

4.1. Sistemas accesibles de información previa a la matriculación y procedimientos accesibles de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y la enseñanza.

PERFIL DE INGRESO

Como cualquier otro título de postgrado en el campo de management general, los conocimientos para el ingreso en el Máster son una cuestión relativa, debiendo primar el perfil del candidato, así como su visión respecto a la misión que le cabe desempeñar en la empresa como responsable de medios económicos y humanos. Al impartirse en inglés y tener una dimensión internacional el alumno debe tener un buen nivel de conocimiento de la lengua inglesa y tener una orientación por la dimensión internacional y multicultural.

El Programa está diseñado para cubrir las necesidades de:

- Alumnos provenientes de cualquier titulación universitaria que deseen desarrollar su capacidad para su integración en las instituciones empresariales y otras instituciones.
- Titulados en Ingeniería o Arquitectura, con necesidad de integrar en su perfil profesional los conocimientos de dirección y gestión de empresas.
- Directivos jóvenes con cierta experiencia directiva para desarrollar sus competencias y habilidades que impulsen su desarrollo.

La Escuela de Posgrado mantiene toda la información relacionada, tanto con la oferta de los estudios de posgrado, como sobre los requisitos de acceso, admisión y matrícula a los mismos, guías docentes, horarios y calendario de exámenes, de manera permanentemente actualizada en la siguiente dirección web:

<https://portal.uah.es/portal/page/portal/posgrado/>

La Universidad de Alcalá cuenta con una sección de promoción de estudios que permanentemente, en colaboración con los responsables de los estudios, visitan los centros de estudio en los que se encuentran los futuros potenciales alumnos. De igual manera, organizan jornadas de acogida de los futuros estudiantes, mostrándoles la Universidad y en particular las instalaciones que utilizarán académicamente, las de uso cultural y deportivo y también se ponen en contacto con sus futuros profesores.

Teléfonos de contacto: 91 885 53 84 / 43 88 / 40 06

Dirección de email: promocion.uni@uah.es

La Universidad de Alcalá cuenta, además, con un Centro de Información que tiene personal preparado para ayudar a resolver cualquier pregunta relacionada con acceso, estudios, centros y departamentos, becas e intercambios, servicios y actividades, alojamientos y, en general, sobre cualquier otra cuestión académica: cursos, becas, premios, másteres y otras actividades que se organizan en la Universidad o fuera del ámbito de ésta, siempre que resulten de interés para los alumnos.

Toda la información se puede consultar a través de la siguiente dirección web: https://portal.uah.es/portal/page/portal/servicio_comunicacion/ciu. Dicho centro de información cuenta con las siguientes oficinas:

Oficina del CIU en el Campus Ciudad de Alcalá de Henares:

- Casa Anexa al Edificio de San Ildefonso (Rectorado)

Plaza de San Diego, s/n

28801 ALCALÁ DE HENARES (Madrid)

Oficina del CIU en el Campus de Guadalajara:
- Edificio Multidepartamental
C/ Cifuentes, 28
19001 GUADALAJARA

Horario

Lunes a Jueves: de 9 a 14 y de 16 a 18 horas

Viernes: de 9 a 14 horas

En Julio, Agosto, Fiestas de Navidad y Semana Santa no prestamos servicio de tarde

Contacto

Teléfono: 900 010 555

Correo electrónico: ciu@uah.es

Formulario para dirigir Consultas electrónicas a la UAH

Cabe destacar que la Universidad de Alcalá desarrolla, por otra parte, una política de integración de estudiantes con discapacidad. Para evitar repeticiones, esta información se proporciona en el apartado en que se describen los sistemas de apoyo y orientación.

Complementariamente a los canales de comunicación y difusión de la información que tiene establecido la escuela de Postgrado para la difusión del Máster, el Departamento de Ciencias Empresariales, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática realiza presentaciones a los alumnos de último curso de licenciaturas y diplomaturas y de Alcalíngua, así como a los alumnos Erasmus y de intercambio. También se utilizan los acuerdos de los programas Erasmus y de intercambio para enviar la información sobre los Máster a esas Universidades.

Con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales se colabora en la participación de ferias internacionales donde se promociona el Máster.

En cuanto al desarrollo y resultados del plan de estudios, se cuenta con los siguientes mecanismos:

- Un espacio virtual para profesores del Máster, donde se distribuye información de aspectos de seguimiento y resultados durante el curso.
- Tablones de noticias dentro del Aula Virtual de la Universidad donde se difunde la información a profesores y estudiantes durante la marcha del curso.

En cuanto a la acogida y orientación de estudiantes, se cuenta con los siguientes mecanismos:

- Encuentro de acogida de nuevos estudiantes, realizado al comienzo del curso, en el que participan los coordinadores de las especialidades y profesores del máster.
- Plan de Tutorías Personalizadas (Plan de Acción Tutorial, PAT).

El Plan de Acción Tutorial (PAT) orienta y motiva a los alumnos en lo relativo a los contenidos del programa formativo y a las posibilidades que este ofrece a la hora de organizar su itinerario curricular. Además facilita al alumno su adaptación al entorno y el uso eficaz de los recursos.

Concretamente se pretende proporcionar al alumno tutorizado orientación académica, administrativa y social sobre:

- Normativas académicas generales.
- Metodología de estudio.
- Contenido del Plan de Estudios.
- Funcionamiento general de la Universidad y, en particular, de la Escuela: órganos de gobierno, organización, asociaciones, facultades, departamentos, etc.
- Servicios tales como biblioteca, salas de ordenadores, etc.
- Trámites de matrícula, convalidaciones, ayudas, etc.