

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la universidad y la titulación.

Para acceder a estos estudios, tal y como establece el art. 14 del R.D. 1393/2007 será necesario estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente.

En este sentido se seguirá lo dispuesto sobre los procedimientos de acceso a la Universidad citados en el art. 3 del R.D. 1892/2008, así como en la disposición transitoria única sobre la aplicabilidad normativa de dicho Real Decreto.

También se podrá utilizar cualquiera de las siguientes vías para acceder a estos estudios:

- Título de Ciclo Formativo de Graduado Superior o equivalente relacionados por sus diseños curriculares con los contenidos formativos de la titulación
- Titulados universitarios
- Pruebas de acceso para los mayores de 25 años
- Acceso mediante acreditación de experiencia laboral o profesional.
- Pruebas de acceso para mayores de 45 años
- Titulaciones equivalentes

Se recomienda un perfil de ingreso acorde con los diseños curriculares de la titulación de Humanidades, como son los itinerarios de Humanidades y Ciencias Sociales de Bachillerato.

Si el alumno tuviera más de una vía de acceso podrá hacer uso simultáneamente de todas ellas para ingresar en estos estudios en el momento de formalizar su preinscripción.

No se exige una formación previa específica para el ingreso en el grado de Humanidades y Estudios Sociales. No obstante es recomendable que:

- El alumno procedente de la PAU tenga perfil humanístico social (R. D: 1467/2007, BOE del 6 de noviembre)
- Los alumnos procedentes de otras titulaciones, Formación Profesional, mayores de 25 años, tengan conocimientos de Antropología, Filología clásica y moderna, Filosofía, Geografía, Historia, Historia del Arte, Lengua y Literatura, Sociología y otras materias afines.

Los estudiantes a los que va dirigido estos estudios deberán sentirse inclinados por el trabajo intelectual, y manifestar curiosidad por el mundo que nos rodea y preocupación por los problemas sociales. Es recomendable que hayan desarrollado hábitos de lectura, y que tengan aptitudes para la argumentación, correcta expresión oral y escrita y capacidad de síntesis. El grado en Humanidades y Estudios Sociales está especialmente indicado para aquellos estudiantes que demuestren capacidad para la



búsqueda de explicaciones, pensamiento reflexivo abierto y flexible, actitud creativa y que valoren las expresiones artísticas y culturales.

Con carácter general por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha se pondrá a disposición de los potenciales alumnos toda la información necesaria para que puedan realizar la elección de la carrera con los mayores elementos de juicio posibles.

En este sentido cobra un papel primordial el Área de Gestión de Alumnos con una Gerencia que coordina e impulsa, apoyada por la Unidad de Gestión de Alumnos del Rectorado, las acciones de carácter administrativo, de información y promoción decididas por el Vicerrectorado de Estudiantes. Por último son las Unidades de Gestión de Alumnos de cada campus, como unidades descentralizadas, las que llevan a cabo dichas acciones.

En primer lugar, se ha de atender al perfil de los potenciales alumnos a los que nos dirigimos. Este aspecto básico para establecer tanto la propia redacción de los materiales informativos como de los cauces de su difusión, condicionará enormemente nuestra actuación. Atendiendo a este criterio se ha procedido a realizar una segmentación de nuestros futuros alumnos distinguiendo entre estudiantes de Enseñanza Secundaria, mayores de 25 años, y otros alumnos adultos que desean completar su proceso formativo en el campo de las Humanidades.

El perfil de cada uno de estos grupos de alumnos nos obliga en primer lugar a utilizar su propio lenguaje, alejado de la terminología burocrática, y sus propios cauces de comunicación en los que, sin dejar definitivamente de lado el uso del tradicional folleto en papel, gana un peso cada vez mayor la utilización de las nuevas tecnologías.

En lo que respecta a los contenidos hemos de atender en primer lugar a sus necesidades de información, que se inician durante la Enseñanza Secundaria. Así se elaborarán materiales informativos sobre:

- Pruebas de Acceso a la Universidad
- Preinscripción
- Becas
- Alojamiento
- Oferta de Titulaciones, Centros y Servicios Universitarios
- Matrícula

4.1.1. Información institucional

Por lo que atañe a los canales de comunicación, éstos han de ser lo suficientemente variados para que nuestra información llegue al futuro alumno de forma clara, inequívoca, comprensible y de forma fehaciente.

Así, se utilizarán preferentemente las nuevas tecnologías en nuestra comunicación con los futuros alumnos plasmándose en los siguientes cauces:

- Existe actualmente un **Call Center** centralizado y único para toda la Universidad que recoge y canaliza telefónicamente las consultas sobre acceso a la universidad y trámites administrativos.
- **Creación de cuentas de correo electrónico a todos los alumnos que se encuentren matriculados en 2º de bachillerato** para hacerles llegar la

información sobre el acceso a la Universidad. Su configuración ha de garantizar la privacidad facilitándoles previamente un Número de Acceso Personal (PIN) que le servirá durante toda su estancia en nuestra Universidad, siguiendo las directrices del protocolo de seguridad informática marcadas en nuestra Universidad. La generación de estas cuentas podrá ampliarse a otros colectivos en la medida en que no exista ninguno de los impedimentos legales fijados por la Ley de Protección de Datos.

- Puesta a disposición del alumno a través de la **página web de todos los materiales informativos** diseñados sobre los apartados anteriores. En este sentido se ha creado un perfil específico para alumnos y futuros alumnos accesible desde la dirección www.uclm.es
- También son accesibles a través de dicha página todos los contenidos facilitados por los centros sobre sus titulaciones, servicios, guía académica, etc.
- Establecimiento de un **buzón del alumno** accesible desde la página web <http://www.uclm.es/alumnos/buzon/todos> con estándares de calidad del servicio prestado.
- **Consulta de los resultados de las Pruebas de Acceso a la Universidad vía SMS y a través de la web** (mediante autenticación, siguiendo la política de seguridad informática antes citada).
- Establecimiento en la **página web específica de postgrado** www.postgrado.uclm.es de motores de búsqueda de titulaciones, dirigido fundamentalmente a alumnos graduados. Asimismo se establecerá un sistema de Difusión Selectiva de la Información (DSI) vía correo electrónico para alumnos graduados informándoles de la oferta de postgrado (ajustado al perfil definido por ellos mismos).
- **Realización vía web de los siguientes trámites administrativos**, mediante autenticación con PIN:
 - Reclamación contra las calificaciones de las Pruebas de Acceso a la Universidad
 - Preinscripción para acceder a los estudios ofertados por esta Universidad
 - Consulta de resultados de preinscripción
 - Modificación de cita previa asignada para realización de preinscripción y/o matrícula

Junto a estos métodos más tecnológicos proponemos también el establecimiento de los siguientes canales de información mucho más personalizados que permitan el contacto directo con nuestros futuros alumnos y su entorno:

- **Jornadas de Puertas Abiertas** en nuestros campus para los alumnos de Enseñanza Secundaria en las que, además de recibir un avance de información sobre trámites administrativos y oferta de servicios, podrán visitar las instalaciones y profundizar en el conocimiento del centro y titulación de su elección.
- Este mismo esquema se repetirá, en otro momento posterior, para atender una nueva **Jornada de Puertas Abiertas para padres y familiares de futuros alumnos**.
- **Jornadas con Orientadores de Enseñanza Secundaria y Primaria** de nuestro distrito para informarles sobre trámites administrativos, servicios, legislación, etc. En este punto cabe resaltar la participación de los orientadores de centros de enseñanza primaria ya que comienzan a

establecerse nexos desde una etapa educativa no inmediatamente anterior a la universitaria.

- Asistencia a **salones del estudiante** que se celebren en el ámbito del distrito universitario así como aquellos otros que sean considerados estratégicos por el Consejo de Dirección de esta Universidad.
- Si bien no directamente relacionados con los alumnos, cabría incluir nuestra participación en distintos foros de coordinación universitaria relacionados con la información al universitario. En este sentido actualmente formamos parte del **grupo de trabajo de los Servicios de Información y Orientación al Universitario** (SIOU) dependiente de la RUNAE y de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).
- Por último, próximamente se pondrá en marcha un sistema de **tutelación administrativa** dirigido a aquellos alumnos de bachillerato a través del cual un funcionario de las Unidades de Gestión de Alumnos de Campus mantendrá un estrecho contacto con un grupo de alumnos orientándolos durante su acceso a la Universidad.

En cuanto a los materiales de difusión individualizada se editarán, incluyendo los apartados citados anteriormente (preinscripción, matrícula, centros, titulaciones, servicios, etc.) los siguientes:

- **Elaboración de CD informativos** con una configuración amigable y comprensible para el alumno.
- Elaboración de **folletos informativos** en un lenguaje comprensible.
- **Presentaciones Power Point** en las jornadas con alumnos, familiares y orientadores.
- **Videos institucionales** que sirvan de carta de presentación de nuestra Universidad, sus centros y servicios.
- Todos estos **materiales estarán colgados en la página web** <http://www.uclm.es/acceso/asp/perfil.asp?p=x>

4.1.2. Información específica de la titulación

El alumno, a la hora de matricularse en la Facultad de Humanidades de Albacete, cuenta con la siguiente información, congruente con los objetivos del programa formativo.

- Definición de los objetivos del programa formativo.
- Características de cada asignatura integrada en él, con la especificación del número de créditos y distribución entre teoría y práctica; personal académico responsable y periodo de enseñanza; objetivos y competencias específicos; contenidos del programa y las prácticas asignadas; metodología de enseñanza aprendizaje; métodos y criterios de evaluación; bibliografía y fuentes de referencia; y recomendaciones para cursar la materia.
- Horario y lugar de clase de todos los cursos y asignaturas.
- Calendario de exámenes de todos los cursos y asignaturas.

Esta información está disponible por varias vías:

- Depositada en la Facultad de Humanidades de Albacete (en la Secretaría del Centro y en la oficina del Personal de Apoyo a la Docencia) así como en los Departamentos responsables de la Docencia en el Centro.

- En la carpeta de matriculación, con la Normativa académica, los Planes de Estudio oficiales de la UCLM y en la Guía docente de la Facultad en soporte de papel.
- En la Página Web de la UCLM y de la Facultad desde donde se puede consultar la Guía docente en formato digital y el sistema Red Campus.

Otras acciones previas a la matriculación a tener en cuenta son:

- Elaboración de folletos informativos.
- Visita a los institutos de la provincia:
 - Entrega de folletos y otros materiales de difusión.
 - Información general de la UCLM y específica de la Facultad de Humanidades de Albacete (acceso a la titulación de Humanidades de Albacete, plan de estudio, servicios de atención al estudiante en la Facultad, becas de colaboración, etc.).
 - Información sobre programas de intercambios nacionales e internacionales de Humanidades de Albacete.
 - Información sobre prácticas externas (convenios propios).
- Premio Jóvenes Humanistas destinado a los estudiantes de Secundaria.
- Recepción de Alumnos en la Facultad de Humanidades
- Jornadas de Puertas Abiertas a padres y profesores.

4.2 Criterios de acceso y condiciones o pruebas de acceso especiales

Para esta titulación no hay establecidos criterios especiales de acceso distintos de los derivados de la limitación de plazas de nuevo ingreso y de los establecidos por la legislación vigente de acceso a los estudios universitarios.

4.3 Sistemas de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

4.3.1. Información institucional

Una vez matriculados, los alumnos de nuestra Universidad pueden seguir haciendo uso de los recursos tecnológicos que poníamos a su disposición durante su etapa de futuros alumnos:

- **Acceso a los contenidos específicos** de carácter administrativo incluidos en el perfil de acceso alumno de nuestra **página web** (www.uclm.es). En él podrán encontrar información sobre becas, alojamiento, matrícula, catálogo bibliográfico, etc.
- En esa misma **página web** podrán encontrar los contenidos **académicos y oferta de servicios** de todos los centros de la Universidad.
- Acceso al **buzón del alumno** (<http://www.uclm.es/alumnos/buzon/todos>) como cauce para canalizar sus consultas de carácter administrativo durante su estancia en la universidad.
- **Cuentas de correo electrónico** a través de las cuales se les hace llegar información administrativa puntual sobre determinados procesos (cita previa de matrícula, becas, etc.).
- **Consulta de su expedientes administrativos** en red a través de la aplicación informática específica.