

## 6.- PERSONAL ACADÉMICO

### 6.1.- PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS NECESARIOS Y DISPONIBLES PARA LLEVAR A CABO EL PLAN DE ESTUDIOS PROPUESTO

#### 6.1.1.- PERSONAL ACADÉMICO DISPONIBLE

La experiencia profesional de la plantilla queda avalada por el hecho de que se trata de las mismas personas que vienen cumpliendo estas labores hasta el momento. Su adecuación queda garantizada por el proceso de selección del personal, que se ajusta estrictamente a la normativa general aplicable a los empleados públicos. Asimismo, para fomentar la igualdad de oportunidades, la Universidad aplica el RD2271/2004, que regula el acceso al empleo público y la provisión de puestos de trabajo de las personas con discapacidad, sin perjuicio de la igualdad de condiciones de acceso que debe imperar entre los candidatos a la cobertura de puestos de empleo público.

Por otra parte, la Universidad se preocupa por mantener actualizados los conocimientos de su plantilla para lo que, desde el Servicio de Formación, se organizan cursos de adecuación y actualización.

Actualmente la Universidad dispone de los recursos humanos necesarios para impartir esta titulación, ya que cuenta con la plantilla especificada en este apartado. En el caso de que en un futuro la demanda fuera superior a lo previsto inicialmente, la Universidad estudiará la posibilidad de ampliar la plantilla docente para atender a ese incremento de la demanda.

La adecuación de la plantilla viene avalada por la experiencia acumulada, que en el caso de los docentes se concreta en los sexenios y quinquenios especificados en el apartado 6.1.1. Por otra parte, tanto el personal docente como el de administración y servicios, ha sido seleccionado conforme a la normativa vigente y con plena garantía de su adecuación a los perfiles exigidos para cada plaza.

La contratación del profesorado se realiza por los medios establecidos legalmente. Desde la Universidad, y en concreto desde el Vicerrectorado de Profesorado, Titulaciones, Ordenación Académica, Coordinación y Campus, se recomienda que las Comisiones de Valoración se constituyan y resuelvan respetando los principios generales recogidos en el artículo 3.5 del Real Decreto 1393/2007 (derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, según Ley Orgánica 3/2007 de 22 de marzo, Derechos Humanos y principios de accesibilidad universal, valores propios de una cultura de paz y valores democráticos), todo ello sin alterar los principios constitucionales de mérito y capacidad.

#### Profesorado disponible

Categoría <input type="checkbox"/> Académica	Total %	Doctores %	Horas %
- Catedráticos de Universidad	5,5%	100	30
- Catedráticos de Escuela Universitaria			
- Profesores Titulares de Universidad	33,3%	100	30
- Profesores Titulares de Escuela Universitaria			
- Profesores Contratado Doctor	23,6%	100	30
- Otros	37,5%	55,5	10
Tipo <input type="checkbox"/> de vinculación	Profesores con vinculación permanente (58,33 %).		
	Profesores con vinculación temporal (41,66 %).		



Los porcentajes descritos corresponden al centro y a todo el profesorado de los departamentos de Comunicación Audiovisual y Publicidad y Periodismo.

El profesorado del departamento de Periodismo que se hace cargo de la totalidad de la impartición de las asignaturas optativas y de 3 obligatorias, además de la tutela del Trabajo de Fin de Máster, se adecua a la siguiente distribución:

- Profesorado con vinculación permanente 20 (60,60%)
- Profesorado con vinculación temporal: 13 (39,29 %)

Con todo y como Indicios de calidad de la plantilla docente:

- El profesorado con título de doctor ha crecido en un 20,6% en el Grado en Periodismo.
- Los sexenios se han incrementado a 34, siendo 20 sexenios los que acumula el PDI del Departamento de Periodismo obtenidos entre 2009 y 2015.
- También se han recibido 26 acreditaciones a los distintos cuerpos del profesorado universitario
- Desde 2010 y hasta 2014 un 60% de los docentes ha participado en 37 proyectos competitivos: 5 internacionales, 18 nacionales y 14 autonómicos.

#### **Experiencia docente (solo Periodismo)**

De 5 a 10 años		De 10 a 15 años		De 15 a 20 años		De 20 a 25 años		De 25 a 30 años		De 30 a 35 años	
Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%
19	5	3	7,89	6	15,78	4	10,52	1	2,63	1	2,63

#### **Experiencia investigadora**

1 sexenio		2 sexenio		3 sexenio		4 sexenio		5 sexenio		6 sexenio	
Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%	Nº Prof.	%
12	16,21	9	12,16	2	2,70			1	1,35	1	1,35

#### **Publicaciones:**

Blanco Castilla, Elena; Quesada Pérez, Montserrat y Teruel Rodríguez, Laura. «Entre Kioto y Durban. Posición editorial de los medios de referencia ante el cambio climático», en *Revista Latina de comunicación social*, ISSN-e 1138-5820, N.º. 68, 4, 2013, pp. 16.

Blanco Castilla, Elena y Naranjo de Arcos, Alicia. «Nuevas estrategias docentes en la enseñanza práctica del periodismo», en *Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación*/ Sierra Sánchez, Javier (aut.), Sotelo González, Joaquín (aut.), 2010, ISBN 978-84-7074-397-9, pp.. 218-225.

Blanco Castilla, Elena. «Publicidad y Mujer en la normativa española. Nuevo marco legislativo», en *El audiovisual ante la Ley de igualdad: III Jornadas Medios y Responsabilidad Social*, 2010, ISBN 978-84-936210-7-0, pp.. 107-116.

Blanco Castilla, Elena. «La política informativa del franquismo en la prensa local», en *Política y comunicación en la historia contemporánea* / coord. por Enrique Bordería Ortiz, Francesc Andreu Martínez Gallego, Inmaculada Rius Sanchís, 2010, ISBN 978-84-7074-347-4, pp.. 178-197.

Blanco Castilla, Elena. «Nuevos hábitos en el consumo de medios y demanda de contenidos. El protagonismo de la Información local», en *Tendencias del periodismo*



*especializado* / Elena Blanco Castilla (ed. lit.), Francisco Esteve Ramírez (ed. lit.), 2010, ISBN 9788497473033, pp.. 209-220.

Blanco Castilla, Elena (ed. lit.), Esteve Ramírez, Francisco (ed. lit.). *Tendencias del periodismo especializado*. Málaga: Universidad de Málaga, D.L. 2010. ISBN 9788497473033.

Blanco Castilla, Elena. «Características y ventajas del periodismo especializado en los medios digitales», en *Construir la sociedad de la comunicación*/ García Galindo, Juan Antonio (aut.), Vasallo de Lopes, María Inmacolata (aut.), Vera Balanza, María Teresa (aut.), 2009, ISBN 978-84-309-4900-7, pp.. 229-244.

Blanco Castilla, E.; Quesada, M.; Teruel Rodríguez, L. «Entre Kioto y Durban. Posición editorial de los medios de referencia ante el cambio climático», en *Revista Latina de Comunicación Social*, 68. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 420 a 435, 2013 Disponible en: [http://www.revistalatinacs.org/068/paper/983\\_Malaga/17\\_Blanco.html](http://www.revistalatinacs.org/068/paper/983_Malaga/17_Blanco.html) DOI: 10.4185/RLCS-2013-983/CrossRef link

Blanco Castilla, Elena y León Gross, Teodoro. «Identidad editorial en la prensa nacional española: interrelación con la agenda mediática», en *Revista Latina de comunicación social*, 2009, ISSN-e 1138-5820, Nº. 64.

Blanco Castilla, Elena y Teruel Rodríguez, Laura. «Fuentes y contenidos especializados en las ediciones electrónicas de medios de referencia», en *Actas / Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*: La Laguna, Tenerife, miércoles, 9 a viernes, 11 de diciembre de 2009 / coord. por de Pablos Coello, José Manuel, 2009, ISBN 978-84-9941-001-2.

Blanco Castilla, Elena. «Información sociolaboral en la agenda de los medios: Implicaciones políticas y económicas», en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, ISSN-e 1134-1629, Nº 14, 2008, pp.. 33-47.

Blanco Castilla, Elena. «Percepción de la realidad sociopolítica de la mujer a través de su protagonismo en los medios», en *Razón y palabra*, ISSN-e 1605-4806, Nº. 61, 2008 (Ejemplar dedicado a: Comunicología: Construyendo una Ciencia Posible de la Comunicación).

Blanco Castilla, Elena. «La viñeta como nueva estrategia editorial de los medios. Visualización del 11M en los principales escenarios mediáticos», en *Ámbitos: Revista internacional de comunicación*, ISSN-e 1139-1979, Nº. 16, 2007, pp.. 27-36.

Blanco Castilla, Elena. «Publicidad violenta y sexista en televisión: necesidad de una opinión pública exigente con el cumplimiento de la legislación», en *Propuestas para una comunicación de calidad: contenidos, efectos y formación* / coord. por Sonia Carcelén García, Carmen Rodríguez Wangüemert, Nuria Villagra García, 2006, ISBN 84-88365-18-7, pp.. 279-288.

Blanco Castilla, Elena. «El servicio público de televisión» / coord. por García Casanova, Juan Francisco, Casado Salinas, Juan María, 2005, ISBN 84-338-3449-5, pp.. 51-58.

Blanco Castilla, Elena. «Emisores de mensajes informativos: características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas», en *Periodismo especializado* / coord. por Javier Fernández del Moral, 2004, ISBN 84-344-1302-7, pp.. 99-122.



Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «Estrategias de difusión de contenidos en los grupos multimedia», en *Convergencia de medios: Nuevos desafíos para una comunicación global* / coord. por Mario Alcudia Borreguero, José María Legorburu Hortelano, Teresa Barceló Ugarte, 2012, ISBN 978-84-15385-41-6, págs. 345-356.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «La Comunicación en red: Nuevos contenidos, géneros y diseño de la información en Internet», María Ángeles Cabrera González, Nereida Cea Esteruelas, *La comunicación en Andalucía: Historia, estructura y nuevas tecnologías* / coord. por Concha Langa Nuño; Ramón Reig (dir.), 2011, ISBN 978-84-939078-0-8, págs. 595-614.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «La distribución multiplataforma, objetivo del proceso de convergencia», en *Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España* / coord. por Xosé López García, Xosé Pereira Fariña, 2010, ISBN 978-84-9887-379-5, págs. 149-166.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «El caso de Sur: participación y colaboración como claves del éxito», en María Ángeles Cabrera González, María Sánchez González, María Bella Palomo Torres, Álvaro García Gómez, *Convergencia digital: reconfiguración de los medios de comunicación en España* / coord. por Xosé López García, Xosé Pereira Fariña, 2010, ISBN 978-84-9887-379-5, págs. 199-212.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital», en *Icono14*, ISSN-e 1697-8293, Vol. 8, N<sup>o</sup>. 1, 2010 (Ejemplar dedicado a: Conceptos y ámbitos de la interactividad).

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «El diseño de la prensa digital española en el contexto de la convergencia tecnológica. La identidad visual del ciberperiodismo», en *Revista Latina de comunicación social*, ISSN-e 1138-5820, N<sup>o</sup>. 64, 2009.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «Consumo televisivo y perfiles de las audiencias: un modo personalizado de ver la TV: un modo personalizado de ver la TV», María Ángeles Cabrera González, Tamara Gómez Aguilera, *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, ISSN 1134-3478, N<sup>o</sup> 31, 2008 (Ejemplar dedicado a: Educar la mirada: propuestas para enseñar a ver TV), págs. 635-640.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «El diseño de los ciberdiarios en España: Estado de la cuestión, tendencias y nuevos retos», en *Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La Laguna*, Tenerife, miércoles, 9 a viernes, 11 de diciembre de 2009 / coord. por José Manuel de Pablos Coello, 2009, ISBN 978-84-9941-001-2, 31 págs.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «Periodismo y democracia: implicaciones sociales de los nuevos medios y el creciente papel de las audiencias», María Ángeles Cabrera González, José Antonio Martínez Salmerón, *El drama del periodismo, narración e información en la cultura del espectáculo: actas de las conferencias y comunicaciones del XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, Murcia, 24 y 25 de abril de 2009, Universidad Católica San Antonio de Murcia / coord. por José Manuel Noguera, 2009, ISBN 84-96353-84-2, págs.121-130.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «Relaciones entre Youtube y los medios en un nuevo escenario de participación ciudadana», María Ángeles Cabrera González, Juan de la



Cruz López Sierras, *Estudios de periodística XIV: Periodismo ciudadano, posibilidades y riesgos para el discurso informativo : comunicaciones y ponencias del X Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, Salamanca, abril de 2008 /coord. por Pilar Pérez Herrero, Pedro Rivas Nieto, Roberto Gelado Marcos, 2009, ISBN 978-84-7299-842-1, págs.117-124.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «Adecuación entre la demanda empresarial y la formación de los futuros comunicadores», *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura* / coord. por Alejandra Walzer, Marcial García López, Juan Carlos Rodríguez Centeno, Vol. 2, 2007 ([CD-ROM con las Comunicaciones]), ISBN 978-84-88365-21-7, págs. 315-326.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «La relación entre el diseño y los contenidos en internet», en *Diseño periodístico en Internet* / coord. por Ainara Larrondo Ureta, Ana Serrano Tellería, 2007, ISBN 978-84-8373-998-3, págs. 61-80.

Cabrera González, M<sup>a</sup> Ángeles. «El periodista como creador y diseñador independiente de contenidos informativos: Blogs y nuevas formas de periodismo en la era digital», en *Mundo Internet*, 2007: libro de ponencias, 2007, págs. 497-508.

Chaparro Escudero, Manuel Miguel. «Construcción de un imaginario perverso: la comunicación del desarrollo», en *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, N<sup>o</sup>. 94, 2013, págs. 31-42.

Chaparro Escudero, Manuel Miguel. «Medios de comunicación y democracia. Lecciones desde América Latina», en *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, ISSN-e 2255-3401, Vol. 1, N<sup>o</sup>. 1, 2012, págs. 15-34.

Chaparro Escudero, Manuel Miguel. «Mirada desde Europa, la encrucijada de los medios en América Latina y España: cuando la anaconda empieza a mudar la piel», en *Comunicación y cultura de paz* / coord. por Alfonso Cortés González, Marcial García López, 2012, ISBN 978-84-338-5410-0, págs. 161-180.

Chaparro Escudero, Manuel Miguel. «Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. La necesaria creación de nuevos imaginarios», en *Perspectivas de la comunicación*, ISSN-e 0718-4867, Vol. 2, N<sup>o</sup>. 1, 2009, págs. 146-158.

Chaparro Escudero, Manuel Miguel. «Comunicación y desarrollo: retos para un nuevo periodismo», en *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, N<sup>o</sup>. 81, 2009, págs. 27-40.

Chaparro Escudero, Manuel Miguel. «Una comunicación para el cambio social.: el espacio iberoamericano», en *Construir la sociedad de la comunicación* / Juan Antonio García Galindo (aut.), María Inmacolata Vasallo de Lopes(aut.), María Teresa Vera Balanza (aut.), 2009, ISBN 978-84-309-4900-7, págs. 403-411.

Chaparro Escudero, Manuel Miguel. «Los déficit democráticos de los medios audiovisuales», en *Transformaciones de la radio y la televisión en Europa* / coord. por Carmen Peñafiel Saiz, 2007, ISBN 978-84-9860-003-2, págs. 83-99.



Díaz Nosty, Bernardo. «Medios y poder: el círculo vicioso», en *Temas para el debate*, ISSN 1134-6574, Nº. 234 (mayo), 2014 (Ejemplar dedicado a: Medios de comunicación y poder), pp. 22-24

Díaz Nosty, Bernardo. *El libro negro del periodismo en España*. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, 2011.

Díaz Nosty, Bernardo. «Analfabetismo mediático funcional», en *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, ISSN 1889-6251, ISSN-e 1696-2257, Nº. 5, 2011 (Ejemplar dedicado a: Alfabetización mediática), pp. 1-4

Díaz Nosty, Bernardo. «La crisis en la industria de la prensa. Vida más allá del papel...», en *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, Nº. 86, 2011, pp. 52-65

Díaz Nosty, Bernardo. «Hacia un cambio de paradigma: el desideratum de la transparencia», en *Conexiones: revista iberoamericana de comunicación*, ISSN 1697-3720, Vol. 3, Nº. 2, 2011, pp. 89-100

Díaz Nosty, Bernardo. «Estrategias comunicativas en un entorno de innovación, en Tendencias del periodismo especializado» / Elena Blanco Castilla (ed. lit.), Francisco Esteve Ramírez (ed. lit.), 2010, ISBN 9788497473033, pp. 15-30

Díaz Nosty, Bernardo. «Reflexiones sobre la crisis y los medios de comunicación: el rescate del periodismo», en *Temas para el debate*, ISSN 1134-6574, Nº. 177-178 (ag.-sept.), 2009 (Ejemplar dedicado a: Los medios de comunicación en la crisis), pp. 23-26

Díaz Nosty, Bernardo. «Comunicación para la innovación: estrategias en el escenario de los parques científicos y tecnológicos», en *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, Nº. 80, 2009, pp. 22-31.

Díaz Nosty, Bernardo. «Cambio climático, consenso científico y construcción mediática. Los paradigmas de la comunicación para la sostenibilidad», en *Revista Latina de comunicación social*, ISSN-e 1138-5820, Nº. 64, 2009.

Díaz Nosty, Bernardo. «Moving toward communication solutions for sustainable innovation: building climate change in the media», en *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, ISSN 1889-6251, ISSN-e 1696-2257, Nº 1, 2009 (Ejemplar dedicado a: Comunicación y cambio climático = Communication & climate change), pp. 91-115.

Díaz Nosty, Bernardo. «Internet acrecienta la condición de lengua franca del inglés: la erosión de la diversidad lingüística», en *Temas para el debate*, ISSN 1134-6574, Nº. 168 (nov.), 2008 (Ejemplar dedicado a: ¿En qué mundo viviremos? El horizonte 2020), pp. 48-49.

Díaz Nosty, Bernardo. «Medios de comunicación social, en España siglo XXI: La sociedad»/ coord. por Salustiano del Campo Urbano, José Félix Tezanos Tortajada, 2008, ISBN 9788497427951, pp. 499-538.

Díaz Nosty, Bernardo. «Las Ediciones Digitales de los Diarios Españoles. Nacimiento y Consolidación de un Sector en Auge», en *Razón y palabra*, ISSN-e 1605-4806, Nº. 47, 2005.



Díaz Nosty, Bernardo. *El déficit mediático: donde España no converge con Europa* Editorial Bosch, 2005. ISBN 84-9790-120-7.

Díaz Nosty, Bernardo. «Ética, globalización y cultura democrática. Alternativas para el siglo XXI: I Encuentro Salamanca» / coord. por Alfonso Guerra, José Félix Tezanos Tortajada, 2003, ISBN 84-86497-56-6, pp. 167-176.

Díaz Nosty, Bernardo. *Los medios y la modernización en Andalucía: informe de la comunicación*, 2002. Madrid: Zeta, 2002. ISBN 84-930909-6-4.

Díaz Nosty, Bernardo; Palomo Torres, María Bella; León Gross, Teodoro. *La prensa diaria en la UE: estructura y proyección digital*. Madrid: Asociación de Periodistas Europeos, 2002. ISBN 84-607-6304-8.

Farias Batlle, P. Paniagua Rojano, F.J. y Roses Campos, S. «Journalism in Spain»; en Weaver, D. y Willnat, L. (2012): *The Global Journalist in the 21st Century*, Routledge Communication Series, 2012.

Farias Batlle, P.; Paniagua Rojano, F.J.; Gómez Calderón, B.; Gómez Aguilar, M.; Roses Campos, S. *Informe Anual de la Profesión Periodística 2011*, Asociación de la Prensa de Madrid, Madrid.

García Galindo, Juan Antonio. «Caciquismo y prensa en España: las convulsas relacionales de periodistas y políticos a finales del siglo XIX: El caso del periodista malagueño Francisco de Asís García Peláez (1891-1899) », en *Trocadero: Revista de historia moderna y contemporánea*, ISSN 0214-4212, Nº 5, 1993, pp.. 353-372.

García Galindo, Juan Antonio. «La Sociedad de la Información (SI): su historia a través de TELOS», en *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación*, ISSN 0213-084X, Nº. 81, 2009, pp.. 66-79.

García Galindo, Juan Antonio. *Prensa y sociedad en Málaga, 1875-1923: la proyección nacional de un modelo de periodismo periférico*. Universidad de Málaga (UMA), 1992. ISBN 84-7496-354-0.

García Galindo, Juan Antonio. «La Universidad y los medios de comunicación al servicio de la sociedad», en *Luces en el laberinto audiovisual = Luzes no labirinto audiovisual : Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación*, Huelva, octubre de 2003 / coord. por José Ignacio Aguaded Gómez, 2003, ISBN 84-930045-4-5, pp.. 167-170.

García Galindo, Juan Antonio. «La investigación universitaria en comunicación», en *La Universidad en la comunicación, la comunicación en la Universidad* / coord. por María Isabel de Salas Nestares, Ana Belén Fernández Souto, Fernando Martínez Vallvey, 2005, ISBN 84-88365-16.

García Galindo, Juan Antonio. «Estudios de periodismo: los primeros tratadistas españoles», en *Prensa, impresos, lectura en el mundo hispánico contemporáneo: homenaje a Jean-François Botrel* / coord. por Jean-Michel Desvois, 2005, ISBN 2-86781-375-1, pp.. 179-192.

García Galindo, Juan Antonio. «Prensa y turismo en España (Málaga, 1872-1936)», en *Centros y periferias: prensa, impresos y territorios en el mundo hispánico*



*contemporáneo: homenaje a Jacqueline Covo-Maurice* / coord. por Nathalie Ludec, Françoise Dubosquet Lairys, 2004, ISBN 2-9516865-3-6, pp.. 169-178.

García Galindo, Juan Antonio. «De la prensa de masas a los periódicos compactos: una aproximación al estudio de la morfología de la prensa de calidad», en *La morfología de la prensa y del impreso : la función expresiva de las formas: Homenaje a Jean-Michel Desvois* / coord. por Nathalie Ludec, Ar-nzazu Sarría Buil, 2010, ISBN 2-9516865-8-7, pp.. 199-216.

García Galindo, Juan Antonio. «En torno a la Élite periodística y los intelectuales de España. Una aproximación desde la teoría y la historia del periodismo», en *Andalucía y España. Identidad y conflicto en la historia contemporánea: actas del congreso celebrado en Málaga, 22-25 de febrero de 2005* / coord. por Fernando Arcas Cubero, Cristóbal García Montoro, Vol. 1, 2008, ISBN 978-84-92526-07-9, pp.. 319-338.

García Galindo, Juan Antonio. «La historia de la periodística en España: 'El tratado de periodismo' de Augusto Jerez Perchet», en *Del gacetero al profesional del periodismo: evolución histórica de los actores humanos del "cuarto poder"* / coord. por Carlos Barrera del Barrio, 1999, ISBN 84-7074-111-X, pp.. 227-234.

García Galindo, Juan Antonio. «El poder de la prensa de información: ideología y política en el nuevo periodismo andaluz», en *Presse et pouvoir en Espagne: 1868-1875* / Paul Aubert (aut.), Jean-Michel Desvois (aut.), 1996, ISBN 84-86839-67-X, pp.. 99-118.

García Galindo, Juan Antonio. «Investigación y docencia en las facultades españolas de Comunicación. Ideas para un debate necesario, en I+C Investigar a comunicación» [Recurso electrónico]: *Investigar la comunicación= Investigar la comunicación = Komunikazio-lkerketa : Actas y memoria final : Congreso Internacional Fundacional AE-IC*, Santiago de Compostela, 30, 31 de enero y 1 de febrero de 2008, 2008, ISBN 978-84-612-3816-3.

García Galindo, Juan Antonio. «La sociedad de la Información y del conocimiento como proyecto de desarrollo estratégico de la región», en *Construir la sociedad de la comunicación/* Juan Antonio García Galindo (aut.), María Inmacolata Vasallo de Lopes (aut.), María Teresa Vera Balanza (aut.), 2009, ISBN 978-84-309-4900-7, pp.. 161-187.

García Galindo, Juan Antonio. «El contexto periodístico de Triunfo (1962-1982): notas sobre el periodismo español en la transición a la democracia», en *Triunfo: una revista abierta al sur* / coord. por José Romero Portillo, 2012, ISBN 978-84-939926-3-7, pp.. 41-46.

García Galindo, Juan Antonio. «Periodismo y periodistas en la transición política española», en *Prensa y democracia: los medios de comunicación en la Transición* / coord. por Rafael Quirosa-Cheyrouze Muñoz, 2009, ISBN 978-84-9742-962-7, pp.. 87-101.

García Galindo, Juan Antonio. «Comunicación social y territorio en Andalucía. El Estrecho de Gibraltar como caso de estudio», en *Prensa, impresos y territorios: obras de referencia y espacios regionales en el mundo hispánico contemporáneo* / coord. por Nathalie Ludec, 2003, ISBN 2-9516865-2-8, pp.. 127-145.

García Galindo, Juan Antonio. «Historia de los medios de comunicación en Andalucía: un balance historiográfico», en *ABC de Sevilla: un diario y una ciudad, análisis de un*





*modelo de periodismo local* / coord. por Antonio Checa Godoy, Carmen Espejo Cala, María José Ruiz Acosta, 2007, ISBN 978-84-472-0933-0, pp.. 343-360.

García Galindo, Juan Antonio. «Comunicar, educar, educomunicar: retos de la comunicación y la educación en la sociedad de la información», en *Comunicación, universidad y sociedad del conocimiento: actas del IV Congreso Internacional* / coord. por Ángel Losada Vázquez, Juan F. Plaza Sánchez, Miguel Ángel Huerta Floriano, 2006, ISBN 84-7299-684-0, pp.. 87-106.

García Galindo, Juan Antonio. «Periodismo e información. Una aproximación crítica», en *Falsedad y comunicación: publicidad engañosa, Información falsa, imagen manipulada* / coord. por Alfonso Méndiz Noguero, Carmen Cristófol Rodríguez, 2007, ISBN 978-84-9747-162-6, pp. 87-96.

García Galindo, Juan Antonio. «La opinión pública en la sociedad de la información: un fenómeno social en permanente cambio», en *Brocar: Cuadernos de investigación histórica*, ISSN 1885-8309, Nº 34, 2010 (Ejemplar dedicado a: Prensa y opinión pública en los siglos XIX y XX), pp. 273-288.

García Galindo, Juan Antonio. «Diversidad cultural, globalización y democracia en la sociedad de la comunicación y del conocimiento», en *F@ro: revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación*, ISSN 0718-2023, ISSN-e 0718-4018, Nº. 1-2, 2005, pp. 817-840.

García Galindo, Juan Antonio. «Reconstruir el pasado para construir la democracia», en *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, ISSN 1134-3478, Nº 13, 1999, pp. 65-70.

García Galindo, Juan Antonio. «La universidad y la crisis de la industria en Andalucía», en *Agenda de la empresa andaluza: ideas, personas e instrumentos para dirigir la empresa*, ISSN 1576-0154, Nº. 182, 2013, pp. 46-47.

García Galindo, Juan Antonio. «Telos: una revista científica en la sociedad de la Información(1985-2009) », en *Perspectivas de la comunicación*, ISSN-e 0718-4867, Vol. 6, Nº. 1, 2013, pp.. 134-158.

García Galindo, Juan Antonio y Pierre-Paul Gregorio. *Prensa, cultura y sociedad. PILAR*, 2012. ISBN 978-2-9542554-0-8.

García Galindo, Juan Antonio y Carolina Moreno Castro. «Periodismo y turismo en España entre la dictadura y la democracia», en *La comunicación social durante el franquismo* / coord. por Juan Antonio García Galindo, Juan Francisco Gutiérrez Lozano, María Inmaculada Sánchez Alarcón, 2002, ISBN 84-7785-499-8, pp. 539-556.

García Galindo, Juan Antonio. «La transición de un género periodístico: de “La Ilustración Andaluza” al nacimiento de “La Unión Ilustrada” (1879-1909) », en *La prensa ilustrada en España: las “Ilustraciones” 1850-1920*, 1996, ISBN 2-905397-94-2, pp. 267-282.

García Galindo, Juan Antonio y Meléndez Malavé, Natalia. «Humor y política en el contexto iberoamericano: las posibilidades expresivas de las nuevas tecnologías», en *Humor y política en el mundo hispánico contemporáneo* / coord. por Marie-Claude Chaput, Manuelle Peloille, 2006, ISBN 2-9516865-5-2, pp. 153-166.



García Galindo, Juan Antonio; Gutiérrez Lozano, Juan Francisco y Sánchez Alarcón, María Inmaculada. *La comunicación social durante el franquismo*. Diputación Provincial de Málaga, 2002. ISBN 84-7785-499-8.

García Galindo, Juan Antonio (aut.), Vasallo de Lopes, María Inmacolata (aut.), Vera Balanza, María Teresa (aut.). *Construir la sociedad de la comunicación*. Madrid: Tecnos, 2009. ISBN 978-84-309-4900-7.

García Galindo, Juan Antonio. «Debate: Educomunicación en el siglo XXI. La búsqueda constante de la participación ciudadana», en *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, ISSN-e 2253-7937, Vol. 1, Nº. 1, 2012, pp. 7-10.

Gómez Calderón, B. Paniagua Rojano, F.J. y Farias Batlle, P. «Las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de ABC, El Mundo y El País»; *Revista Latina de Comunicación Social*; Nº 68. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, 2013.

Gómez Calderón, Bernardo. «The Fukushima nuclear power plant accident. Analysis of the most relevant frames in the Spanish press», *Comunicación y Sociedad*, vol. XXVII, nº 3, 2014 (en colaboración con Sergio Roses Campos y Agustín Rivera Hernández).

Gómez Calderón, Bernardo. «Valoración de los profesionales sobre la enseñanza del Periodismo en España. Un análisis intergeneracional», *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, vol. 19, nº 1, 2013 (en colaboración con Sergio Roses Campos).

Gómez Calderón, Bernardo. «La tertulia en España: Medios públicos, última frontera de la pluralidad» *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17, 2011 (en colaboración con Teodoro León Gross).

Gómez Calderón, Bernardo. «El control de la agenda mediática en campaña electoral. El caso de las elecciones generales de 2004», *Ámbitos*, 15, 2006 (en colaboración con Francisco Javier Paniagua Rojano).

Gómez Calderón, Bernardo y Paniagua Rojano, Francisco Javier. «Las universidades españolas en Twitter: Mensajes, contenidos y públicos», en *Historia y Comunicación Social*. Vol. 19. Núm. Especial Enero, 2014, pp. 681-694.

Gómez Calderón, Bernardo. «De la *intellectio* a la *elocutio*: un modelo de análisis retórico para la columna personal», *Revista Latina de Comunicación Social*, 57, 2004.

Gómez Calderón, Bernardo. «El periodismo de opinión y los valores democráticos. Una cala en la prensa andaluza», *Comunicar*, 13, 1999 (en colaboración con Teodoro León Gross).

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco. «Inmigración latinoamericana en España y programación televisiva: reflexiones sobre la representación de las nuevas audiencias», en *Construir la sociedad de la comunicación* / Juan Antonio García Galindo (aut.), María Inmacolata Vasallo de Lopes (aut.), María Teresa Vera Balanza (aut.), 2009, ISBN 978-84-309-4900-7, págs. 325-346.

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco. «Voces implícitas, explícitas e implicadas en el documental. A propósito de la locución en "Cinema Dalí" (Josep Rovira, 2004)» en *Doc 21: panorama del reciente cine documental en España* / coord. por María



Inmaculada Sánchez Alarcón, Marta Díaz Estévez, 2009, ISBN 978-84-937302-1-5, págs. 187-200.

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco. «Participación, representación de las audiencias y fomento de la creatividad en la era digital: la responsabilidad de los medios públicos» en *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura* / coord. por Alejandra Walzer, Marcial García López, Juan Carlos Rodríguez Centeno, Vol. 1, 2007 ([Libro con las Ponencias]), ISBN 978-84-88365-21-7, págs. 165-182.

León Gross, Teodoro. «Impacto mediático de los fenómenos medioambientales: la sequía en el sur de España durante el último medio siglo y su cobertura en prensa», Teodoro León Gross, José-Damián Ruiz Sinoga, en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, ISSN-e 1134-1629, Nº 18, 2, 2012 (Ejemplar dedicado a: El periodismo ante conflictos y catástrofes), págs. 769-790.

León Gross, Teodoro. «La tertulia en España: medios públicos, última frontera de la pluralidad», Teodoro León Gross, Bernardo Gómez Calderón, *Estudios sobre el mensaje periodístico*, ISSN-e 1134-1629, Nº 17, 1, 2011, págs. 67-80.

León Gross, Teodoro. «La retórica del articulismo periodístico-literario», en *Periodismo literario: naturaleza, antecedentes, paradigmas y perspectivas* / coord. por Jorge Miguel Rodríguez Rodríguez, María Angulo Egea, 2010, ISBN 978-84-7074-360-3, págs. 117-140.

León Gross, Teodoro. «El estilo creativo en la identidad de la especialización periodística» en *Tendencias del periodismo especializado* / Elena Blanco Castilla (ed. lit.), Francisco Esteve Ramírez (ed. lit.), 2010, ISBN 9788497473033, págs. 337-352.

León Gross, Teodoro. «Las viñetas de prensa como expresión del periodismo de opinión», Ricardo Tejeiro Salguero, Teodoro León Gross, en *Diálogos de la comunicación*, ISSN 1813-9248, Nº. 78, 2009.

León Gross, Teodoro. «Diálogo sostenible con Armand Mattelart: el cambio climático y las nuevas utopías sociales», en *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, ISSN 1889-6251, ISSN-e 1696-2257, Nº. 1, 2009 (Ejemplar dedicado a: Comunicación y cambio climático = Communication & climate change), págs. 79-90.

León Gross, Teodoro. «Identidad editorial en la prensa nacional española: interrelación con la agenda mediática», Teodoro León Gross, Elena Blanco Castilla, en *Revista Latina de comunicación social*, ISSN-e 1138-5820, Nº. 64, 2009.

León Gross, Teodoro. «La inmigración en la construcción mediática de la realidad», en *Inmigración e integración: aspectos sociales y legales* / coord. por Ana Salinas de Frías, 2008, ISBN 978-84-95363-51-0, págs. 17-38.

López Romero, Laura et al. «¿Para qué utilizan Internet los preadolescentes? Estudio sobre el uso de la red por estudiantes de Educación Primaria de Andalucía», en *ICONO 14*, 2014.

López Romero, Laura. «La oferta televisiva de calidad frente a la disponibilidad del telespectador», en *Comunicar. Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación* 25, 2005.

López Romero, Laura. «La alfabetización mediática a debate. Planteamiento didáctico



de una dinámica de grupo en el ámbito universitario», en *Icono 14*, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, Vol. 10, 3, 2012, pp. 85-99.

López Romero, Laura. «Prensa extranjera en España. La integración social a través de los medios escritos» en *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, Vol 80, 2009, pp. 116-123.

López Romero, Laura. *Prensa y Comunidad Extranjera en España. Estudio descriptivo y analítico del caso malagueño*, Madrid: Quiasmo Editorial, 2009.

López Romero, Laura y Monedero Morales, Carmen Rocío. «Estudio descriptivo y analítico del consumo televisivo en alumnos de primaria y secundaria», en *Comunicar. Revista científica iberoamericana de Comunicación y Educación* 31, 2008, pp. 269-273.

López Romero, Laura. «Estructura de la prensa escrita en lengua extranjera en la provincia de Málaga. Periodismo de servicios o periodismo de integración social», en Mazón, T. y Aledo, A., *Turismo Residencial y Cambio Social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Alicante: Editorial Aguaclara, 2005, pp. 461-468.

Meléndez Malavé, Natalia. «De la exclusión a la heteronomía: Inmigrantes en la ficción televisiva *Aída*», Laetitia Biscarrat, Natalia Meléndez Malavé, en *Icono14*, ISSN-e 1697-8293, Vol. 12, Nº 1, 2014, 28 págs.

Meléndez Malavé, Natalia. «La aparición de las redes sociales como contenido informativo en los medios tradicionales: análisis comparativo en dos diarios españoles de referencia (2006-2010)», Natalia Meléndez Malavé, Antonio Cuartero Naranjo en *Estudios sobre el mensaje periodístico*, ISSN-e 1134-1629, Nº 19, 1, 2013, págs. 177-189.

Meléndez Malavé, Natalia. «Morfología de los espacios de humor gráfico en diarios iberoamericanos de referencia», en *La morfología de la prensa y del impreso: la función expresiva de las formas: Homenaje a Jean-Michel Desvois* /coord. por Nathalie Ludec, Aránzazu Sarría Buil, 2010, ISBN 2-9516865-8-7, págs. 309-326.

Meléndez Malavé, Natalia. «Desde el extremo del oráculo de Bacon: redes sociales y web 2.0» en *Construir la sociedad de la comunicación* / Juan Antonio García Galindo (aut.), María Immacolata Vasallo de Lopes (aut.), María Teresa Vera Balanza (aut.), 2009, ISBN 978-84-309-4900-7, págs. 315-324.

Meléndez Malavé, Natalia. «El discurso específico del humor gráfico en prensa», en *Quaderns de filologia. Estudis de comunicació*, ISSN 1695-8519, Nº. 3, 2008 (Ejemplar dedicado a: El discurs del còmic), págs. 127-138.

Meléndez Malavé, Natalia. «De la lucha de clases a la igualdad de sexos: la sociedad española de transición a través de las viñetas de Máximo en "El País"», en *Humor y sociedad en el mundo hispánico contemporáneo* / coord. por Marie-Claude Chaput, 2007, ISBN 2-9516865-6-0, págs. 67-90.

Palomo Torres, Bella. «Knowledge and Assessment of Crowdfunding in Communication. The View of Journalists and Future Journalists», 2014, Disponible en:



<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=preimpreso&doi=10.3916/C43-2014-10>

Palomo Torres, Bella. «New information narratives: the case of Storify», 2014, Disponible en:<http://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/274338/364483>

Palomo Torres, Bella. «Los efectos de la enseñanza global del periodismo: Análisis de la influencia anglosajona en el aprendizaje de las nuevas tecnologías informativas», 2012, Disponible en:<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40947>

Palomo Torres, Bella «The State of Blogging in Spanish Mainstream Media», 2012, Disponible en:<http://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/374>

Paniagua Rojano, F.J., Gómez Calderón, B. y Fernández Sande, M. «La incorporación de los departamentos de comunicación de las universidades españolas al entorno digital. Un análisis cuantitativo»; en *Estudios sobre el mensaje periodístico*. Madrid, Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense, Vol. 18, 2012, pp.: 691-701.

Paniagua Rojano, F.J. y Gómez Calderón, B.J. «Hacia la comunicación2.0. El uso de las redes sociales por parte de las universidades españolas», en *Icono* 14 10(3), 2012, pp. 346-364.

Paniagua Rojano, F.J. y Fernández Torres, M.J. «El poder de las redes sociales en la política y en los movimientos sociales»; en Cotarelo, R. y Crespo, I. :*La comunicación política y las nuevas tecnologías*, Editorial Catarata, Madrid, 2012.

Paniagua Rojano, F.J. y González Cortés, M.E. «Las asociaciones de la prensa españolas, un modelo de organización profesional consolidado», *Revista Latina de Comunicación Social*, Nº 63, La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, 2008.

Paniagua Rojano, F.J. y Gómez Calderón, B.J. «El control de la agenda mediática» en, *Ámbitos*, Nº 15, Sevilla, 2006.

Pérez Ariza, Carlos. *Libertad de expresión en España. Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información. El periodismo constructor. El guión literario. Teoría y Práctica. Cine y Televisión.*

Pérez Ariza, Carlos. «El estado de Internet en España y América Latina a comienzos de 2006: Relaciones de libertad de expresión», en Razón y Palabra, nº 51, junio/julio 2006. ISSN 1605-4806 <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n51/cperez.html>

Pérez Ariza, Carlos. «La libertad de expresión en el paradigma de las nuevas tecnologías y la sociedad de la información», en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 61, agosto de 2006. ISSN 1138-5820, inicio 1998. <http://www.ull.es/publicaciones/latina/2006/PerezAriza.pdf>

Pérez Ariza, Carlos. «El periodismo rosa como novela de no-ficción en el marco de la libertad de expresión», en *Revista Latina de Comunicación Social* nº 62, 3 de julio de 2007. ISSN 1138-5820, inicio 1998. [http://www.ull.es/publicaciones/latina/200712/Perez\\_Ariza.html](http://www.ull.es/publicaciones/latina/200712/Perez_Ariza.html)



Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. « ¿La memoria encontrada o la memoria inventada? Recursos narrativos y pautas de estilo de índole ficcional o subjetiva en los documentales históricos españoles recientes», en María Inmaculada Sánchez Alarcón, Alejandro Jerez Zambrana, *Historia y comunicación social*, ISSN 1137-0734, N<sup>o</sup> Extra 18, 2 (Noviembre), 2013, págs. 299-311.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada «“The Spanish earth” (Tierra de España, Joris Ivens, 1937): el entorno rural como frente de guerra y lugar de victorias» *Campo y contracampo en el documental rural en España* / coord. por Pedro Poyato Sánchez, Agustín Gómez Gómez, 2013, ISBN 978-84-7785-912-3, págs. 61-83.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «La imposible modernidad: desarrollo y pautas de persistencia en los estereotipos masculinos andaluces en el cine franquista» en *Palabra Clave*, ISSN-e 0122-8285, Vol. 15, N<sup>o</sup>. 3, 2012, págs. 551-570.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «Mecanismos de construcción ideológica del cine popular: la imagen de Andalucía y de la mujer andaluza en el musical folclórico del franquismo» en *Educación: ideología, cultura y contextos* / coord. por Victor Manuel Amar Rodríguez, 2010, ISBN 978-84-9828-300-6, págs. 97-108.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «Las películas folclóricas como manifestaciones más características del cine musical en España» en *Fotocinema: revista científica de cine y fotografía*, ISSN-e 2172-0150, N<sup>o</sup>. 1, 2010, págs. 23-38.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «El tópico andaluz en las películas de ficción de la década de los 30: lo andaluz como contraanálisis del discurso republicano» en María Inmaculada Sánchez Alarcón, Francisco Marcos Martín Martín, María Jesús Ruiz Muñoz, Marta Díaz Estévez, en *Política y comunicación en la historia contemporánea* / coord. por Enrique Bordería Ortiz, Francesc Andreu Martínez Gallego, Inmaculada Rius Sanchís, 2010, ISBN 978-84-7074-347-4, págs. 619-636.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. *Doc 21: panorama del reciente cine documental en España* coord. por María Inmaculada Sánchez Alarcón, Marta Díaz Estévez, Luces de Gálibo, 2009. ISBN 978-84-937302-1-5.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «El documental histórico y los recursos de la ficción», en *Doc 21: panorama del reciente cine documental en España* / coord. por María Inmaculada Sánchez Alarcón, Marta Díaz Estévez, 2009, ISBN 978-84-937302-1-5, págs. 93-104.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «II. Les années 1980. La guerre est (preque toujours) une affaire sérieuse: la comédie espagnole des années 1980» en *CinémAction*, ISSN 0243-4504, N<sup>o</sup> 130, 2009, págs. 71-75.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «Las películas musicales y el primer desarrollo de la estructura cinematográfica española (1934-1936)», María Inmaculada Sánchez Alarcón, Marta Díaz Estévez, Francisco Marcos Martín Martín, María Jesús Ruiz Muñoz, en *El productor y la producción en la industria cinematográfica* / coord. por José Javier Marzal Felici, Francisco Javier Gómez Tarín, 2009, ISBN 978-84-7491-958-5, págs. 327-338.



Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «El color del deseo que todo lo transforma: claves cinematográficas y matrices culturales en el cine de Pedro Almodóvar», en *Palabra Clave*, ISSN-e 0122-8285, Vol. 11, N<sup>o</sup>. 2, 2008.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. *La imagen de la mujer andaluza en el cine español*. María Jesús Ruiz Muñoz, María Inmaculada Sánchez Alarcón, Sevilla: Centro de Estudios Andaluces, 2008. ISBN 978-84-612-1943-8.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «Cine y política, dos caminos divergentes. El funcionamiento de las salas de exhibición durante la II República Española. El caso de Antequera», María Inmaculada Sánchez Alarcón, Francisco Martín Martín, *La Comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil* / coord. Por Antonio Checa, 2007, ISBN 978-84-7074-228-6, págs. 301-316.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «Redefinición del cine independiente y sus ámbitos de difusión», María Jesús Ruiz Muñoz, María Inmaculada Sánchez Alarcón, *Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura* / coord. por Alejandra Walzer, Marcial García López, Juan Carlos Rodríguez Centeno, Vol. 2, 2007 ([CD-ROM con las Comunicaciones]), ISBN 978-84-88365-21-7, págs. 175-182.

Sánchez Alarcón, M<sup>a</sup> Inmaculada. «Los personajes como elementos configuradores del género musical español en sus inicios (1934-1936)», María Inmaculada Sánchez Alarcón, Marta Díaz Estévez, Francisco Marcos Martín Martín, María Jesús Ruiz Muñoz. *Razón y palabra*, ISSN-e 1605-4806, N<sup>o</sup>. 56, 2007.

Sánchez González, M.; Paniagua Rojano, F.J.; Mora López, L. y Rancaño, L. «Innovation and Open Government as key for an Open and Participative University Strategies and Results at the UNIA», *Telos*, N<sup>o</sup> 97, Madrid, 2014.

Sánchez González, M. y Paniagua Rojano, F.J. «Estrategias de comunicación 2.0 en asociaciones profesionales. Estudio del caso de los Colegios Oficiales de Médicos en España»; *Revista Mediterránea de Comunicación*, Alicante Vol. 4, N<sup>o</sup> 1, 2013, pp. 21-51.

Teruel Rodríguez, L. Blanco Castilla, E.; y Quesada Pérez, M. «Political polarization and climate change: The editorial strategies of The New York Times and El País newspapers» en *Interactions: Studies in Communication & Culture. Vol 5 Number 1*. Intellect Journals, 2004, pp. 71-91.

Teruel Rodríguez, Laura. «Construcción colectiva del conocimiento a través de la web social y motivación del alumnado: Proyecto de innovación docente aplicado al Grado en Comunicación» en *Historia y Comunicación Social*. Vol. 18. N<sup>o</sup> Esp. Nov. (2013), 2013, pp. 523-534.

Teruel Rodríguez, Laura. «Género y política: análisis del discurso mediático de España e Iberoamérica», en *Razón y Palabra*, n<sup>o</sup> 81, 2012, ISSN 1605-4806.

Teruel Rodríguez, L. «El posicionamiento editorial de la prensa española sobre la polarización política» en Canel M.J. y Sanders. K. (eds.) *Estudios De Comunicación Política. Libro Del Año 2012* Ed. Tecnos, 2012, 978-84-309-5530-5.



Teruel Rodríguez, Laura. «El posicionamiento editorial de la prensa española sobre la polarización política», en Canel M.J. y Sanders. K. (eds.) *Estudios de Comunicación Política. Libro del año 2012*, 2012 Ed. Tecnos.

Teruel Rodríguez, Laura. «El caso Murdoch, la estrategia de News Corporation», en *Infoamerica Iberoamerican Communication Review*. Vol. 6, 2011.

Teruel Rodríguez, Laura. «El escándalo mediatizado en la prensa española: el tratamiento del 'caso Palomino' en Canel Crespo, M<sup>a</sup>.J. y Gurrionero, M. G. (eds.) *Estudios de Comunicación Política. Libro del Año 2008*. ACOP, Asociación de Investigación en Comunicación Política, Madrid. ISBN: 84-95903-18-0, 2008, pp. 275-297.

Teruel Rodríguez, Laura. «*Los medios en la construcción de la realidad política: el caso de 'El Mundo' (1993-1996)*». Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga, Málaga. ISBN 84-690-1095-6, 2006.

Travesedo de Castilla, Concepción. «[Nuevas tecnologías para otras estrategias de comunicación para el cambio social. Más allá de las radios comunitarias](#)», en [Estudios sobre el mensaje periodístico](#), ISSN-e 1134-1629, [Nº 19, 1, 2013](#), págs. 295-309.

Travesedo de Castilla, Concepción. «1947. La transferencia de poderes británica y la adhesión de Jammu y Cachemira a la India», en *Cuadernos de historia contemporánea*, ISSN 0214-400X, Nº 28, 2006, págs. 255-280.

Travesedo de Castilla, Concepción. «Desde MacBride hasta la CMSI. Diagnósticos plenos, compromisos vacíos», en *Revista Latina de comunicación social*, ISSN-e 1138-5820, Nº. 61, 2006.

Travesedo de Castilla, Concepción. «Verificaciones y pronósticos en el conflicto de Cachemira», en *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, ISSN-e 0185-1918, Nº. 198, 2006, págs. 113-128.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Periodistas en transición. Expectativas sociolaborales y de género en los inicios de las emisiones de TVE en Andalucía» en Jaume Guillaumet y Francesc Salgado. *El periodismo en las transiciones políticas. De la Revolución Portuguesa y la Transición Española a la Primavera Árabe*. Madrid: Biblioteca Nueva, 2014, ISBN: 978-84-9940-690-9.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Preguntar y escuchar», en Yolanda Troyano Rodríguez, María Teresa Vera Balanza, *Competencias psicosociales para profesionales de los medios / coord. por Trinidad Núñez-Domínguez*, 2014, ISBN 9788436831313, págs. 57-70.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Análisis y evaluación de los niveles de inclusión digital en Andalucía. Balance actual y retos de futuro», con M<sup>a</sup> Purificación Subires, en *Estudio del Mensaje Periodístico*. Nº 19 - especial marzo. Madrid, Comunidad de Madrid (España): Universidad Complutense de Madrid, 2013.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Cinéfilos del siglo XXI. De receptores, aficionados y fans... y otros roles en la era de la web 2.0», María Purificación Subires Mancera, María Teresa Vera Balanza, en *Icono14*, ISSN-e 1697-8293, Vol. 10, Nº 1, 2012 (Ejemplar





dedicado a: El cine ante las transformaciones tecnológicas y los flujos comunicativos globales).

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Periféricas: una propuesta didáctica para Teorías de la Comunicación», en *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*. 17 - 32. Bilbao, País Vasco(España): Universidad del País Vasco, 2012.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. *Directoras de cine español. Ayer, hoy y mañana, mostrando talentos*, con Trinidad Núñez Domínguez y May Silva. Sevilla, Andalucía (España): Fundación Audiovisual de Andalucía, Universidad de Sevilla, 2012. ISBN 978-84-938504-4-9.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Beyond Wikileaks. The Icelandic Modern Media Initiative and the Creation of Free Speech Havens», con Florencio Cabello Fernández-Delgado, en *International Journal of Communication (IJoC)*. 6, Los Ángeles (CA)(Estados Unidos de América): University of Southern California Anneberg Press (Los Angeles, CA), 2012. ISSN 1932-8036.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Cine contra la violencia de género: Experiencias co-educativas», en *La violencia machista en el cine: materiales para la intervención psico-social* / coord. por Trinidad Núñez-Domínguez, Yolanda Troyano Rodríguez, 2012, ISBN 9788415581147, págs. 91-106.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «A necessidade da especialização dende a perspectiva de xénero» en *Bases teóricas e documentais*, Alvarez Pousa, L. y Puñal Rama, B. (Coord. y ed.) *Rompendo moldes. Áreas de especialización e Xénero no Xornalismo*. Santiago: Atlántica, 2011. ISBN 978-84-615-4247-5.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Plano/contraplano: una propuesta formativa para contribuir a la equidad en la percepción de la inmigración femenina», en Carmen Romo Parra, María Teresa Vera Balanza, *Tendiendo puentes hacia la interculturalidad: Ponencias* / coord. por Fernando José Sadio Ramos, 2011, ISBN 978-989-8486-03-5, págs. 143-150.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Rupturas generacionales y usos del tiempo. Recrear el pasado desde la comunicación», en *F@ro. Revista teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación y de la Información*. Universidad de Playa Ancha (Chile), vol. 10, 2009. Disponible en: <http://web.upla.cl/revistafaro/n10/art02.htm>

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. *Construir la Sociedad de la Comunicación*. Con Juan Antonio García Galindo y Maria Immacolata Vasallo de Lopes. Madrid: Tecnos, 2009. ISBN 978-84-309-4900-7.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «El mito de Carmen: Exotismo, Romanticismo e Identidad», en *Ámbitos. Rev. Int. Com.*, vol 17, 2008. (Con Dra. Natalia Meléndez). Disponible en: <http://grupo.us.es/grehcco/ambitos17/21Vera.pdf>

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Acciones positivas en el tratamiento de la información», en *Los medios de comunicación con mirada de género* / coord. por Felicidad Loscertales Abril, Trinidad Núñez-Domínguez, 2008, págs. 267-284.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Avanzando en la igualdad o intensificando las brechas: El sexo y la clase social como marcadores de consumo», en *Feminismos en las dos*



orillas / coord. por Rosa María Ballesteros García, Carlota Escudero Gallegos, 2007, ISBN978-84-9747-197-8, págs. 283-295.

Vera Balanza, M<sup>a</sup> Teresa. «Ilusiones republicanas en la prensa local. El caso de dos periódicos malagueños en las vísperas de 1931», Natalia Meléndez Malavé, María del Pilar Ramos Lozano, María Teresa Vera Balanza, *La Comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil* / coord. por Antonio Checa, 2007, ISBN 978-84-7074-228-6, págs. 253-271.

**Otros:**

El Máster propuesto se nutre de la experiencia académica e investigadora de sus docentes que en este momento están dirigiendo varios proyectos de I+D+i .

**LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA LOCAL EN ANDALUCÍA**

Plan Nacional de I+D+i CS02011-29195

Período: 2011 a 2014, dirigido por el Dr. Chaparro Escudero

**LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES DE PROXIMIDAD EN ANDALUCÍA**

Junta de Andalucía Programa de Excelencia de la Junta de Andalucía TIC8100

Período: 2012 a 2015, dirigido por el Dr. Chaparro Escudero

**LAS AUDIENCIAS LEJANAS. MEMORIA TELEVISIVA Y HÁBITOS DE RECEPCIÓN COMPARADOS ENTRE EMIGRANTES ESPAÑOLES Y RESIDENTES EXTRANJEROS EUROPEOS**

Plan Nacional de I+D+i CSO 2012-31261.

Período: 2012 a 2015, dirigido por el Dr. Gutiérrez Lozano

**INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS CIBERMEDIOS EN ESPAÑA. APLICACIONES Y TECNOLOGÍA PARA LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO EN ESPAÑA**

Plan Nacional de I+D+i CSO 2012-38467-C03-01

Período: 2012 a 2015, dirigido por la Dra. Cabrera

**AUDIENCIAS ACTIVAS Y PERIODISMO: ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA INFORMATIVA Y NUEVAS FIGURAS PROFESIONALES.**

Plan Nacional de I+D+i CSO 2012-39518-C04-04

Período: 2012 a 2015, dirigido por la Dra. Palomo Torres

Previamente, se han desarrollado las investigaciones

Plan Nacional de Investigación de I+D CS02010-19725: "Comunicación y Cambio Climático: estrategias de traslación mediática del consenso científico a la opinión pública". IP: Dr. Bernardo Díaz Nosty

TIC 5780. Informe sobre el audiovisual en Andalucía. Evolución, percepción pública y tendencias. Incentivos a proyectos de investigación de excelencia convocatoria 2010. Línea específica Sistema Audiovisual de Andalucía. IP: Dr. Juan Francisco Gutiérrez

Se ha participado en Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia digital. Análisis del mensaje. Plan Nacional de Investigación de I+D CS02009-



1373-C0504 IP: Dr. Javier Díaz Noci /Inv. Dra. M<sup>a</sup> Bella Palomo Torres y en Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia digital. Tecnología y distribución. Plan Nacional de Investigación de I+D CS02009-1373-C0502 IP: Dr. Javier Díaz Noci /Inv. Dra. M<sup>a</sup> Ángeles Cabrera González

Se han dirigido los informes Infoeuropa (Fundesco/APE), investigación sobre los medios en la construcción de la identidad europea. Infoeuropa 2002: "La prensa diaria en la UE. Estructura y proyección digital". Dir. Dr. Díaz Nosty

Se han ejecutado los proyectos

SEJ 8073. Credibilidad del sistema de medios en Andalucía. Confianza de la ciudadanía en los medios. Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía. Programa general del conocimiento 2011 IP Dr. Pedro Farias Batlle.

+ antecedentes Análisis Crítico del sistema de medios: credibilidad e impacto en la ciudadanía I+D+I CSO2008-05125. IP Dr. Pedro Farias Batlle

Informe Anual de la Profesión Periodística (2004). Dir. Dr. Díaz Nosty

Informe anual de la profesión periodística. Asociación de la Prensa de Madrid. Dir. Dr. Farias Batlle, 2005-2011.

También se han culminado las investigaciones

TIC 6593. La radiotelevisión pública local en Andalucía: situación actual e incidencia social. Proyecto de excelencia convocatoria 2010. Línea específica Sistema Audiovisual de Andalucía. IP: Dr. Manuel Chaparro Escudero

TIC 8100 Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía. Línea específica comunicación audiovisual de Andalucía IP: Dr. Manuel Chaparro Escudero

TIC 6869. Imagen pública y modelo sociocultural de Televisión Española (TVE) en Andalucía (1971-1989) Proyecto de excelencia convocatoria 2010. Línea específica Sistema Audiovisual de Andalucía. IP: Dr. Juan Francisco Gutiérrez

TIC015: Comunicación Local Audiovisual en Andalucía IP: Dr. Manuel Chaparro Escudero

TIC 6342 Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía IP: Dr. Manuel Chaparro Escudero

TIC 5780. Informe sobre el audiovisual en Andalucía. Evolución, percepción pública y tendencias. Incentivos a proyectos de investigación de excelencia convocatoria 2010. Línea específica Sistema Audiovisual de Andalucía. IP: Dr. Juan Francisco Gutiérrez

Se ha participado en Comunicación y Periodismo para la participación ciudadana en el seguimiento y la evaluación de la gestión de los gobiernos locales (UAB) Proyecto I+D+I 2012 IP: Dra. Amparo Moreno Sardá/ Inv. Dra. M<sup>a</sup> Teresa Vera Balanza; en Las industrias culturales y creativas de España en el horizonte 2020. Situación y potencialidades de desarrollo desde la perspectiva autonómica(UAB) Proyecto I+D+I 2012 IP: Dr. Marcial Murciano Martínez /Inv. Dr. Juan Antonio García Galindo, Dr. Juan Francisco Gutiérrez, Dra. M<sup>a</sup> Teresa Vera, y en *Las políticas públicas de impulso a la sociedad de la información en España: Evaluación de las estrategias y actuaciones en nueve comunidades autónomas* forma parte del Plan Nacional de I+D+i, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, CSO 2008-00587 (UAB).

También se han dirigido las investigaciones La actividad cinematográfica en Andalucía. Estudio de fuentes relativas al periodo de la Transición política (1975-1982). Dirección General del Libro y del Patrimonio Bibliográfico y Documental. Consejería de Cultura, Junta de Andalucía, 2006-2008. IP Dra. Inmaculada Sánchez Alarcón; así como en Personajes, acciones y escenarios andaluces en el cine español, 1934-2006 (CULB1.07/075). Junta de Andalucía, Centro de Estudios Andaluces, 2007. IP Dra. Inmaculada Sánchez Alarcón.

Desde este equipo, se desarrolla el Portal Infoamérica y Revista Iberoamerica de Comunicación ( ISSN: 1889-625), creada en 2002, bajo la dirección del profesor Bernardo Díaz Nosty orientado hacia el estudio de la comunicación y los medios en el escenario



iberoamericano. Infoamérica-ICR está asociada a la Cátedra UNESCO de Comunicación de la UMA y da difusión a distintos proyectos del Plan Nacional de I+D+i de España. Y se participa en el Observatorio Mediterráneo de la Comunicación (<http://omec.uab.cat/>). Dirigido por la Dra. Teresa Velázquez García-Talavera

Se tiene experiencia en Gestión Académica en la Dirección del Departamento de Periodismo, en la dirección del centro a través del Decanato de la Facultad y en la coordinación de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC), cuyo presidente es el Decano de la Facultad, Juan Antonio García Galindo

También se participa en FELAFACS, en la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC).

#### **Experiencia profesional:**

Dada la orientación del Máster, el perfil profesional apropiado de los enseñantes adscritos a él estriba en su trayectoria docente e investigadora en el marco de la enseñanza universitaria. Con todo, se mantiene la vinculación con el ámbito profesional mediante la colaboración en entidades y asociaciones como las asociaciones de la prensa, la participación en el Consejo de la RTVA, la red de Emisoras Municipales de Andalucía, la colaboración en medios, la representación en Consejos y Mesas de trabajo de carácter regional y nacional, así como la estrecha colaboración con organismos latinoamericanos y europeos.

Además, el Departamento cuenta con profesorado con vinculación no permanente con curriculum profesional en los medios audiovisuales, digitales e impresos, en agencias, en la comunicación institucional y en el sector de la gestión privada de la comunicación, suficiente y con el que se pueden establecer y de hecho se intensifican, vías de colaboración

#### **6.1.2.- PERSONAL ACADÉMICO NECESARIO (no disponible)**

La Facultad de Ciencias de la Comunicación cuenta con profesorado cualificado necesario para impartir la enseñanza propuesta

