

## 4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

### 4.1.1 Perfil de ingreso recomendado

El Máster se dirige a un perfil de estudiantes de grado que quieren especializarse en el ámbito de la medicación y el arbitrajes; así como a profesionales, especialmente psicólogos, abogados y juristas, que quieren ampliar su actividad jurídica a la mediación o/y al arbitraje . En resumen, como titulaciones de procedencia cabe incluir a todas aquellas áreas jurídica y económica, así como otras relacionadas con la psicología, siendo un master abierto al conocimiento y praxis de esta nueva conciencia o cultura de la mediación y arbitraje, como medios de resolución alternativa de controversias a la vía judicial, que se proyecta en un heterogéneo espectro social.

### 4.1.2 Acciones de difusión generales a todos los másters de la UV

La Universitat de València, a través del Centro de Postgrado informa a sus potenciales futuros estudiantes a través de los siguientes medios de difusión:

\* Información Telemática:

- Web corporativa de la Universitat de València:
  - ✓ Portal en cuatro idiomas (castellano, valenciano, inglés y chino): [www.uv.es/postgrau](http://www.uv.es/postgrau) la que se ofrece, entre otros: i) una **ficha** de todos los másters oficiales con información general (incluyendo un *link* a la web del Máster), descripción, objetivos, requisitos específicos de admisión, criterios de admisión, salidas profesionales, plan de estudios, etc., ii) información sobre **precios y becas** y los *links* correspondientes, iii) un apartado dedicado a la **preinscripción y admisión**: instrucciones, solicitud de admisión, requisitos adicionales para titulados extranjeros, listas de estudiantes admitidos y excluidos, y iv) instrucciones para formalizar la **matrícula**. .
  - ✓ Dossier de prensa de la Universidad: <https://webges.uv.es/uvRecullWeb/public>
  - ✓ Página web de cada centro de la Universidad con información de los másters que se imparten en ellos o en sus departamentos adscritos.
- Webs de entidades locales, de la Generalitat Valenciana, cámara de comercio ([www.anetcom.es](http://www.anetcom.es)), oficinas de empleo (subvenciones), entidades bancarias (préstamos y ayudas).
- Web del portal europeo de másters ([www.mastersportal.eu](http://www.mastersportal.eu)), donde es posible consultar la oferta por países clasificada según disciplinas de interés.

\* Información impresa:

- Carteles-guía de los másteres ofertados, expuestos en tablones de anuncios de los centros.
- Folletos de los másteres individualizados expuestos en los puntos de información de las Facultades y Departamentos (realizados a cargo de los másteres o por el Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Internacionales y Vicerrectorado de Posgrado).
- Guías de estudios de postgrado editadas por el DISE en castellano y valenciano. Los

ejemplares reenvían por correo a los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana y se reparten en mano en las ferias del sector de la educación, como son los casos de Formaemple@, el Salón de la Formación y el Empleo (Valencia), Educ@emplea, el salón del Empleo y la Formación (Alicante), el Foro de Empleo organizado anualmente por la Universitat de València, Ferias internacionales (Beijing, Nafsa), etc. En todos ellos, las universidades instalan stands propios atendidos por personal cualificado del Área de Información que responde a todas las dudas y consultas.

- Inserción de logos en Conferencias organizadas por Institutos de Investigación, Centros, Departamentos, etc...
- Carteles publicitarios expuestos en la vía pública o visibles desde la misma.
- Publicidad en periódicos de ámbito universitario, autonómico y nacionales.
- Publicidad en periódicos locales.

\* Información personalizada:

- Consultas realizadas en la dirección de correo electrónico [postgrado@uv.es](mailto:postgrado@uv.es)
- Atención al público por el personal del Centro de Postgrado
- Información por Servicios de la Universidad: DISE

#### 4.1.3 Acciones de difusión específicas del máster

La primera aproximación de los interesados al contenido, objetivos y planificación de Máster se ofrece a los estudiantes de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valencia. Desde hace años vienen convocándose jornadas de salidas profesionales dirigidas a los últimos cursos de la Licenciatura y, en el futuro, del Grado. Junto a profesionales de distintas ramas y actividades jurídicas, una de las sesiones se dedica a informarles de los Másters que oferta la Facultad, acudiendo el Director del Máster para exponer sus rasgos básicos y contestar cuantas dudas y consultas planteen los asistentes. Con lo que, dado que este Máster no se haya todavía implantado, la previsión es que en el futuro el Director acuda a estas exposiciones.

Asimismo, se prevé la edición de folletos informativos que recojan los objetivos, las materias de estudio y la planificación de las enseñanzas, y que se difundan no sólo en la Facultad, sino en ámbitos y organizaciones en relación con las profesiones jurídicas, como Colegios profesionales, Administraciones públicas y corporativas, así como Bancos, etc.

Con más amplio espectro, a través de la red y desde cualquier lugar y ámbito se puede tener acceso a la información detallada sobre el Máster. A tal efecto, tanto en la pg. web de la Universidad de Valencia como en la de la Facultad de Derecho se contiene el Plan de Estudios, la organización de la enseñanza y el aprendizaje, las becas y convenios que pueden solicitarse, y otros contenidos informativos en cuanto a procedimientos y plazos de preinscripción, matrícula, etc.

Se prevé la construcción de una página web propia del Máster, para mayor difusión del mismo, en ambas lenguas oficiales de la Comunidad Valenciana, así como en inglés, en la que se contenga información mucho más precisa, además de la anterior, como los horarios de cada curso, el sistema de evaluación, el profesorado, las actividades complementarias desarrolladas en el último año y las previstas para el próximo, los colaboradores externos, materiales on-line, etc.

Junto a todo ello, tanto la Dirección como la Secretaría académica del Máster tienen la intención de atender y contestar los correos y las consultas que se planteen, tanto por vía telemática como con reuniones y entrevistas personales de quienes las soliciten.

