

6. PERSONAL ACADÉMICO.

6.1. Profesorado y otros recursos humanos necesarios y disponibles para llevar a cabo el plan de estudios propuesto

Mecanismos de que dispone para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

El acceso del profesorado a la Universidad se rige por:

1. La "Normativa por la que se regula la selección de personal docente contratado e interino de la Universidad de Santiago de Compostela", aprobada por Consello de Goberno de 17 de febrero de 2005, modificada el 10 de mayo del 2007 para su adaptación a la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, para el caso de personal contratado, y

2. La "Normativa por la que se regulan los concursos de acceso a cuerpos de funcionarios docentes universitarios", aprobada por Consello de Goberno de 20 de diciembre de 2004.

Ambas normativas garantizan los principios de igualdad, mérito y capacidad que deben regir los procesos de selección de personal al servicio de las Administraciones Públicas.

Además, en lo referente a la igualdad entre hombres y mujeres, la USC, a través del Vicerrectorado de Calidad y Planificación está elaborando un Plan de Igualdad entre mujeres y hombres que incorpora diversas acciones en relación a la presencia de mujeres y hombres en la USC, de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. La información sobre este plan de igualdad se puede consultar en la siguiente dirección: <http://www.usc.es/oix>.

Personal académico disponible para llevar a cabo el plan de estudios propuesto

En la actualidad, se cuenta con el siguiente profesorado vinculado al Grado en Comunicación Audiovisual (según datos extraídos del POD 2019-20):

Categoría	Nº	Total %	Doctores %	Horas %
Catedrático de Universidad	4	9,76	100	9,54
Titular de Universidad	10	24,39	100	24,49
Profesor Contratado Doctor	6	14,63	100	24,73
Profesor Ayudante Doctor	2	4,88	100	5,77
Profesor Asociado	13	31,71	7,69	22,43
Profesor Interino	5	12,20	20	12,14
Profesor Lector	1	2,44	0	0,91



En total, el profesorado adscrito a la docencia de Comunicación Audiovisual pertenece a 8 áreas de conocimiento:

Área de conocimiento	Número del área	Docentes
<i>Ciencia Política y de la Administración</i>	070	1
<i>Comunicación Audiovisual y Publicidad</i>	105	26
<i>Derecho Civil</i>	130	1
<i>Economía Aplicada</i>	225	1
<i>Economía Cuantitativa (propia de la USC)</i>	223	2
<i>Filologías Gallega y Portuguesa</i>	370	1
<i>Filología Inglesa</i>	345	2
<i>Lengua Española</i>	567	1
<i>Periodismo</i>	675	5
TOTAL		39

En cuanto a la idoneidad del conjunto del profesorado para el título, está avalada por sus áreas de conocimiento de adscripción, su vinculación docente con los estudios de Comunicación Audiovisual y su actividad investigadora. Se pueden aportar, a este respecto, los siguientes datos:

Profesorado en Comunicación Audiovisual	Departamento de Ciencias de la Comunicación	Titulación en Comunicación Audiovisual
Catedráticos	3	4
Titulares TC	5	10
Contratado doctor	5	6
Ayudante doctor	1	2
Asociado TP-P6	3	3
Asociado TP-P3	10	10
Interino TC	2	3
Interino TP	2	2
Lector	0	1
TOTAL	31	41



Información sobre el perfil curricular y dedicación al título del profesorado

El Personal Docente e Investigador con docencia en el Grado en Comunicación Audiovisual pertenece, en su mayor parte, al Departamento de Ciencias de la Comunicación, así como a otros Departamentos de la Universidad de Santiago de Compostela que, ajenos a la Facultad, cuentan con docencia en el Grado.

Así mismo, el Grado cuenta con una importante presencia de profesorado asociado, integrado por profesionales de reconocido prestigio, que garantizan una conexión constante entre la capacitación que se ofrece al alumnado y la realidad profesional a la que está abocado.

En las tablas siguientes, figura un desglose de las materias de Grado con una referencia a su código y denominación, su carácter, ubicación semestral y carga lectiva en créditos, así como el perfil curricular y el porcentaje de dedicación al título del personal docente a ellas adscrito. Como es lógico, hemos excluido de dichas tablas:

- Trabajo de fin de grado, ubicado en el 8º Semestre con una carga lectiva de 12 créditos, ya que cualquier docente del Grado podría tutorizar un TFG.
- Prácticas externas, ya que para su seguimiento son designados dos tutoras/es, en la Facultad y en el medio de comunicación en el que la alumna o alumno desarrolla sus prácticas



Profesorado de Primer Curso

Código	Denominación	Carácter	Semestre	Créditos	Perfil curricular	% Dedicación al Título
G3042101	Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura	Básica	1º Semestre	6	Profesor Contratado Doctor especialista en Teorías de la Comunicación	100%
G3042102	Introducción a la economía aplicada a la comunicación	Básica	1º Semestre	6	Profesorado Externo	50%
G3042103	Historia de la comunicación audiovisual	Básica	1º Semestre	6	Profesora Titular especialista en periodización audiovisual	100%
G3042104	Instituciones y actores políticos	Básica	2º Semestre	6	Profesorado Externo	50%
G3042105	Documentación audiovisual	Básica	2º Semestre	6	Profesor Ayudante Doctor con formación en archivo y gestión del patrimonio audiovisual	100%
G3042106	Derechos de la comunicación y propiedad intelectual	Básica	2º Semestre	6	Profesorado Externo	75%
G3042121	Tecnologías audiovisuales y multimedia	Obligatoria	1º Semestre	6	Profesor Ayudante Doctor especialista y Profesor Asociado, ambos especialistas en NTIC	100% + 25%
G3042122	Lenguaje audiovisual	Obligatoria	1º Semestre	6	Profesor Titular especialista en lenguaje y narratología audiovisuales	100%
G3042123	Ideación y narrativa audiovisual	Obligatoria	2º Semestre	6		
G3042124	Fundamentos de la producción audiovisual	Obligatoria	2º Semestre	6	Profesor Titular y Profesor Asociado, ambos especialistas en producción audiovisual	100% + 25%



Profesorado de Segundo Curso

Código	Denominación	Carácter	Semestre	Créditos	Perfil curricular	% Dedicación al Título
G3042201	Lengua gallega	Básica	3º Semestre	6	Profesorado Externo	50%
G3042202	Lengua española	Básica	3º Semestre	6	Profesorado Externo	50%
G3042203	Estadística aplicada a la comunicación audiovisual	Básica	3º Semestre	6	Profesorado Externo	50%
G3042204	Identidad cultural y sociedad de la información	Básica	3º Semestre	6	Profesor Contratado Doctor especialista en Teorías de la Información y la Comunicación	100%
G3042205	Industrias culturales	Básica	4º Semestre	6	Profesor Contratado Doctor especialista en Teorías de la Comunicación	100%
G3042221	Expresión sonora y visual	Obligatoria	3º Semestre	6	Profesor Contratado Doctor especialista en análisis de expresiones audiovisuales	100%
G3042222	Montaje cinematográfico	Obligatoria	3º Semestre	6	Catedrático del área de Comunicación Audiovisual especialista en historia del cine y Profesora Contratada Doctora especialista en montaje	100%
G3042223	Modalidades de la ficción y del documental para TV	Obligatoria	4º Semestre	6	Catedrático del área de Comunicación Audiovisual especialista en historia del cine	100%
G3042224	Historia del cine	Obligatoria	4º Semestre	6		
G3042225	Introducción a la dirección y realización audiovisual	Obligatoria	4º Semestre	6	Profesor Titular especialista y Profesor Asociado, ambos especialistas en realización audiovisual	100% + 25%
G3042226	Edición audiovisual	Obligatoria	4º Semestre	6	Profesor Ayudante Doctor y Profesora Asociada, ambos especialistas en edición audiovisual	100% + 25%



Profesorado de Tercer Curso

Código	Denominación	Carácter	Semestre	Créditos	Perfil curricular	% Dedicación al Título
G3042321	Circulación y consumo de contenidos audiovisuales	Obligatoria	5º Semestre	6	Profesora Contratada Doctora especialista en distribución y consumo de contenidos en el contexto multiplataforma.	100%
G3042322	Información y comunicación organizacional audiovisual	Obligatoria	5º Semestre	6	Profesora Titular y Profesor Asociado, ambos especialistas en comunicación de las organizaciones audiovisuales	100% + 25%
G3042323	Tratamiento sonoro y estilos musicales	Obligatoria	5º Semestre	6	Profesor Ayudante especialista en géneros musicales y Profesor Asociado con una larga trayectoria en registro y tratamiento sonoros	100% + 25%
G3042324	Guion y adaptación	Obligatoria	5º Semestre	6	Profesor Asociado y Profesora Asociada especialistas en creación y transfert narrativos	25% + 25%
G3042325	Dirección de fotografía e iluminación	Obligatoria	5º Semestre	6	Profesor Asociado y Profesora Asociada especialistas en iluminación audiovisual	25% + 25%
G3042326	Dirección de ficción	Obligatoria	6º Semestre	6	Profesor Asociado con amplia trayectoria en recursos estéticos y técnicos para la dirección ficcional audiovisual.	25%
G3042327	Producción cinematográfica	Obligatoria	6º Semestre	6	Profesora Ayudante Doctora especialista en producción de cine	100%
G3042328	Comunicación publicitaria	Obligatoria	6º Semestre	6	Profesor Asociado con una larga trayectoria en publicidad	25%
G3042329	Cultura audiovisual contemporánea	Obligatoria	6º Semestre	6	Profesora Contratada Doctora especialista en cultura audiovisual	100%
G3042341	Nuevos formatos y multimedia	Optativa	6º Semestre	6	Profesora Ayudante Doctora especializada en cibercultura	100%
G3042342	Teoría y análisis del audiovisual	Optativa	6º Semestre	6	Profesora Titular especialista en Teoría y análisis audiovisual	100%
G3042343	Cine y autoría	Optativa	6º Semestre	6	Profesora Ayudante Doctora especializada en análisis autoral cinematográfico	100%



Profesorado de Cuarto Curso

Código	Denominación	Carácter	Semestre	Créditos	Perfil curricular	% Dedicación al Título
G3042421	Laboratorio de innovación audiovisual	Obligatoria	7º Semestre	6	Profesor Ayudante Doctor especialista en Computación Gráfica y NTIC	100%
G3042422	Políticas europeas del audiovisual	Obligatoria	7º Semestre	6	Profesora Titular especialista en Políticas de Comunicación	100%
G3042423	Gestión y estructura de la empresa audiovisual	Obligatoria	7º Semestre	6	Profesor Titular especialista en Empresa Audiovisual	100%
G3042441	Del proyecto visual a la puesta en escena	Optativa	7º Semestre	6	Profesor Asociado con amplia experiencia en dirección artística y conceptualización visual de un producto audiovisual	25%
G3042442	Documental contemporáneo y cine de no ficción	Optativa C	7º Semestre	6	Profesora Ayudante Doctora especialista en géneros documentales y de no ficción	100%
G3042443	Promoción audiovisual y gestión de eventos	Optativa C	7º Semestre	6	Profesor titular especialista en la promoción y difusión audiovisuales	100%
G3042444	Animación y CGI	Optativa	7º Semestre	6	Profesor Ayudante Doctor especialista en Computación Gráfica y NTIC	100%
G3042445	Cines contemporáneos, sistemas de representación y perspectiva de género	Optativa	7º Semestre	6	Profesora Contratada Doctora especializada en perspectiva de género en el audiovisual	100%
G3042446	Inglés para comunicación audiovisual	Optativa C	8º Semestre	6	Profesorado Externo	50%
G3042447	Crítica, ensayo y análisis audiovisual	Optativa	8º Semestre	6	Profesor Contratado Doctor especialista en crítica audiovisual	100%
G3042448	Modelos de gestión política del audiovisual	Optativa	8º Semestre	6	Profesora Titular especialista en Políticas de Comunicación	100%
G3042449	Creación de videojuegos	Optativa	8º Semestre	6	Profesor Ayudante Doctor especialista en Computación Gráfica y NTIC	100%



Experiencia docente del profesorado con docencia en el Grado de Comunicación Audiovisual

Departamento	Área	Número	Sexenios	Quinquenios
Ciencia Política y Sociología	070	1	2	6
Ciencias de la Comunicación	105	10	15	38
	675	3	4	10
Derecho Común	130	1	3	5
Economía Aplicada	225	0	0	0
Economía Cuantitativa	223	2	2	10
Filología Gallega	370	1	5	6
Filología Inglesa y Alemana	345	1	1	4
Lengua y Literatura Españolas Teoría da Literatura e Lingüística Xeral	567	1	0	5
Total		19	30	78



Valoración de la actividad docente del profesorado de Comunicación Audiovisual por parte de los estudiantes (escala 1 a 5) en relación con la media de la Universidad:

	Curso 2014/2015	Curso 2015/2016	Curso 2016/2017	Curso 2017/2018	Curso 2018/2019
Media de la Titulación	3,67	3,65	3,77	3,79	3,70
Media de la Universidad	3,85	3,88	3,91	3,90	3,98

En concreto, la actividad investigadora del profesorado adscrito al Departamento de Ciencias de la Comunicación se refleja en las siguientes tablas resumen:

Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad	2014	2015	2016	2017
Tesis Doctorales	2	5	13	5
Publicaciones no periódicas (Libros, capítulos de libros, publicaciones cortas, etc..)	23	28	29	19
Publicaciones periódicas (artículos en revistas, etc..)	8	24	6	10
Organización de congresos	1	3	2	1

Área de Periodismo	2014	2015	2016	2017
Tesis Doctorales	4	5	8	3
Publicaciones no periódicas (libros, capítulos de libros, publicaciones cortas, etc..)	19	40	22	44
Publicaciones periódicas (artículos en revistas)	10	15	13	9
Organización de Congresos	2	4	0	0



Previsión de profesorado y otros recursos humanos

En el momento de la presentación de esta Memoria se han solicitado 4 nuevas plazas de PDI en la Relación de Puestos de Trabajo de la USC correspondiente al Departamento de Ciencias de la Comunicación en las categorías de Catedrático, Profesor Titular y Profesor Contratado Doctor:

Nuevas plazas	
Categoría	Total
Catedráticos de Universidad	1
Titulares de Universidad	1
Contratado/a Doctor	2
TOTAL	4

Estimaciones de profesorado necesario para la docencia del nuevo plan

Se puede concluir la suficiencia de los recursos de profesorado disponibles para asumir la nueva edición título de Grado. Para ello se ha considerado:

- 1) Profesores/as con docencia en la titulación por área de conocimiento, incluyendo la previsión de nuevo profesorado aprobada para el curso 2020/21.
- 2) Profesores/as con docencia en la titulación pertenecientes al Departamento (Ciencias de la Comunicación) adscrito al Centro.
- 3) Asignación de las materias a áreas de conocimiento de acuerdo con su vinculación científico-académica con los contenidos de las materias.
- 4) Número de horas presenciales, teniendo en cuenta el módulo de grupo de cada tipo de actividad: grupo de aula (75 estudiantes/grupo), grupo de seminario-laboratorio (20 estudiantes/grupo), grupo de tutorías (5 estudiantes/grupo), según las fichas de las materias elaboradas para el capítulo de "Planificación de la enseñanza". A las actividades de evaluación final (examen) se les asigna también un módulo de 75 estudiantes/grupo.
- 5) Una asignación de horas presenciales de profesor/a a tutoría de Prácticum (5 horas por estudiante) y una distribución de los estudiantes entre todas las áreas de conocimiento, teniendo en cuenta criterios de vinculación con el tipo de dispositivos de prácticas.



- 6) Una asignación de horas presenciales de profesor/a a tutoría del Trabajo de fin de Grado (2 horas por crédito, total 12 horas), y una distribución de los estudiantes entre todas las áreas de conocimiento, con criterios de proporcionalidad en relación con los recursos disponibles.
- 7) Una asignación equivalente al 10% de la actividad docente presencial para estimar las horas del profesor ligadas a otros aspectos docentes: gestión y coordinación de las materias, reuniones de coordinación de curso y programa de tutorías personalizadas.
- 8) Número de estudiantes estimado en función del número de plazas ofertadas (55).

Con estos supuestos, se calcula el número de horas presenciales del profesorado por área de conocimiento y, en función del número de profesores, la razón horas/profesor. De ella se puede concluir la suficiencia de los recursos de profesorado disponibles para asumir el nuevo título de Grado, teniendo en cuenta también una cierta disponibilidad para asumir responsabilidades docentes asociadas a otros títulos (especialmente, estudios de máster y doctorado).

