

## **SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN**

Los alumnos interesados en cursar el máster tendrán una información detallada y un método de asesoría profesional y bien estructurada que proporcione esta información de manera directa y personalizada. Con este propósito se arbitrarán los siguientes procedimientos:

- a) Página web propia del máster vinculada a todos los organismos y empresas que patrocinan el máster con una completa descripción de los objetivos, metodología, posibles salidas profesionales, etc.. Esta página web se escribirá tanto en español como en inglés. En este segundo caso con la intención de atraer alumnos de nuestro entorno europeo o, incluso de otras áreas geográficas.
- b) Sistema personalizado de respuestas por correo electrónico. Los responsables del máster (Director, Secretario y jefe de Estudios) durante el periodo de que se trate arbitrarán un sistema de consultoría por correo electrónico para informar adecuadamente y de forma personalizada a los alumnos interesados en el máster que lo utilicen. Si fuese necesario, se podría dar una información adicional mediante teléfono.
- c) Información escrita. Se confeccionarán folletos y otros métodos de información escrita que proporcionen una primera información previa sobre el máster, así como información más detallada sobre puntos de contacto, página web, etc. donde conseguir información adicional.
- d) Pagina web del Distrito Único Andaluz, donde el alumnado recibe información de la oferta de Másteres ofertados por el Sistema Universitario Andaluz y sobre el procedimiento de preinscripción, a través de esa misma web, criterios de admisión en cada Máster y matriculación.

### **Universidad de Córdoba**

La página web de la Universidad de Córdoba está diseñada para realizar un óptimo servicio informativo y orientativo del alumnado de nuevo ingreso. Para conseguir este objetivo existe un portal específico para estudiantes que se articula en los siguientes apartados: (1) Estudios y Centros; (2) Másteres Oficiales y Doctorado; (3) Espacio Europeo; (4) Información en línea; (5) Formación Permanente; y (6) Libre elección Curricular (<http://www.uco.es/estudiantes.html>).

La UCO dispone, asimismo, de una *Oficina de Información al Estudiante* que ofrece al alumnado todo lo que éste debe conocer sobre la forma de acceder a la Universidad. Además ofrece toda la información acerca de los estudios que se ofertan en la institución (<http://www.uco.es/servicios/informacion/>).

La Universidad de Córdoba pone a disposición del alumnado de nuevo ingreso información orientativa que facilita el conocimiento de la institución, mediante la publicación anual de una *Guía para el Estudiante*, en la que se incluye: Información general sobre el sistema universitario, estudios oficiales, calendario escolar, programas de movilidad, becas y ayudas al estudio, oferta académica, transporte a los Campus Universitarios, alojamiento... También incluye un apartado específico para el alumnado de nuevo ingreso en el que se le orienta sobre su proceso de matriculación ([http://www.uco.es/servicios/informacion/matricula/matricula\\_nuevo\\_ingreso.pdf](http://www.uco.es/servicios/informacion/matricula/matricula_nuevo_ingreso.pdf)).

Los canales de difusión empleados son:

- Difusión vía web.
- Charlas informativas a alumnos de último curso.
- Difusión en portales de Internet.
- Correos electrónicos a alumnos.
- Correos electrónicos a otras universidades, centros de investigación, empresas y colegios profesionales.
- Prensa y radio de difusión en la Comunidad Autónoma.

La información contenida en la página web del Instituto de Estudios de Posgrado de la UCO estará muy orientada a los estudiantes, tanto los actuales como a los potenciales, incluyendo la siguiente información:

- Características generales del Programa: denominación, órganos responsables, título/s que se otorgan dentro del Programa, unidades participantes, características generales.
- Descripción detallada de los objetivos del plan de estudios, entre los que se encuentran los conocimientos, habilidades y actitudes que los estudiantes deben haber adquirido al finalizar los estudios.
- Criterios, órganos y procedimientos de admisión en el Programa.
- Perfil de ingreso idóneo: descripción de los conocimientos, habilidades y actitudes que deben reunir los aspirantes a ingresar al Programa de Máster.
- Plan de formación: objetivos, contenidos, metodología de enseñanza y aprendizaje, sistema de evaluación de los aprendizajes, sistema de revisión de los resultados de la evaluación por parte de los estudiantes, recursos bibliográficos y documentales, profesorado, concreción de las demandas de trabajo de los estudiantes, etc.
- Estructura curricular: posibles itinerarios formativos y su conexión con otros módulos formativos y/o Programas de Máster y/o Doctorado.
- Prácticas externas (contenidos, horarios, periodos, entidades y empresas de destino, etc.) y otras actividades de movilidad de los estudiantes.
- Salidas profesionales más comunes.
- Trabajo final integrador de los aprendizajes materias/asignaturas del Programa del Máster.
- Resultados globales de diferentes estudios, por ejemplo: encuestas de satisfacción de las encuestas de seguimiento de los egresados, resultados de las valoraciones de las prácticas externas, etc.
- Acciones de mejora del Programa de Formación en curso.