategia Empresarial, TIC y la dirección general (consultor; dirección general, gerente y planificación estratégica).

El programa se impartirá en inglés y se solicita la versión en español para poder presentarse a convocatoria que salgan en España y que demanden un MBA en español (p.ej. en julio de 2011 salió una convocatoria de la Fundación ONCE) o si la demanda fuera muy alta y hubiera que abrir 2 programas que uno pudiera ser en español.

La orientación eminentemente profesional y práctica de esta oferta, junto con la metodología docente participativa y basada en el método del caso, permiten ofrecer un nivel idóneo y ajustado a las exigencias del mercado de trabajo actual

Por tanto, puede afirmarse que el interés del máster se incardina en la necesidad que tienen en la actualidad las empresas de contar con Recursos Humanos Directivos, debidamente formados, en la gestión y dirección de empresa a nivel global o en alguna de las áreas funcionales de la empresa. Muchas de las más prestigiosas universidades internacionales ofertan, como se ha señalado, un máster en Administración de Empresas con carácter internacional, los cuales tienen una gran aceptación y número de alumnos, así como un reconocido prestigio entre las empresas del sector. Algunos de los más reconocidos son los que ofertan IMEDE, Lausanna, la Universidad de Rotterdam, la Universidad de Glasgow, la Universidad de Mannheim o la Open University de Londres. A continuación se ofrecen referencias web a los mismos:

<http://www.rsm.nl/mba/new-international-full-time-mba/why-the-rsm-mba/>

<http://www.mannheim-business-school.com/programs/full-time-mba.html>

<http://www.gla.ac.uk/postgraduate/taught/businessadministration/>

Se han destacado estas universidades debido a que la Universidad de Alcalá mantiene estrechas relaciones con ellas en Programas de Intercambio de Alumnos y docentes, así como en investigación. Se han mantenido reuniones con representantes de estas Universidades y con otras Universidades para analizar sus diseños y contrastar sus experiencias al objeto de compartir este nuevo proyecto. Una lista más completa de todos los programas similares que se ofertan en Europa puede consultarse en la siguiente dirección: <http://www.mbaprograms.org/globalmanagement/> así como la lista de los programas de este tipo que se imparten en el mundo: <http://www.staufenbiel.de/>

Igualmente cabe resaltar el interés y demanda de este tipo de “Máster Internacional”, por como empresas como la FUCODA-ONCE que sacó en junio-julio de 2012 un concurso público para contratar un MBA de 90 créditos para sus empleados

Por último la convocatoria 10 del FP7-ICT que se abrió el 10 de julio existen objetivos (Objective ICT-2013.5.4 ICT for Governance and Policy Modelling; Objective ICT-2013.4.3 SME initiative on analytics) que abarcan las 4 especialidades del master. Es por ello que este Master Multidisciplinar que se propone se alinea también con los objetivos de los Programas de la Unión Europea.

Por tanto, cabe concluir que existe una amplia demanda e interés en el mundo profesional de nuestro entorno y en nuestras tradicionales relaciones internacionales por una mayor especialización, en el nivel de Máster en las temáticas relacionadas con dirección y el MBA contribuye a su logro. Este Master contaría con el apoyo de empresas multinacionales. A título de ejemplo se adjuntan 8 cartas de las empresas y de las Universidades Internacionales, con cartas de apoyo que también se adjuntan, y que están dispuestas a desarrollar dobles titulaciones.

Cartas de Universidades:

- Universidad de Bocconi
- DTU Management Engineering
- Universidad FAU Nürnberg
- Universidad de Kiel
- Universidad de Pavía
- Universidad de Stuttgart

Cartas de Empresas:

- ANOVA
- ANTISA
- ATOS
- CODERE
- IBM
- REDSYS (Servired)
- RENFE
- SIEMENS
- SKECHERS USA IBERIA, S.L.U.



Universidad de Alcalá
Alcalá de Henares

Department of
Marketing

Dr. Andreas
Hintertuber
Long-term
visiting
professor

Via Internet 2
20143 Milan,
Italy

ahintertuber@
uaahenares.it

Milan, 10 November 2012

To whom it may concern

Letter of support for an International MBA program at the University of
Alcalá de Henares (UAH)

Dear Colleagues

Since 2008 I have been teaching various courses on the area of management and marketing at UAH. I thus know the faculty, the students, teaching standards and research achievements well. In the context of its already strong international expansion UAH is now planning to offer an International MBA program.

With this letter of support I would like to express my strong sense of confidence that this program is indeed needed.

I fully support the efforts made by the University to develop this program to be taught in English. I repute that an International MBA program has a great potential to attract international students and to prepare professionals for a global world. A possible double degree will further enhance the attractiveness of this program. Especially during times of economic crisis the quality of education is an important differentiator between high-performing and struggling companies and leaders. Now is thus the time for UAH to invest into an International MBA program that has the potential to contribute to the economic renaissance of Spain and to prepare international and Spanish students for a global career.

For any further questions please do not hesitate to contact me in person at the e-mail address provided below.

Andreas Hintertuber

Bocconi



To whom it may concern

11. november 2012

Supporting letter for the University of Alcala, "International MBA"

We know of the proposal for an "International MBA" in the University of Alcala and strongly support the efforts made by the University to develop this program, including it being taught in English.

We think that this kind of program will meet a great demand from international students and will help preparing professionals for a global world. This program will also open up for the possibility of developing double degree programs.

Best regards

Sara Salama, Dr. sc.pol.
Professor for Innovation Management
Head of Department

2012-11-16 10:14:14

Danmarks Tekniske Universitet
DTU Management Engineering

Produktionsnet
Bygning 404
DK-2800 Lyngby

TEL: 45 35 41 40

con@DTU.dk
www.DTU.dk

Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf
Chairman/President/Rektorin der CAU – Prof. Dr. Dr. h.c. – 21098104

- to whom it may concern -

November 13, 2012

Recommendation Letter

Dear Ladies and Gentlemen,

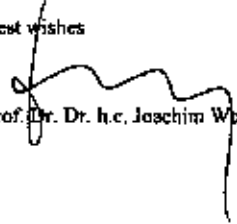
I write to you in my capacity as the deputy director of the institute of business administration of the University of Alcalá and in my role as the director of the international exchange programme of this institute

This is to inform you that I am familiar with the proposal for an international MBA program of the University of Alcalá. I strongly support the efforts made by this university to develop this program and also that it is taught in English.

I think that kind of program has great demand to catch international students to prepare them for responsible professional jobs in a globalized world. This program will also help significantly in the University of Alcalá's efforts to develop double degrees with my university's programs.

If you have further questions, do not hesitate to contact me.

Best wishes


Prof. Dr. Dr. h.c. Joachim Wolf



Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Università degli Studi di Pavia

Pavia, 11 November 2012

To whom it may concern

We know the proposal for a "International MBA " at the University of Alcala and we strongly support the efforts made by the University to develop this program also considering that it is taught in English. Our University has a long story of strong and fruitful cooperation with Alcala and we are very happy and satisfied of the cooperation.

We think that this kind of program will have a great demand and that it will attract international students and prepare professionals for a global world. This program will also improve the possibility to develop double degrees with our programs.

Sincerely yours,

The Director of the Master in International Business and Economics (MIBE)
University of Pavia
Prof. Antonio Majocchi

Dipartimento di SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI
Via San Felice, n.5 - 27100 Pavia
Tel. 0382/586288-6289-6228-6248 Fax 0382/304226
e-mail: segreteria.amministrazione@ecsa.unipv.it



Universität Stuttgart

Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle
Betriebswirtschaftliches Institut
Lehrstuhl für ABWL, insb. Internationales und
Strategisches Management
Koplenstr. 17
70574 Stuttgart
Telefon: +49 (0) 714 895-43 636
Fax: +49 (0) 714 895-43 649
Email: michael.oesterle@uni-stuttgart.de
URL: www.bwl.uni-stuttgart.de/strm

Universität Stuttgart, Betriebswirtschaftliches Institut, ABWL, BR
Koplenstraße 17, 70574 Stuttgart

A
Prof. Dr. María Teresa del Val Núñez
Universidad de Alcalá de Henares
Pza. San Diego, s/n
28801 Alcalá de Henares (Madrid)
SPAIN

November 12, 2012

Your concept of an International MBA-Program

Dear Colleague,

first of all I would like to thank you for providing me with information on your proposal of a new international MBA-Program. I have studied the respective material carefully and would like to congratulate you on the respective concept and its elements. The implementation of the program would attract a very high number of international students because it relies not only on a very good and international experienced faculty offering highly interesting insights into international management; moreover, it consists of courses taught in English making your program more competitive compared to other Continental-European players in the higher educational market. This is especially true because your home base is Spain, which allows students from the large Spanish speaking community of the world to participate in an international program and to feel like being at home anyway. I feel free to assess this since in the past I have taught in a partly English speaking program of the ESCP, Paris, and most of the students made the above mentioned experience. As so far I am convinced that your program will be a very successful one. This is even more true as you try to enrich your program by developing double degree possibilities.

Sincerely yours,

Prof. Dr. Michael-Jörg Oesterle

Madrid, 11 de Noviembre de 2012

Estimados Señores:

Teniendo conocimiento de la larga experiencia adquirida en el desarrollo de los Programas de MBA de la Universidad de Alcalá en los que hemos participado y en los que hemos compartido los conocimientos en el ámbito de la formación directiva.

La oportunidad y la categoría del Programa "Internacional MBA" responde a la necesidad creada por la globalización que de forma generalizada afecta a todas las empresas y su enorme impacto en los nuevos planteamientos organizativos y directivos en los entornos internacionales de creciente complejidad y permanentemente en cambio.

Por lo que consideramos de nuestro mayor interés el desarrollo de este Programa "Internacional MBA" que da respuesta eficiente a las necesidades de la empresa y de sus procesos de formación de su personal directivo futuro.

De conformidad con el planteamiento formulado al efecto, manifiesto a través de la presente, mi apoyo a la Universidad de Alcalá, dada su experiencia en el desarrollo de programas de formación avanzados destinados a directivos y su apuesta por la innovación docente, fomentando la competitividad y crecimiento empresarial.

Dada la naturaleza de esta organización, no se mantendrá ninguna obligación contractual ni de exclusividad.

Atentamente,



ANOVA IT CONSULTING, S.L.
PARQUE CIENTIFICO TECNOLOGICO
UNIVERSIDAD ALCALÁ DE HENAREY
AVDA. PUNTO MOBIL, 4
28805 ALCALÁ DE HENAREY
CIF: B60844577

Estimado Alfonso:

Termino con placer el periodo de la larga experiencia adquirida en el desarrollo de los Programas de MBA de la Universidad de Alcalá en los que hemos participado y en los que hemos compartido los conocimientos en el ámbito de la formación directiva.

La oportunidad y la categoría del Programa "Integrational MBA" responde a la necesidad creada por la globalización que da fuerza generalizada a todas las empresas y su enorme impacto en los nuevos planteamientos organizativos y directivos en los entornos internacionales de creciente competitividad y permanentemente en cambio.

Por lo que consideramos de nuestro mayor interés el desarrollo de este Programa "Integrational MBA" que da respuesta eficiente a las necesidades de la empresa y de sus procesos de formación de su personal directivo futuro.

De conformidad con el planteamiento formulado al efecto, manifiesto a título de la presente, mi apoyo a la Universidad de Alcalá, dada su experiencia en el desarrollo de programas de formación avanzados destinados a directivos y su apuesta por la innovación docente, fomentando la competitividad y crechando competitividad.

Desde la celebración de esta experiencia, no se entenderá ninguna obligación académica ni de otra índole.


Alfonso, 11 de Noviembre de 2012

Jesus Peón García



Madrid, 12 de noviembre de 2012

Estimados señores:

Teniendo conocimiento de la larga experiencia adquirida en el desarrollo de los Programas de MBA de la Universidad de Alcalá en los que hemos participado y en los que hemos conseguido los reconocimientos en el ámbito de la formación directiva, la oportunidad y la categoría del Programa "Internacional MBA" responde a la necesidad creada por la globalización que de forma generalizada afecta a todas las empresas y su enorme impacto en los nuevos planteamientos organizativos y directivos en los entornos internacionales de creciente complejidad y permanentemente en cambio.

Por esta razón, consideramos de nuestro mayor interés el desarrollo de este Programa "Internacional MBA" que da respuesta eficiente a las necesidades de la empresa y de sus procesos de formación de su personal directivo futuro.

De conformidad con el planteamiento formulado al efecto, implícito a través de la presente, mi apoyo a la Universidad de Alcalá, dada su importancia en el desarrollo de programas de formación avanzados destinados a directivos y su apuesta por la innovación docente, fomentando la competitividad y crecimiento empresarial.

Dada la naturaleza de esta organización, no se mantendrá ninguna obligación contractual ni de exclusividad.

Atentamente,



Juan Joaquín Tejedor
Consejero
CODERE

De: Victor Camargo Romero <vcamargo@es.ibm.com>

Fecha: 9 de noviembre de 2012 11:26:05 GMT+01:00

Para: joseraul.castillo@uah.es

Asunto: Master Universitario de Empresa Internacional.

Estimado Jose Raúl:


Por la presente, la empresa International Business Machines, desea manifestar su interés en la implantación del Master Universitario de Empresa Internacional (MBA) / International Business Administration (MBA) por la Universidad de Alcalá.

IBM como empresa internacional con vocación claramente global apoya iniciativas universitarias encaminadas a fomentar entre los estudiantes la globalización e internacionalización de las empresas y en general de las actividades económicas.

Lo manifestado en el presente correo no constituye compromiso alguno de carácter económico o financiero para International Business Machines.

La empresa IBM realiza su actividad en el campo de las Tecnologías de la Información.

Un cordial saludo.

Victor Camargo Romero	C/ Santa Hortensia 26-28	
University Relations	Madrid 28002 - Spain	
SPGI	Phone : +34 91 3979453	
vcamargo@es.ibm.com	Mobile : +34 609143859 Internal : 51210	

IBM University Relations *Tools for today. Knowledge for tomorrow.*

<https://www.ibm.com/developerworks/university/>

Salvo indicado de otro modo más arriba / Unless stated otherwise above:

International Business Machines, S.A.

Santa Hortensia, 26-28, 28002 Madrid

Registro Mercantil de Madrid; Folio 1; Tomo 1525; Hoja M-28146

CIF A28-010791

Madrid, 11 de Noviembre de 2012

Estimados Señores

Teniendo conocimiento de la larga experiencia adquirida en el desarrollo de los Programas de MBA de la Universidad de Alcalá en los que hemos participado y en las que hemos compartido los conocimientos en el ámbito de la formación directiva.

La oportunidad y la categoría del Programa "Internacional MBA" responde a la necesidad creada por la globalización que de forma generalizada afecta a todas las empresas y su enorme impacto en los nuevos planteamientos organizativos y directivos en los entornos internacionales de creciente complejidad y permanente cambio.

Por lo que consideramos de nuestro mayor interés el desarrollo de este Programa "Internacional MBA" que da respuesta eficiente a las necesidades de la empresa y de sus procesos de formación de su personal directivo futuro.

De conformidad con el planteamiento formulado al efecto, realizado a través de lo presente, en apoyo a la Universidad de Alcalá, dada su experiencia en el desarrollo de programas de formación avanzados destinados a directivos y se apuesta por la innovación docente, fomentando la competitividad y crecimiento empresarial.

Dada la naturaleza de esta organización, no se mantendrá ninguna obligación confidencial ni de exclusividad.

Agradecemos



Redsys
Paseo Reina Victoria 11.

Mto. Dña. SÁNCHEZ REINA,
Directora de COMERCIO Y NUEVOS NEGOCIOS,



Javier González Barrón
Director de Sistemas de Información

Estimados Señores:

Teniendo conocimiento de la larga experiencia adquirida en el desarrollo de los Programas de MBA de la Universidad de Alcalá en los que hemos participado y en los que hemos compartido los conocimientos en el ámbito de la formación directiva,

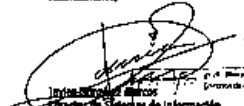
La oportunidad y la categoría del Programa "Internacional MBA" responde a la necesidad creada por la globalización que de forma generalizada afecta a todas las empresas y su enorme impacto en los nuevos planteamientos organizativos y directivos en los entornos internacionales de creciente complejidad y permanentemente en cambio.

Por lo que consideramos de nuestro mayor interés el desarrollo de este Programa "Internacional MBA" que da respuesta eficiente a las necesidades de la empresa y de sus procesos de formación de su personal directivo futuro.

De conformidad con el planteamiento formulado al efecto, manifiesto a través de la presente, mi apoyo a la Universidad de Alcalá, dada su experiencia en el desarrollo de programas de formación avanzados destinados a directivos y su apuesta por la innovación docente, fomentando la competitividad y crecimiento empresarial.

Dada la naturaleza de esta organización, no se entenderá ninguna obligación contractual ni de exclusividad.

Atentamente,



Javier González Barrón
Director de Sistemas de Información
Renfe Operadora

Renfe Operadora S.A. - Calle de la Industria, 11
28014 Madrid

SIEMENS

Siemens S.A.
Ronda de Europa 5
28760 Tres Cantos

Universidad de Alcalá
Prof. Dra. Dña. M^a Teresa del Val
Pza. San Diego, s/n
28801 Alcalá de Henares (Madrid).

Estimada Dña. M^a Teresa del Val,

Tenemos conocimiento de la larga experiencia adquirida en el desarrollo de los Programas de MBA de la Universidad de Alcalá en los que hemos participado y en los que hemos compartido lo conocimientos en el ámbito de la formación directiva.

La oportunidad y la categoría del Programa "Internacional MBA" responde a la necesidad creada por la globalización que de forma generalizada afecta a todas las empresas y su enorme impacto en los nuevos planteamientos organizativos y directivos en los entornos internacionales de creciente complejidad y permanentemente en cambio.

Por lo que consideramos de nuestro mayor interés el desarrollo de este Programa "Internacional MBA" que da respuesta eficiente a las necesidades de la empresa y de sus procesos de formación de su personal directivo futuro.

Atentamente,



Enrique Torres Verdascó
Director General de Desarrollo de Negocio



Universidad de Almadén de Mérida
Campus de San Sebastián
Paseo de San Diego s/n
28001 - Almadén de Mérida
Badajoz - España

Madrid, 12 de Noviembre 2023


Resolución de la UCA por la ejecución del programa "IA30 - International MBA"

Estimados señores:

Por medio de esta resolución se le informa de la ejecución del Programa de IA30 de la Universidad de Almadén en los que hemos participado y en los que hemos conseguido los resultados en el ámbito de la formación docente.

La especialidad y la categoría del Programa "International MBA" responde a la necesidad creada por la globalización que de forma generalizada afecta a todas las empresas y su mismo impacto en los sectores planteados: organizativos y directivos en los entornos internacionales de creciente competitividad y permanente cambio.

Por lo que consideramos de nuestro mayor interés el desarrollo de este Programa "International MBA" que de acuerdo al cliente a las necesidades de la empresa y de sus procesos de formación de su personal directivo futuro.


Representante de la UCA
Campus de San Sebastián
Paseo de San Diego s/n
28001 - Almadén de Mérida
Badajoz - España

2.2. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios. Éstos pueden haber sido con profesionales, estudiantes u otros colectivos.

El programa es un título que se oferta en el ámbito formativo internacional. A la hora de su elaboración, los miembros del Departamento de Ciencias Empresariales y de la Escuela Técnica Superior de Informática han mantenido constantemente reuniones para el diseño y puesta en marcha del Máster. También se ha trabajado con el Vicerrectorado de Postgrado y de Formación Continua para dar forma a esta propuesta y recoger en ella todas las especificidades de la Universidad de Alcalá.

Así, a la hora de elaborar este Máster se realizó un análisis de varios Máster que estaban desarrollando Universidades Europeas que ya habían implantado el “modelo Bolonia”. Para ello se ha consultado la Universidad de Birmingham, la Universidad de Erlangen-Nürenebrg, la Universidad de Linköping, Universidad de Southern Denmark, la Universidad de Bath, la Universidad de Pavía, la Universidad de Estrasburgo.

Igualmente se han mantenido conversaciones y reuniones con responsables de programas de Máster de Universidades Europeas, Universidad Mannheim (Prof. Perltz), Universidad de Birmingham (Prof. Dr. Barbara Armstrong), Universidad de Erlangen Nürnberg (Prof. Dr. Kai-Ingo-Voigt y Prof. Dr. Hermann Sabel), Universidad de Pavía (Prof. Dr. Antonio Majochi y Prof. Dra. Antonella Zuchelli), Universidad Starsbourg – IECS (Prof. Dr. Ludwig Kreitz), Universidad Dauphine (Prof. Dr. Elena Lizón), Universidad de Linköping (Prof. Juan Carlos Estubill), Universidad de Southern Denmark (Prof. Dr. Servais Per), Universidad de Regensburg (Prof. Dr. Michael Dowling), Universidad de Innsbruck (Prof. Dr. Hans Hinterhuber), Universidad de Berna (Prof. Dr. Norbert Thom), Julià Minguiellón Alfonso (Universitat Oberta de Catalunya); José Manuel López Cobo (Ximetrix S.A.); Ricardo Rejas Muslera (Universidad Camilo José Cela, experto en gestión de riesgos legales y planificación y gestión de proyectos); Carlos Manuel Fernández Sánchez (Auditor Jefe y Product Manager en AENOR y Responsable de Certificación TIC); Boris Delgado Riss (Auditor Jefe Certificaciones TI de AENOR); Mariano J. Benito Gómez (Director del área de Seguridad Lógica de Soluciones Globales Internet y Auditor CISA); Javier Pagès López (Consultor Informático freelance especializado en Informática Forense, Peritaje y Seguridad); Miguel-Ángel Davara Rodríguez (Presidente de Davara & Davara, asesoría jurídica especializada en Derecho de las TICs); Elena Davara F. De Marcos (también de Davara & Davara, asesoría jurídica especializada en Derecho de las TICs)

La Facultad de Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá es miembro de la red HERMES y de EMBS con cuyos miembros se han ido analizando los diferentes programas.

Con el fin de adaptarlo a las necesidades del mercado español se realizó una consulta a varios directivos y directores de recursos humanos para que valorasen que necesidades son las que ve la industria y que tipo de formación se debiera impartir. Empresas que han sido consultados han sido: Bayer, Siemens, Philips, OHL, Numasilla, Dalphi Metal, Cristalería Española, Banco Popular, AENOR, FEDEX, Iberia. Igualmente instituciones consultadas son las de empresarios del Corredor del Henares, área de influencia de nuestra Facultad, (AEDHE), de las empresas de Madrid Este (UNICEM) y la de empresarios de Madrid, (CEIM).

En lo relativo a la especialización del MBA en el área de Information Systems Management (ISM) se ha consultado internamente con la Comisión Conjunta del Grado en Sistemas de Información, formada por profesores de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática y el Departamento de CC. Empresariales de la UAH, para ajustar los contenidos a los titulados egresados del Grado en Sistemas de Información ofertado por la Escuela. Para alinear la especialización de ISM se han consultado los currículos internacionales de la Association for Information Systems (AIS), y se ha procedido a la consulta con el capítulo español de esa asociación, denominado spAIS.

Finalmente las experiencias de alumnos que han realizado Máster en Títulos Propios o Máster dentro del programa Erasmus también han sido consideradas

Cabe igualmente mencionar que se ha consultado:

Informes sobre benchmarking de la QAA (Quality Assurance Agency for Higher Education, Reino Unido). En particular se ha consultado el informe: Subject benchmark statements Master's degrees in business and management. En este informe se establece los objetivos que deben poseer los masters orientados a aspectos de dirección de empresas. También se informa sobre las características de los contenidos y habilidades en función del tipo de máster (especialista o generalista), así como sobre las metodologías de enseñanza- aprendizaje y sistemas de evaluación.

Así, se establece que en los master especializados, como el que se propone con las 4 orientaciones, la formación parte de los conocimientos adquiridos en los títulos de grado o mediante la experiencia profesional y al finalizar el máster los estudiantes deberán demostrar una comprensión y conocimiento profundo del área de especialización específica del máster, situando dicha especialización en el contexto más amplio de la dirección de las organizaciones. Deberá ser capaz de poder descubrir entender los problemas actuales y saber aplicar las técnicas necesarias para el ejercicio profesional sobre dicha especialización. El alumno con un máster de este tipo deberá demostrar un conjunto de competencias cognitivas e individuales, así como la capacidad de aplicar técnicas de análisis o decisión específicas en la práctica profesional. Destacan la capacidad de pensamiento crítico y la creatividad; capacidad de toma de decisiones y resolución de problemas complejos; capacidad para realizar procesos de investigación en el ámbito de los negocios y la estrategia; capacidad de uso efectivo de la información; uso de las tecnologías de la información y la comunicación; capacidad de comunicación bidireccional; liderazgo y orientación a los resultados; y habilidad para afrontar dilemas éticos y asuntos de responsabilidad social.

Otras fuentes que se han consultado, además de las ya citadas han sido:

- edición especial sobre los mejores MBA de El Mundo: <http://www.elmundo.es/especiales/2006/04/sociedad/100mba/mundo.html>
- Feria Mundial de MBAs: <http://www.topmba.com/>
- AACSB. Los requisitos para la verificación de los MBA. (<http://www.aacsb.edu/General/InstLists.asp?lid=3>),
- El documento de "Criteria for the accreditation of MBA programmes" de AMBA y a las a las recomendaciones de la European Network for Quality Assurance in Higher Education (<http://www.enqa.eu>)

Finalmente, los colectivos que han intervenido en la aprobación del plan de estudios son los siguientes:

- Consejo de Departamento. Ciencias Empresariales Fecha:, 28 de septiembre de 2011
- Escuela Técnica Superior de Informática: 17 de noviembre de 2011
- Comisión de Estudios Oficiales de Posgrado. Fecha: 15 de noviembre de 2011
- Consejo de Gobierno. Fecha: 15 de noviembre de 2011
- Consejo Social. Fecha: 16 de diciembre de 2011