

Sistemas de información previa a la matriculación

El proceso de acceso y admisión de estudiantes conforma la fase previa a su incorporación definitiva a la Universidad mediante el proceso de matriculación. Para cumplir los requisitos necesarios, el alumno debe recibir la información necesaria sobre los aspectos que le ayuden a tomar la decisión de incorporarse a los estudios ofertados por la Universidad. La UPSA pone a disposición del futuro alumno amplia información sobre los servicios que oferta la universidad, así como sobre las normas de admisión.

Además, desde la UPSA se realizan diversas acciones de información y orientación a potenciales estudiantes, dirigidas fundamentalmente a los alumnos que cursan último curso de grado. A continuación realizamos una breve descripción de las principales tareas de información y orientación puestas en práctica de manera regular a través del Servicio de Información al Estudiante y del Gabinete de Comunicación:

- Material informativo y de orientación: en la Web de la UPSA está disponible para todos los futuros estudiantes, la información detallada de cada uno de los estudios ofertados: ventajas educativas y profesionales, itinerario curricular, guías de las asignaturas, convenios y prácticas.
- Material editado también en formato digital: la UPSA edita y publica en la web una completa guía de cada uno de sus centros, en la cual se informa sobre las vías y notas de acceso, el plan de estudios, las asignaturas obligatorias y optativas, los programas de prácticas y de movilidad, el perfil académico de los estudiantes y las competencias más destacadas y las salidas profesionales, así como algunos de los estudios complementarios que pueden cursarse posteriormente en la propia Universidad.
- Presencia de la UPSA en ferias y salones educativos para dar difusión de su oferta académica y orientar a los posibles interesados. La Universidad está presente en múltiples Ferias y Salones educativos de ámbito local, autonómico y estatal en las que realiza completa difusión de su oferta académica mediante la presencia de personal y de material impreso informativo.
- Información sobre la matrícula y sobre los servicios de atención disponibles en los momentos previos a la realización de la matrícula, de lo que también se informa en la Guía Académica anual de la UPSA publicada en la Web de la Universidad en formato digital. Esta atención se realiza de forma personalizada desde el Servicio de Información al Estudiante y en cada una de las secretarías de los Centros de la UPSA.

Además de toda esta información, el centro de referencia para este Máster será la Facultad de Informática, donde se facilitarán aspectos detallados sobre la matrícula y docencia (calendario, programas, tutorías, prácticas, profesorado) y cualquier información adicional.

Igualmente dentro de la Facultad se organizan sesiones informativas para alumnos en último curso de carrera, en las cuales se informa de los estudios de posgrado, los perfiles académicos y profesionales vinculados a cada título, las competencias más significativas, así como las prácticas y salidas profesionales.

Los canales específicos de difusión serán:

- Página web de la UPSA: www.upsa.es
- Página web de la Facultad de Informática: www.informatica.upsa.es
- Página web del Máster, a diseñar en cuanto el máster sea reconocido como oficial. Actualmente existe ya una página correspondiente al título propio del que deriva el máster que se propone en esta memoria (<https://www.upsa.es/estudiar/estudios/titulacion/posgrado/ficha.php?idTit=71>).
- Presencia en los principales buscadores y portales de formación de Internet
- Materiales corporativos (folletos, carteles y guías) en los que se informe de las características del programa formativo



- Distribución vía electrónica a otros colectivos: colegios profesionales, asociaciones, instituciones educativas y empresas afines al sector.
- Redes sociales de la Universidad, la Facultad y el propio Máster.

Mediante la información proporcionada por estos canales y la atención personalizada a los futuros estudiantes, estos podrán conocer la modalidad y métodos de enseñanza, los sistemas de evaluación, así como los servicios ofrecidos por la propia universidad tanto presenciales como a distancia, entre los que se encuentra el campus virtual. De esta forma el candidato contará con la información necesaria para decidir si cursa la titulación.

- **Modalidad a distancia**

El máster propuesto se ofrece en la modalidad de enseñanza a distancia. Este tipo de enseñanza está especialmente indicado cuando el alumno cuenta con limitaciones de movilidad y tiempo para acudir a sesiones presenciales. Esto presenta la ventaja de que el máster puede ser cursado desde cualquier lugar del mundo y ser compatibilizado con otras obligaciones, como por ejemplo las laborales si el alumno ya se encuentra trabajando.

Desde el comienzo se informa al alumno candidato, de forma individual a través de correo electrónico o llamada telefónica al solicitar información, de que esta modalidad exige una serie de recursos técnicos, aptitudes y características por su parte. La primera de ellas es que el alumno debe ser capaz y estar familiarizado con el uso de herramientas tecnológicas, pues su actividad principal se desenvolverá a través del campus virtual. Esto sin embargo es algo que ya se presupone en los candidatos, al proceder estos fundamentalmente del ámbito de la tecnología, área a la que pertenece el máster.

Otro aspecto remarcable, es que el alumno debe ser capaz de guiar su propio aprendizaje de forma autorregulada. Es decir, él es el responsable de gestionar su tiempo de dedicación al máster para conseguir llevarlo a cabo y sin quedar descolgado para finalizarlo con éxito. Esto requiere cierta disciplina y autoorganización personal, aunque desde la dirección del máster y a través del proceso de tutorización y atención personalizada, se contribuirá notablemente a conseguir este objetivo. **Concretamente y en relación al proceso de tutorización y atención personalizada llevado a cabo desde la dirección del máster, al menos se establecerá al comienzo del curso académico una reunión de tutorización grupal. Además y al menos una vez durante el curso, también se contactará de forma particular con cada alumno para atender de manera individual su evolución, y todo ello sin perjuicio de que adicionalmente se puedan establecer más tutorías de forma personalizada y/o grupal, si las necesidades y/o evolución académica del alumnado así lo aconsejan, a partir de la solicitud de los propios alumnos y/o del profesorado. Estas tutorías se complementan con las llevadas a cabo por cada profesor dentro del ámbito más concreto de su docencia, tutorías descritas más detalladamente en el apartado 5.1. Descripción del plan de estudios, en la definición de dicha actividad formativa.** Igualmente la metodología de enseñanza, especialmente en lo referido a los plazos marcados por norma para la entrega de actividades de evaluación por parte del alumno, también favorece que el alumno siga el ritmo del Máster.

Para poder cursar el máster, el alumno debe contar con los recursos tecnológicos necesarios para poder seguir la formación a distancia. Para realizar las tareas encomendadas en el Máster, se debería contar con un equipo de cómputo adecuado. Por otro lado, la herramienta fundamental del Máster es el campus virtual, al que se puede acceder desde cualquier dispositivo móvil inteligente o de sobremesa, siempre que se cuente con una conexión a Internet de banda ancha. Sus normas de acceso y utilización se proporcionan al alumno matriculado antes de comenzar el curso.

El campus virtual estará disponible durante todo el periodo de aprendizaje, con soporte administrativo y tecnológico permanente garantizado desde el departamento responsable del mismo, el Centro de Servicios Informáticos de la Universidad. El campus virtual representa el punto de acceso y soporte a todas



las necesidades y modelo pedagógico del máster, incluyendo entre otros, los recursos formativos, herramientas de evaluación, de acceso a clases online en directo, de control de identidad o de antiplagio, entre otras, y siempre garantizando la calidad y facilitando el proceso de aprendizaje para el alumno.

Finalmente, en relación al carácter especial que presentan las asignaturas de Trabajo Fin de Máster (TFM) y Prácticas en empresa, en el espacio habilitado en la web corporativa para cada titulación, en el caso del Máster en Dirección en Proyectos Informáticos y Servicios Tecnológicos, se tendrá acceso al igual que para el resto de asignaturas, a sus guías docentes. Dentro de la guía correspondiente al Trabajo Fin de Máster encontrará información sobre la metodología de realización y evaluación de dicho trabajo. Igualmente ocurre con las prácticas en empresa.

- **Perfil de ingreso recomendado**

El perfil de ingreso recomendado para los alumnos solicitantes es el siguiente:

- Ingenieros Superiores, Técnicos o Graduados en Ingeniería Informática o en Telecomunicaciones o con una denominación o temática similar.
- Graduados en titulaciones que combinen el ámbito de la Empresa y la Informática, como por ejemplo los Graduados en ADET (Administración y Dirección de Empresas Tecnológicas).
- Profesionales con una acreditada experiencia laboral en el ámbito de la Informática que provengan de titulaciones distintas a las del perfil recomendado.

