

2. JUSTIFICACIÓN

2.1 Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

El programa Global Executive MBA del IESE se adecua a los objetivos estratégicos de la Universidad de Navarra en cuanto que contribuye al compromiso de ésta y del IESE por la educación y desarrollo de líderes en el campo de la gestión y dirección de empresas, así como por la generación y diseminación de nuevas ideas con las que se impacte significativamente en la práctica de la profesión de los empresarios y directivos de empresa.

La adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad se concreta en los siguientes aspectos:

- Formación con rigor; como refleja el sistema de calificación (exámenes) y el material utilizado.
- Internacionalidad tanto del claustro académico por su diversidad de nacionalidades, de sus relaciones profesionales e investigaciones, del material utilizado, de los alumnos- tanto por su diversidad de nacionalidades como de su experiencia laboral- y del idioma utilizado (inglés).
- Perfeccionamiento de competencias profesionales y formación continua.

El Programa Global Executive MBA responde a la necesidad de contribuir a la formación de líderes de empresas capaces de construir un futuro sostenible sobre cimientos sólidos en un mundo global. IESE se ha situado entre las mejores escuelas de dirección del mundo y cuenta con más de 45.000 antiguos alumnos repartidos por todo el mundo.

Referentes relevantes del título

El IESE lanzó su primer Programa ~~Global Executive MBA~~ en el año 2001, siendo los primeros en ofrecer este tipo de formación en territorio español, para atraer a profesionales de más allá de nuestras fronteras.

La **“Duke University”** (ubicada en Carolina del Norte, Estados Unidos y leader en la formación de directivos desde sus inicios) ha impartido este tipo de programa desde el año 1996 y **fue quien acompañó al IESE en sus primeros pasos de modo que en ese momento se adoptó un temario y estructura de plan de estudios similar al de esta universidad.**

Desde el año 2001, el Programa ~~del IESE~~ hace accesible esta formación en gestión y dirección haciendo hincapié en las lagunas que la compleja realidad global añade a la gestión empresarial. Escuelas de reconocido prestigio a nivel internacional como LBS (London Business School), NYU (New York University), Columbia HEC, INSEAD, entre otras, ofrecen programas con el mismo formato y objetivos al Global Executive MBA del IESE. A nivel español IE (Instituto de Empresa) y ESADE también ofrecen programas en este formato.

El IESE fue una de las primeras Escuelas de Negocios internacionales que lanzó este programa universitario de postgrado, que cuenta en estos momentos con 16 promociones. En la actualidad, este tipo de programas tiene un extraordinario desarrollo a nivel internacional y todos ellos se imparten en varias localizaciones distribuidas en varios países.

Claustro

En el año 2001 el IESE llevaba varios años impartiendo el MBA y el EMBA (ambos títulos acreditados por ANECA). El claustro de los inicios del programa procedía del profesorado a tiempo completo de estos programas. En el apartado 6 se especifica el claustro previsto para próximas ediciones.

Antecedentes de este título

El Global Executive MBA, verificado en 2010, recibió de ANECA, en 2016, un informe final de evaluación para la renovación de la acreditación en términos favorables condicionado a la modificación de algunos aspectos del título.



A raíz de estas modificaciones y de otras mejoras adicionales fruto de la experiencia adquirida y los cambios en el mercado, se considera adecuado verificar un nuevo máster que extinga el verificado en 2010 y acreditado en 2016.

Concretamente con la presente memoria de verificación se modifica el número de competencias adquiridas, el contenido del plan estudios se aumenta en 7 ECTS y se ha cambiado la estructura del programa desapareciendo la posibilidad de cursar el programa en la modalidad bimensual.

A quién se dirigen estos estudios

La realidad empresarial se caracteriza por la existencia de un gran número de grandes empresas dentro y fuera de España, así como de multinacionales implantadas en territorio español con sus centrales ubicadas fuera de nuestras fronteras. Estas empresas internacionales o multinacionales tienen directivos en muchas ciudades del mundo que **cuentan con más de 10 años de experiencia**. Muchos de estos directivos tienen **deseos de adquirir una formación específica en Dirección General** por medio de un MBA **compatibilizándola con su trabajo y responsabilidades profesiones**, por tanto, estudiar un MBA a tiempo parcial se convierte en una de las opciones que eligen. La diversidad de ciudades esparcidas por todo el mundo en las que trabajan, más la intención de compatibilizar estudio y trabajo, **aconsejan la realización de un programa que combine sesiones por videoconferencia y sesiones presenciales**. De este modo se precisa de un menor número de desplazamientos para la realización de estos estudios, y como consecuencia, es asumible la compatibilización con las responsabilidades profesionales.

En cuanto a las empresas de las que proceden nuestros participantes, resaltar que el 100% de nuestros alumnos tiene el respaldo de su propia empresa para realizar el programa. El rango de empresas representadas en cada promoción es muy amplio y va desde empresas del IBEX a multinacionales con sede en España o desde PYMES a *sarts-up* ya que parte de nuestros alumnos son emprendedores. Por otro lado, haber obtenido el título del GEMBA del IESE ha dado a una gran mayoría de nuestros alumnos la posibilidad de cambiar de empresa, tener más responsabilidades o, en algunos casos, iniciar una trayectoria profesional internacional. Las empresas valoran muy especialmente de nuestros alumnos la visión de dirección general que adquieren, la capacidad en la toma de decisiones complejas, el desarrollo de un liderazgo centrado en las personas, la resiliencia y su vocación de detectar y abrir nuevas vías de crecimiento para la empresa.

El programa Máster Universitario GEMBA (Global Executive MBA) pretende completar la experiencia, de al menos 10 años en donde 4 años se han desarrollado en puestos de dirección (ver perfil de ingreso), con una formación centrada en la ciencia de dirección de empresas con una **perspectiva de dirección general**. El objetivo es convertir a estos profesionales en directivos y empresarios con criterio, que entiendan las implicaciones de sus decisiones **en toda la organización y su entorno, y que, gracias a su visión holística, sean capaces de decidir integrando el conocimiento de equipos de directivos técnicos**, especializados y con un conocimiento profundo y exhaustivo de una materia determinada como podrían ser las finanzas, el marketing, operaciones, etc.

Para lograr este objetivo, no sólo hay que comprender los conceptos técnicos en determinadas materias aisladas sino aplicar estos conceptos en casos reales analizando, sintetizando y evaluando situaciones de negocio (multidisciplinares “per se”) con el fin de tomar decisiones ecuanímes, integrando la información necesaria de todas las áreas involucradas, con una base científica sólida. El perfil diverso de los estudiantes junto con su experiencia profesional permite enriquecer el aprendizaje al aportar multidisciplinariedad: distintas perspectivas de análisis que permiten una mejor comprensión de los problemas y sus soluciones.

Qué nos diferencia de otras escuelas

El IESE ha sido la primera escuela del mundo que ha combinado la modalidad presencial con la no presencial en un programa para ejecutivos.

El programa ofrece la posibilidad de escoger entre dos secciones que simplemente se distinguen por la ubicación geográfica en la que tiene lugar algunas de las clases.



Por un lado, tenemos la sección americana y por otro la sección europea. La primera la componen los participantes cuyo lugar de trabajo se encuentra en el continente americano, de modo que tienen más sesiones en el campus del IESE en Nueva York dada su mayor proximidad. La sección europea se caracteriza porque el lugar de trabajo de los participantes se encuentra en Europa y, por ello, tienen más sesiones en el campus de Barcelona. Los profesores viajan para impartir la misma sesión en los dos campus, aunque ambas secciones también reciben sesiones conjuntamente. Esto último refuerza la internacionalidad de cada promoción.

Las materias que se ofrecen pretenden formar al estudiante en Dirección General, tal y como se ha explicado en “a quién se dirigen estos estudios”, y la oferta de que realiza la competencia no difiere de la propuesta que hacemos en el punto 5 de esta memoria al tratarse de estudios que llevan muchos años en el mercado.

Dada la gran oferta de Global Executive MBA que encontramos tanto en Europa como en Estados Unidos, **publicaciones especializadas de todo el mundo** (como Financial Times, Business Week, The Economist y FORBES) **llevan muchos años ayudando a los futuros estudiantes en la selección de la mejor escuela en la que cursar esta modalidad de MBA. Estas publicaciones evalúan los Global Executive MBAs de forma externa e independiente**, según los datos que recogen de los ex-alumnos de estos cursos, así como de las propias escuelas, y hacen un ranking con los resultados obtenidos. Desde la aparición de los rankings, el Global Executive MBA del IESE ha ocupado siempre una posición de privilegio, estando consistentemente entre las 15 mejores escuelas del mundo, lo que supone un gran reconocimiento para el programa y el hecho de que el Global Executive MBA del IESE se haya convertido en un referente para muchas escuelas de negocio tanto a nivel nacional como internacional.

La calidad de nuestro programa ha sido reconocida por publicaciones de prestigio que realizan rankings a partir de la opinión de los empleadores y los alumnos, y del análisis de las escuelas.

El ranking del Financial Times, por ejemplo, se inició en el año 2001 y el IESE ocupó la posición número 8 del ranking entre cerca de 100 escuelas analizadas. En los últimos 5 años la posición del IESE ha sido la siguiente:

Global Executive MBA Ranking - Financial Times	
Año	Número
2019	12
2018	9
2017	12
2016	11
2015	15
2014	12
2013	12
2012	14

Como puede observarse, el IESE está situado en la parte alta de la tabla comparándose con las mejores escuelas mundiales y convirtiéndose en escuela de referencia.

El Global Executive MBA del IESE goza de un alto prestigio tanto entre los profesionales del ámbito de la empresa como entre las empresas mismas. De hecho, **el 80% de nuestros alumnos vienen referenciados por antiguos alumnos**, lo que muestra el alto grado de satisfacción que tienen con el programa. Además, las encuestas a alumnos y a antiguos alumnos dan un porcentaje muy elevado de satisfacción con el programa. Tanto es así, que más de **un 92% recomendarían el programa a un amigo o colega de trabajo**.



El Global Executive MBA pretende los siguientes objetivos:

- Reforzar y completar los conocimientos necesarios para desempeñar las tareas directivas con competencia profesional. A tal efecto se garantiza una exposición de los alumnos a unas materias que cubren el espectro funcional clásico de la empresa (tales como finanzas, contabilidad, comercial, producción, dirección general, recursos humanos, etc.) así como áreas consideradas necesarias en la formación de buenos directivos (negociación, tecnología, economía, liderazgo, emprendeduría, etc.).
- Ofrecer medios para la adquisición de habilidades directivas clave. Los diferentes métodos de instrucción empleados (casos, simulaciones, proyectos, presentaciones, etc.) buscan fomentar el desarrollo y el perfeccionamiento de cada una de éstas, tales como el análisis crítico, el trabajo en equipo, la comunicación oral efectiva, etc.
- Desarrollar actitudes y capacidades de dirección, tales como el afán de logro, la capacidad integradora, la tolerancia a la ambigüedad, la prospectiva, el sentido del cambio, la promoción de la innovación, la imaginación, el sentido de la acción, capacidad emprendedora, visión global y multicultural, etc.

PROMOCIONES Y NÚMERO DE ALUMNOS DEL GLOBAL EXECUTIVE MBA DEL IESE

En la modalidad de Executive MBA de perfil internacional Global, en el IESE se ~~El Global Executive MBA~~ han graduado a más de 400 alumnos desde su inauguración.

En la actualidad en la modalidad el Global EMBA se ofertan 90 plazas: ~~45 en la sección europea y 45 en la sección americana.~~

La calidad del claustro, los recursos y los programas del IESE gozan de reconocimiento en distintos ámbitos, incluso por parte de agencias de acreditación. El IESE se enorgullece de haber obtenido la triple acreditación de las siguientes organizaciones: <https://www.iese.edu/es/conoce-iese/rankings-acreditaciones/acreditaciones/>

- EQUIS (The European Quality Improvement System) es la entidad de acreditación del European Fund for Management Development (EFMD) y tiene como objetivo mejorar la calidad de la formación para directivos a escala mundial. El IESE fue acreditado en 1998 y re-acreditado en junio de 2019. ~~re-acreditación fue lograda en junio de 2019~~ por cinco años más.
- AMBA (The Association of MBAs) tiene su sede en el Reino Unido y acredita a los programas de postgrado en el ámbito de los negocios a nivel mundial. El IESE fue acreditado en 1999 y re-acreditado en noviembre 2015.
- AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business). Fundada en 1916, la AACSB es la entidad más antigua del mundo en acreditación de escuelas de negocios que imparten cursos de grado, máster y doctorado en el ámbito de los negocios y la contabilidad. La AACSB ha concedido su acreditación a menos del 5% de las escuelas de negocios del mundo. El IESE fue acreditado 2010 y re-acreditado en ~~junio marzo de 2015.2020.~~

2.2 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

En lo referente a procedimientos utilizados para la elaboración del plan de estudios, el Comité del Master está constituido por representantes de cada una de las áreas del IESE. Cada uno de estos representantes es responsable de la coordinación de los cursos que se dan en su área, de modo que junto con el resto de profesores adecúa los



programas de estudio de cada curso para que no se solapen los conceptos que se transmiten a los alumnos. De esta manera:

- Se seleccionan las materias de cada curso así como el reparto de carga docente entre los mismos.
- Se programa la secuencia de los conocimientos a lo largo de los dos años. Se seleccionan las materias y cursos optativos en función de las áreas de la dirección de empresas de interés para los alumnos.

La secuencia establecida en la Universidad de Navarra es la siguiente:

- La Junta Directiva, previa consulta a los Departamentos implicados, abre el proceso de consulta interno y crea las comisiones correspondientes indicando sus competencias y criterios de formación. En este proceso se tienen en cuenta los distintos grupos de interés. También define los mecanismos de información a los interesados y los procedimientos para elevar propuestas y sugerencias, con el fin de garantizar la máxima transparencia y promover la participación de las partes implicadas.
- La Comisión responsable analiza la oferta formativa del Centro teniendo en cuenta el marco de referencia del momento (titulaciones del momento, normativa legal, entorno nacional e internacional, análisis de la sociedad y del entorno profesional, libros blancos, etc.). Para ello, también se recogen las indicaciones del Consejo Asesor del IESE, formado por altos directivos o personalidades internacionales del ámbito empresarial, así como las sugerencias provenientes de las empresas con las que el IESE colabora más estrechamente. La Comisión elabora posibles perfiles de ingreso y de egreso de los titulados en relación a competencias y resultados de aprendizaje. Atendiendo a lo anterior la Comisión propondrá la orientación y líneas generales del nuevo título.
- La Junta Directiva estudiará la propuesta y la aprobará o la devolverá para su revisión.
- Aprobadas las líneas generales del título, la Comisión diseña la memoria del plan de estudios que incluirá, con la participación de los Departamentos, el diseño de los módulos, materias y asignaturas. Junto a la memoria oficial se elaborará un documento complementario donde detallan aspectos como los elementos que diferencian al título propuesto respecto de otros títulos similares. La propuesta de memoria del plan de estudios y el documento complementario se propondrá a la Junta Directiva para que, en caso de ser aprobada, se eleve a la aprobación de Rectorado.

Proceso de desarrollo, revisión y mejora de la calidad del programa formativo:

El objeto de este proceso es establecer la sistemática aplicable a la revisión y control periódico del programa formativo.

Los profesores responsables de las asignaturas deben elaborar, antes del comienzo de curso, una guía docente de la asignatura. Esta guía será pública, al menos, en la intranet de la Universidad, para conocimiento de los alumnos matriculados. La organización del horario académico compete al Vicedecano/a Director/a de Programas quien contará con la colaboración de los Directores de programa y con la asistencia de la Secretaría del Centro. Se tendrán en cuenta las propuestas de mejora derivadas de las evaluaciones anteriores. Debe procurarse la adecuada coordinación del tiempo que los alumnos deben dedicar a las diferentes materias. Para asegurar la coherencia de la carga de trabajo de los alumnos con la prevista en el plan de estudios se pueden convocar sesiones de coordinación con los profesores responsables de las distintas materias que se imparten en un mismo curso.

El profesor/a es el responsable de la evaluación de los alumnos y debe velar por la adecuación entre los sistemas de evaluación y las competencias que los alumnos han de adquirir con la respectiva asignatura.



Revisión y mejora:

Recogida y análisis de la información: Para la evaluación del programa formativo se contará con la participación de todos los grupos de interés, incluyendo:

- Recogida sistemática de opiniones de profesores y alumnos.
- Obtención de indicadores objetivos sobre el desarrollo del programa formativo y sus resultados (tasa de graduación, tasa de abandono, tasas de éxito, eficiencia, duración de los estudios, etc.)
- Propuestas para la mejora de la docencia realizadas por alumnos, profesores, agentes externos, CGC (Comisión de Gestión de Calidad) o por otras comisiones establecidas al efecto.
- Quejas y sugerencias recibidas.
- Recogida sistemática de opiniones del PAS, a partir de encuestas o informes sobre aspectos vinculados con el desarrollo y calidad del Plan de Estudios.

Revisión de la oferta formativa del Centro: La CGC recibirá toda esta información, cuyo análisis, propuestas de mejora y seguimiento se llevará a cabo conforme a lo que se detalla en el apartado 9. Con carácter general la CGC la analizará y propondrá las mejoras que considere oportunas, bien incluyéndolas en el Plan trienal de mejoras, bien proponiéndolas a la Junta Directiva del Centro como acciones complementarias de mejora. La Junta Directiva del Centro aprobará, si procede, las acciones de mejora y el Plan trienal de mejoras. En el caso de que las mejoras deban ser aprobadas por otros Centros o Servicios de la Universidad o por el Rectorado, se remitirá la propuesta a esos órganos para proceder a su oportuna tramitación. En todo caso se rendirá cuentas a todos los grupos de interés.

<https://www.iese.edu/es/conoce-iese/rankings-acreditaciones/acreditaciones/>

2.3 Diferenciación de títulos dentro de la misma Universidad

El Global Executive MBA es un programa pensado para ejecutivos internacionales con una larga trayectoria profesional y que ya ocupan posiciones de mucha responsabilidad. Estos directivos buscan, sin dejar de trabajar, una mayor solidez en sus conocimientos, la posibilidad de compartir ideas y puntos de vista con profesionales con niveles parecidos de responsabilidad, pero con experiencias distintas. El programa les permite una mejora en los procesos de decisión e integración y la capacidad de trabajar con equipos multiculturales y deslocalizados. El idioma utilizado es el inglés y hay una parte importante del programa que se realiza a través de una plataforma virtual.

El Executive MBA es un programa dirigido a profesionales que buscan la formación que se puede obtener con un MBA, pero sin dejar de trabajar. Son profesionales que se encuentran en un estadio de carrera profesional temprano (media de 9 años de carrera profesional) pero con un bagaje suficiente para entender hacia dónde quieren enfocar su carrera profesional. La media de edad del programa es de 33 años, la mayoría de los participantes son españoles y los idiomas utilizados son el castellano y el inglés.

El full-time MBA está pensado para jóvenes profesionales que justo acaban de empezar en el mundo laboral (4 años media de carrera profesional) y que buscan un impulso y/o cambio de dirección en su trayectoria profesional. El full-time MBA supone dejar de trabajar y es un programa eminentemente internacional. El único idioma utilizado es el inglés. El IESE, a través de su división de Salidas Profesionales canaliza ofertas de trabajo de todo el mundo para los alumnos que están en su segundo año de MBA.

El Máster en Economía y Finanzas (MEF) se creó con el objetivo de preparar analistas de alto nivel en las áreas de análisis económico y teoría financiera. Los objetivos del Máster son proveer de una base teórica y cuantitativa sólida,



desarrollando habilidades analíticas principalmente para la investigación, con objeto de que los alumnos puedan involucrarse en proyectos de investigación.

El Master Universitario en Ciencias de la Dirección tiene el objetivo de preparar a aquellos alumnos que quieran desarrollar su trayectoria profesional en el ámbito académico. Este máster proporcionará a los alumnos las aptitudes metodológicas cuantitativas y cualitativas necesarias para realizar investigaciones empíricas y teóricas de gran calidad para publicar en revistas en todos los ámbitos relacionados con el mundo económico-empresarial. Tras completar las asignaturas y, como prerrequisito para acceder al Programa Doctoral del IESE, los alumnos deberán aprobar un examen en su ámbito de especialidad y entregar un trabajo de investigación empírica que demuestre un gran potencial.

