

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

5.1.1 Descripción general del plan de estudios

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS	
Obligatorios:	11
Optativos:	30
Prácticas Externas:	9
Trabajo Fin de Máster:	10
TOTAL:	60

Adecuándose a las directrices/recomendaciones de la UVEG, y al actual Grado en Turismo de 240 créditos, la CEPE Máster Turismo propone un Máster en Dirección y Planificación del Turismo de 60 créditos con una orientación profesional, articulado en dos especialidades que siguen una tradición en los Master en Turismo, como son la Dirección de Empresas Turísticas y la Planificación Turística.

El título se organiza en un módulo básico de 11 créditos, común a ambas especialidades, compuesto por tres asignaturas, y dos módulos optativos, de 30 créditos cada uno, que recoge las especialidades citadas. Para completar el título deben cursarse las prácticas externas, atendiendo a su orientación profesional, y el trabajo fin de máster, con 9 y 10 créditos respectivamente.

El siguiente cuadro recoge dicha información, detallando las asignaturas correspondientes a cada módulo, junto con su carga en créditos.

MODULOS	ECTS	ASIGNATURAS	ECTS
MODULO BÁSICO COMÚN	11	Comunicación profesional en lengua inglesa para Turismo	3
		Historia del Desarrollo de los Modelos Turísticos	3
		Técnicas de Elaboración de Trabajos Académicos	5
MODULO DE LA ESPECIALIDAD DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	30	Turismo como Sistema Social: Gestión de Personas	5
		Análisis y Formulación Estratégica en Empresas Turísticas	5
		Dirección de la Calidad en el Sector Turístico	5
		Dirección de Marketing en Empresas Turísticas	5
		Estrategia y Diseño Organizativo en empresas Turísticas	5
		El Comportamiento del Consumidor Turístico	5

MODULO DE LA ESPECIALIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	30	Gobernanza de Destinos Turísticos	5
		Gobernanza del Territorio	5
		Política Turística Avanzada	5
		Desarrollo Turístico Sostenible y Sociedad Local	5
		Utilización de Indicadores para la Medición de la Actividad Turística	5
		Marketing Público Turístico	5

A continuación, la tabla siguiente ofrece una visión de la planificación semestral del plan de estudios, donde se observa el equilibrio entre primer y segundo semestre, así como la orientación más lectiva del primero, frente un menor número de asignaturas en el segundo, que se completa con la dedicación a las prácticas externas y al trabajo fin de máster.

PRIMER SEMESTRE	ECTS	SEGUNDO SEMESTRE	ECTS
MODULO BASICO COMUN			
Comunicación Profesional en Lengua Inglesa para Turismo	3		
Historia del Desarrollo de los Modelos Turísticos	3		
Técnicas de Elaboración de Trabajos Académicos	3	Técnicas de Elaboración de Trabajos Académicos	2
MODULO DE LA ESPECIALIDAD DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	20	MODULO DE LA ESPECIALIDAD DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	10
Análisis y Formulación Estratégica en Empresas Turísticas	5	Estrategia y Diseño Organizativo en Empresas Turísticas	5
Dirección de la Calidad en el Sector Turístico	5	El Comportamiento del Consumidor Turístico	5
Dirección de Marketing en Empresas Turísticas	5		
Turismo como Sistema Social: Gestión de Personas	5		

MODULO DE LA ESPECIALIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	20	MODULO DE LA ESPECIALIDAD DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	10
Gobernanza de Destinos Turísticos	5	Utilización de Indicadores para la Medición de la Actividad Turística	5
Gobernanza del Territorio	5	Marketing Público Turístico	5
Política Turística Avanzada	5		
Desarrollo Turístico Sostenible y Sociedad Local	5		
		PRACTICAS EXTERNAS	9
		TRABAJO FIN DE MASTER	10
	29		31

En el siguiente cuadro puede observarse cuál sería la relación entre las asignaturas y las competencias:

	MBC			MDE						MPT						PE	TFM
	CPLI	HDMT	TET	AFE	DC	EDO	DM	CCT	TSS	GDT	PTA	DTS	GT	MPT	UI		
CB6			X	X	X	X	X	X				X		X		X	X
CB7		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB8		X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X
CB9	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X
CB10	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X
CG1	X	X					X	X	X					X		X	X
CG2						X			X	X				X		X	X
CG3						X			X	X				X		X	X
CG4		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CG5			X				X	X				X	X	X	X	X	X
CG6			X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X		X	X
CG7				X	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X
CE1		X	X	X	X					X	X	X	X		X	X	X
CE2		X		X	X	X				X	X			X		X	X
CE3							X							X		X	X
CE4										X	X		X	X		X	X
CE5			X	X	X								X			X	X
CE6		X		X	X		X	X		X	X			X	X	X	X
CE7				X	X					X				X	X	X	X
CE8							X	X						X		X	X
CE9														X		X	X
CE10				X	X	X	X		X							X	X
CE11										X	X		X	X		X	X
CE12										X	X		X	X		X	X
CE13	X			X	X	X		X					X	X		X	X

5.1.2 Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes propios y de acogida

La posible movilidad de estudiantes propios en otros Master y de acogida de estudiantes procedentes de titulaciones similares en el extranjero se gestionaría a través de la Oficina de Relaciones Internacionales de la Facultat d'Economia de la Universitat de València.

5.1.3 Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios

En el diseño del plan de estudios se consideran dos tipos de coordinación, global y vertical/ horizontal, con el fin de garantizar el progreso coherente del/la estudiante en las distintas disciplinas y evitar la existencia de vacíos, solapamientos y duplicidades.

La coordinación global será ejercida por el/la directora/a de la titulación apoyado por la Comisión de Coordinación Académica (CCA) del Máster.

La coordinación vertical, dentro de cada módulo, y horizontal, en el caso de los módulos de especialidades distribuidos entre los dos semestres, se establece a través de los coordinadores de los módulos, tanto el básico como los de especialidades.