

#### 4.1. SISTEMA DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN.

La difusión de la titulación se enmarca en las actividades generales que desarrolla a Universidad Complutense de Madrid para dar a conocer sus estudios, y en las cuales, + la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales participa activamente. Las actividades que realiza son las siguientes:

- Difusión en medios de comunicación de ámbito nacional (diarios y radio) de su oferta educativa.
- Web detallada de acceso.

Por otra parte como actividad específica señalar que desde el centro se dispone de:

- Atención personalizada en la Secretaria de alumnos del Centro para consultas generales de índole administrativa.
- Atención personalizada por parte del Coordinador del Máster para consultas específicas de índole académico
- Página Web detallada.

<http://www.ucm.es/centros/webs/eeemp/index.php?tp=Alumnos&a=alumnos&d=14861.php>

En la página Web de la UCM existe información detallada a dos niveles:

+ Información general sobre el acceso a los Másteres:

<http://www.ucm.es/pags.php?tp=Másteres%202011-2012&a=menu&d=0021343.php>

Con los epígrafes: proceso de selección, reclamación de la admisión y matrícula.

+ Información específica sobre la titulación

<http://www.ucm.es/pags.php?a=estudios&d=muestraMáster&idcur=3&idm=65>

Que contiene información específica de acceso que incluye los requisitos de titulación y formación previa, criterios de valoración, plazas ofertadas, acceso al plan de estudios y a las fichas informativas de las asignaturas ofertadas.