

## **Canales de difusión para informar a los potenciales estudiantes sobre la titulación y sobre el proceso de matriculación:**

La información solicitada por los estudiantes para decidir qué y dónde estudiar (perfil, objetivos, competencias, requisitos de acceso, admisión, plan de estudios, etc.) se materializa a través de las siguientes acciones:

- **Edición de catálogos del título**, realizado anualmente por la USC.
- **Presencia en foros y ferias**. La USC participa anualmente en Ferias y Exposiciones de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego (v.g., "Forum Orientado Ensino Superior en Galicia", organizado por la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, <https://www.edu.xunta.es/forumorienta/>, como a nivel español e internacional, para promocionar su oferta de estudios.
- **Difusión en la web**. La USC posee información en distintos idiomas en su página web (<http://www.usc.es>). Contiene información muy completa sobre la ciudad de Santiago de Compostela y sobre la Universidad que incluye historia, situación, planos, transporte, residencias, oferta cultural, deportiva,... Además en la misma página web se puede encontrar información pormenorizada sobre la estructura de la Universidad (Facultades, Escuelas, Departamentos, Institutos...) y Servicios a la Comunidad Universitaria (Bibliotecas, Documentación y Archivo, Lenguas Modernas, Traducción, Aulas de Informática, Deportes, Salud, Ayudas y servicios al alumnado, Reclamaciones, Valedor de la Comunidad Universitaria, Oficina de Servicios Integrados de la Juventud, Voluntariado, Cultura, Tarjeta Universitaria). Para los futuros estudiantes, la USC canaliza toda la información a través de un perfil específico (<http://www.usc.es/es/perfis/futuros/index.html>). Aquí se incluye información sobre las titulaciones y guía de salidas profesionales, calendario, una guía internacional, información sobre becas, información a estudiantes con necesidades especiales y sobre el gallego en la USC.
- **Oficina de Información Universitaria (OIU)** (<http://www.usc.es/es/servizos/oiu/index.jsp>). Este centro, que ofrece información mucho más personalizada, reúne y difunde toda la información de interés para los estudiantes actuales y futuros de la USC y dispone de una unidad específica dirigida a la orientación preuniversitaria.
- **Visitas a Centros de Enseñanzas Medias**. Estas visitas están integradas en el Programa "A Ponte entre o ensino medio e a USC" (<http://www.usc.es/aponte>), que estructura acciones para informar a los potenciales estudiantes de la USC, que comienza antes de que piensen en serlo. Como su nombre indica, este programa trata de establecer un puente que facilite el tránsito entre la enseñanza media y la Universidad. Para ello se ha diseñado un amplio programa de orientación e información que, básicamente, coloca al estudiante en óptimas condiciones para conocer la USC y la carrera que quiere cursar. Para ello, numerosos profesores, alumnos y PAS de la USC se desplazan a los distintos centros de bachillerato de la Comunidad Autónoma para informarles sobre lo que ofrece la USC en cuestión de enseñanza, nivelación, becas, residencias, instalaciones deportivas, formación complementaria, etc.
- **Jornadas de puertas abiertas**. También dentro del programa "A ponte entre o ensino medio e a USC". Se realizan después de las visitas de información a los centros de enseñanzas medias. Los alumnos se desplazan a las distintas Facultades y Escuelas para conocer todo lo referente a la carrera que pretende cursar (plan de estudios, horas de clase y seminarios, prácticas en empresas, salidas profesionales,...). Estas visitas se realizan a

principios del tercer trimestre y tienen una gran acogida, pues intentan agrupar a los estudiantes por sus intereses en las distintas ramas de conocimiento, visitando distintos centros y otras instalaciones generales de la USC.

- **Mejores expedientes de bachillerato.** Finalmente, para conseguir que los mejores alumnos se matriculen en esta Universidad, se realiza en el mes de julio un acto de reconocimiento para los mejores expedientes de bachillerato de la Comunidad Autónoma.

Una vez los estudiantes deciden estudiar en la USC, ésta pone a su disposición todo un dispositivo de información y acogida para facilitar su inscripción, incorporación e integración como estudiante universitario. La información relativa al acceso a la Universidad y la matrícula se facilita por dos vías:

- A través de la Comisión Interuniversitaria de Galicia (CIUG), órgano consorciado participado por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia y las tres Universidades Públicas de Galicia, que gestiona el acceso a las Universidades (<http://ciug.cesga.es>).
- A través de la página web de la USC (<http://www.usc.es>), que mantiene información actualizada sobre la normativa de acceso, matrícula, oferta de titulaciones, centros, servicios de apoyo al estudiante, etc.