

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### 7.1. MEDIOS MATERIALES Y SERVICIOS DISPONIBLES

Las infraestructuras y servicios de la Universidad de Castilla-La Mancha, en concreto, de la Facultad de Ciencias Sociales, permiten la impartición y desarrollo del Grado en Turismo en condiciones adecuadas. El edificio está bien dotado y cuenta con el equipamiento necesario para asegurar la plena accesibilidad del personal y alumnos/as con algún tipo de discapacidad. Por otra parte, las aulas están plenamente adaptadas para garantizar que la totalidad del alumnado puede trabajar en igualdad de condiciones. A continuación, se detallan los recursos materiales y servicios con los que contará la titulación:

#### RECURSOS MATERIALES

##### *Aulas y despachos*

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca dispone actualmente de 18 aulas, 2 salas de videoconferencia, 3 aulas de informática, 7 seminarios, un salón de grados, un salón de actos, una sala de juntas, una sala de reprografía, un despacho de la delegación de estudiantes y una sala de reuniones del profesorado. Las aulas están dotadas con medios audiovisuales de apoyo al proceso de enseñanza/aprendizaje. Cabe destacar que la totalidad de las aulas cuentan con cañón de proyección de vídeo instalado de forma permanente y de un armario con ordenador personal. Todas ellas, además, son accesibles y están dotadas con puestos adaptados para discapacitados/as. El número total de despachos asignados al profesorado es de 22, contando todo/a profesor/a con un puesto completo para su actividad docente e investigadora.

##### Aulas de la Facultad de Ciencias Sociales

Aulas	Capacidad	Disposición
Aula 0.13	49	Móvil
Aula 1.02	35	Fija
Aula 1.03	49	Fija
Aula 1.06	41	Fija
Aula 1.07	35	Fija
Aula 1.10	49	Fija
Aula 1.11	35	Fija
Aula 1.24	184	Fija
Aula 1.26	95	Fija
Aula 1.27	95	Fija
Aula 2.02	35	Fija



Aula 2.03	49	Fija
Aula 2.06	69	Fija
Aula 2.07	55	Fija
Aula 2.08	49	Fija
Aula 2.09	35	Fija
Aula 2.22	116	Fija
Aula 2.24	108	Fija
Sala Videoconferencia	10	Fija
Sala Videoconferencia	10	Fija
Aula Informática	30	Audiovisuales/Fija
Aula Informática	15	Audiovisuales /Fija
Aula Informática	15	Audiovisuales/Fija
Seminario 1	20	Móvil
Seminario 2	20	Móvil
Seminario 3	20	Móvil
Seminario 4	28	Móvil
Seminario 5	28	Móvil
Seminario 6	20	Móvil
Seminario 7	28	Móvil
Salón de Grados	54	Fija
Sala de Juntas	35	Móvil
Salón de Actos	208	Fija
Sala de Reprografía	-	Fija
Despacho de la Delegación de Estudiantes	-	Fija
Sala de Reuniones del Profesorado	-	Fija

### ***Biblioteca***

La biblioteca de la Facultad de Ciencias Sociales depende de la Biblioteca General del Campus de Cuenca. Con una superficie total de 4260 metros cuadrados, cuenta con 3 salas de lectura, 723 puestos de lectura y un fondo bibliográfico de 151.624 monografías y 2.642 títulos de revistas. Dispone de la mayor parte de las referencias bibliográficas básicas sobre economía, gestión y administración de empresas, legislación y derecho, sector turístico, etc. y ofrece todos los servicios necesarios de apoyo a la investigación como catálogo de revistas físicas y electrónicas, y préstamo interbibliotecario de libros y artículos de revistas.

### ***Aulas de informática***

La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca dispone de 3 aulas equipadas para usos informáticos con un total de 60 equipos informáticos a disposición de los/as estudiantes. La cobertura a través de puntos de acceso inalámbricos es del 100% en el edificio. La Facultad cuenta, además, con cobertura para videoconferencias. Todos los ordenadores de la Facultad disponen del software necesario (sistemas operativos,



software de ofimática y de cálculo estadístico, bases de datos, etc.) para el idóneo desarrollo del curso.

## SERVICIOS

### ***Red inalámbrica***

Todos los campus de la Universidad de Castilla-La Mancha tienen cobertura wifi. Los miembros de la comunidad universitaria se pueden descargar desde el Campus Virtual un certificado digital que los identifica y les da acceso a la red. Existe también la posibilidad de certificados temporales para invitados/as que no dispongan de identificación *wifi* en su universidad de origen, o que no pertenezcan al mundo académico, así como la posibilidad de habilitar una red wifi especial de forma temporal para el desarrollo de congresos o eventos que tengan lugar en el campus.

La red inalámbrica de la Universidad de Castilla-La Mancha participa en el proyecto EDUROAM, que en la práctica supone un espacio común de intercomunicación para buena parte de las universidades españolas y europeas.

### ***Campus Virtual (Moodle)***

Se trata de un servicio que complementa la docencia y la gestión académica y administrativa. Su entorno es Internet y está dirigido al profesorado, al alumnado y al personal de administración. Es, de hecho, una herramienta esencial, habida cuenta del carácter semipresencial del programa del Grado en Turismo, ya que permite a profesores/as y alumnos/as interactuar en tiempo real mediante el establecimiento de chats o foros de discusión, al tiempo que es el lugar donde el alumnado puede descargar materiales de ayuda (prácticas, presentaciones en *PowerPoint*, lecturas, etc.) en la preparación de las asignaturas. El sistema permite incluso establecer sistemas de evaluación parciales o finales no presenciales.



## 7.2. CONVENIOS REGULADORES

A fin de dar cobertura a las prácticas externas del Grado en Turismo, la UCLM cuenta en la actualidad con un convenio de cooperación educativa con una de las mayores empresas turísticas españolas a nivel internacional, el Grupo NH Hoteles, fundada en 1978 y que opera bajo las marcas NH Hotels, NH Collection, Nhow y Hesperia Resorts. NH Hotels Group es una de las 25 cadenas hoteleras más grandes del mundo, que opera con cerca de 400 establecimientos hoteleros, con casi 60.000 habitaciones en 30 países de Europa, América y África. Aunque el convenio da cobertura a la realización de prácticas en el hotel HN de Cuenca para un grupo amplio de alumnos/as, abre la posibilidad a los/as estudiantes de realizar prácticas en cualquier otro hotel de la cadena en el ámbito nacional o internacional, aspecto que se considera relevante para el perfil profesional al que se ajusta este título. El tamaño del grupo y su proyección internacional da cobertura a una parte importante del alumnado que se estima atenderá el Grado. Las prácticas en los establecimientos hoteleros del Grupo NH se encuentran estandarizadas en cuanto a la calidad de aspectos importantes como la rotación del alumnado en diferentes puestos departamentales, tareas a ejecutar, formación inicial de los/as estudiantes, seguimiento de las tareas y asignación de tutor/a en la empresa que supervisa y guía al alumnado.

Además, la UCLM tiene concertados convenios con diversidad de empresas y entidades públicas y privadas con vinculación con el sector turístico, que garantizan que el alumnado del Grado en Turismo podrá realizar con suficiencia y calidad sus prácticas externas obligatorias y extracurriculares.

### EMPRESAS TURÍSTICAS PARA PRÁCTICAS UCLM

Empresa	Localidad	Provincia	Plazas	Tutor/a
AC DOS HOTELES TOLEDO PLAZA	Toledo	Toledo	1	María Montero
AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA	Cuenca	Cuenca	2	José Manuel Sierra Fernández
RESTOLEDO SL	Toledo	Toledo	2	Judith de la Cruz
ILUSIONARTE VIAJES	Cuenca	Cuenca	2	Israel Rubio Martínez
GRUPO PALOMA, S.L.	Ciudad Real	Ciudad Real	2	José Antonio García Vega
OKAWARI GLOBAL SERVICES, S.L.	Toledo	Toledo	1	Javier Rodríguez Polo
BODEGA INIESTA S.L.	Fuentealbilla	Albacete	1	Agustín Lázaro Cabañero



GRUPO ABADIA DE JABAGA SL	Cuenca	Cuenca	2	Carlos del Pozo Sanz
MAKINANDO	Almansa	Albacete	1	Javier Cantos Cañete
AUTOTRANSPORTE TURISTICO ESPAÑOL SA	Madrid	Madrid	1	Carlos España Ramos
PUY DU FOU ESPAÑA,S.L.	Toledo	Toledo	4	José Ramón Molinero
REVOLOTEA	Quintanar del Rey	Cuenca	1	Antonio Moratalla Tolosa
AJE CUENCA	Cuenca	Cuenca	1	Javier Redondo
ALLGOLF, S.L.U.	Oliva	Valencia	1	Luis Borho Lázaro
APARTAMENTOS SINGULARES CORREDERA, S.L.	Talavera de la Reina	Toledo	1	Ignacio Robledo Alía
ASOCIACION DE TURISMO RURAL DE LA MANCHUELA	Fuentealbilla	Albacete	1	Encarna Arteaga Fernández
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA AFTERS (ASOCIACIÓN FOMENTO TURISMO EN REDES SOCIALES)	Jávea	Alicante	1	Juan Gabriel Belmonte Cantero
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO	Albacete	Albacete	1	Begoña Garijo Rodríguez
ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE TOLEDO	Toledo	Toledo	1	Luiz González Gozalbo
ATLANTA AGENCIA DE VIAJES, S.A.	Barcelona	Barcelona	1	Lidia Toro Marco
CUENCA WELCOME SERVICES	Cuenca	Cuenca	1	Olga Segarra Cañamares
CUEVA DE MONTESINOS TURISMO ACTIVO S.C	Alcázar de San Juan	Ciudad Real	1	David Miguel Galera Leal
EXPLOTACIONES TURÍSTICAS INDALO,S.L	Granada	Granada	1	Javier Gómez Soto
ESPACIO PACHAMAMA/GEAVENTURA/BULDER QNK	Cuenca	Cuenca	2	Álvaro Alfaro de la Hoz
LLANURAS SERVICIOS TURÍSTICOS SL	Albacete	Albacete	1	Francisco Fernández Cebrián
HOTEL ALMANZOR	Ciudad Real	Ciudad Real	1	Diego Morales Pérez



HOTEL MAYORAL, S.L.	Talavera de la Reina	Toledo	1	Carmen Espartero Santiago
HOTEL PEÑA ESCRITA	Fuencaliente	Ciudad Real	1	Santiago Canal Huertas
HOTEL SANTA CECILIA	Ciudad Real	Ciudad Real	1	Pedro Bellón Menchén
HOTEL SILKEN ALFONSO X	Ciudad Real	Ciudad Real	1	Federico Madrid
HOTUSA	Barcelona	Barcelona	2	Marta Sanjurjo Fernández
INVERSIONES Y GESTIÓN TURÍSTICA DE TOLEDO, A.I.E.	Toledo	Toledo	1	Carlos Ortiz Ramirez
NH - HOTELS - CIUDAD REAL	Ciudad Real	Ciudad Real	2	Guadalupe Darreras Gómez
NH HOTELES ESPAÑA SA (HOTEL NH CIUDAD DE CUENCA)	Cuenca	Cuenca	3	Mario Bonilla Gómez
PARADOR DE TURISMO	Cuenca	Cuenca	3	Juan Serrapio Tilve
TURISMO, OCIO E IDIOMAS, SABER SABOR	Cuenca	Cuenca	1	Antonio Bellón
VIAJES ANA DESING TRAVEL	Piedrabuena	Ciudad Real	1	Ana María Cabezas Ramírez
VIAJES ECUADOR, S.A.	Cuenca	Cuenca	2	Mónica Abanades Bodoque
ESCUELA DE HOSTELERIA Y TURISMO DE CUENCA SL	Cuenca	Cuenca	2	Inmaculada López Serrano
FUNDACIÓN TURISMO DE CUENCA	Cuenca	Cuenca	2	Esther Serrano Dorado
AGRUPACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA	Cuenca	Cuenca	2	Luis Moreno Moreno
HASCOR ALOJAMIENTOS	Cuenca	Cuenca	1	Alejandra Cortés Bodoque

