

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1. Valores cuantitativos estimados para los indicadores y su justificación.

Justificación de los indicadores

Para la estimación de los valores relativos a los *indicadores de resultados*, la Memoria de Verificación inicial del título (2011), así como su actualización (2013), tenían en cuenta los datos equivalentes en la Licenciatura de Comunicación Audiovisual de la USC, proporcionados por el entonces denominado Vicerrectorado de Calidad y Planificación.

De cara a acometer la actual modificación de la ya citada Memoria de Verificación, dados los valores relativos a los indicadores de resultados, obtenidos tras la implantación y posterior desarrollo del Grado en Comunicación Audiovisual, considerando su evolución a lo largo de los 6 últimos cursos académicos, datos proporcionados por el vicerrectorado con competencias en calidad y el Área de Calidad y Mejora de los Procedimientos; considerando así mismo la información relativa al perfil de ingreso respecto del título, realizamos la siguiente propuesta:

1. Tasa de Graduación: Relación porcentual entre los estudiantes que finalizaron los estudios en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más y su cohorte de ingreso.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total (%)	76,60	73,68	73,81	86,05	70,73	75,00
Media Área de Ciencias Sociales y Jurídicas	46,25	55,10	59,00	56,27	60,22	59,05
Media USC	47,97	46,28	54,99	56,37	57,97	58,23



La estimación de este indicador debe realizarse a la luz de los valores que arroja un segundo indicador asociado **Duración Media de los Estudios**: Duración media en años, en la que los estudiantes tardan en superar los créditos correspondientes al plan de estudios. Muestra información sobre el grado de eficacia del alumnado y de la institución en relación a su actividad académica.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total	4,08	4,27	4,14	4,27	4,17	4,30
Media Área de Ciencias Sociales y Jurídicas	4,16	4,41	4,57	4,70	4,67	4,73
Media USC	4,19	4,46	4,82	4,97	4,98	5,06

Considerando el histórico de los datos relativos a la Tasa de Graduación, así como los valores medios correspondientes en el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas, y los valores medios de la Universidad de Santiago de Compostela; considerando de igual modo la duración media de los estudios de grado, en ningún caso ajustado a los 4 años previstos como duración idónea del grado, consecuentemente el valor óptimo de dicha tasa se concretaría en adelante en el **70%**.

2. Tasa de Abandono RD 1393/2007: Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título en el año académico anterior y que no se matricularon ni en ese curso académico ni en el anterior.



	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total (%)	12,77	21,05	16,67	11,63	24,39	17,31
Media Área de Ciencias Sociales y Jurídicas	26,52	23,53	20,56	23,63	22,74	22,14
Media USC	24,82	26,15	23,19	22,72	22,70	22,10

Considerando el histórico de los valores que arroja la Tasa de Abandono RD 1393/2007, así como los valores medios correspondientes en el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas, y los valores medios de la Universidad de Santiago de Compostela, el valor óptimo de dicha tasa se concretaría en adelante en el **15%**.

3.Tasa de Eficiencia (Rendimiento de los Egresados): Relación porcentual entre el número total de créditos que ha superado un estudiante a lo largo de la titulación en la que ha egresado y el número total de créditos en los que se ha matriculado.

	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total (%)	98,69	94,61	95,74	94,55

Tomando en consideración el histórico de los valores que arroja la Tasa de Eficiencia (Rendimiento de los Egresados), el valor óptimo de dicha tasa se concretaría en adelante en el **90%**.



4. Tasa de Rendimiento: Relación porcentual entre el número total de créditos ordinarios que han superado los estudiantes y el número total de créditos ordinarios en que se han matriculado.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
1º curso	86,02	89,46	91,94	90,96	89,50	89,51
2º curso	90,67	85,75	85,50	92,97	90,36	93,74
3º curso	98,51	89,91	94,71	94,02	97,95	91,12
4º curso	90,20	94,46	90,93	89,58	86,28	88,83
Sin asignación a curso	100,00	100,00	93,75	100,00	71,95	100,00
Total (%)	91,16	89,84	90,28	92,16	90,76	90,84
Media Área de Ciencias Sociales y Jurídicas	78,75	77,14	76,46	77,17	77,89	79,14
Media USC	77,33	76,57	76,79	78,31	78,48	79,49

Tomando en consideración el histórico de los valores que arroja la Tasa de Rendimiento, así como los valores medios correspondientes en el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas, y los valores medios de la Universidad de Santiago de Compostela; el valor óptimo de dicha tasa se concretaría en adelante en el **90%**.

Perfil de ingreso:

De cara a continuar con la justificación de la estimación de valores, relativa a los indicadores anteriores, seguidamente se plasman aquellos otros indicadores y valores, respecto del perfil de ingreso del alumnado del título, que permiten a su vez determinar el tipo de estudiante que accede al mismo, así como la capacidad de captación del propio título.



Plazas ofertadas:

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total	40,00	50,00	40,00	50,00	50,00	50,00

Matrícula de nuevo ingreso por preinscripción: Número de estudiantes que se matriculan en primer curso de un plan de estudios por primera vez, es decir, sin contar a los estudiantes que acceden a través de convalidación parcial de estudios extranjeros, traslados o adaptaciones desde planes en extinción.

	2013-14	2014-15	2015-1	2016-17	2017-18	2018-19
Total	45,00	55,00	46,00	49,00	50,00	50,00

Matrícula de acceso: Número de estudiantes que se matriculan en un plan de estudios por primera vez. Incluye al alumnado que traslada su expediente, que accede por convalidación parcial de estudios extranjeros o que se adapta desde planes en extinción.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Adaptación desde planes en extinción	0,00	3,00	1,00	-	-	0,00
Continuación de estudios (traslado)	3,00	4,00	3,00	3,00	6,00	6,00



Extranjeros art. 38 de la LOE 2/2006 (modificado por la LOMCE)	0,00	-	-	-	-	-
Formación Profesional	3,00	3,00	4,00	1,00	1,00	1,00
Mayores de 25 años	0,00	0,00	1,00	0,00	-	-
Mayores de 40 años	1,00	1,00	0,00	1,00	1,00	0,00
Mayores de 45 años	0,00	-	-	-	1,00	0,00
No aplica	0,00	-	-	-	-	-
PAAU	39,00	52,00	39,00	46,00	45,00	49,00
Sin asignar	0,00	-	-	-	-	-
Titulados	1,00	0,00	1,00	1,00	1,00	0,00
Convalidación parcial de estudios extranjeros	0,00	-	-	-	-	2,00
Total	47,00	63,00	49,00	53,00	55,00	58,00



Nota media de acceso por preinscripción: Nota media de acceso por preinscripción de los estudiantes que inician estudios. Determina el perfil de ingreso, informando sobre la nota media de acceso al título.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total	10,55	10,46	10,46	10,91	10,88	10,79

Porcentaje de estudiantes que acceden a la titulación con puntuación igual o superior a seis:

Porcentaje de estudiantes de nuevo ingreso por preinscripción que acceden a la titulación con puntuación igual o superior a seis. Determina el perfil de entrada, informando sobre el porcentaje de estudiantes que han accedido al título con nota mayor o igual a seis.

	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Total (%)	95,56	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Los anteriores valores, que evidencian tanto la elevada demanda del título, como un perfil de estudiante procedente de Bachillerato y PAAU en primera instancia, con un expediente académico igualmente elevado en cuanto a su nota media, que permite al estudiante elegir los estudios de comunicación como primera opción, motivada al menos por el respaldo de expediente. Todo lo cual posibilita atisbar la consecución de los valores óptimos señalados en relación a los indicadores de resultados.

Pues bien, dichos valores, que evidencian un cambio con respecto al estudiante que optaba a la antigua Licenciatura, deben estimarse, así mismo, a la luz del cambio en las condiciones de realización de los estudios adaptados al EEES, que han establecido una clara diferencia entre el Grado y la Licenciatura, en concreto:



- Reducción del número de plazas de nuevo ingreso, lo cual ha conllevado el incremento tanto de la nota de corte como de la nota media de acceso, y una reducción de la ratio estudiantes/profesorado.
- Preferencia en el acceso de la opción de Bachillerato/PAAU, más ajustada a las características de los estudios de Grado en Comunicación Audiovisual, lo cual ha redundado en una mejora de resultados en la práctica totalidad de las materias.
- Limitación en el número máximo de créditos matriculados anualmente, lo cual ha evitado la dispersión de los estudios en un número excesivo de materias, al tiempo que ha incentivado una progresión más ordenada en los estudios.
- Reducción del tiempo previsto para la realización de los estudios, un cambio sustancial con respecto a la Licenciatura, esta de cinco años, el Grado de cuatro, que ha generado ciertas dificultades a los estudiantes a la hora de ajustarse a los programas de estudio y a sus correspondientes objetivos, y ha conllevado, con carácter generalizado, una demora en la finalización de estudios. Así mismo, se ha visto afectado el indicador “Tasa de Abandono”, previsiblemente debido a esas dificultades de ajuste a los programas de estudio y a sus nuevos objetivos, que habrán incidido en las decisiones académicas del estudiantado en cuanto al cambio de estudios.
- Introducción, con carácter generalizado, de metodologías de enseñanza/aprendizaje de carácter más activo, con actividades de evaluación continua/formativa y con un seguimiento a través de tutorías, destinado a implicar al estudiantado en las materias de forma continuada a lo largo de ambos cuatrimestres. Este tipo de metodología se ha mostrado efectiva, en términos de resultados académicos, en la práctica totalidad de las materias. Lo cual puede constatarse en los Informes que se reproducen a continuación:



Informe acreditación de la tasa de rendimiento de las materias del plan de estudios

Grado en Comunicación Audiovisual - Facultad de Ciencias de la Comunicación

Plan Estudios	Contenido	2018/2019
G3041V01 - Grado en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Identidad cultural y sociedad de la información	77,59%
	G3041102 - Fundamentos de economía de la información	78,95%
	G3041103 - Historia de la comunicación audiovisual	94,64%
	G3041104 - Instituciones políticas y movimientos sociales	98,04%
	G3041105 - Documentación audiovisual	92,59%
	G3041106 - Derechos de la comunicación y de la autoría	86,54%
	G3041121 - Tecnologías de la comunicación audiovisual	92,31%
	G3041122 - Lenguaje audiovisual	89,83%
	G3041123 - Escritura audiovisual	90,16%
	G3041124 - Producción en TV	92,73%
	G3041201 - Lengua gallega	85,71%
G3041202 - Lengua española	97,87%	



G3041203 - Estadística aplicada a la comunicación audiovisual	89,29%
G3041204 - Industrias culturales	94,23%
G3041205 - Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura	88,68%
G3041221 - Expresión sonora y visual	98,08%
G3041222 - Modalidades de ficción y del documental	94,00%
G3041223 - Realización audiovisual	98,11%
G3041224 - Comunicación e información periodística	90,20%
G3041225 - Programación y análisis de la recepción	94,34%
G3041226 - Edición audiovisual	94,34%
G3041321 - Publicidad audiovisual	89,13%
G3041322 - Movimientos cinematográficos	89,09%
G3041323 - Industrias creativas e ideación	93,48%
G3041324 - Guion y adaptación	95,35%
G3041325 - Producción cinematográfica	93,75%



G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación	93,88%
G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación	90,91%
G3041328 - Tratamiento del sonido y estilos musicales	95,56%
G3041329 - Montaje cinematográfico	84,78%
G3041341 - Cultura audiovisual contemporánea	81,25%
G3041342 - Teoría y análisis de la televisión	100,00%
G3041343 - Cine de autor	87,88%
G3041421 - Políticas europeas del audiovisual	98,08%
G3041422 - Gestión y estructura de la empresa audiovisual	97,73%
G3041423 - Trabajo fin de grado	80,65%
G3041441 - Dirección de arte	97,37%
G3041442 - Laboratorio de innovación y aplicación audiovisual	84,21%
G3041443 - Documental contemporáneo	88,89%
G3041444 - Inglés para comunicación audiovisual	93,33%



G3041445 - Nuevos formatos y cibercultura	100,00%
G3041446 - Promoción y difusión de la obra audiovisual	100,00%
G3041447 - Diseño y animación	93,33%
G3041448 - Prácticas en empresas	100,00%
G3041PRT01 - Prácticas extracurriculares	100,00%
OAU.GRAO.TOA/01 - Programa de tutores	100,00%
OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Régimen de Intercambio	100,00%
OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Régimen de Intercambio	100,00%
OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Régimen de Intercambio	100,00%
OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Régimen de Intercambio	100,00%



Informe acreditación de la tasa de éxito de las materias del plan de estudios

Grado en Comunicación Audiovisual - Facultad de Ciencias de la Comunicación

Plan Estudios	Contenido	2018/2019
G3041V01 - Grado en Comunicación Audiovisual	G3041101 - Identidad cultural y sociedad de la información	91,84%
	G3041102 - Fundamentos de economía de la información	81,82%
	G3041103 - Historia de la comunicación audiovisual	100,00%
	G3041104 - Instituciones políticas y movimientos sociales	100,00%
	G3041105 - Documentación audiovisual	100,00%
	G3041106 - Derechos de la comunicación y de la autoría	95,74%
	G3041121 - Tecnologías de la comunicación audiovisual	94,12%
	G3041122 - Lenguaje audiovisual	92,98%
	G3041123 - Escritura audiovisual	98,21%
	G3041124 - Producción en TV	100,00%



G3041201 - Lengua gallega	100,00%
G3041202 - Lengua española	100,00%
G3041203 - Estadística aplicada a la comunicación audiovisual	96,15%
G3041204 - Industrias culturales	96,08%
G3041205 - Teorías y métodos de la comunicación y de la cultura	92,16%
G3041221 - Expresión sonora y visual	100,00%
G3041222 - Modalidades de ficción y del documental	97,92%
G3041223 - Realización audiovisual	100,00%
G3041224 - Comunicación e información periodística	93,88%
G3041225 - Programación y análisis da recepción	98,04%
G3041226 - Edición audiovisual	98,04%
G3041321 - Publicidad audiovisual	93,18%
G3041322 - Movimientos cinematográficos	100,00%



G3041323 - Industrias creativas e ideación	97,73%
G3041324 - Guion y adaptación	100,00%
G3041325 - Producción cinematográfica	97,83%
G3041326 - Dirección cinematográfica e interpretación	100,00%
G3041327 - Dirección de fotografía e iluminación	92,86%
G3041328 - Tratamiento del sonido y estilos musicales	100,00%
G3041329 - Montaje cinematográfico	97,50%
G3041341 - Cultura audiovisual contemporánea	86,67%
G3041342 - Teoría y análisis de la televisión	100,00%
G3041343 - Cine de autor	100,00%
G3041421 - Políticas europeas del audiovisual	100,00%
G3041422 - Gestión y estructura de la empresa audiovisual	100,00%



G3041423 - Trabajo fin de grado	100,00%
G3041441 - Dirección de arte	100,00%
G3041442 - Laboratorio de innovación y aplicación audiovisual	100,00%
G3041443 - Documental contemporáneo	100,00%
G3041444 - Inglés para comunicación audiovisual	100,00%
G3041445 - Nuevos formatos y cibercultura	100,00%
G3041446 - Promoción y difusión de la obra audiovisual	100,00%
G3041447 - Diseño y animación	100,00%
G3041448 - Prácticas en empresas	100,00%
OPTGINT001 - Créditos Optativos Cursados en Régimen de Intercambio	100,00%
OPTGINT002 - Créditos Optativos Cursados en Régimen de Intercambio	100,00%
OPTGINT003 - Créditos Optativos Cursados en Régimen de Intercambio	100,00%



	OPTGINT005 - Créditos Optativos Cursados en Régimen de Intercambio	100,00%
--	---	---------

