

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

Para acceder al título de Grado en Magisterio de Educación Infantil hay que cumplir los requisitos de acceso a la Universidad exigidos en la normativa vigente, tanto con el Título de Bachiller como con aquellas otras modalidades de acceso que establezca el Gobierno; por tanto, se requieren los conocimientos y competencias propias del Bachillerato. A estos conocimientos comunes, es recomendable que el estudiante añada un interés por todos los temas relacionados con la Educación, especialmente para analizar situaciones de enseñanza-aprendizaje y plantear respuestas pedagógicas que contribuyan a la mejor preparación de los ciudadanos a los que irá dirigida su tarea docente.

El título de Grado en Magisterio de Educación Infantil tiene que proporcionar al estudiante la formación pedagógico-didáctica suficiente para planificar la acción educativa atendiendo a todos los condicionantes que intervienen en el aprendizaje: entorno social, características evolutivas de los aprendices, técnicas pedagógicas, dominio de la lengua....y para ello debe acceder a los estudios con una formación general sólida, que le permita profundizar en ella durante los años de la carrera y transformar esos conocimientos en instrumento de aprendizaje para que los alumnos y alumnas de Educación Infantil adquieran las competencias básicas requeridas en los niveles de Enseñanza Obligatoria.

El alumno que acceda al Grado deberá ser consciente de que va a recibir una formación inicial de calidad, pero que será solo el punto de partida para que con su participación personal pueda iniciar procesos de mejora y de innovación en la práctica docente.

Este perfil de ingreso requiere, por lo demás, que el estudiante sea consciente desde el principio que el Grado al que va acceder exige una participación activa en las propuestas docentes, dado que al final del proceso de aprendizaje inicial tendrá que ser el dinamizador y promotor del aprendizaje que haya de incentivar en el aula de Educación Infantil.

Por último, este perfil de ingreso podría resumirse en un modelo ideal de alumnado que tenga inquietud por los temas educativos, que sea crítico con las situaciones del entorno, que tenga capacidad de análisis de los contextos educativos y que sea capaz de iniciarse en la creación de propuestas educativas eficaces.

Tal y como establece el art. 14 del R.D. 1393/2007, para acceder a estos estudios será necesario estar en posesión del título de Bachiller o equivalente y haber superado la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de

acceso previstos por la normativa vigente. En este sentido, la modificación de las Pruebas de Acceso a la Universidad y del decreto que regula el acceso a estudios universitarios servirá de base para establecer las vías de acceso a estos estudios, teniendo en cuenta las asignaturas cursadas y evaluadas en Bachillerato que guarden relación con los contenidos formativos de esta titulación.

También se podrá utilizar cualquiera de las siguientes vías para acceder a estos estudios:

- Título de Ciclo Formativo de Graduado Superior o equivalente relacionado, por sus diseños curriculares, con los contenidos formativos de la titulación.
- Titulados universitarios.
- Pruebas de Acceso para mayores de 25 años.
- Titulaciones equivalentes.

Si el alumno tuviera más de una vía de acceso, podrá hacer uso simultáneamente de todas ellas para ingresar en estos estudios en el momento de formalizar su preinscripción.

Con carácter general, por parte de la Universidad de Alcalá, se procederá a poner a disposición de nuestros potenciales alumnos toda la información necesaria para que puedan realizar la elección de carrera con el mayor número de elementos de juicio posibles.

En este sentido, cobra un papel primordial el Área de Gestión de Alumnos con una Gerencia que coordina e impulsa, apoyada por la Unidad de Gestión de Alumnos del Rectorado, las acciones de carácter administrativo, de información y promoción decididas por el Vicerrectorado de Estudiantes. Por último son las Unidades de Gestión de Alumnos de cada campus, como unidades descentralizadas, las que llevan a cabo dichas acciones.

En primer lugar, se ha de atender al perfil de los alumnos potenciales a los que nos dirigimos. Este aspecto básico para establecer tanto la propia redacción de los materiales informativos como de los cauces de su difusión condicionará enormemente nuestra actuación. Atendiendo a este criterio, se ha procedido a realizar una segmentación de nuestros futuros alumnos distinguiendo entre estudiantes de Enseñanza Secundaria y Mayores de 25 años, por un lado, y estudiantes graduados, por otro.

El perfil de cada uno de estos grupos de alumnos nos obliga en primer lugar, a utilizar su propio lenguaje, alejado de la terminología burocrática, y sus propios cauces de comunicación, en los que, sin dejar definitivamente de lado el uso del tradicional folleto en papel, gana un peso cada vez mayor la utilización de las nuevas tecnologías.

Con respecto a los sistemas de información previa a la matriculación, la Universidad de Alcalá cuenta con:

- Sistemas de información genéricos, dirigidos a la totalidad de los estudiantes de nuevo ingreso.
- Sistemas de información específicos.

Dentro de los sistemas de información genéricos destacan el “Programa de Actividades con Centros de Enseñanza Secundaria” y “el Programa de Información de la Universidad de Alcalá”.

El primero de estos programas, de carácter anual, tiene como objetivo orientar a los estudiantes en el proceso de elección de sus futuros estudios universitarios desde una perspectiva integradora, que no sólo se centra en el estudiante sino también en su entorno más próximo (familia y centro educativo). Las actividades principales que se llevan a cabo, por orden cronológico, son las que se relacionan a continuación:

- a. Jornadas para orientadores, tutores y equipos directivos de los centros de enseñanza secundaria. Estas jornadas se realizan durante los meses de octubre y noviembre, durante todo un día, en varias sesiones, que se corresponden con los principales ámbitos geográficos de los que provienen los estudiantes de nuevo ingreso (el Corredor del Henares, la provincia de Guadalajara y el resto de la Comunidad de Madrid). Las jornadas pretenden identificar posibles mejoras en los sistemas de información y diseñar actividades de orientación para los estudiantes que podrían incorporarse durante el siguiente curso a la Universidad de Alcalá, conjuntamente con los tutores y orientadores de los centros de enseñanzas medias. El seguimiento de las jornadas se efectúa por medio de cuestionarios de evaluación.
- b. Jornadas de puertas abiertas. Entre los meses de noviembre y mayo, los estudiantes de los centros de enseñanza secundaria del área de influencia de la Universidad de Alcalá (el Corredor del Henares y la provincia de Guadalajara), acompañados de sus tutores y orientadores, realizan una visita a la universidad. Durante el transcurso de esta visita (de unas seis horas de duración) se les proporciona información sobre las titulaciones ofertadas y los procedimientos de matriculación. Asimismo, los estudiantes acuden a la Facultad o Escuela Universitaria en la que se encuadren los estudios universitarios que pretendan realizar. El seguimiento de la actividad se realiza mediante cuestionarios cumplimentados por los estudiantes y conversaciones telefónicas con los tutores y orientadores.
- c. Visitas a los centros de enseñanza secundaria. Las jornadas de puertas abiertas se complementan con visitas a los centros de enseñanza secundaria por parte de profesores y personal del Servicio de Orientación al Estudiante de la Universidad de Alcalá. En estas visitas se presentan las características generales de la oferta educativa de la Universidad de Alcalá y se informa sobre las titulaciones existentes, las pruebas de acceso a la universidad y los procedimientos de matriculación. Estas visitas tienen lugar entre noviembre y mayo, y se evalúan mediante cuestionarios.
- d. Charlas informativas con los padres. Durante los meses de mayo y junio, la Universidad de Alcalá organiza charlas informativas, de unas cuatro horas de duración, destinadas a los padres y tutores de los estudiantes de nuevo ingreso. La actividad incluye visitas a los centros a los que pretendan acceder los estudiantes y un seguimiento telefónico posterior.

El “Programa de Información de la Universidad de Alcalá”, en el que participan distintos servicios de la Universidad, tiene como uno de sus objetivos informar sobre aquellos aspectos que puedan ser útiles para los estudiantes de nuevo ingreso, antes de su incorporación a la universidad. Entre otras vías de información, se recurre a la página web institucional, en la que existe una sección específica para los futuros estudiantes

(http://www.uah.es/estudiantes/futuros_estudiantes/inicio.shtm) y otra sección dedicada a la Escuela Universitaria de Magisterio (<http://www.uah.es/magisterio>); la elaboración de folletos informativos sobre los estudios, actividades y servicios dirigidos a los estudiantes de nuevo ingreso; las campañas informativas en medios de comunicación; y la asistencia a ferias y salones educativos, como “Aula”, por ejemplo.

Los sistemas de información específicos son aquellos que pretenden dar respuesta a una necesidad de información concreta, planteada por los estudiantes, sus padres, tutores u orientadores, o un determinado colectivo. Para cubrir estas necesidades la Universidad de Alcalá dispone del Centro de Información Universitaria, que atiende consultas de manera presencial, mediante correo electrónico o por vía telefónica. Con el Centro de Información colaboran otros servicios de la universidad, como el Gabinete Psicopedagógico o el Servicio de Gestión Académica, que proporciona a los estudiantes y a los centros de los que éstos provienen información específica sobre cuestiones relacionadas con los mecanismos de acceso y matrícula (existen, a tal fin, procedimientos operativos sobre los sistemas de admisión y la gestión de las pruebas de acceso).

Los procedimientos de acogida y orientación dirigidos a los estudiantes de nuevo ingreso pretenden proporcionar a este colectivo información útil sobre el funcionamiento y los servicios de la universidad, así como desarrollar programas de orientación de acuerdo con las expectativas y necesidades específicas de estos alumnos.

Dentro de los procedimientos de acogida se contemplan dos acciones básicas, que se complementan con otras actuaciones puntuales por parte de la Delegación de Alumnos y las Asociaciones de Estudiantes.

Todos los años, antes de comenzar el curso, el equipo directivo del centro organiza unas “Jornadas de Bienvenida”, en colaboración con los distintos servicios de la universidad. En las jornadas se proporciona a los estudiantes información general sobre el centro, los procedimientos de matriculación y los programas específicos dirigidos a los alumnos de nuevo ingreso (tutorías personalizadas, “cursos cero”, etc.). También se lleva a cabo una presentación de los planes de estudios que se imparten en el centro.

Además de las jornadas de bienvenida que coordina el equipo directivo, dirigidas específicamente a los estudiantes del centro, el Consejo de Estudiantes de la Universidad de Alcalá organiza unas jornadas generales, que tienen lugar tras el comienzo del curso, y en las que se proporciona a los estudiantes información de interés sobre la universidad, con especial atención a los mecanismos de representación estudiantil.

La Universidad de Alcalá desarrolla, por otra parte, una política de integración de estudiantes con discapacidad, que afecta tanto a los estudiantes de nuevo ingreso como a los ya matriculados. Para evitar repeticiones, esta información se proporciona en el apartado en que se describen los sistemas de apoyo y orientación destinados a los estudiantes que ya han comenzado sus enseñanzas.

Además de las acciones anteriores llevadas a cabo por la Universidad de Alcalá, la E.U. de Magisterio de Guadalajara tienen sus propios sistemas de información previa a la matriculación. De entre las actuaciones realizadas, destacan las siguientes:

- Visitas centros de educación secundaria para informar y promocionar nuestras titulaciones. En la Escuela existe un responsable encargado de coordinar dichas actuaciones. Dichas visitas suelen realizarse en el segundo semestre del curso académico en coordinación con los equipos directivos de los centros de secundaria.
- Reuniones con Directores y Orientadores de los Centros de Educación Secundaria para informar sobre nuestras titulaciones (plan de estudios, ...) y preparar las visitas a dichos centros. Estas reuniones se celebrarán en el segundo semestre del curso académico.
- Edición de folletos informativos sobre nuestras titulaciones y la profesión de maestro, destinadas a los estudiantes de secundaria. Dichas guías están pensadas también para que sirvan de carta de presentación de nuestra Escuela y sus titulaciones en las visitas a los centros de secundaria.
- Jornadas de puertas abiertas en nuestra Escuela para los alumnos de Enseñanza Secundaria en las que pueden visitar las instalaciones y profundizar en el conocimiento del centro y titulación de su elección. Las jornadas se realizarán en el segundo semestre del curso académico.
- Información disponible en la web de la Escuela, donde se puede consultar, durante todo el curso académico, las vías de acceso a nuestros estudios, las salidas profesionales, todo lo relativo al plan de estudios, las posibilidades de movilidad, becas, etc.

Como centro adscrito a la Universidad de Alcalá, y por tanto encargado de la impartición de titulaciones de esta universidad, la E.U. Cardenal Cisneros está presente en acciones promocionales que lleva a cabo la universidad con carácter general. No obstante, cuenta también con programas y acciones propios de información, acogida y orientación a estudiantes y futuros estudiantes.

La E.U. Cardenal Cisneros cuenta con una serie de mecanismos y procedimientos para difundir, antes de que se inicie el periodo de matriculación, la información actualizada sobre las titulaciones que se imparten en ella, sobre los servicios que ofrece y sobre los procesos de preinscripción y matrícula.

Los destinatarios son:

- Los potenciales alumnos (estudiantes de bachillerato, de CFGS, mayores de 25 años, de otras universidades...) y sus familias, que tienen que conocer la posibilidad de elegir la Escuela como centro donde cursar sus estudios universitarios, las titulaciones que se imparten y si los programas formativos pueden cubrir sus necesidades y expectativas.
- Los alumnos ya matriculados, que quieren información y orientación para cursar otra titulación en la propia Escuela.

Los programas y servicios con los que cuenta la E.U. Cardenal Cisneros para llevar a cabo la difusión de la información previa a la matriculación son:

- a. Programa de promoción y captación de alumnos. Su objetivo es dar a conocer la Escuela a los posibles futuros alumnos, e informarles sobre las titulaciones que pueden cursar y las modalidades de estudio. Su responsable es el Departamento de Relaciones Externas y Promoción, y está integrado por las siguientes actuaciones de captación de alumnos y de promoción de la Escuela y de las titulaciones que imparte:
- Visitas a centros de enseñanza secundaria: pretenden establecer por un lado cauces de comunicación entre el departamento de Relaciones Externas de la Escuela y el Departamento de Orientación de los centros de educación secundaria; facilitar la labor de los orientadores con información actualizada sobre titulaciones, salidas profesionales, currículum, requisitos de acceso, etc.; entrar en contacto con los propios alumnos directamente y dar respuesta a sus dudas y necesidades de información sobre su futuro universitario. Es importante la información relacionada con la adscripción de nuestro centro a la Universidad de Alcalá, oficialidad y estatus del alumno y las titulaciones, así como los servicios que la Escuela ofrece. Las visitas se desarrollan durante los meses de febrero a abril, y abarcan centros de Bachillerato y CFGS de la zona de influencia de la Escuela. Otros destinatarios sobre los que se presta especial atención son los que proceden de instituciones con las que nuestro centro tiene firmados convenios de colaboración, tales como organismos públicos, entidades sin ánimo de lucro, etc. Las acciones en este caso se llevan a cabo en dichos organismos, coordinadas y promocionadas por ambas partes.
 - Jornadas de puertas abiertas: estas jornadas refuerzan la promoción de la Escuela en el entorno y tratan de brindar a orientadores, alumnos y familiares la posibilidad de conocer mejor, tanto la oferta educativa de la Escuela, procedimientos de matrícula, adscripción a la Universidad de Alcalá, etc., como sus infraestructuras y recursos. Las jornadas de puertas abiertas se desarrollan en sábado, y tras una presentación, se lleva a cabo una sesión informativa que da paso a la visita de las instalaciones de la Escuela: diferentes edificios, zona de aulas, sala de informática, administración, biblioteca, zonas deportivas, cafetería, residencias, piscina, etc. Las jornadas de puertas abiertas se organizan en algunos casos como jornadas donde se tratan aspectos de especial interés, tanto para los posibles clientes, como para los propios alumnos de la Escuela y otros sectores y colectivos de interés.
 - Campaña de información por correo postal: anualmente, en el mes de marzo, se envía la oferta formativa actualizada a todos los centros e instituciones educativas de la zona geográfica de interés para la Escuela. A su vez se informa sobre el periodo de preinscripción y matrícula.
 - Información actualizada en la página web de la E.U. Cardenal Cisneros: la página web es uno de los elementos más importantes en la comunicación interna y externa de la Escuela. Para la comunicación interna contamos con un servicio de intranet; para la externa, el departamento de informática dispone de un equipo encargado de la actualización inmediata de los contenidos de la web.
 - Antiguos Alumnos: las noticias y eventos desarrollados en la Escuela y las últimas novedades formativas llegan también a los antiguos alumnos.

- “Newsletter”: también se utiliza como medio de comunicación y promoción de la Escuela el sistema de envíos a través de “Newsletter”.
 - Divulgación en prensa: de manera periódica, la E.U. Cardenal Cisneros inserta anuncios en prensa, bien en prensa local, bien en medios de las zonas donde se desarrollan las mencionadas jornadas informativas.
 - Presencia en medios: al mismo tiempo, la E.U. Cardenal Cisneros intenta divulgar eventos de interés a través de los medios de comunicación locales y comarcales.
 - Viajes al exterior y asistencia a Ferias Internacionales: la internacionalización de la oferta educativa es uno de los objetivos principales de la E.U. Cardenal Cisneros. En este sentido, la Escuela forma parte del Instituto Internacional Marista de Educación Superior, que integra a más de 20 universidades en todo el mundo. A su vez, asiste a ferias internacionales de educación superior y realiza visitas a otros centros universitarios del ámbito de Ciencias de la Educación.
 - Edición de material promocional: por último, la E.U. Cardenal Cisneros edita material promocional sobre su oferta educativa. Para ello cuenta con una empresa de diseño y publicidad, que cuida de su imagen corporativa.
- b. Programa de Información y Comunicación de la E.U. Cardenal Cisneros: La Escuela mantiene informados a los distintos grupos de interés, y entre ellos a los alumnos de nuevo ingreso, sobre su estructura organizativa, las titulaciones que oferta y los servicios que ofrece. Por eso, la Dirección, la Subdirección de Ordenación Académica, la Subdirección de Innovación Educativa y la Secretaría hacen pública, revisan y actualizan, la información sobre los mismos antes de iniciarse el periodo de matrícula. Para ello, periódicamente, en colaboración con los Departamentos Académicos y otros servicios de la Escuela, las Subdirecciones tienen en cuenta las propuestas de mejora surgidas del curso académico anterior, se revisan o elaboran los documentos oportunos de información y orientación, se difunde dicha información a través de los canales pertinentes (intranet, página web, tableros informativos) y se realiza un seguimiento de su eficacia.

El Programa de información y comunicación de la E.U. Cardenal Cisneros utiliza diversas vías de difusión de información y se complementa con el programa de captación de alumnos y promoción, comentado anteriormente.

Una de las vías principales de información es la página web institucional de la Escuela www.cardenalcisneros.es. En ella se proporciona información exhaustiva sobre la Escuela, su oferta formativa y los servicios que ofrece. Esta información puede ser útil tanto para los futuros alumnos que están todavía en proceso de elección de centro universitario, como para los alumnos de nuevo ingreso, que necesitan conocer los recursos, espacios e instalaciones, con el fin de facilitar su incorporación y adaptación al centro. Concretamente se informa sobre: la institución educativa que representa la Escuela; la oferta formativa; administración y servicios; investigación; infraestructura y recursos; servicio de orientación; vinculación a la

Universidad de Alcalá, campus internacional; extensión universitaria; proyectos sociales; convergencia europea; residencia universitaria y actividades.

La página web es uno de los elementos más importantes en la comunicación interna y externa de la Escuela. Para la comunicación interna contamos con un servicio de intranet, en la que se pone toda la información y documentación relevante para la comunidad educativa. Para la comunicación externa, el departamento de informática dispone de un equipo encargado de la actualización inmediata de los contenidos de la web.

En cuanto a la oferta formativa, específicamente para cada titulación se proporciona información sobre:

- Objetivos generales.
- Modalidades de estudios.
- Planes de estudios.
- Prácticas externas.
- Tutorías, horarios y calendarios de exámenes.
- Salidas profesionales.
- Acceso a otros estudios.
- Reconocimiento de créditos.
- Preinscripción y matrícula.
- Asignaturas optativas.

Además, a la hora de ofertar el título de Graduado en Magisterio de Educación Infantil, está previsto informar también sobre:

- Las políticas de acceso y orientación a los estudiantes.
- Las metodologías de enseñanza-aprendizaje y evaluación.
- Los programas de movilidad.
- Los mecanismos para realizar reclamaciones y sugerencias.
- Becas y ayuda al estudio.
- Reconocimiento de créditos.

La información fundamental en cuanto a horarios, calendario de exámenes, distribución de aulas, profesorado que imparte las asignaturas, planos del campus, despachos de los profesores, e información de actividades, jornadas y seminarios, se expone también en las vitrinas y tabloneros informativos destinados a tal fin. Esta información es útil para todos los alumnos y, especialmente, sirve para situar desde el primer momento a los alumnos recién matriculados y favorecer que conozcan cuanto antes la dinámica del centro.

Otras vías importantes de información son: la elaboración de folletos y documentos informativos sobre los estudios, actividades y servicios dirigidos a los alumnos de nuevo ingreso, los documentos incluidos en el sobre de matrícula y las campañas informativas en medios de comunicación.

- c. Servicio de información y orientación en el proceso de preinscripción y matrícula: Desde que se abre el periodo de preinscripción, la E.U. Cardenal Cisneros cuenta

con personal específicamente destinado a atender a los potenciales estudiantes, que se ponen en contacto a través de las diversas vías posibles: personalmente, vía telefónica o a través del correo electrónico.

El objetivo de este servicio es proporcionar toda la información solicitada por los interesados respecto a las titulaciones ofertadas en la Escuela, las modalidades de estudio, los pasos a realizar en los procesos de preinscripción y matrícula, los requisitos de acceso, el sistema de reconocimiento de créditos, las materias optativas, etc.

Existen documentos de apoyo a este servicio que se actualizan anualmente antes de iniciarse el periodo de preinscripción, como el manual de atención, el documento de preguntas frecuentes, los documentos específicos para cada titulación y las guías de reconocimiento de créditos. Por tanto, la información se proporciona a los interesados de forma verbal y por escrito (bien personalmente, a través de correo electrónico o correo postal). Además dichos documentos figuran en la página web de la Escuela, por lo que también pueden ser consultados directamente por los interesados.

En la página web de la Escuela figura, asimismo, información específica y actualizada para la realización de la preinscripción y matrícula, que ayuda al alumno en dichos procesos (plazos, cuotas, documentación a aportar, calendario administrativo y aplicación informática para la automatrícula por internet).

Por último, en los meses de julio y septiembre se llevan a cabo reuniones informativas con los alumnos en las que, después de la información pertinente, se procede a realizar la automatrícula en el aula de informática.

Los organismos que participan en este servicio de información y orientación en el proceso de preinscripción y matrícula son: la Dirección y las Subdirecciones, que elaboran y actualizan la información sobre la oferta docente; Secretaría, que elabora y actualiza la información sobre procedimientos de secretaría y convalidaciones; y recepción, personal de secretaría y del servicio de orientación, que realizan la atención telefónica y presencial, y las consultas personales a través del correo electrónico.

Para la modalidad semipresencial

Además de los intereses y conocimientos recogidos en la memoria para los estudiantes presenciales del Grado, en este caso se recomienda que los estudiantes de la modalidad semipresencial tengan familiaridad e interés por el uso de las TICs y por el aprendizaje a través de dichas herramientas.

También se considera relevante para los estudiantes que opten por esta modalidad, la autonomía en la adquisición de los aprendizajes, en la búsqueda de información y en análisis de la misma y en la organización de los tiempos de estudio y trabajo autónomo.

Dado que en el presente plan de estudios existen asignaturas sobre una lengua extranjera (inglés o francés), se recomienda que el estudiante tenga el nivel mínimo A2 en esa lengua extranjera, de acuerdo con la nomenclatura europea, para poder adquirir las competencias propias de estas asignaturas.

Tal como consta en la memoria de la Titulación, la Universidad de Alcalá cuenta con:

- Sistemas de información genéricos, dirigidos a la totalidad de los estudiantes de nuevo ingreso, entre los que destacan:
- Programa de Actividades con centros de Enseñanza Secundaria, cuyo objetivo es orientar a los estudiantes en el proceso de elección de sus futuros estudios universitarios desde una perspectiva integradora. Este programa comprende las siguientes actividades: jornadas para orientadores, jornadas de puertas abiertas, visitas a centros de enseñanza secundaria, charlas informativas con padres y tutores, ...
- Programa de Información de la Diversidad, en el que participan distintos servicios de la Universidad, cuyo objetivo es informar sobre los aspectos que puedan ser útiles para los estudiantes de nuevos ingreso. Entre las vías de información está www.uah.es/esrudiantes/futuros_estudiantes/inicio.shtml , y en nuestro caso www.uah.es/magisterio, la elaboración de folletos, y asistencia a ferias y eventos educativos.
- Sistemas de información específicos, a través de los cuales la Universidad pretende dar respuesta a una necesidad de información concreta, planteada por estudiantes, padres, tutores u orientadores. Para ello, la Universidad cuenta con el Centro de Información Universitaria, con quien colabora el Gabinete Psicopedagógico o el Servicio de Gestión Académica.

Además de las acciones llevadas a cabo por la Universidad de Alcalá, la E.U. de Magisterio de Guadalajara tiene sus propios sistemas de información previa a la matriculación; de entre las actuaciones que realiza, destacan las siguientes:

- Visitas a centros de educación secundaria, reuniones con sus Directores y Orientadores, y jornadas de puertas abiertas, donde, además de informar y promocionar nuestras titulaciones, se les informará también de las características técnicas del Aula Virtual, así como que la integración de la TICs en la actividad docente no solo ayuda a mejorar la docencia presencial y virtual, sino que favorece el desarrollo de entornos de aprendizaje permanente implementados con la plataforma virtual BlackBoard sobre la que trabaja el Aula Virtual.
- Edición de folletos e información disponible en la web de la Escuela (<http://www.uah.es/magisterio>) donde, además de mostrarse información relativa a nuestras titulaciones, incluye el vínculo www2.uah.es/ice/AV/ que permite acceder a las funciones del servicio de Aula Virtual, íntimamente ligadas al carácter on-line semipresencial del título que se propone para su modificación, como son proporcionar información, apoyo y recursos para mejorar las enseñanzas virtuales que desde la Universidad de Alcalá se están impartiendo.

La E.U. Cardenal Cisneros, por su larga experiencia, desarrolla sistemáticamente acciones de información y asesoramiento específicas para los futuros estudiantes de la modalidad semipresencial. Dichas acciones se vienen desarrollando desde que el centro inició la implantación de la modalidad para las diplomaturas de magisterio ahora en extinción. Dichas acciones son:

- Sesiones informativas en diferentes provincias españolas. Estas sesiones se publicitan a través de medios de comunicación locales y provinciales. En dichas sesiones se informa de las características técnicas del Campus Virtual Cardenal Cisneros, de las metodologías docentes utilizadas en el mismo y de los sistemas de evaluación y seguimiento de alumnos usados en el mismo. También se informa a los futuros estudiantes sobre los trámites de preinscripción y matrícula y sobre otros aspectos administrativos de la Universidad de Alcalá.

- Desde el inicio del Campus Virtual Cardenal Cisneros se han formado a través de él un elevado número de estudiantes con titulaciones universitarias previas y que se encuentran ya incorporados al mundo laboral en el momento de comenzar sus estudios. La E.U. Cardenal Cisneros desarrolla acciones informativas específicas para este tipo de potenciales estudiantes a través de convenios con organizaciones sindicales, colegios profesionales y otras organizaciones y asociaciones profesionales.
- Creación de materiales informativos específicos disponibles en la página web de la Escuela (www.cardenalcisneros.es) y un Servicio de Información accesible a través de la sección CONTACTA, también en la web, garantizando así el envío sistemático y personalizado de información considerada de interés y que permite al futuro estudiante disponer de ella sin tener que entrar en la página web de forma habitual.

Una vez matriculados, los estudiantes de la modalidad semipresencial son receptores de acciones específicas de información y asesoramiento; tanto presenciales como a través de las propias plataformas formativas o a través de documentos específicos:

- Sesiones presenciales en las Escuelas al inicio de curso, con información específica sobre acceso a la plataforma de teleformación, uso de herramientas, servicios de soporte informático y asesoramiento on line, sistema de realización de prácticas presenciales, convalidaciones y trámites administrativos...
- Distribución a través de correo electrónico, y puesta a disposición a través de la web, de FAQs sobre la enseñanza semipresencial y sus características.
- Creación de espacios propios en las redes sociales.
- Mantenimiento de espacios y secciones propias de la formación semipresencial en las webs de ambas Escuelas: www.cardenalcisneros.es y www.uah.es/magisterio.

4.2. CRITERIOS DE ACCESO Y CONDICIONES O PRUEBAS DE ACCESO ESPECIALES

El sistema de acceso será el previsto en el Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado y los procedimientos de admisión a las universidades públicas españolas. No se contemplan pruebas de acceso especiales.