

10.1 Curso de inicio y Cronograma de implantación

En el curso 2012/2013 se impartirá la 12ª edición del título de Máster Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación.

10.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, al nuevo plan de estudios por parte de los estudiantes procedentes de la anterior ordenación universitaria.

El plan de estudios del MGEC mantiene la misma estructura del plan de estudios publicado en el Boletín Oficial del Estado de 4 de marzo de 2010, página 22319, por lo que no es necesario un procedimiento de adaptación específico.

10.3 Enseñanzas que se extinguen por la implantación del título propuesto (si procede)

La modificación del título no implica la implantación del título.