

4.1.- Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la titulación

4.1.1.- Perfil y Requisitos de ingreso

El perfil que se busca es de licenciado, graduado o ingeniero. No es necesaria una formación universitaria en un área determinada, si bien lo más usual será provenir del área de Ciencias Sociales y de Ciencias de la Comunicación. El programa se enriquece gracias a la variada procedencia de sus participantes porque favorece el conocimiento de la gestión de la comunicación desde un punto de vista multicultural. No es imprescindible contar con experiencia profesional previa, aunque esta se valorará a la hora de la asignación de plazas, pero obviamente tampoco se descartará a ningún candidato por el hecho de no poseerla.

Para acceder a este Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.

Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

En todo caso serán aplicables los criterios de acceso y admisión contemplados por la legislación vigente en cada momento, sin más límite que aquellos que puedan ser establecidos por la **Universidad de Santiago de Compostela** en el ámbito de la autonomía que le es propia,

de cara a una adecuada cohesión de los grupos, integración de todos los estudiantes y más alto nivel de la actividad académica a desarrollar.

4.1.2.- Canales de difusión

La USC cuenta con un Centro de Postgrado, Tercer Ciclo y Formación Continua que elabora la oferta de títulos de máster de orientación investigadora y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y singularmente la que elabora el Servicio de Gestión de Oferta e Programación Académica. Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de máster en los siguientes enlaces de la página web de la USC: <http://www.usc.es/gl/titulacions/pop> y <http://www.usc.es/cptf/>. Además, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes:

<http://www.usc.es/es/perfis/futuros/index.html>

La información relativa a la admisión y matrícula en los másteres se puede obtener a través de la página web de la USC, <http://www.usc.es> y <http://www.usc.es/es/centros/cptf/index.html> que se mantiene constantemente actualizada. Asimismo, la USC elabora carteles y folletos de difusión de la oferta de másteres oficiales, y de los plazos de admisión y de matrícula. Además, se responde a consultas a través de la Oficina de Información Universitaria (OiU) <http://www.usc.es/es/servizos/oiu/index.jsp> y de las direcciones de información de los propios másteres. En los Centros y Departamentos se exponen carteles informativos con los plazos de admisión y matrícula.

Los estudiantes del último año de licenciaturas/diplomaturas/grados reciben información de la oferta de títulos de máster durante el verano del año en que culminan esos estudios.

Por último, la Universidad participa anualmente en Ferias y Exposiciones acerca de la oferta docente de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego (v.g., “Forum Orienta do Ensino Superior en Galicia”, organizado por la Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, <http://www.forumorienta.es/>) como español (v.g., “Aula” <http://www.ifema.es/ferias/aula/default.html>) e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

El Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, como institución colaboradora, pone al servicio de la difusión del Máster Universitario de Marketing, Consultoría y Comunicación Política los siguientes medios:

El Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset cuenta con diversos mecanismos de difusión de sus cursos de formación. Destacan su participación en la Feria Anual de Postgrado de la Universidad Complutense de Madrid y en las Ferias Internacionales de Estudios de Postgrado -FIEP- llevadas a cabo en diversas ciudades de España -Valencia, Barcelona, Sevilla, etc. Estas ferias se consideran uno de los más importantes foros de postgrado tanto por la calidad como por el número de centros participantes y puntos de referencia para todo demandante de un postgrado.

A la información sobre su oferta académica se puede llegar a través de los portales de: Emagister, empresa nacida dentro de la incubadora de negocios del Grupo Intercom, se trata de una herramienta de Internet que surge ante la exigencia actual de la sociedad de una formación continua y cada vez más especializada, esta plataforma se ha especializado en cursos y, además, está considerada como el directorio número uno en Cursos a distancia, on line y presencial con más de 13.500.000 visitas al mes; Mastermas.com, portal formativo especializado en masteres, postgrados y maestrías y buscador de masteres y actualidad sobre la formación de profesionales; Aprendemas.com, portal educativo y de formación para el estudiante y el profesional. Mastermas.com y Aprendemas.com que pertenecen al grupo Jungle Box, empresa dedicada al desarrollo de contenidos en Internet. Ambos portales están enfocados hacia el ámbito de la formación y la educación. En la actualidad mantienen alianzas con más de 19 diarios on-line, diez portales de Internet y, además, Mastermas.com a través del

IFPI tiene presencia en: Postgraduate (versiones de Alemania, Rumania, Suiza), Kelformation (Francia), Masterin (Italia), Findamasters (Reino Unido), Postuniversitar (Rumania).

Desde hace cuatro años el principal mecanismo de información del Instituto es su propia página web, www.ortegaygasset.edu, cuyo diseño cómodo e integral permite una fácil navegación. Esta página ofrece, además de información general sobre la Fundación y el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset y sus actividades, toda la información específica y detallada de cada uno de los programas académicos.

En concreto, para cada uno de los programas se informa sobre:

- Objetivos del Programa.
- Programa. Se detallan los módulos, asignaturas, créditos y docente responsable
- Profesorado. Se incluye un breve currículum.
- Desarrollo del programa. Se describe la metodología docente, duración, número y tipo de créditos a cursar, indicaciones generales sobre el desarrollo del curso y sobre los requisitos a cumplir en cada una de las etapas de formación. Métodos y criterios de evaluación y exigencias en cuanto a asistencia a las actividades presenciales.
- Requisitos de Admisión. Titulación o formación de los candidatos para poder cursar el programa. Documentación que debe presentar el estudiante para que su candidatura sea tomada en cuenta en la selección.
- Matrícula. Instrucciones sobre, plazos, pagos y procedimiento para la matriculación. Se incluyen todos los detalles relativos a reserva de plaza y preinscripción.
- Becas. Se informa al estudiante sobre la oferta de becas tanto de la Institución como de otras ayudas ofertadas por organismos oficiales o empresas privadas.
- Información. Presenta los datos para contactar con el Instituto.
- Ubicación y medios de transporte.

Además, el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset informa periódicamente de las novedades de su oferta académica mediante el envío de mails informativos a su base de datos de contactos que llega a Instituciones, administraciones públicas, empresas, ex estudiantes y público en general que acude frecuentemente a sus numerosas actividades culturales, académicas y formativas.

4.1.3.- Procedimientos de información previa a la matriculación

Tanto la Universidad de Santiago de Compostela como el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset participarán en el proceso de información a los interesados en cursar el Máster.

De forma previa al comienzo del curso, los alumnos disponen en la página web de la USC de información puntual sobre horarios, calendarios de exámenes, programas y guías de las materias.

También hay información en la página web de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales: <http://www.usc.es/cpoliticas/>

Por su parte el Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset brinda al candidato una información personalizada que se proporciona, fundamentalmente, por dos canales institucionales. Mediante correo electrónico, a través de la atención permanente de la dirección electrónica de infocursos@fog.es que centraliza todas las solicitudes de información y las canaliza a la Coordinación Académica de cada uno de los programas. Y, en persona, tanto desde el Servicio de Gestión Académica y Atención al Estudiante en donde, se atiende a los potenciales estudiantes y al público en general, y desde la Coordinación Académica de cada programa en donde se brinda orientación específica mediante entrevistas personales.

4.1.4.- Procedimientos y actividades de acogida para estudiantes de nuevo ingreso.

Tanto la Facultad de Ciencias Políticas de la USC como el Instituto Universitario de Investigación proporcionan una sesión informativa en la que se presentan sus instalaciones, recursos y personal antes de comenzar el curso.