

1.5 Número de créditos de matrícula por estudiante y período lectivo y requisitos de matriculación

Número de créditos del título

El número total de créditos establecido en el plan de estudios conducente a la obtención del presente título de máster universitario es de 60 ECTS.

Número mínimo de créditos europeos de matrícula por estudiante y período lectivo y normas de permanencia

El período lectivo es de un año académico y los estudiantes deben matricularse de los 60 ECTS completos. El período lectivo es de un año académico y los estudiantes deben matricularse de los 60 ECTS completos. **No se contempla la posibilidad de cursar el presente máster a tiempo parcial ya que el máster se ha diseñado como un programa de profesionalización que capacita a graduados universitarios recientes, sin ninguna o poca experiencia profesional, para que adquieran las competencias necesarias para trabajar en un entorno empresarial. Ello comporta el desarrollo de competencias genéricas y específicas por medio de un programa que ha sido pensado a tiempo completo.** Además, los másteres universitarios de ESADE-Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas se dirigen a un perfil muy internacional, con más del 90% de alumnos extranjeros, representando 36 nacionalidades distintas, que se desplazan al Campus de ESADE-Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas en Sant Cugat con la única intención de cursar el programa. No se contempla la posibilidad de cursar el presente máster a tiempo parcial.

En el caso de estudiantes con necesidades educativas especiales el director académico del título valorará su situación personal concreta y podrá asignarle el soporte académico de un tutor que actuará adicionalmente de enlace entre el alumno y la dirección académica, profesorado y servicios.

La normativa de permanencia está explicitada en el Reglamento de Régimen Interior (Programme Regulations) que se facilita a los alumnos. Dado que el título se imparte en inglés, la normativa para el curso académico 2010-2011 está disponible en dicho idioma y se adjunta como nuevo anexo (Anexo 3) a la Memoria para la solicitud de verificación del Título Oficial. Dicha normativa específica los requisitos de permanencia en el punto 4, páginas 12 y 13. Todos los cursos del primer módulo de materias obligatorias o core courses (que se imparten entre Septiembre y Diciembre) deben aprobarse antes de

empezar el tercer módulo de especialización con itinerarios y optativas (Febrero a Mayo). Para ello los alumnos cuentan con una convocatoria ordinaria en Diciembre y una extraordinaria a finales de Enero o principios de Febrero. Agotadas las dos convocatorias, los alumnos que tengan suspendidas una o dos materias, podrán solicitar una convocatoria de gracia a la dirección del programa. En el caso de que un alumno suspendiera tres o más materias causaría baja del programa.

Las asignaturas optativas del módulo de especialización también tienen dos convocatorias, una ordinaria en Mayo y otra extraordinaria en Septiembre. Agotadas las dos convocatorias, si a un alumno le quedan un máximo de dos asignaturas suspendidas puede solicitar una última convocatoria de gracia a la dirección del programa. En caso de tener tres asignaturas o más suspendidas tras la segunda convocatoria, el alumno causará baja del programa.

Para poder depositar el proyecto o trabajo fin de master, (cuarto módulo) es requisito imprescindible el haber cursado y aprobado todas y cada una de las materias que configuran el plan de estudios. El plazo de entrega del proyecto es 30 de Septiembre del año siguiente al del inicio del curso (un alumno que empiece el master en Septiembre de 2011 debe depositar su trabajo o proyecto fin de master el 30 de Septiembre de 2012). La dirección de programa puede conceder una prórroga de un mes. La defensa del proyecto se debe realizar dentro del curso académico siguiente al de haber cursado el máster (por tanto, un alumno que haya empezado el master en Septiembre de 2011 y depositado su trabajo o proyecto fin de master el 30 de Septiembre de 2012, deberá defender su proyecto durante el curso académico 2012-2013).

A Continuación, presentamos una traducción del documento titulado ***“Requirements for continuing in the MSc programmes in management”***

REQUISITOS PARA CONTINUAR EN LOS MASTERS UNIVERSITARIOS EN MANAGEMENT

Todas las asignaturas troncales del Módulo 1 (septiembre - diciembre de 2010) deben haber sido aprobadas antes de iniciar las asignaturas optativas del Módulo 3 (febrero - mayo de 2011). En febrero de 2011 tendrán lugar exámenes de repesca para aquellos participantes que puedan haber suspendido una asignatura en diciembre. Los participantes que suspendan un máximo de dos asignaturas en las convocatorias de repesca deberán presentar una solicitud por escrito al director de los Masters Universitarios en Management para hacer un examen excepcional. Los participantes que suspendan tres asignaturas o más en los exámenes de repesca o aquellos que no aprueben los exámenes excepcionales serán dados de baja en los Masters Universitarios en Management.

Todas las asignaturas optativas del Módulo 3 (febrero - mayo de 2011) también programarán convocatorias de repesca en septiembre de 2011 para aquellos participantes que hayan suspendido una asignatura. Pueden ser necesarios exámenes excepcionales para aquellos estudiantes que

suspendan un máximo de dos de estos exámenes de repesca. Los participantes que suspendan tres asignaturas optativas o más en las convocatorias de repesca o que suspendan los exámenes excepcionales también serán dados de baja de los Masters Universitarios en Management.

A los participantes dados de baja de los Masters Universitarios en Management tras la segunda convocatoria o después de realizar los exámenes excepcionales se les reembolsará el importe correspondiente a las horas de clase de los módulos aún no iniciados. Las tasas en concepto de reserva de plaza no se devolverán bajo ninguna circunstancia.

El director de los Masters Universitarios en Management se reserva el derecho de conceder abandono voluntario o excedencia de los Masters Universitarios en Management en casos de fuerza mayor (por ejemplo, enfermedad grave del participante o pariente cercano o la muerte de un familiar próximo).

Los participantes que hayan completado con éxito todos los requisitos de los módulos 1, 2 y 3 podrán presentar y defender su proyecto de investigación. El proyecto de investigación se debe presentar antes de la finalización del año académico (septiembre 2011). La exposición y defensa deberá programarse dentro de un plazo de uno a diez meses tras la presentación del proyecto de investigación. Los participantes podrán solicitar por escrito al director de los Masters Universitarios en Management una prórroga de un mes para graduarse en noviembre de 2011, o de hasta tres meses, justificando sus razones y facilitando un calendario provisional para la conclusión de su proyecto de investigación. Finalmente, podría concederse una prórroga adicional de tres meses pero, en este caso, el participante no se graduaría hasta el año siguiente.

ABANDONO Y EXCEDENCIAS DE LOS MASTERS UNIVERSITARIOS EN MANAGEMENT

Abandono voluntario

Los participantes que deseen darse de baja del *Master in International Management* o el *Master in Marketing Management* por razones de índole personal deben notificarlo por escrito al director de los Masters Universitarios en Management, quien informará a su vez a la Secretaría Académica y al Departamento de Administración de Alumnos a los efectos oportunos. Los participantes deben solicitar la baja voluntaria del máster, especificando las razones por las que han llegado a adoptar tal decisión. También deberán aportar todos los documentos que apoyen la decisión expuesta en la notificación por escrito. Obviamente, dicha información se tratará con la más estricta confidencialidad.

En ausencia de la notificación antes mencionada, el participante se considerará como plenamente inscrito en el curso.

Las solicitudes de readmisión en el máster presentadas por los participantes las estudiará el Comité de Admisiones, que tendrá en cuenta el desempeño anterior.

ESADE no reembolsará la reserva de plaza en caso de baja voluntaria del máster.

El director de los Masters Universitarios en Management considerará la posibilidad de un reembolso parcial de las tasas de inscripción en los casos siguientes:

- a) Enfermedad grave del participante
- b) Problemas familiares graves
- c) Causa de fuerza mayor

Si el director de los Masters Universitarios en Management (con la aprobación del Decanato y del Departamento de Administración de Estudiantes) autoriza el reembolso parcial de las tasas de inscripción, éste se llevará a cabo con las siguientes condiciones:

- 1) Las tasas de inscripción se reembolsarán si el participante no ha iniciado todavía las clases;
- 2) Si el abandono del máster tiene lugar durante el año académico, el importe reembolsado cubrirá las horas de clase en períodos aún no iniciados (estimadas mediante prorrateo), y se calculará a partir de la fecha de la carta en la que se solicita la baja.

Excedencia

Las Solicitudes de excedencia deberán realizarse por escrito y dirigirse al director de los Masters Universitarios en Management. La excedencia concedida no superará un año académico. Los participantes no tendrán derecho al reembolso de las tasas.

Deberán especificarse las razones en la solicitud de la excedencia. A lo largo del *Master in International Management* o del *Master in Marketing Management* no se podrá conceder más de una excedencia.

En el caso de participantes que no puedan reincorporarse al máster tras una excedencia, ésta será tratada como una baja voluntaria del máster.

ESADE no reembolsará las reservas de plaza en los casos de excedencia.

La reincorporación a los Masters Universitarios en Management y la matriculación después de un período de excedencia tendrán efecto a partir de la fecha solicitada en el escrito presentado al director de los Masters Universitarios en Management. Todas las notas obtenidas con

anterioridad a la excedencia se mantendrán para su aplicación en el momento en que el participante se reincorpore al máster.

Cuando un participante haya pagado las tasas de inscripción antes de hacer efectiva la excedencia, deberá pagar la diferencia entre las tasas de inscripción anteriores y las vigentes en el momento de su reincorporación.

1.6 Otra información necesaria para la expedición del Suplemento Europeo al Título

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Orientación: Profesional

Naturaleza de la institución que confiere el título: Universidad privada

Naturaleza del centro universitario: Centro propio de la Universidad

Lengua utilizada a lo largo del proceso formativo: inglés (sólo en algunas asignaturas optativas podría ser el castellano)

2. JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando su interés académico, científico o profesional

El Máster universitario en Innovación e Iniciativa Emprendedora se enmarca dentro de dos líneas estratégicas de largo recorrido en ESADE: la tradición emprendedora y el posicionamiento estratégico en temas de innovación con potencial de crecimiento.

Los contenidos del MSc en Innovación e Iniciativa Emprendedora (MSc in Innovation and Entrepreneurship) se estructuran en cuatro bloques:

1. Un primer bloque formado por seis asignaturas obligatorias, cinco de las cuales están totalmente orientadas a proporcionar a los estudiantes los conceptos, modelos y herramientas necesarios para la gestión de la innovación o para la puesta en marcha de un nuevo negocio (iniciativa emprendedora). La sexta asignatura está orientada a proporcionar a los alumnos la formación en Responsabilidad Social Corporativa que desde ESADE creemos que todo gestor de empresa o de negocio debería tener presente en el desarrollo de su actividad.

- *Innovation Management: Systems, Models and Processes*

- *Entrepreneurship*
 - *Exploring the Opportunity: Technology and Markets*
 - *Creating and Capturing Value through Business Models*
 - *Creative Thinking: Applying Creative Thinking to Generate Novel Solutions*
 - *Business in Society*
2. Un segundo bloque está orientado al desarrollo de las habilidades personales que todo gestor de empresa debería poseer.
3. El tercer bloque está formado por tres itinerarios, entre los que el alumno deberá seleccionar uno. Cada uno de los itinerarios representa una intensificación en uno de los tres ámbitos en los que, dentro de un mismo continuum, creemos que se puede segmentar la gestión de la innovación y la iniciativa emprendedora, que son:
- *Innovation Management Track* (itinerario de gestión de la innovación). Ejemplo de asignaturas optativas:
 - *Implementing Innovation: Processes, Tools and Organizational Structures*
 - *Innovation Policy*
 - *Knowledge and Innovation Networks*
 - *Open Innovation and Corporate Entrepreneurship*
 - *Managing Science: “From Business to Science”*
 - *Measuring Innovation*
 - *Corporate Innovation and Intrapreneurship Track* (itinerario de innovación corporativa). Ejemplo de asignaturas optativas:
 - *Open Innovation and Corporate Entrepreneurship*
 - *Knowledge and Innovation Networks*
 - *Implementing Innovation: Processes, Tools and Organizational Structures*
 - *New Product Development and Service Innovation*
 - *Measuring Innovation*
 - *Entrepreneurship Track* (itinerario de iniciativa emprendedora). Ejemplo de asignaturas optativas:
 - *Entrepreneurial Finance* (para los alumnos que escojan este itinerario esta asignatura será obligatoria)
 - *Marketing for Entrepreneurs*
 - *Creativity and innovation*
 - *New Product Development and Service Innovation*

- *Global Entrepreneurship*
- *Live as an Entrepreneur*

Estos itinerarios se complementarán con otras asignaturas no específicamente vinculadas a ninguno de ellos en particular pero abiertas a los participantes en cualquiera de los tres itinerarios, como por ejemplo:

- *Dealing with IPR (Intellectual Property Rights)*
- *Innovation Project Management*
- *Marketing for Innovation and Entrepreneurship*
- *Clean-tech Innovation and Entrepreneurship*
- *Life Sciences (Bio-Tech. Medical Devices, etc.), Innovation and Entrepreneurship*
- *Social Entrepreneurship*
- *Legal Issues in Entrepreneurship: Ownership and Governance*
- *Public Funding of Innovation and New Venture Creation*
- *Economics of Innovation*

4. El cuarto bloque está formado por las Prácticas y el Trabajo Final de Máster, que como puede suponerse, se realizarán bien en relación a la gestión de la innovación o bien a la iniciativa emprendedora.

Entendemos que el conjunto de asignaturas, sean obligatorias u optativas, que se ofrecen en este programa justifican el nombre elegido para denominarlo: MSc en Innovación e Iniciativa Emprendedora (MSc in Innovation and Entrepreneurship).

La formación de emprendedores ha estado siempre muy presente en los programas ofrecidos por ESADE, tanto en los títulos generalistas (particularmente en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, y en el Máster de Dirección de Empresas -MBA), como en los profesionalizadores de especialización. Así por ejemplo, además de las diversas asignaturas impartidas sobre innovación y entrepreneurship, habitualmente más del 35 % de estudiantes del último curso de Licenciatura realiza como trabajo fin de carrera un proyecto de promoción de empresas. Algo parecido ocurre con los alumnos de los másteres oficiales profesionalizadores de especialización: una tercera parte de ellos suele escoger un proyecto de creación de empresas como trabajo final del máster. En cuanto a los estudiantes de MBA es un requisito obligatorio la preparación y defensa de un plan de negocio.

Respecto a actividades de ESADE dentro de estas líneas estratégicas y más allá del ámbito estrictamente docente, resulta relevante señalar:

- La existencia de un grupo de investigación consolidado internacional: el Grupo de Investigación en Aprendizaje y Conocimiento de las Organizaciones (GRACO) (GRC-00921)

- El Instituto de Iniciativa Emprendedora (IIE)
- El Instituto de Innovación Social (IIS)
- La iniciativa de creación y promoción de ESADE-CREAPOLIS
- ESADE como escuela de negocios de referencia en KIC-InnoEnergy

El GRACO aglutina la creación de conocimiento y actividades de transferencia dentro de las áreas de la gestión de la innovación y del conocimiento. En los últimos años ha realizado numerosos proyectos, especialmente en el ámbito europeo y dentro de las áreas de la innovación colaborativa y la gestión de redes de innovación. Sus miembros han participado recientemente en la configuración e implementación del European Institute of Innovation and Technology (EIT), que se espera se convierta en el equivalente del MIT en Europa. Este hecho tiene una relevancia especial, ya que los miembros del GRACO son los únicos participantes del área de las ciencias sociales que participan en este nuevo instituto europeo.

El Instituto de Iniciativa Emprendedora agrupa las distintas actividades que ESADE desarrolla dentro de las áreas de la creación de empresas y la gestión de la empresa familiar. La misión de este centro es el fomento y la difusión de la cultura emprendedora entre el alumnado de ESADE y los participantes en los diversos programas de formación, proporcionando los conocimientos y las habilidades necesarias para que puedan crear sus propias empresas y fomentando el espíritu de iniciativa e innovación que les permita desarrollar responsabilidades directivas, así como introducir el espíritu emprendedor en el ámbito de la empresa familiar. El Instituto de Iniciativa Emprendedora impulsa unos 80 proyectos empresariales de estudiantes cada año, forma a unos 600 alumnos por año en cursos de creación de empresas y de gestión de la empresa familiar, lleva a cabo investigaciones y participa en congresos y conferencias internacionales. Las áreas de *entrepreneurship* y de innovación, junto con subáreas específicas de internacionalización, redes de innovación, *open innovation* y empresa familiar, son dos de las principales líneas de investigación de ESADE.

El Instituto de Innovación Social abarca todas las iniciativas que se realizan en ESADE en el ámbito de la responsabilidad social, la gestión de organizaciones no lucrativas y los emprendimientos sociales. El Instituto de Innovación Social viene participando de la red internacional Social Enterprise Knowledge Network (SEKN) que está impulsando la investigación sobre casos innovadores en “social entrepreneurship”. La subárea de “social entrepreneurship” se está abriendo camino dentro de los temas de entrepreneurship, prestando especial atención a las innovaciones que se están dando en el terreno de las microfinanzas, en la base de la pirámide y negocios inclusivos.

ESADE-CREAPOLIS fue inaugurado en febrero de 2009 en el nuevo campus de ESADE en Sant Cugat del Vallés. Creapolis es un parque internacional de innovación para empresas, impulsado por ESADE, cuyo objetivo es convertirse en un centro global de excelencia en innovación empresarial. El campus de Sant Cugat resulta el lugar ideal para impartir el presente máster por las

sinergias que se producirán entre las actividades del mismo y las empresas instaladas en Creápolis.

InnoEnergy. El European Institute of Innovation and Technology (EIT) designó el 16 de diciembre de 2009 las tres primeras redes de innovación europeas, denominadas *Knowledge and Innovation Communities* (KIC). InnoEnergy, propuesta en la que ESADE participa, ganó el KIC de Energía y se ha convertido en la mayor red de innovación de energía sostenible de Europa. De esta forma, ESADE pasa a ser la escuela de negocios de referencia en KIC-InnoEnergy y ofrecerá un máster sobre temas de innovación con el sello del EIT.

Experiencias anteriores en la impartición de títulos de características similares

En el inicio de la implantación en España (año 2006) del modelo establecido por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), ESADE planificó una oferta de másteres universitarios oficiales de carácter profesionalizador que acogía la previsible demanda generada por los graduados de los nuevos títulos de Grado tanto de Administración de Empresas como de Economía, nacionales y extranjeros, que desearan especializarse en una área concreta y con una perspectiva internacional.

Desde aquel momento ESADE ha diseñado -y obtenido la aprobación por las autoridades universitarias- tres másteres universitarios oficiales de carácter profesionalizador para cuya admisión no se exige experiencia previa:

- Máster universitario en Gestión Internacional,
- Máster universitario en Gestión de Marketing,
- Máster universitario en Finanzas

además de un Máster de Investigación en Ciencias de la Gestión.

Todos ellos son másteres de 60 ECTS, se imparten en inglés y su duración es de un año académico. Por sus características, el Máster universitario en Innovación e Iniciativa Emprendedora (*Master in Innovation and Entrepreneurship*) encaja plenamente en este abanico de programas de postgrado sin requerimientos de experiencia profesional previa, a la vez que contribuye a diversificar la cartera de títulos ofertados.

Los precedentes inmediatos de estos másteres universitarios profesionalizadores se sitúan en las intensificaciones (o itinerarios) ofertados en el segundo ciclo de la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas desde la creación de la misma. La larga experiencia acumulada en ellas ha permitido un diseño equilibrado de contenidos, desarrollo de competencias y de objetivos de aprendizaje del plan de estudios conformes

al marco del EEES y adecuados al perfil de profesionales que demandan las empresas y organizaciones.

Datos y estudios acerca de la demanda potencial del título y su interés para la sociedad

Los elementos cuantitativos más cercanos que apoyan la medida del número de plazas ofertadas en este nuevo máster son las cifras de alumnos matriculados y su evolución en la actual cartera de másteres profesionalizadores ofertados en ESADE:

	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10
Máster en Gestión Internacional	40	60	90	80
Máster en Gestión de Marketing	20	35	40	60
Máster en Finanzas				40
	60	95	130	180

El inicio reciente de los estudios de Grado en el sistema universitario español todavía no ha dado ocasión a la salida generalizada de la primera promoción de graduados. Esto explica que el reclutamiento del alumnado de los másteres universitarios actuales indicados en la tabla anterior proceda mayoritariamente del extranjero (93 % de extranjeros con 38 nacionalidades distintas), en especial de países europeos. Cuando al final del curso 2011/12 salgan los primeros graduados por las universidades españolas, las solicitudes de admisión para este tipo de másteres experimentarán un notable incremento.

Desde la perspectiva de la demanda del mercado laboral, cabe señalar el elevado grado de aceptación de los actuales licenciados y másteres de ESADE por parte de las empresas y el alto nivel de calidad de su inserción laboral. Algunos indicadores:

- El 60% de los alumnos encuentran trabajo antes de finalizar la carrera. Prácticamente el 100% de los licenciados se colocan antes de tres meses, el 15% de los cuales fuera de España.
- El 85 % de los graduados de los másteres universitarios del curso 2008-2009 se colocaron en el extranjero
- El salario medio de los graduados de los másteres universitarios del curso 2008-2009 fue de 32.000 euros.
- Cada año, cerca de 70 empresas/organizaciones participan en los dos Foros de Empresas en ESADE. Además de las empresas que vienen a reclutar profesionales en nuestro campus, el Servicio de Carreras Profesionales recibió, a lo largo de este último año

académico, más de 800 ofertas de trabajo (ratio de casi 4 ofertas por alumno).

- Previamente a su incorporación al mercado laboral, el 95 % de los titulados ha realizado prácticas en empresas. El Servicio de Carreras Profesionales de ESADE gestiona unas 700 ofertas anuales de prácticas profesionales.
- Muchas empresas líderes tienen a ESADE como escuela de referencia en su proceso de reclutamiento. Empresas que contratan habitualmente a titulados de ESADE para puestos de trabajo: Accenture, BBVA, Banco Sabadell, Banco Santander, Bain & Company, Citigroup, Deloitte, Deutsche Bank, Ernst&Young, KPMG, “la Caixa”, McKinsey, Pricewaterhouse & Coopers, Reckitt Benckiser, Societé Générale, The Boston Consulting Group, UBS, Unibail-Rodamco, etc.

Relación de la propuesta con las características socioeconómicas de la zona de influencia

El contexto actual de crisis económica ha puesto de manifiesto, todavía más, el papel relevante y catalizador de los emprendedores y de los agentes y procesos de innovación en el crecimiento sólido y sostenible de la industria, de la economía, y en la estabilidad y equilibrio social. Así pues, el Máster en Innovación e Iniciativa Emprendedora se presenta en momento muy oportuno.

El entorno globalizado actual da un valor añadido a las organizaciones con especiales capacidades de innovación y a las poblaciones con altos índices de espíritu y habilidad emprendedora, lo cual es cierto también -y probablemente de modo más imperativo- en nuestro contexto local. El máster propuesto pretende la formación de profesionales generadores y gestores de innovación y de proyectos empresariales, preparados para actuar con eficacia en estos contextos, lo cual significa tener conocimientos especializados, desarrollar habilidades de relación y negociación, y dominio práctico de idiomas, en especial del inglés.

Las organizaciones que, año tras año contratan a alumnos que finalizan los estudios en ESADE, confirman la consecución de estos objetivos: son profesionales polivalentes, creativos y flexibles, con sensibilidad en los temas de responsabilidad social corporativa, capacidad de adaptación al cambio; poseen una formación empresarial sólida y una visión integral de la empresa; tienen un nivel avanzado de inglés y, con frecuencia, de otra lengua como idiomas de trabajo, poseen una experiencia internacional relevante y una perspectiva multicultural que facilita su integración en equipos de trabajo multinacionales.

Justificación de la existencia de referentes nacionales e internacionales que avalen la propuesta

A lo largo de sus más de cincuenta años de experiencia, ESADE ha desarrollado una importante red de socios académicos internacionales y de conexiones con el mundo empresarial que la sitúan en una posición única, en Cataluña y en España, para ofrecer un Máster Universitario en Innovación e Iniciativa Emprendedora (*Master in Innovation and Entrepreneurship*) con un marcado enfoque internacional:

- ESADE tiene acuerdos con más de 60 universidades extranjeras de 39 países, para ofrecer a todos los alumnos de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas que cumplan requisitos la posibilidad de realizar un período de intercambio en el extranjero. En el nuevo Grado en Dirección de Empresas–BBA, adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, el período de intercambio en el extranjero es un requisito para todos sus alumnos.
- ESADE es miembro fundador de la Community of European Management Schools (CEMS), una alianza creada en 1988. La CEMS agrupa las 27 universidades y escuelas de dirección de empresas más prestigiosas de otros tantos países, además de 62 miembros corporativos, todos ellos empresas multinacionales. ESADE es la única institución española en esta asociación.
- ESADE tiene acuerdos de doble titulación para los másteres universitarios con HEC (Francia), Università Luigi Bocconi (Italia), RSM Erasmus Universiteit (Holanda), Universität St. Gallen (Suiza) y Queen's University (Canadá).
- ESADE es miembro de la red internacional PIM (*Partnership in International Management*) desde 1975, formada en la actualidad por 57 instituciones académicas internacionales, de las cuales 17 son europeas.
- Desde 2001, ESADE cuenta con un International Advisory Board, consejo asesor formado por presidentes, consejeros delegados, vicepresidentes y ex presidentes de grandes multinacionales europeas y norteamericanas. Se reúne una vez al año en Barcelona para aportar su visión internacional sobre las grandes tendencias en el ámbito de la dirección de empresas y las necesidades que se derivan para la formación de los directivos del futuro. El consejo, asimismo, realiza un seguimiento de la estrategia internacional de ESADE.
- Desde 1964, ESADE dispone de una escuela de idiomas, el Executive Language Center, que está considerada la escuela de referencia en el aprendizaje de idiomas centrado en las necesidades del mundo empresarial.
- ESADE permanece estrechamente vinculada al mundo empresarial a través de sus más de 48.000 antiguos alumnos, presentes en un centenar de países, y de la Asociación de Antiguos Alumnos (ESADE Alumni), que cuenta con cerca de 15.000 miembros y delegaciones en más de 30 países. Es la mayor asociación profesional de España de afiliación voluntaria y la segunda de Europa.

- La Union Europea en diferentes documentos insiste en la importancia de promover estudios de *entrepreneurship* a nivel de educación superior. Insistiendo que el proceso de Bolonia es una oportunidad excelente para esto, a través de la creación de estudios interdisciplinarios, abiertos a participantes de estudios científicos, creativos y técnicos (ver por ejemplo: *Entrepreneurship in higher education, especially within non-business studies*. European Commission. March 2008)
- La creación del European Institute of Innovation and Technology para hacer crecer la capacidad innovadora y las competencias de los actores de la educación superior, la investigación, la empresa y los emprendedores es también buena muestra de ello. (ver: <http://eit/europa.eu>)

Las evidencias descritas y los datos aportados permiten constatar que el Máster Universitario en Innovación e Iniciativa Emprendedora (*Master in Innovation and Entrepreneurship*) que se presenta, satisface también plenamente los cuatro criterios aprobados para la programación universitaria por el Consejo Interuniversitario de Cataluña:.

2.2. Referentes externos que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas

- Planes de estudios de universidades españolas, universidades europeas e internacionales de calidad o interés contrastado

Se han analizado los planes de estudios de títulos análogos existentes en las siguientes universidades, seleccionadas por su prestigio internacional y por su posición competitiva de liderazgo en sus respectivos países:

Universidad Estructura	Nombre del programa Algunas características del programa
Norwegian School of Management (Oslo) Es un master de 2 años (120-ECTS), divididos en 5 cursos core (30 ECTS) , 10 cursos de especialización (60 ECTS) y una Tesis de Master (30 ECTS).	<i>MSc in Innovation and Entrepreneurship</i> El Master ofrece la oportunidad de realizar unas prácticas en el Oslo Innovation Center (una incubadora de negocios)
Manchester Business School	<i>MSc in Innovation and Entrepreneurship</i>
CERAM Sophia Antipolis (Francia) Es un Master de un año (60 ECTS), con dos semestres y un período de verano para hacer prácticas y la tesis	<i>MSc iEntrepreneurship and Innovation for a Sustainable World</i> Es un master dedicado a las personas que se quieren especializar en “eco development”
ESCP-EAP (París, Francia) Master de un año dividido en tres semestres, impartido en francés e inglés.	<i>MSc in Innovation and Entrepreneurship</i> Han desarrollado unos premios para que los participantes puedan presentar su business plan.

RSM Erasmus University (Holanda) Ofrece dos masters de un año (60 ECTS) divididos en tres semestres (core courses en otoño, las asignaturas optativas en primavera, y la tesis en verano).	<i>MSc in Management of Innovation</i> Este Master pone el énfasis en Innovación <i>MSc in Entrepreneurship & New Business Venturing</i> Incluye un viaje de estudios al Silicon Valley.
The University of Nottingham Tiene una duración de un año, y los participantes en dos semestres, más el verano han de realizar 180 créditos.	<i>MSc in Management of Innovation</i> <i>MSc in Entrepreneurship</i> Es el Master estrella en School's University of Nottingham Institute for Enterprise and Innovation (UNIEI)
EDHEC Business School (France) Tiene una duración de un año (75 ECTS), impartido en inglés en Lille.	<i>MSc in Entrepreneurship</i> Durante los estudios los participantes tienen un seminario transversal donde pueden interactuar con emprendedores y con <i>business angels</i> .
Otras Universidades:	Nombre del Programa
Cranfield School of Management	<i>MSc in Innovation & Design for Sustainability</i>
Newcastle University	<i>MSc in Innovation, Creativity and Entrepreneurship (ICE)</i>
Grenoble École de Management	<i>MSc in Innovation and Technology Management</i>
Universidad de Deusto	<i>International Master in Innovation Management</i>
University of Strathclyde	<i>MSc in Environmental Entrepreneurship</i>
Università Commerciale Luigi Bocconi	<i>MSc in Strategic and Entrepreneurial Management</i>
HEC Paris	<i>MSc in Entrepreneurship</i>
University of Limerick	<i>Master of Business Studies in International Entrepreneurship Management</i>

Los planes de estudios de los títulos universitarios analizados en el conjunto de su diversidad y especificidades, constituyeron una fuente de inspiración relevante en el diseño del Máster universitario en Innovación e Iniciativa Emprendedora (*Master in Innovation and Entrepreneurship*), además de tener en cuenta la exigencia de los mercados mundiales en poder disponer de profesionales con formación en dirección de empresas y clara orientación internacional para operar en contextos cada vez más globales.

- Informes de asociaciones o colegios profesionales, nacionales, europeos, de otros países o internacionales:
Los estándares de acreditación de la AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business) con sede en Estados Unidos. Las directrices de EQUAL para los *master degrees (EQUAL position paper on Master's Degree Titles in Management Education in Europe)* incorporadas en los estándares EQUIS, acreditación otorgada por la European Foundation for Management Development (EFMD).

- Títulos de catálogo vigentes a la entrada en vigor de la LOMLOU. El título de referencia en el catálogo actual es el de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Ramon Llull- ESADE. Y el de Grado en Dirección de Empresas-BBA por URL- ESADE.

Dentro de la propia Universitat Ramon Llull, existe un programa “Master global Entrepreneurship and Management” ofertado por el IQS y un programa Máster “MBA en Gestión Internacional y Gestión de la Innovación Tecnológica”, ofertado por La Salle..

Sin ánimo de ser exhaustivos intentaremos señalar algunos elementos que muestran las diferencias substanciales entre nuestro programa y los dos mencionados:

- Con respecto al primero de ellos, y en base al programa que ofrecen en su web, del total de 60 ECTS ofertado solo se explicitan como vinculados a la gestión de la innovación o el emprendimiento entre 7 y 10,5 ECTS y, en apariencia, ninguno dedicado al emprendimiento independiente. En nuestro caso, el número de créditos relacionados con la gestión de la innovación y/o el emprendimiento oscila entre los 32 y los 40 ECTS, sin contar en ninguno de los dos casos los créditos relacionados con las prácticas o el Trabajo Final de Máster. Adicionalmente, en nuestro MSc pueden realizarse un itinerario específico de formación en iniciativa emprendedoras individual.
- Con respecto al segundo (MBA en GI y GI), este es un programa tipo MBA que está dirigido a profesionales con más de tres años de experiencia laboral y orientado a formar directivos que puedan asumir nuevas responsabilidades y funciones directivas. Nuestro MSc es un programa de profesionalización de 60 ECTS dirigido a titulados con un máximo de dos años de experiencia laboral.

2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

2.3.1. Procedimientos Internos

El “Manual del Sistema de Garantía Interna de la Calidad de ESADE” elaborado dentro del marco del programa AUDIT presentado el 15 de febrero 2008 y evaluado positivamente por AQU, describe el procedimiento “Planificación, diseño y aprobación de la oferta de títulos oficiales”.

En resumen, este procedimiento establece que el director académico del título después de un período de consultas realizadas, entre otros, a profesores, directores de departamento, alumnos, antiguos alumnos, responsables de los servicios de admisiones, carreras profesionales, potenciales empleadores, consultores, etc. elabora la presente Memoria.

Esta Memoria se presenta al Comité de Currículum formado por el Vicedecano Académico, el Vicedecano de Innovación Pedagógica, el director Académico del título, profesores de varios departamentos y antiguos alumnos, el cual dictamina su aprobación, su aprobación sujeta a la introducción de mejoras, o su denegación.

Seguidamente la Memoria debe ser aprobada por los órganos de gobierno de ESADE, en concreto, el Comité Ejecutivo de ESADE, y el Patronato de ESADE, y obtener también el dictamen consultivo del Consejo de Dirección de ESADE. En Consejo de Dirección está formado por representantes de todos los grupos de interés vinculados a ESADE (Patronato, Dirección, Decanato, Directores de Departamento, Profesorado, Directores de servicio del PAS y Alumnos).

Finalmente, la propuesta de solicitud del nuevo título debe ser aprobada por la Junta de Gobierno de la Universitat Ramon Llull y también por su Consejo Social después de evaluación realizada por la Unitat de Qualitat i Innovació Acadèmicodocent (UQIAD) de la misma.

El presente documento ha tenido la aprobación de todos los órganos de ESADE, y la propuesta del nuevo título fue aprobada por la Junta de Gobierno de la Universitat Ramon Llull en su reunión del día 17 de junio de 2010.

2.3.2. Procedimientos externos

En el período inicial de consultas se preveyó la presentación y debate de las necesidades y características del nuevo título en organizaciones profesionales, empresariales, académicas y administrativas, de modo que permitió obtener información fiable y cercana de la demanda potencial de nuevos profesionales así como de la disponibilidad de candidatos interesados en el nuevo título.

Habitualmente se debate el nuevo título en el Consejo Profesional de ESADE, órgano consultivo formado por personas de amplia y relevante experiencia empresarial o académica, el cual aporta criterios y demandas procedentes de diversos contextos y agentes de la economía y de la sociedad.

Relación de miembros del Consejo Profesional de ESADE

D. Juan Arena

Presidente de la Fundación SERES y presidente del Consejo Profesional de ESADE

Dña. Maite Arango

Vicepresidenta

Grupo VIPS

D. Santiago Bergareche

Presidente de CEPSA y Vicepresidente

Grupo Ferrovial

Dña. Anna M^a Birulés

Presidenta

Alta Business Services

D. Luis Conde

Presidente
Seeliger y Conde

D. Fernando Conte
Presidente
Orizonia Corporación

D. Juan Ignacio Entrecanales
Vicepresidente
Acciona

Dña. María Garaña
Presidenta
Microsoft España

D. Juan Pablo Lázaro
Presidente de la Comisión de Innovación y Desarrollo Tecnológico
CEOE Madrid

D. Juan Lladó
Vicepresidente Consejero Delegado
Grupo Técnicas Reunidas

D. Manuel Márquez
Presidente y CEO
Hudson Highland

D. Iván Martén
Senior Partner & Managing Director Global Leader Energy Practice
Boston Consulting Group

D. Vicente Moreno
Presidente y Consejero Delegado
Accenture España

Dña. Mónica de Oriol
Presidenta
Seguriber

D. Ignacio Polanco
Presidente
Grupo Prisa

D. Francisco Román
Presidente Consejero Delegado
Vodafone España

D. Juan Manuel Soler
Presidente
Quadis

D. Juan Antonio Zufiria
Presidente
IBM España, Portugal, Grecia e Israel
Nuevos miembros

Dña. Ana García Fau
Consejera Delegada
Yell Publicidad

D. John M. Scott
Presidente
KPMG España

En representación de ESADE

Dña. Eugenia Bieto
Directora General

D. Pedro Navarro
Vicepresidente Ejecutivo del Patronato
Fundación ESADE

D. José M^a de la Villa
Director Relaciones Institucionales y Secretario del Consejo Profesional

En el caso del Máster universitario en Innovación y Entrepreneurship se ha procedido de la forma siguiente:

- Detección de la necesidad:
 - **Interno:** En reuniones internas, tanto del Departamento de operaciones e Innovación como del de Política de Empresa, distintos profesores han venido manifestando su percepción, derivada de su contacto y conocimiento de distintas empresas y organismos, sobre la necesidad que tienen las empresas de mejorar y avanzar en la gestión de la innovación y su materialización en nuevos negocios (Corporate Entrepreneurship). Otros profesores han llegado a conclusiones similares de sus contactos profesionales con universidades y centros tecnológicos y de investigación, con el añadido de la necesidad detectada en estos centros no solo tiene que ver con la gestión de la innovación sino también con la necesidad de que una parte de la investigación que llevan a cabo se materialice en nuevos negocios (entrepreneurship). Desde el área de Executive Education, tanto de programas Open como de programas ICT, también se ha recogido y nos han trasladado la existencia de esas mismas necesidades de mejora de la gestión de la innovación en las empresas y de mejora de las capacidades y conocimientos para aumentar la probabilidad de éxito de nuevas iniciativas empresariales tanto mindividuales como en el seno de las corporaciones.
 - **Externo:** Por otra parte, todos los mensajes que ha ido lanzando el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT) desde su constitución van en la dirección de incrementar la formación y todas las actividades que promuevan el fomento y la capacidad emprendedora de los graduados y postgraduados europeos y, de

forma especial, de los que provienen de ámbitos tecnológicos y científicos. De forma análoga, tanto a través de la red InnoEnergy ya mencionada como de la experiencia directa de ESADE en el programa “From Science to Business” (formación de científicos en la puesta en marcha de nuevos negocios) un enorme interés entre los estudiantes y graduados europeos en ingeniería y en ciencias en adquirir formación sobre gestión de la innovación y en su materialización en nuevos negocios

- Detección de la oportunidad.
 - **Externo:** El análisis de la oferta formativa existente en los campos de la gestión de la innovación y del emprendimiento, tanto individual (entrepreneurship) como empresarial (corporate entrepreneurship), ver epígrafe 2.2, nos ha permitido constatar que la oferta en estos dos campos es escasa, poco focalizada en cubrir el vacío entre la generación de conocimiento y la creación de nuevos negocios y, en el mejor de los casos, con una orientación parcial. Por todo ello, se consideró que existía una verdadera oportunidad de mercado en este campo.
 - **Interno:** La propuesta del nuevo Programa Máster se presentó, discutió y aprobó en el Comité Ejecutivo y en el Patronato de ESADE lo que garantiza, especialmente su paso por el Patronato, su exposición a una representación, pequeña pero representativa, de empresarios y directivos de empresa.

