

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Perfil de ingreso

El Grado en Turismo presenta un marcado carácter multidisciplinar y pese a que no se requieren para cursarlo conocimientos adicionales a los obtenidos en la formación preuniversitaria, es recomendable que los/as estudiantes tengan base de conocimientos en ciencias sociales, conocimiento del idioma inglés y conocimientos básicos de informática.

Por otro lado, el alumnado debe ser capaz de afrontar los estudios asumiendo que estos son de carácter universitario y demostrar responsabilidad, curiosidad, receptividad, facilidad para las relaciones públicas, habilidades para el aprendizaje de idiomas, respeto a la conservación del patrimonio cultural y natural, poseer dotes de comunicación social y laboral, ser capaz de trabajar en equipo y capacidad para llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos.

Vías de acceso

Para acceder a estos estudios, tal y como establece el art. 14 del R.D. 1393/2007, será necesario estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente. Por tanto, una vez finalizado el Bachillerato, las personas que quieran matricularse en el Grado en Turismo deben superar la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU).

También se podrá utilizar cualesquiera de las siguientes vías para acceder a estos estudios:

1. Título de Ciclo Formativo de Graduado Superior o equivalente relacionados por sus diseños curriculares con los contenidos formativos de la titulación.
2. Titulados/as universitarios/as.
3. Pruebas de acceso para los/as mayores de 25 años.
4. Pruebas de acceso para los/as mayores de 45 años.
5. Titulaciones equivalentes.
6. Reconocimientos por experiencia profesional.



Si el/la estudiante tuviera más de una vía de acceso podrá hacer uso simultáneamente de todas ellas para ingresar en estos estudios en el momento de formalizar su preinscripción.

Con carácter general, por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha se procederá a poner a disposición de nuestros/as potenciales estudiantes toda la información necesaria para que puedan realizar la elección de la carrera con los mayores elementos de juicio posibles.

En este sentido, cobra un papel primordial el Área de Gestión de Estudiantes, con una Gerencia que coordina e impulsa, apoyada por la Unidad de Gestión de Estudiantes del Rectorado, las acciones de carácter administrativo, de información y promoción decididas por el Vicerrectorado de Estudiantes y Responsabilidad Social.

Por último, son las Unidades de Gestión de Estudiantes de cada campus, como unidades descentralizadas, las que llevan a cabo dichas acciones.

En primer lugar, se ha de atender al perfil de los/as potenciales estudiantes a los/as que nos dirigimos. Este aspecto básico para establecer, tanto la propia redacción de los materiales informativos, como de los cauces de su difusión, condicionará enormemente nuestra actuación. Atendiendo a este criterio, se ha procedido a realizar una segmentación de nuestro futuro alumnado, distinguiendo entre estudiantes de Enseñanza Secundaria, y Mayores de 25 años, por un lado, y estudiantes graduados, por otro. Esta segmentación se muestra en la web de información sobre los Sistemas de Acceso.

El perfil de cada uno de estos grupos de estudiantes nos aconseja, en primer lugar, utilizar su propio lenguaje, alejado de la terminología burocrática, y sus propios cauces de comunicación en los que, sin desechar definitivamente el recurso al tradicional folleto en papel, gana un peso cada vez mayor la utilización de las nuevas tecnologías.

En lo que respecta a los contenidos, se ha de atender, en primer lugar, a las necesidades de información que se inician durante la Enseñanza Secundaria. Así, existen materiales informativos sobre:

1. Pruebas de Acceso a la Universidad. (EVAU). Guía sobre la EVAU
2. Guía de preinscripción
3. Guía de matrícula
4. Información sobre becas, ayudas y movilidad
5. Guía sobre cómo es la vida en los diferentes campus, con información práctica

En lo que hace referencia a los canales de comunicación, estos son lo suficientemente variados para que la información fluya y llegue a los futuros/as estudiantes de manera fehaciente, clara, inequívoca y comprensible. Así, se hace uso con carácter preferente de las nuevas tecnologías en nuestra comunicación con los/as futuros/as estudiantes, que queda plasmada a través de los cauces siguientes:



1. Existe actualmente un centro de atención telefónica para toda la Universidad que recoge y canaliza telefónicamente las consultas sobre acceso a la universidad y trámites administrativos.
2. Creación de cuentas de correo electrónicas a todos/as los/as estudiantes que se encuentren matriculados/as en segundo de bachillerato, para hacerles llegar la información sobre el acceso a la Universidad. Su configuración ha de garantizar, siguiendo las directrices del protocolo de seguridad informática marcadas en la UCLM, la privacidad, facilitándoles previamente un Número de Acceso Personal (PIN) que les servirá durante toda su estancia en la UCLM. La generación de estas cuentas podrá ampliarse a otros colectivos en la medida en que no concurra alguno de los impedimentos legales establecidos por la Ley de Protección de Datos.
3. Están a disposición del alumnado, a través de la página web, todos los materiales informativos diseñados sobre los apartados anteriores. En este sentido, se ha creado un perfil específico para estudiantes, presentes y futuros, accesible desde la dirección www.uclm.es. Singularmente, para los materiales informativos de cada uno de los Centros se dispone de la página web del Centro. El alumnado puede acceder a los distintos Centros y Estudios en la siguiente página web:
<https://www.uclm.es/misiones/estudios/queestudiar/grados>.
4. Se ha habilitado un Buscador de Títulos:
<https://www.uclm.es/misiones/estudios/catalogodeestudios?tipo=G>.
También son accesibles a través de dicha página todos los contenidos facilitados por los centros sobre las titulaciones que ofertan, servicios, guías académicas, etc.
5. Está operativo un ‘buzón del estudiante’, accesible desde la página web <https://www.uclm.es/es/Misiones/Estudios/UnidadesCentros/UGAC>, que cumple con todos con estándares de calidad del servicio prestado.
6. Se puede realizar la consulta de los resultados de las Pruebas de Acceso a la Universidad vía SMS y a través de la web, mediante autenticación siguiendo la política de seguridad informática precitada.
7. Asimismo, se establece un sistema de Difusión Selectiva de la Información (DSI) a través de correo electrónico para estudiantes graduados/as, informándoles de la oferta de postgrado adecuado al perfil definido por ellos/as mismos/as.
8. Realización vía web de los siguientes trámites administrativos, mediante autenticación con PIN:
 - Reclamación contra las calificaciones de las Pruebas de Acceso a la Universidad.
 - Preinscripción para acceder a los estudios ofertados por la UCLM o consulta de resultados de preinscripción.



- Modificación de cita previa asignada para realización de preinscripción y/o matrícula.

9. Además de estos métodos tecnológicos, se ofrece el establecimiento de cauces de información más personalizados, que permiten el contacto directo con los/as futuros/as estudiantes y su entorno. Entre otros, se mencionan los siguientes:

- Jornadas de Puertas Abiertas en los distintos campus para los/as estudiantes de Enseñanza Secundaria en las que, además de recibir un avance de información sobre trámites administrativos y oferta de servicios, podrán visitar las instalaciones y profundizar en el conocimiento del centro y titulación de su elección. Estas Jornadas de Puertas Abiertas se realizan en todos los Centros de forma simultánea durante los fines de semana del mes de mayo. A ellas puede acudir el propio alumnado interesado en cursar los estudios de grado, así como sus familiares.
- Jornadas con Orientadores de Enseñanza Secundaria y Primaria de nuestro distrito para informarles sobre trámites administrativos, servicios, legislación, etc. En este punto es dable resaltar la participación de los/as orientadores/as de centros de enseñanza primaria, ya que comienzan a establecerse nexos desde una etapa educativa no inmediatamente anterior a la universitaria.
- Asistencia a 'salones del estudiante', que se celebren en el ámbito del distrito universitario, así como a aquellos otros que sean considerados estratégicos por el Consejo de Dirección de la Universidad de Castilla-La Mancha.

En lo que hace referencia a los materiales de difusión individualizada, se editarán, incluyendo los apartados citados anteriormente (preinscripción, matrícula, centros, titulaciones, servicios, etc.), los siguientes:

Elaboración de material corporativo en soporte informático con una configuración amigable y un lenguaje comprensible para el alumnado. Se trata de folletos, presentaciones y videos institucionales, que sirven de carta de presentación de la Universidad, sus centros y servicios.

Todos estos materiales están colgados en la página web:

<https://www.uclm.es/perfiles/preuniversitario/acceso/modosacceso>

- Se mantiene la campaña con información EligeUCLM. Con piezas específicas sobre las nuevas titulaciones.

