

## 8. Resultados previstos

### 8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación

La estimación de los indicadores de resultados se realiza tomando como referencia los datos relativos a la Licenciatura de Comunicación Audiovisual de la USC elaborados y facilitados por el Vicerrectorado de Calidad y Planificación:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – USC									
Datos de matrícula en primer curso									
Curso académico	Alumnos de nuevo ingreso	Nota media		Media quintil más elevado (20% superior)		Vía de acceso alumnos de nuevo ingreso (%)			
		PAAU	FP	PAAU	FP	PAAU	FP	>25	Otros
2004-05	44	8,24		8,84		97,7	2,3	0,0	0,0
2005-06	43	8,26		9,06		93,0	0,0	2,3	4,7
2006-07	44	8,47		9,14		90,9	0,0	2,3	6,8
2007-08	41	8,54		9,18		97,6	0,0	0,0	2,4

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – USC											
Datos e indicadores relativos a eficiencia y éxito por asignaturas CURSO 2006/07											
Código materia	Materia	Créditos (a)	Total aptos (b)	Alumnos aptos de 1ª matrícula (c)	Alumnos aptos de 2ª matrícula (d)	Alumnos aptos de 3ª matrícula o más (e)	Créditos superados (a*b)	Créditos matriculados eficiencia (c+2*d+3*e)*a	Créditos presentados a examen	Indicador de eficiencia	Indicador de éxito
210101	Análisis del Contorno Social y Político I	4,5	46	46	0	0	207,0	207,0	207,0	1,000	1,000
210102	Análisis del Contorno Social y Político II	4,5	42	42	0	0	189,0	189,0	198,0	1,000	0,955
210103	Documentación Informativa	6	46	45	1	0	276,0	282,0	282,0	0,979	0,979
210104	Comunicación e Información Escrita	12	44	44	0	0	528,0	528,0	528,0	1,000	1,000



Grado en Comunicación Audiovisual

210105	Publicidad y Relaciones Públicas	12	44	43	0	1	528,0	552,0	576,0	0,957	0,917
210106	Lengua Española	9	23	23	0	0	207,0	207,0	234,0	1,000	0,885
210107	Lengua Gallega	9	19	19	0	0	171,0	171,0	171,0	1,000	1,000
210108	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	10,5	42	42	0	0	441,0	441,0	493,5	1,000	0,894
210109	Comunicación e Información Audiovisual	12	45	45	0	0	540,0	540,0	540,0	1,000	1,000
210211	Diseño Gráfico y Animación en Contornos Audiovisuales y Multimedia	12	34	34	0	0	408,0	408,0	420,0	1,000	0,971
210212	Dirección y Gestión de las Empresas Audiovisuais	6	39	39	0	0	234,0	234,0	252,0	1,000	0,929
210213	Expresión Sonora y Estilos Musicales	6	43	43	0	0	258,0	258,0	258,0	1,000	1,000
210214	Teoría e Historia de los Géneros en el Cine, en la Radio y en la TV	12	40	39	1	0	480,0	492,0	504,0	0,976	0,952
210215	Teoría y Técnica de la Argumentación y de las Artes Escénicas y del Espectáculo	12	39	38	1	0	468,0	480,0	492,0	0,975	0,951
210216	Teoría y Técnica de la Fotografía	6	41	41	0	0	246,0	246,0	258,0	1,000	0,953
210217	Teoría y Técnica del Documental	6	46	40	6	0	276,0	312,0	294,0	0,885	0,939
210223	Dirección de Fotografía y Técnicas de Iluminación	6	12	12	0	0	72,0	72,0	72,0	1,000	1,000
210226	Estructura y Análisis de la Producción Audiovisual en Galicia	6	40	39	1	0	240,0	246,0	240,0	0,976	1,000
210227	Estructura Económica de Galicia	6	17	17	0	0	102,0	102,0	144,0	1,000	0,708
210228	Estrutura Social de Galicia	6	2	2	0	0	12,0	12,0	12,0	1,000	1,000
210229	Historia Contemporánea de Galicia	6	8	7	1	0	48,0	54,0	54,0	0,889	0,889
210301	Derecho de la Información	7,5	46	45	0	1	345,0	360,0	352,5	0,958	0,979
210302	Estructura del Sistema Audiovisual	9	45	44	1	0	405,0	414,0	405,0	0,978	1,000
210303	Narrativa Audiovisual	12	43	42	1	0	516,0	528,0	552,0	0,977	0,935
210304	Producción y Realización Audiovisuales	13,5	45	43	2	0	607,5	634,5	607,5	0,957	1,000
210305	Teoría de la Comunicación Audiovisual	7,5	44	38	6	0	330,0	375,0	352,5	0,880	0,936
210311	Guión y Edición Audiovisual	12	45	43	2	0	540,0	564,0	564,0	0,957	0,957

210312	Políticas Europeas del Audiovisual	6	36	35	0	1	216,0	228,0	234,0	0,947	0,923
210313	Programación, Audiencias y Recepción	6	41	40	1	0	246,0	252,0	246,0	0,976	1,000
210441	Dirección Artística	6	50	50	0	0	300,0	300,0	306,0	1,000	0,980
210442	Dirección e Interpretación	6	49	49	0	0	294,0	294,0	294,0	1,000	1,000
210443	Documental Contemporáneo	6	40	40	0	0	240,0	240,0	240,0	1,000	1,000
210444	Análisis del Guión y Adaptación Cinematográfica	6	30	30	0	0	180,0	180,0	186,0	1,000	0,968
210445	Análisis y Técnicas del Diálogo en los Medios Audiovisuales	6	35	35	0	0	210,0	210,0	210,0	1,000	1,000
210446	Banda Sonora y Tratamiento del Sonido	6	40	40	0	0	240,0	240,0	240,0	1,000	1,000
210447	Cine de Autor	6	22	22	0	0	132,0	132,0	138,0	1,000	0,957
210448	Crítica Audiovisual Contemporánea	6	26	26	0	0	156,0	156,0	156,0	1,000	1,000
210449	Dirección de Fotografía e Iluminación	6	30	30	0	0	180,0	180,0	192,0	1,000	0,938
210450	Doblaje y Tratamiento de la Voz en la Producción Audiovisual	6	29	29	0	0	174,0	174,0	174,0	1,000	1,000
210451	Guión y Montaje Cinematográfico	6	28	27	1	0	168,0	174,0	168,0	0,966	1,000
210454	Proyecto Audiovisual	6	10	10	0	0	60,0	60,0	60,0	1,000	1,000
210455	Taller de Realización e Investigación de Producto	6	17	17	0	0	102,0	102,0	102,0	1,000	1,000
210456	Valoración y Promoción de la Obra Audiovisual	6	21	21	0	0	126,0	126,0	126,0	1,000	1,000
210461	Dirección Artística e Iluminación	6	1	1	0	0	6,0	6,0	6,0	1,000	1,000
210464	Producción y Realización de Ficción en el Cine y Televisión	6	2	2	0	0	12,0	12,0	12,0	1,000	1,000
210471	Historia del Cine	6	1	1	0	0	6,0	6,0	6,0	1,000	1,000
210804	Lengua Gallega	8	0	0	0	0	0,0	0,0	8,0		0,000



Tasa de eficiencia de la titulación (agregando los datos de la tabla anterior, en función de los créditos superados en un determinado año académico):

<b>Tasa de eficiencia</b>	<b>2006-07</b>
Créditos superados titulación (a*b)	11.722,5
Créditos matriculados eficiencia titulación (c+2*d+3*e)	11.980,5
Tasa eficiencia global titulación	97,8%

Tasa de eficiencia de la titulación (según la definición del manual VERIFICA, en función de los resultados académicos de los titulados en un determinado año académico):

<b>Tasa de eficiencia</b>	<b>2006-07</b>
Créditos superados	8.343,0
Créditos matriculados	8.493,5
Indicador	98,2%

<b>LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – USC</b>				
<b>Tasa de éxito</b>				
	<b>2003-04</b>	<b>2004-05</b>	<b>2005-06</b>	<b>2006-07</b>
Número total de créditos superados por los alumnos	4919,0	8843,0	10585,5	12945,0
Número total de créditos presentados a evaluación	5280,5	9328,5	11127,0	13408,5
<b>TASA DE ÉXITO</b>	<b>93,2%</b>	<b>94,8%</b>	<b>95,1%</b>	<b>96,5%</b>

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – USC								
Duración media de los estudios (1)								
Número de alumnos que tardan n años en graduarse	2003-04		2004-05		2005-06		2006-07	
	Número	%	Número	%	Número	%	Número	%
1 año	0		0		0		0	0,0
2 años	0		0		0		0	0,0
3 años	0		0		0		0	0,0
4 años	0		0		0		26	100,0
5 años	0		0		0		0	0,0
6 años	0		0		0		0	0,0
7 años	0		0		0		0	0,0
8 años	0		0		0		0	0,0
9 años	0		0		0		0	0,0
10 años	0		0		0		0	0,0
más de 10 años	0		0		0		0	0,0
<b>Número de graduados</b>	<b>0</b>		<b>0</b>		<b>0</b>		<b>26</b>	<b>100%</b>

No hay variación en las previsiones del número de alumnos de nueva incorporación porque, a la espera de poder evaluar el impacto del nuevo sistema de enseñanza en el alumnado, no es previsible una modificación sustancial en las tendencias de graduación/abandono. Los ajustes que la adaptación a Bolonia permite incorporar a los contenidos del título de grado y a la forma de desarrollar la docencia deberán marcar, en todo caso, una ruta aún más favorable. Tomando como media aritmética los últimos ejercicios, los puntos de referencia (de los que hay datos, debido a la reciente implantación del Título) son los siguientes:

**Tasa de éxito: 96,5 %**  
**Duración media del Grado: 4 años**  
**Tasa de eficiencia global: 97,8%**



<b>LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – USC</b> Duración media de los estudios (2)				
	<b>2003-04</b>	<b>2004-05</b>	<b>2005-06</b>	<b>2006-07</b>
Suma del producto [(nº de años en graduarse)*(nº alumnos graduados)]	0	0	0	104
Número total de alumnos graduados	0	0	0	26
<b>DURACIÓN MEDIA (AÑOS)</b>	-	-	-	<b>4,00</b>

<b>LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – USC</b> Tasa de graduación								
<b>Año de ingreso</b>	<b>2000-01</b>		<b>2001-02</b>		<b>2002-03</b>		<b>2003-04</b>	
Alumnos nuevos							51	
Acabaron en 4 años / Curso	0	2003-04	0	2004-05	0	2005-06	26	2006-07
Acabaron en 5 años / Curso	0	2004-05	0	2005-06	0	2006-07	-	-
<b>TASA DE GRADUACIÓN</b>							-	

<b>LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL – USC</b> Tasa de abandono				
<b>Curso (c)</b>	<b>2003-04</b>	<b>2004-05</b>	<b>2005-06</b>	<b>2006-07</b>
Número de alumnos no matriculados en los dos últimos cursos (c y c-1)				9
Número de alumnos de nuevo ingreso en el curso c-4 (cohorte)				51
<b>TASA DE ABANDONO</b>				<b>21,4%</b>



**Tasa de rendimiento del título**

GRADO.- Tasa de rendimiento del título (1) (2)						
RUCT	Centro	Título	2008-09	2009-10	2010-11	2011-12
2501107	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Comunicación Audiovisual		93,1	90,0	89,4

(1) TASA DE RENDIMIENTO

$$\frac{\text{Nº total de créditos ordinarios superados en el curso X}}{\text{Nº total de créditos ordinarios matriculados en el curso X}} \times 100$$

Los créditos ordinarios no incluyen los créditos reconocidos o transferidos. No se incluye al estudiantado procedente de otra Universidad o institución de Educación Superior con un programa de movilidad ni al que está matriculado en el curso puente. La tasa se asigna al curso x/x+1 entendiéndose en esta expresión por curso x, e curso académico x/(x+1).

- (2) Los datos del curso 2011-12 pueden variar ya que la normativa de la USC permite la evaluación del rendimiento académico de algunas materias hasta el día 30 de septiembre.

**Fecha de referencia de la información:** 04/10/2012

**Documentación de referencia:** Programa FIDES. Indicador 7a (ACSUG), Modelo de Seguimiento de los Títulos Oficiales. Indicador ISV1 (ACSUG), SGIC marco. PM-01 Medición, Análisis y Mejora (USC).