

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 Sistemas de información previa a la matrícula

El Global Executive MBA es un programa selectivo que busca participantes de alto nivel de diversas procedencias profesionales y culturales.

El perfil de ingreso recomendado para el Global Executive MBA es el siguiente:

- Un mínimo de diez años de experiencia laboral, de los cuales 4 son en puestos directivos.
- Un grado universitario o titulación equivalente.
- Excelente nivel de inglés hablado y escrito.
- Gran capacidad analítica.
- Una ambición demostrada por lograr el éxito.
- La capacidad de comprometerse con un programa académico riguroso.

La labor de promoción del programa Global Executive MBA se realiza a través de inserciones en prensa, anuncios y participación/organización de eventos destinados a promocionar el programa tanto a nivel nacional como internacional. Asimismo, la página web y la aparición de revistas especializadas en MBA (ranking) facilitan la atención de posibles candidatos hacia el programa.

Cuando recibamos la atención de un candidato, por cualquiera de las vías antes mencionadas, se le envía información sobre el programa de forma inmediata.

Al posible candidato se le solicitará el envío de un Curriculum Vitae actualizado, el cual ayudará a valorar si el posible candidato posee los requisitos mínimos para poder continuar con su proceso de admisión.

En caso de ser así, se asignará a cada candidato un “mentor de admisiones”, que es la persona encargada de guiarle durante todo su proceso de admisión y de asegurar que este seguimiento es lo más personalizado posible. El mentor de admisiones estará al tanto de las necesidades del posible candidato, responderá a todas sus preguntas y le facilitará el contacto con antiguos alumnos del programa.

El “mentor de admisiones” invitará a los candidatos a jornadas de puertas abiertas para que puedan experimentar el programa de primera mano, conocer las dinámicas de las sesiones presenciales, interactuar con los actuales participantes, a la vez que a nosotros nos permite conocerlos en persona y realizar una entrevista de admisión.

El servicio del “mentor de admisiones” está muy consolidado dentro del área de admisiones. La personalización de este servicio está altamente valorada por nuestros participantes.

Existen una serie de herramientas destinadas a la promoción del programa Global Executive MBA, tanto a nivel nacional como internacional. Estas herramientas son:

a. Información en nuestra página web:

El IESE, desde la página web del programa Global EMBA: <http://www.iese.edu/en/global-executive-mba/> facilita información sobre:

- Las características del programa, su formato, calendarios, distribución de materias dentro de los módulos presenciales, estructura académica, metodología, cómo realizar el proceso de admisión y financiarse el programa. Además, los posibles participantes tienen información detallada sobre todos los futuros eventos en los que el programa Global Executive MBA va a participar/organizar para conocer el programa a fondo.
- Para solicitar información sobre el programa tienen acceso a un cuestionario que aborda preguntas de tipo personal/profesional a fin de que podamos valorar su perfil para el programa, tales como profesión, lugar de residencia y nacionalidad y años de experiencia.
- La posibilidad de apuntarse a cualquiera de nuestros eventos de promoción del programa Global Executive MBA a nivel tanto nacional como internacional.



b. Sistemas de difusión de la información en soporte papel.

- Folletos del programa Global Executive MBA, los cuales son distribuidos en todos nuestros eventos, y que contienen no sólo información sobre el programa, sino también información sobre los calendarios del programa Global Executive MBA, información sobre la lista de documentos a presentar junto con la solicitud de admisión, información sobre el precio del programa y las posibilidades de financiación que ofrece el IESE para el mismo.

c. Sistemas de difusión de la información presencial.

El programa se promociona a nivel internacional a través de los eventos detallados a continuación. Todos estos eventos y herramientas de promoción del programa van encaminados a la búsqueda de alumnos con el perfil de acceso requerido para cursar el programa:

- Ferias y Eventos – eventos de tipo internacional donde las escuelas de negocio de todo el mundo promocionan sus programas Executive MBA. Generalmente es un Directivo del departamento el que asiste a este tipo de eventos en los que se facilita información a posibles interesados en el programa.
- Sesiones Informativas – las sesiones informativas pueden realizarse dentro del territorio nacional o en el extranjero. Consisten en reuniones personales o grupales destinadas a promover el programa Global Executive MBA así como dar respuesta a las preguntas que puedan tener los futuros participantes.
- Jornadas de “Puertas Abiertas” - estas jornadas son especialmente útiles para promocionar el programa. Asisten posibles interesados en el programa y, habitualmente, aprovechan esta oportunidad para visitar el campus, participar en una clase real con un profesor del Global Executive MBA y comer con los estudiantes a fin de que puedan escuchar sus experiencias sobre el programa. Habitualmente, los mentores de Admisiones aprovechan estos eventos para realizar las entrevistas de admisión para el programa, todo en el mismo día. Es una oportunidad excelente para experimentar el programa y conocer a nuestros futuros participantes en persona.

