

8.1 Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación. Justificación de los indicadores propuestos

En los cuadros que siguen se distinguen los resultados académicos del MGEC, en los años que se impartió como Título Propio de la Universidad de Navarra, y en los que se ofertó como Título Oficial. Como se puede observar, en ambos casos el posgrado ha mostrado una Tasa de Graduación consistente entre el 95% y el 100%. Con ello, el programa ha ofrecido una Tasa de Eficiencia del 100% en todos los años, excepto en uno.

TÍTULO PROPIO: MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

Curso académico de inicio de los estudios	Alumnos que iniciaron los estudios en ese curso	Alumnos que finalizaron los estudios en el curso académico previsto en el plan o uno más	Alumnos no matriculados en el último año de su plan de estudios ni en el siguiente	Tasa de graduación	Tasa de abandono
2001-2002	16	16	0	100,00%	0,00%
2002-2003	19	19	0	100,00%	0,00%
2003-2004	17	17	0	100,00%	0,00%
2004-2005	24	23	1	95,83%	4,17%
2005-2006	20	20	0	100,00%	0,00%

TÍTULO PROPIO: MÁSTER EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

Curso académico de finalización de los estudios	Alumnos graduados en ese curso	Total de créditos superados	Total de créditos matriculados, convalidados, adaptados	Tasa de eficiencia
2001-2002	16	1440	1440	100,00%
2002-2003	19	1710	1710	100,00%
2003-2004	17	1530	1530	100,00%
2004-2005	23	2070	2070	100,00%
2005-2006	20	1800	1800	100,00%

TÍTULO OFICIAL: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

Curso académico de inicio de los estudios	Alumnos que iniciaron los estudios en ese curso	Alumnos que finalizaron los estudios en el curso académico previsto en el plan o uno más	Alumnos no matriculados en el último año de su plan de estudios ni en el siguiente	Tasa de graduación	Tasa de abandono
2006-2007	21	21	0	100,00%	0,00%
2007-2008	19	19	0	100,00%	0,00%

TÍTULO OFICIAL: MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN
DE EMPRESAS DE COMUNICACIÓN

Curso académico de finalización de los estudios	Alumnos graduados en ese curso	Total de créditos superados	Total de créditos matriculados, convalidados, adaptados	Tasa de eficiencia
2006-2007	21	1260	1260	100,00%
2007-2008	19	1140	1140	100,00%

En el curso 06-07, de los 21 alumnos que comienzan y finalizan el máster, uno de ellos procede de adaptación al máster oficial. En el curso 07-08 son tres los alumnos que adaptan su expediente.

Los indicadores muestran que todos los alumnos que comienzan acaban en un año, siendo la tasa de graduación y eficiencia prácticamente del 100%. Sólo he detectado un abandono en el curso 04-05.

El Master Universitario en Gestión de Empresas de Comunicación tiene la previsión de continuar con niveles similares de Tasa de Graduación y Tasa de Eficiencia, entre el 95% y el 100%. Esta es una previsión realista si se tiene en cuenta la evolución del MGEC y la continuidad de la oferta docente con las mismas características que la propuesta para Título Oficial. Por su parte, la Tasa de Abandono se estima que esté en torno al 5%, ya que no resulta previsible que los alumnos abandonen sus estudios, si bien siempre pueden producirse situaciones personales que conduzcan a ello.