

5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1.- ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

5.1.1.- DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA Y, EN SU CASO ESPECIALIDAD

Cuadro de Distribución de créditos

TIPO DE MATERIA	CRÉDITOS
Obligatorias comunes	18
Optativas	30
Prácticas externas	0
Trabajo Fin de Máster (entre 6 y 30 créditos):	12
CRÉDITOS TOTALES (necesarios para obtener el título):	60

5.1.2.- DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

El Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa por la Universidad de Málaga se estructura a través de dos módulos más el *Trabajo Fin de Máster*. Se ofertan un total de 72 créditos (con 18 obligatorios, 42 optativos y 12 correspondientes al TFM)

El primero de los módulos, *Fundamentos de investigación en comunicación*, está vinculado a la metodología y la investigación. De acuerdo con el centro, en este módulo se impartirán tres asignaturas obligatorias comunes a los tres másteres ofertados por la Facultad. Esto facilita el intercambio de materias, profesores, alumnos y experiencias académicas; así como un tronco común que asegurará el nivel en todos los Posgrados y contribuirá al conocimiento interdisciplinario dentro del marco general de la Comunicación. En este módulo general, este Master aporta la asignatura **Políticas de comunicación y espacio público en la UE** para el conocimiento general de las políticas públicas de comunicación emanadas de las instituciones europeas, y su implementación en el espacio que nos es común. Además a estas materias hemos añadido una común, obligatoria, denominada *Seminario de tendencias avanzadas de comunicación* que será ofertada a las tres titulaciones.

Hay otras dos asignaturas específicas y obligatorias de carácter aplicado al ámbito del Periodismo **Medios continuos y audiencias activas** y **Periodismo e Innovación digital: Práctica Profesional y Nuevos Enfoques Metodológicos, que inauguran las materias Audiencias y ciudadanía y Metodológico**. Este módulo tiene 18ECTS, 12 comunes para todo el alumnado de Posgrado de la Facultad y 6 para el que curse este Posgrado.

La optatividad para este Master lo constituyen las siguientes asignaturas que se agrupan en torno a 4 ejes o materias:

Medios y mediaciones

- Análisis de la actualidad europea e internacional
- El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis de la realidad. Los ejemplos español y europeo
- Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las Fuentes
- Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa

Audiencias y ciudadanía II

- Periodismo audiovisual y calidad periodística. Formatos, representación y participación de la audiencia en el contexto europeo
- Minorías y medios en el siglo XXI
- Alfabetización Mediática: estrategias e investigación



Perfiles Profesionales emergentes

- Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo
- Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesional
- Análisis, producción y diseño de contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles
- Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo

Metodológico II

- Gestión y Difusión del Conocimiento
- La información en el entorno digital: Técnicas de investigación
- Taller formativo

Temporalmente, tras las asignaturas obligatoria y comunes y las metodología específicas, se secuencian las asignaturas optativas de carácter instrumental. A continuación, se agrupan en torno a unas directrices comunes: calidad, especialización y participación que permean todas las propuestas temáticas desde la producción a la recepción. Se ofertan 42 ECTS en 14 asignaturas. En este bloque también el alumnado podrá elegir 6 créditos optativos de entre la oferta de los otros dos másteres de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Para la obtención del título, han de elegir un mínimo de 10 asignaturas por valor de 30 ECTS

En función de las asignaturas optativas elegidas, el alumnado podrá obtener las siguientes competencias básicas:

- Poseer y comprender los conocimientos del Periodismo, a partir de la adquisición de un saber racional y crítico del mundo presente con la finalidad de que el estudiante pueda entender los fenómenos sociales que se producen en la sociedad actual
- Capacitar a los alumnos para recuperar, organizar, analizar y procesar información y comunicación con la finalidad de ser difundida, servida o tratada para usos privados o colectivos a través de diversos medios y soportes o en la creación de producciones de cualquier tipo
- Comprometer al alumnado para la implementación de una investigación científica que contribuya al progreso de los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, así como a la igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad.

Las competencias generales:

- Conocer las estructuras socio-laborales que condicionan en ejercicio profesional del periodismo e identificar los distintos perfiles y salidas profesionales de los profesionales del periodismo
- Identificar el papel de los medios de comunicación en la educación y en la relación de los medios con la escuela, así como de las potencialidades de las nuevas tecnologías informativas y comunicativas y de los sistemas multimedia para el desarrollo del aprendizaje y del conocimiento no presencial.

Y las siguientes específicas:

- Conocer y ser capaz de aplicar criterios de calidad de la producción periodística en el análisis y creación de la oferta informativa televisiva y de la multiplicidad de formatos, géneros y productos existentes, cualquiera que sea su área de especialización o temática.
- Conocer y emplear indicadores en las mediciones europeas y americanas sobre la libertad de prensa
- Conocer los principales acontecimientos mediáticos que construyen la realidad europea e internacional.
- Conocer las políticas de comunicación a través del análisis de la documentación y de las fuentes de información.



- Evaluar los nutrientes mediático-culturales y las audiencias activas en un entorno de proximidad geográfica
- Contribuir a la generación de un conocimiento equitativo, promover el reconocimiento y la información acerca de los valores fundamentales individuales y colectivos e identificación de fuentes de información especializadas en feminismo, género y derechos humanos.
- Desarrollar la capacidad de análisis y el sentido crítico respecto a las estrategias empleadas por los nuevos formatos audiovisuales televisivos.
- Capacidad para el análisis de la audiencia televisiva, que atiendan tanto a criterios cuantitativos como a cualitativos.

El Trabajo de Fin de Máster reconocido con 12 ECTS constituirá una propuesta investigadora consonante con las líneas ofertadas dentro del Máster

5.1.2.1.- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

A) Plan/acciones de movilidad específicas para el título de Máster:

No se han estimado. Se concurrirá a la oferta general de la UMA

La movilidad no es competencia del centro, si bien posibilitamos que se incorporen a nuestros convenios generales los centros universitarios y/o de investigación que tengan intereses académicos/formativos afines, como por ejemplo:

Université Bordeaux Montaigne: Master Journalisme, Master Pro Com des Organisations, Communication Publique & Politique, Master Pro Com des Organisations, Expertise, Audit & Conseil, Master Pro Communication & Générations : Enfance et Jeunesse, Master Pro Communication & Générations : Séniors & liens inter, Master Pro Image & Multimédia : Concept°, Product°, Multimédia, Master Pro Images & Multimédia : Création, cinéma Interactif, Master Professionnel Com des Organisations, Stratégies & Produit, Master Professionnel Médiations des Sciences, Master Recherche et ingénierie de la recherche en information et communication.

Université Libre de Bruxelles: Master en communication (MA-COMU), Master en journalisme (MA-JOUR), Master en sciences et technologies de l'information et de la communication (MA-STIC)

University of Glasgow: Information Management & Preservation (Digital)/(Archives & Records Management); Russian, Central & East European Studies [MSc], Russian, Central & East European Studies (Erasmus Mundus International Masters)

B) Reconocimiento académico de las actividades académicas realizadas por los estudiantes de la Universidad de Málaga enviados a universidades socias.

Corresponde a la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga establecer la equivalencia entre el sistema de valoración de créditos aplicable en dicha universidad y el correspondiente a las universidades asociadas a un determinado programa, o firmantes de un convenio concreto; así como entre los respectivos sistemas de calificaciones.

Corresponde a la Subcomisión de Relaciones Internacionales de cada uno de los centros de la Universidad de Málaga establecer, para cada uno de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional impartidos en el respectivo centro, guías o catálogos informativos con la valoración de cada una de las asignaturas que integran los respectivos planes de estudios, expresada en términos de créditos según el régimen de equivalencia establecida al



respecto por la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga para el programa o convenio de movilidad de que se trate

La Subcomisión de Relaciones Internacionales de cada uno de los centros de la Universidad de Málaga, a propuesta de los respectivos Coordinadores de Relaciones Internacionales y de Movilidad del Centro, elaborará la "Tabla de Reconocimiento" entre las asignaturas correspondientes a cada una de las titulaciones impartidas en el respectivo centro, y las asignaturas impartidas en la universidad de destino asociada, o con la que se ha suscrito un convenio específico de colaboración. Para ello deberán utilizarse las diferentes Guías o Catálogos informativos o de reconocimiento disponibles.

La "Tabla de Reconocimiento" deberá ser elaborada y aprobada por la Subcomisión de Relaciones Internacionales del centro en el plazo de un mes, a contar desde la firma del Convenio correspondiente. Para su aplicación efectiva, deberá ser aprobada posteriormente por las respectivas Comisiones de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias.

Los reconocimientos por la realización de actividades equivalentes (períodos de prácticas en empresas, trabajos académicos dirigidos, etc...) realizados en el marco de programas o convenios de movilidad, serán resueltos por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias del respectivo centro de acuerdo con lo dispuesto en la normativa vigente y en el respectivo plan de estudios, haciéndose constar en el expediente del respectivo estudiante las actividades o materias con, en su caso, sus correspondientes calificaciones, que han originado dicho reconocimiento de créditos.

Reconocimiento posterior de estudios realizados. Procedimiento

Una vez finalizada su estancia en la universidad de destino, el estudiante deberá solicitar del órgano competente en dicha universidad la expedición de una certificación académica, para su constancia personal, acreditativa de los estudios realizados, con indicación de la denominación de las correspondientes asignaturas o actividades, los créditos obtenidos y la calificación alcanzada, todo ello de acuerdo con los términos previstos en el respectivo programa o convenio de movilidad.

Asimismo, el citado órgano competente remitirá un ejemplar de dicha certificación académica al Vicerrectorado competente de la Universidad de Málaga, para su constancia oficial. Dicha certificación será posteriormente remitida al coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, para su traslado al respectivo coordinador académico a efectos de la cumplimentación del "Acta de Reconocimiento Académico", y posteriormente, tras su correspondiente comprobación recabará la preceptiva firma del Presidente de la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias, y trasladará el acta a la Secretaría de dicho centro a efectos de su correspondiente constancia en el expediente académico del alumno, previa solicitud de éste.

El "Acta de Reconocimiento Académico" establecerá las calificaciones, correspondientes al sistema universitario español, que procede incorporar al expediente académico del respectivo estudiante, en las asignaturas reconocidas, como resultado del proceso de adecuación de las calificaciones obtenidas en la universidad de origen. Las mencionadas calificaciones se imputarán de oficio en dicho expediente en la primera convocatoria ordinaria del respectivo curso académico.

En ningún caso será posible el reconocimiento, mediante el procedimiento de movilidad estudiantil previsto en las presentes normas, de un número de créditos superior al 40% de la carga lectiva global del respectivo título, a excepción de los convenios cuya finalidad sea la obtención de más de una titulación por el estudiante.

5.2.2. Planificación y Gestión de Estudiantes Propios y de Acogida.

1. Convenios

Formalización de los convenios.

Corresponderá a la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga supervisar el contenido de los programas o convenios de movilidad a suscribir por dicha universidad, así como velar por el cumplimiento de todos los requisitos procedimentales exigidos para su elaboración.



La formalización de los correspondientes convenios reguladores de la movilidad estudiantil se ajustará al régimen general vigente en la materia en la Universidad de Málaga.

Relación de convenios

- Acuerdos Bilaterales Erasmus (anexo I, por centros)
- Convenios de movilidad con Iberoamérica (en el anexo II se especifican la oferta docente por titulaciones en cada una de las universidades socias).

A continuación se presenta la relación de Universidades Iberoamericanas con las que tenemos convenios para el intercambio de estudiantes:

UNIVERSIDAD
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO), México
Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA) México
Universidad de Colima, México
Universidad Autónoma de Guadalajara, México
Universidad Autónoma de Aguascalientes México
Universidad de Guanajuato, México
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), México
La Salle, Cancún, México
Universidad del Noroeste, México
Universidad Nacional del Litoral (UNL), Argentina
Universidad Mayor, Chile
Universidad de Santo Tomás, Chile
Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Perú
Universidad de Puerto Rico Cayey
Universidad del Pacífico, Chile
Universidad de Concepción, Chile
Universidad Autónoma de Yucatán, México
Universidad Autónoma del Estado de México
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia
Universidad EAFIT, Colombia
Universidad de Casa Grande, Ecuador
Universidades Sete de Setembro, Brasil

Relación de convenios de intercambio con universidades norteamericanas para la movilidad estudiantil:

- **Convenios de movilidad con Norteamérica:**
(pueden participar todas las titulaciones)

Miami State University	EE.UU.
Camosun College	CANADÁ
University of Montreal	CANADÁ
University o Guelph	CANADÁ
Wilfrid Laurier University	CANADÁ
Dalhousie University	CANADÁ
University of Regina	CANADÁ
Convenio marco general	
University of Calgary	CANADÁ
International Student Exchange Program (ISEP)	EE.UU. y resto de mundo (ISEP-E / ISEP-I)
Georgia State University	EE.UU.
Dickinson College Carlisle	EE.UU.

El curso pasado se inició el programa de prácticas internacionales dentro del marco de Erasmus. Cada año negociamos la firma de nuevos convenios para este fin. A continuación



presentamos la relación de convenios con instituciones y empresas extranjeras para la realización de prácticas internacionales vigentes al momento actual:

- **Convenios para prácticas internacionales :**

CENTRO/FACULTAD	TITULACION	INSTITUCIÓN SOCIA
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	Lycée Jeanne d'Arc (Francia)
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	Imprimatur (Reino Unido) (Empresa de Traducción)
	Diseño Industrial	GSM (EUROPE) PTY, Ltd (Francia)
Filosofía y Letras	Traducción e interpretación	TWENGA (Francia)
ESITelecomunicación	Telecomunicación	GERMAN AEROSPACE CENTER (DLR). (Alemania)
Ciencias	Biología.	LIMNOLOGISCHE STATION DER TECHNISHEN UNIVERSITÄT MÜNCHEN- (Francia)
Ciencias	Biología	SEA WATCH FOUNDATION (Reino Unido)
E.T.S.I.Telecomunicac.	I.T.S. Telecomunic.	Merlim System (Empresa de Telecomunicaciones)

2. Procedimientos para la organización de la movilidad basados en la Normas reguladoras de la movilidad

2.A. Alumnos recibidos procedentes de universidades socias

Convocatoria.

El Vicerrectorado competente, a través de la página web de la Universidad de Málaga, procederá, de acuerdo con lo dispuesto en los respectivos programas o convenios de movilidad, a efectuar la convocatoria para la recepción de solicitudes de admisión de estudiantes. En dicha convocatoria se indicarán las asignaturas ofertadas, los plazos de solicitud, los requisitos exigidos en su caso, y el modelo de petición que podrá ser tramitado de forma telemática.

Las solicitudes deberán indicar las asignaturas ofertadas por la Universidad de Málaga que el estudiante desea cursar dentro del correspondiente programa de movilidad, teniendo en cuenta que los estudios a realizar deberán corresponder, al menos en un 60%, al área (o área afín) correspondiente al respectivo programa o convenio de intercambio, a excepción de aquellos en los que no se especifique área alguna o se establezcan varias (por ejemplo: programas bilaterales o ISEP).

En todo caso, será condición necesaria para atender las solicitudes que éstas cuenten con el visto bueno del órgano competente de la universidad de origen, de acuerdo con las previsiones del respectivo programa o convenio de movilidad.

Resolución de solicitudes.

El Vicerrectorado competente, de acuerdo con las previsiones al respecto del correspondiente programa o convenio, y de los criterios establecidos por la Comisión de Relaciones Internacionales de la Universidad de Málaga, resolverá las solicitudes de admisión formuladas dentro de su plazo reglamentario por estudiantes de otras universidades que desean visitar la Universidad de Málaga en régimen de intercambio.

El Vicerrectorado de competente notificará a los solicitantes, y a sus respectivas universidades, la resolución adoptada; y en aquellos casos en que se acceda a lo solicitado, se les remitirá su "carta de aceptación", a efectos de obtención, en su caso, del



correspondiente visado de su pasaporte, y se les facilitará toda la información necesaria al respecto: fechas de inicio de los estudios, datos de contacto (personas, direcciones, teléfonos, e-mail, fax, ...), procedimiento a seguir en su incorporación a la Universidad de Málaga, documentación que deberán aportar, información general sobre la Universidad de Málaga,

Inscripción.

La inscripción de los estudiantes que acceden a la Universidad de Málaga en régimen de intercambio se efectuará de acuerdo con el siguiente procedimiento:

- 1º) Recepción en el Vicerrectorado competente, donde se les asignará un coordinador académico y se les entrega el documento acreditativo de su incorporación a la Universidad de Málaga.
- 2º) Reunión con el respectivo coordinador académico para confirmar las asignaturas a cursar en la Universidad de Málaga, de acuerdo con la solicitud de admisión efectuada en su momento por el estudiante.
- 3º) Matriculación en las correspondientes dependencias administrativas del Vicerrectorado competente, en las asignaturas seleccionadas, y obtención de la correspondiente acreditación (documento oficial de matriculación y carné de estudiante).
- 4º) Reunión, en su caso, con el coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, o centros, para la asignación de grupos de docencia e información sobre demás aspectos organizativos de régimen interno del respectivo centro.

Derechos.

Los estudiantes no vendrán obligados al pago de precios públicos por la prestación de servicios docentes y administrativos, a excepción de aquellos programas o convenios en que se establezca lo contrario.

Los estudiantes disfrutarán de los mismos derechos y obligaciones que los estudiantes que cursan estudios conducentes a títulos oficiales de la Universidad de Málaga, a excepción de la posibilidad de participar en procesos para la elección de representantes de los estudiantes en los órganos de gobierno de la Universidad de Málaga, y de las prestaciones de seguro escolar, que quedarán sujetas a lo dispuesto en la normativa española vigente en la materia.

Certificación de los estudios realizados.

El Vicerrectorado competente remitirá a los profesores responsables de las asignaturas cursadas por alumnos en régimen de intercambio, a través de sus respectivos Departamentos, actas específicas en las que hacer constar las calificaciones obtenidas por dichos alumnos de acuerdo con el sistema general de calificaciones aplicable en la Universidad de Málaga.

Los citados profesores remitirán al Vicerrectorado competente las mencionadas actas debidamente cumplimentadas, en el plazo más breve posible desde que se produzca la correspondiente evaluación, al objeto de que se proceda, desde dicho Vicerrectorado, a la expedición de las certificaciones académicas específicas, de acuerdo con los requerimientos formales de los respectivos programas o convenios, tras efectuar las conversiones que resulten procedentes.

El Vicerrectorado competente remitirá las citadas certificaciones académicas específicas, debidamente cumplimentadas, tanto a los respectivos estudiantes como a los órganos competentes de sus universidades de origen.

2.B. Alumnos de la UMA

Compromiso previo de reconocimiento de estudios.

Los alumnos que resulten seleccionados para participar en un programa o convenio de movilidad deberán, con carácter previo a dicha participación, y contando con el asesoramiento de su respectivo coordinador académico, formalizar un documento en el que se indicarán las



asignaturas que van a cursar en la universidad de destino, así como las asignaturas correspondientes al plan de estudios que vienen cursando en la Universidad de Málaga, cuyo reconocimiento desean obtener como consecuencia de la superación de aquéllas.

La determinación de la mencionada solicitud de reconocimiento se efectuará, en su caso, con arreglo a lo dispuesto en la respectiva “Tabla de Reconocimiento” aprobada por la correspondiente Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias; o, en su defecto, por los criterios de carácter general establecidos al respecto por la citada Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias del centro de la Universidad de Málaga en el que se encuentre inscrito el estudiante.

El coordinador académico remitirá al coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro, las correspondientes propuestas de reconocimientos previos de estudios, y sus posibles modificaciones, al objeto de supervisar su adecuación a la “Tabla de Reconocimiento” de los estudios correspondientes, y en su caso interesar las modificaciones necesarias.

El coordinador de relaciones internacionales y movilidad del respectivo centro una vez determinada la adecuación de la propuesta previa de reconocimiento de estudios, la remitirá al Vicerrectorado competente para su posterior traslado al órgano responsable de la universidad de destino, para su conocimiento y a efectos de confirmar la aceptación del estudiante para cursar las asignaturas propuestas.

5. El mencionado documento adquirirá carácter definitivo cuando se encuentre firmado por el alumno, el coordinador académico, y el Presidente de la citada Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias (como muestra del citado reconocimiento); quedando, evidentemente, condicionado a la efectiva realización de los estudios tras su aceptación por la universidad de origen. En tal sentido, cualquier modificación que se produzca en el mismo deberá ser objeto de autorización expresa por el respectivo coordinador académico (a efectos de su adecuación al contenido del programa o convenio) y por la Comisión de Convalidaciones, Adaptaciones y Equivalencias (a efectos de su reconocimiento académico).

1. Calidad de las prácticas externas internacionales

El Coordinador de Relaciones Internacionales del Centro: Firma del acuerdo de formación (Análisis previo de la oferta y firma del acuerdo de formación para el reconocimiento de las prácticas)

La Empresa receptora- Firma del convenio bilateral con la UMA y del Acuerdo de formación y compromiso de calidad.

La gestión del programa íntegramente se realizará desde el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, aunque una vez seleccionados y previamente a la incorporación a la empresa, estos deberán obligatoriamente recibir una orientación previa y esta se realizará a través del Servicio de Orientación y Empleo del Vicerrectorado Universidad-Empresa, de la UMA.

El alumno deberá presentar un informe final, utilizando los formularios oficiales, en los 30 días posteriores a la finalización de las prácticas con objeto de valorar en cada uno de los participantes los resultados en el plano personal y profesional de su participación en el programa de prácticas.

El alumno se compromete además a presentar, en el plazo de un mes, una vez finalizado el periodo de prácticas:

- Certificado de empresa. que deberá ser firmado y sellado por el tutor de la organización de acogida, reflejando la fecha exacta de llegada y salida del estudiante. El cumplimiento de este requisito es imprescindible para la justificación del período real de estancia y la percepción de la ayuda.
- Billeto de avión original cancelado del período de prácticas.

Procedimiento para garantizar la calidad de los programas de movilidad

2. Calidad de la movilidad



Tras la finalización de la movilidad el alumno presentará un informe sobre dicha movilidad.

En caso de estancia teórica se comprobará el aprovechamiento de la estancia atendiendo a los resultados académicos obtenidos en la Universidad de destino para el reconocimiento posterior de los estudios realizados.

5.1.2.2.- PROCEDIMIENTOS DE COORDINACION DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

La coordinación del Máster recae en las comisiones. Por una parte, una específica de los estudios, la Comisión Académica del Máster. Según el artículo 15 del Reglamento de Máster estará presidida por el decano, y de que formarán parte los Coordinadores del Máster, tres profesores con docencia en el Máster entre los que se incluirá la coordinación de Grado, y un representante de los estudiantes. Su función principal es la coordinación y el seguimiento de la docencia en los estudios en todos los niveles, desde la supervisión de las Guías docentes, por ejemplo, hasta el establecimiento de los mecanismos para la lectura del Trabajo Fin de Máster, y cuantas cuestiones de índole académica le sean asignadas.

Adicionalmente, y dado que este Máster se enmarca dentro de la Facultad de Comunicación, y comparte asignaturas con los otros dos estudios de posgrado del centro (Publicidad y RR.PP. y Comunicación Audiovisual), se dispone de la Comisión de Posgrado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación. Está compuesta por el Decanato del Centro (responsable de los títulos), por los Coordinadores de los tres estudios de Posgrado del Centro, por el Vicedecanato de Investigación, el Vicedecanato de Ordenación Académica, por el Secretario de la Facultad, y por un representante del alumnado. Sus funciones se dirigen a las tareas organizativas, de asignación de espacios y material docente y de coordinación entre los tres Máster, en el ámbito de asignaturas compartidas y conferencias o reuniones académicas conjuntas.

5.2.- ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS

Esquema general del plan de estudios que se propone:

Módulo	Materia	Asignatura		ECTS
Fundamentos de investigación en Comunicación	Fundamentos de investigación en Comunicación	Metodología general	Obligatoria 1º semestre	3
		Comunicación, cultura digital e innovación	Obligatoria 1º semestre	3
		Políticas de comunicación y espacio público en la UE	Obligatoria 1º semestre	3
		Seminario de tendencias avanzadas en comunicación	Obligatoria 1º y 2º semestre	3
	Metodológico I	Periodismo e Innovación digital: Práctica profesional y Nuevos enfoques metodológicos*	Obligatoria 1º semestre	3



	Audiencias y ciudadanía I	Medios continuos y audiencias activas*	Obligatoria 1º semestre	3
Optativas	Medios y mediaciones	Análisis de la actualidad europea e internacional	Optativa 1º semestre	3
		El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis de la realidad. Los ejemplos español y europeo.	Optativa 2º semestre	3
		Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las Fuentes	Optativa 2º semestre	3
		Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa	Optativa 2º semestre	3
	Audiencias y ciudadanía II	Periodismo audiovisual y calidad periodística. Formatos, representación y participación de la audiencia en el contexto europeo	Optativa 2º semestre	3
		Minorías y medios en el siglo XXI	Optativa 2º semestre	3
		Alfabetización Mediática: estrategias e investigación	Optativa 1º semestre	3
	Perfiles Profesionales emergentes	Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo	Optativa 1º semestre	3
		Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesional	Optativa 1º semestre	3
		Análisis, producción y diseño de contenidos,	Optativa 1º semestre	3





		productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles		
		Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo	Optativa 2º semestre	3
	Metodológico II	Gestión y Difusión del Conocimiento	Optativa 1º semestre	3
		La información en el entorno digital: Técnicas de investigación	Optativa 2º semestre	3
		Taller formativo	Optativa 2º semestre	3
Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Trabajo Fin de Máster	Obligatoria 2º semestre	12

Como Anexo I se acompaña una FICHA DESCRIPTIVA para cada Materia y Asignatura en que se estructura la titulación.





ANEXO I: FICHAS DESCRIPTIVAS DE MATERIAS Y ASIGNATURA

(Debe cumplimentarse una ficha para cada materia y asignatura del plan de estudios)





FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	Fundamentos de investigación en comunicación		
	Basis of research		
Número de créditos ECTS:	12	Ubicación temporal:	1º y 2º semestre
Carácter:	Obligatoria		
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA			
Nombre de la asignatura	Semestre	Créditos	Carácter
Metodología general	Primero	3	Obligatoria
Comunicación, cultura digital e innovación	Primero	3	Obligatoria
Políticas de comunicación y espacio público en la U.E.	Primero	3	Obligatoria
Seminario de tendencias avanzadas en comunicación	1º y 2º	3	Obligatoria



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la asignatura:	Metodología General		
	General Methodology		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter:	Obligatoria		
Materia en la que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	30 %	0 %
- Trabajo individual	70%	0 %

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): **75 horas.**

Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): **22,5 horas.**

Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	25	70 %
- Clases presenciales prácticas	30	30 %
- Horas de estudio	20	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

La metodología implicará un trabajo participativo de los alumnos en los procesos de elaboración y redacción de un trabajo científico. La docencia tendrá un carácter teórico-práctico en las técnicas y en la herramientas de investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con el proceso de aprendizaje los estudiantes obtendrán los siguientes resultado de aprendizaje:

- Conocer el proceso de toda investigación científica
- Analizar problemas complejos, desagregarlos y formular aproximaciones de resolución
- Saber exponer la metodología utilizada en la investigación científica
- Diferenciar entre las diferentes herramientas y técnicas de análisis científico
- Manejar con soltura y a nivel experto las herramientas de información de búsqueda en Comunicación más importantes hoy día disponibles, desde las bases de datos a los diferentes tipos de herramientas de búsqueda disponibles en Internet.

Capacidad de comunicar de forma efectiva los resultados de investigación.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

1. El conocimiento científico y la investigación: característica de la investigación científica, formas y tipos de investigación, la investigación cualitativa y cuantitativa, importancia y utilidad de la investigación.
2. Proceso y enfoques de la investigación científica: la idea y el planteamiento del problema, marcos de referencia y alcance, diseño de la investigación, hipótesis, objetivos.



3. El método científico: método como instrumento de la investigación, características del método, etapas, los niveles de la información científica.
4. Metodologías de investigación. Tipos de metodología. Metodologías descriptivas. Metodología experimental.
5. Estudios de tipo experimental. Noción de diseño. La validez y sus conceptos: error, representación y generalización, comparación y control. Tipos de diseño: no experimentales (seccionales, longitudinales, comparativos), pre-experimentales (con una sola medición, pretest y posttest), cuasiexperimentales (series cronológicas y muestra cronológicas), diseños experimentales (de grupo de control con pre y posttest, con muestras distintas y varios niveles de la variable experimental).
6. La medida de la investigación. Cuaderno y recogida de datos. La medida de los conceptos. Tipos de media. Escalas de medida.
7. Proceso de recogida de datos. Principales métodos. Medida objetivas y subjetivas. La observación. Entrevistas. Cuestionarios. Técnicas proyectivas.
8. De la fase metodológica a la fase empírica. Análisis estadístico de datos. Estadística descriptiva y análisis numérico. Medidas de tendencia central (media, mediana y moda), medidas de dispersión (amplitud, desviación media, varianza, desviación típica). Estadística inferencial: inferencia estadística, pruebas de relación, coeficiente de Pearson, correlación de Spearman, comparación de datos cuantitativos.
9. Redacción del trabajo científico. Estructura del informe. La introducción, cuerpo de la obra (aproximación teórica, investigación), bibliografía anexos. Sistemas de citación.
10. Fuentes de información del investigador. Bases de datos doctorales. Bases de datos de publicaciones periódicas.
11. Conceptos éticos de la investigación. La relación riesgos/beneficios. Manejo ético de datos externos. Plagio y citación. Consentimiento informado.

COMPETENCIAS	
Competencias básicas	CB 1, CB 2, CB 3, CB5
Competencias generales:	CG 1, CG 2, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8
Competencias Transversales:	CT 1, CT4, CT 6, CT 7, CT 8, C7 9
Competencias específicas:	CE1



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	Comunicación, cultura digital e innovación		
	Communication, digital culture and innovation		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	Primer semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter:	Obligatoria		
Materia en la que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	100 %	0 %

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas y prácticas	22.5	60 %
- Tutorías	9	30 %
- Asistencia a seminarios y conferencias	3	10%
- Horas de estudio	40	

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>La metodología docente descansará sobre todo en las exposiciones de los profesores, que presentarán las ideas y conocimientos esenciales para conocer la asignatura. Además, se potenciará la reflexión de los alumnos y su participación en clase; que a su vez se apoyará en lecturas que los profesores facilitarán a los alumnos, así como en el otro material que se facilitará a los alumnos a través del campus virtual.</p> <p>La evaluación será continua y tendrá en cuenta todos los aspectos que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. El aprendizaje de los contenidos será evaluado junto a aquellas habilidades y destrezas necesarias para poner en práctica los conocimientos adquiridos. El sistema de evaluación tendrá en cuenta la asistencia a las clases, así como la participación y la calidad de las aportaciones en el espacio de debate y en las tutorías. Asimismo, los alumnos tendrán que presentar obligatoriamente un trabajo dentro del módulo al que pertenece la asignatura. Este trabajo será definido y delimitado en el desarrollo de las sesiones del curso, y será supervisado en todo momento por el profesor.</p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>La asignatura busca sentar ciertas bases esenciales para el conocimiento de los fenómenos comunicacionales y culturales de nuestros días, examinando las bases que condicionan la cultura y la comunicación en los contextos de la Modernidad y la Postmodernidad, así como los actores y elementos principales que en esos fenómenos intervienen.</p>

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA





1. Los contextos de la Modernidad y la Postmodernidad: funciones y esferas culturales.
2. Poder y mercado, usuarios y cyborgs. Actores, discursos.
3. La cultura digital: elementos y conceptos.
4. Canon, Modernidad y Postmodernidad: teoría y crítica del texto cultural y creativo.
5. Globalización, Comparatismo y Cultura española: mitos culturales e invención estética.

COMPETENCIAS	
Competencias básicas	CB 1, CB 2, CB 3, CB 5
Competencias generales:	CG 1, CG 2, CG 4, CG 5, CG 6, CG 7, CG 8
Competencias Transversales:	CT 1, CT 6, CT 7, CT 8, C7 9
Competencias específicas:	CE 9



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	(En castellano) Políticas de comunicación y espacio público en la U.E.		
	(En Inglés) European Communication Policies and Public Sphere		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Carácter:	Obligatoria		
Idioma de impartición:	Español		
Materia en la que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	30 %	
- Asistencia a seminarios y conferencias	10 %	
- Trabajo individual	60 %	

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	12	100
- Clases presenciales prácticas	10.5	100
- Seminarios	20	100
- Trabajos en grupo	30	0

METODOLOGÍAS DOCENTES
Las metodologías de la Políticas de comunicación y espacio público en la UE serán de carácter participativo e implicativo. Girará en torno a procesos activos de enseñanza-aprendizaje y a sistemas de evaluación derivados de la aplicación de metodologías didácticas y pedagógicas de esta naturaleza. La consulta directa de las fuentes impresas, audiovisuales, y electrónicas servirá de punto de partida para conocer las políticas públicas de comunicación en el espacio político europeo, y para su análisis y estudio.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
La aplicación de las metodologías anteriormente expuestas permitirán obtener aprendizajes significativos y relevantes, capaces de inducir nuevos aprendizajes aplicables a contenidos y a contextos relacionados. Ante todo, los objetivos principales de la asignatura se centran en el conocimiento de las políticas públicas de comunicación emanadas de las instituciones europeas, y su implementación en el espacio de la UE, que son fundamentales en un máster de Periodismo y Comunicación especializado en la Unión Europea.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA



La asignatura se centrará en el estudio y análisis de las políticas públicas de comunicación emanadas por las instituciones europeas e implementadas en el espacio político de la UE. Las clases teóricas establecerán el marco conceptual de la asignatura, deteniéndose sobre todo en el derecho a la información y a la libertad de expresión en la UE; la política audiovisual y de los medios de comunicación en la UE: la Directiva de TV sin fronteras (1989), la Directiva de servicios de comunicación audiovisual (2007 y 2010); la Sociedad de la Información en la UE: eEurope (2002 y 2005) e i2010; las políticas de alfabetización mediática; la ciudadanía europea y la participación política; la opinión pública europea: el Eurobarómetro. Etc. El análisis y discusión sobre estas directivas y actuaciones se complementará con la necesaria contextualización social, política y cultural de las mismas.

Las clases prácticas, por su parte, consistirán en el análisis de documentación europea sobre la materia, y en la localización y uso de fuentes complementarias. Además de la normativa antes citada, se pueden señalar otros documentos y organismos de interés: Tratado de Funcionamiento de la UE, Carta Europea de Derechos Fundamentales, Libro Blanco sobre una política europea de comunicación (2006), Fundación Europea para la Sociedad de la Información, etc.

COMPETENCIAS	
Competencias básicas	CB1, CB2, CB4, CB5, CGB8
Competencias generales:	CG2, CG5, CG9
Competencias Transversales:	CT1, CT2, CT 5, CT6, CT10
Competencias específicas:	CE6, CE 7



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	(En castellano) Seminario de tendencias avanzadas en comunicación		
	(En Inglés) Trends in Communication Research		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º y 2º semestre
Carácter:	Obligatoria		
Idioma de impartición:	Español		
Materia en la que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	40 %	
- Asistencia a seminarios y conferencias	60 %	

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22.5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Seminarios	22.5	100
Horas de estudio	50	

METODOLOGÍAS DOCENTES
Las metodologías del Seminario de Tendencias avanzadas en Comunicación serán de carácter participativo e implicativo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Conocimiento del estado de la cuestión en los respectivos campos disciplinarios

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA
Mediante Seminarios se presentarán resultados de investigaciones y avances teóricos y metodológicos conforme a los siguientes ámbitos Tendencias avanzadas en Periodismo Tendencias avanzadas en Comunicación Audiovisual Tendencias avanzadas en Publicidad y Relaciones Públicas

COMPETENCIAS	
Competencias básicas	CB1, CB2, CGB10
Competencias generales:	CG3, CG6
Competencias Transversales:	CT4, CT 6, CT 7
Competencias específicas:	CE 10



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la materia:	Medios y mediaciones		
	Media and mediations		
Número de créditos ECTS:	12	Ubicación temporal:	1º y 2º semestre
Carácter:	Optativa		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre	Créditos	Carácter
Análisis de la actualidad europea e internacional	Primero	3	Optativo
El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis de la realidad. Los ejemplos español y europeo.	Segundo	3	Optativo
Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las Fuentes	Segundo	3	Optativo
Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa	Segundo	3	Optativo



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Análisis de la actualidad europea e internacional		
	(En Inglés) European and international current affairs analysis		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Medios y mediaciones		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	30 %	
- Asistencia a seminarios y conferencias	10 %	
- Trabajo individual	60 %	

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22.5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	10	100
- Clases presenciales prácticas	12.5	100
- Seminarios	10	100
- Trabajos en grupo	30	0
- Horas de estudio	12.5	0

METODOLOGÍAS DOCENTES
Las metodologías de la asignatura Análisis de la actualidad europea e internacional serán de carácter participativo e implicativo. Girará en torno a procesos activos de enseñanza-aprendizaje y a sistemas de evaluación derivados de la aplicación de metodologías didácticas y pedagógicas de esta naturaleza. La consulta directa de las fuentes impresas, audiovisuales, y electrónicas servirá de punto de partida para conocer los grandes acontecimientos europeos e internacionales, y para su análisis y estudio. Así como, el seguimiento en el aula de los acontecimientos desde el mismo momento en que éstos se producen.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
La aplicación de las metodologías anteriormente expuestas permitirán obtener aprendizajes significativos y relevantes, capaces de inducir nuevos aprendizajes aplicables a contenidos y a contextos relacionados. Ante todo, los objetivos principales de la asignatura se centran en el conocimiento de la actualidad europea e internacional, que son fundamentales en la formación integral de todo experto en Periodismo y Comunicación, máxime en un máster especializado en la Unión Europea.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA





La asignatura se centrará en el análisis y estudio de los acontecimientos que constituyen la actualidad europea e internacional. Se prestará especial atención a los acontecimientos que tengan lugar en la Unión Europea y en el resto de Europa, así como a aquellos que, produciéndose fuera de este espacio geográfico, conlleven la implicación de las potencias europeas o de la propia U.E. Las clases teóricas establecerán el marco conceptual de la asignatura, deteniéndose sobre todo en la historia de Europa desde 1945 a nuestros días, la construcción de la U.E., la caída de la URSS, la guerra de la exYugoeslavia, el nuevo escenario geopolítico europeo e internacional (Rusia, China, la primavera árabe, Crimea), y la presencia política y militar europea en el mundo. Las clases prácticas, por su parte, consistirán en el análisis de la información internacional, y en la localización y uso de fuentes complementarias.

COMPETENCIAS	
Competencias básicas	CB 1, CB2, CB5, CGB8, CGB9
Competencias generales:	CG1, CG2, CG3
Competencias Transversales:	CT1,CT 2, CT 5,
Competencias específicas:	CE1, CE 7, CE8, CE9, CE10



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	(En castellano) El discurso de los medios de comunicación audiovisuales como formas de análisis de la realidad. Los ejemplos español y europeo		
	(En Inglés) The audiovisual communication discourse as a form of analysis of reality. The Spanish and European examples.		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal	2º Semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Medios y mediaciones		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación (P.E.: Examen escrito final, trabajo en red, trabajos individuales, asistencia y participación en clase, asistencia a seminarios y conferencias, , etc,)	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
-Trabajo individual	60%	
- Asistencia y participación en clase	30%	
- Asistencia a conferencias y seminarios	10%	

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
-Clases presenciales teóricas	10,5	100%
- Clases presenciales prácticas	12	80%
- Actividades de evaluación continua en clase	3	60%
-Tutorías presenciales para el seguimiento de los trabajos	4	50%
- Elaboración de tareas prácticas por parte del estudiante	23,5	0%
- Elaboración del trabajo individual final por parte del estudiante	22	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>El estudio del reflejo de la realidad que se da en la narración audiovisual, con las adecuadas diferenciaciones entre el lenguaje cinematográfico y televisivo, se canalizará con la práctica de diferentes modalidades de análisis de discursos, especialmente el análisis crítico. También se consideraran factores como la estructura de la industria audiovisual y el contexto social. En cuanto al cine, los principales obstáculos que plantea su estudio se derivan de que la producción cinematográfica no puede atribuirse a una organización institucional delimitada como en la televisión. En las películas de ficción, los modelos narrativos son fundamentales, aunque su valor testimonial también sea mucho. Los documentales, incluso si tienen una carga ideológica evidente e incluyen rasgos propios de la ficción, mantienen una relación privilegiada con la realidad que representan. En cuanto a la televisión, se introducirá a los alumnos en los dos discursos factuales preponderantes: el reality y el infoentretenimiento. Por su carácter híbrido y por su forma de confundir realidad y drama, se trata de fenómenos que obstaculizan la alfabetización mediática.</p>



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se realizará de manera reiterada por parte de los alumnos análisis de ejemplos recientes de producción cinematográfica y televisiva llevados a cabo en España y en diferentes países europeos, con especial énfasis en películas realizadas en Francia, uno de los países de industria cinematográfica más sólida en todo el continente, y en producciones televisivas británicas, a la vanguardia en el desarrollo de este medio en Europa. Esta práctica forma parte de la evaluación continua de la asignatura y permitirá a quienes cursen la asignatura ir interiorizando el funcionamiento de estos discursos audiovisuales en el reflejo de la realidad. Igualmente, la elaboración de un trabajo final individual centrado en el diseño y aplicación de una propuesta metodológica para evaluar el reflejo de un determinado aspecto de la realidad en el cine o televisión de producción europea más recientes contribuirá a que los estudiantes asuman e incorporen a su práctica intelectual y profesional esta potencialidad de cualquiera de las dos modalidades del discurso audiovisual.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Los medios audiovisuales son una fuente esencial de socialización. Gran parte de su poder de atracción tiene que ver con el hecho de que, a excepción de sus manifestaciones propagandísticas, no dirigen ni han dirigido al receptor prescripciones de conducta explícitas. Además, la orientación de cine y televisión hacia el entretenimiento favorece su poder de influencia por la ausencia de actitud crítica entre quienes los consumen. El objetivo fundamental es transmitir a los alumnos, que, para entender los discursos audiovisuales, que son productos culturales, es necesario ponerlos en relación con los contextos que determinan su producción, difusión y recepción. En definitiva, se pretende evaluar cómo el cine y la televisión generan sus discursos y cómo la difusión de éstos supone un factor esencial en la creación del imaginario colectivo vigente en cada momento. Se analizarán, para ello, con este fin, ejemplos derivados de las industrias audiovisuales española y europea, haciendo especial énfasis en los países con una producción audiovisual más potente tanto en cine (Francia) como en televisión (Gran Bretaña).

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CGB7 , CGB9
Competencias generales:	CG1, CG2, CG3, CG5
Competencias Transversales:	CT1, CT3, CT4, CT6
Competencias específicas:	CE1, CE4, CE6



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Calidad de la libertad de expresión en España. Análisis comparativo entre prensa de referencia española y de la UE a través del uso de las Fuentes		
	(En Inglés) Quality of free speech in Spain. Comparative analysis between Spanish press and EU reference through the use of Sources		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	2º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Medios y mediaciones		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	30%	
- Trabajo individual.	40%	
- Trabajo en grupo	30%	

ACTIVIDADES FORMATIVAS			
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos):		75 horas.	
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM):		22.5 horas.	
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.		Presencialidad (%)
- Clases presenciales Teóricas: 6 clases de 4 horas	22.5		100
- Tutorías	12		50
- Trabajos individuales	25		0
- Trabajos en grupos	14.5		0

METODOLOGÍAS DOCENTES
A partir de la metodología sistémica, se enseñará a los alumnos a desarrollar un sentido analítico de las Fuentes consultadas sobre el tema a tratar de esta asignatura: (Nivel de calidad de la libertad de expresión en España y en comparación con países y prensa de referencia de la UE). A tal propósito se señalarán trabajos similares basados en estudios, análisis y bibliografía, los cuales servirán de base teórica y práctica para la realización de la investigación que propone esta asignatura. Asimismo, se aplicará el análisis de contenido en sus vertientes cuantitativas y cualitativas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El resultado es alcanzar el objetivo que propone la hipótesis de partida de la asignatura, cual es comprobar el estado de la calidad de la libertad de expresión de la prensa de referencia española (y su comparación con la similar de la UE), así como las causas que motivan una menor calidad o, por el contrario, las que apuntalan su alto nivel si así se comprobara.



Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

En el marco de casi la última década (2008 a 2015) la crisis económica-financiera ha azotado el mundo occidental, pero especialmente a España y a la UE en diferente proporción. En tal escenario, la prensa está resentida en su estructura empresarial, y, en consecuencia, en la arquitectura de las redacciones, donde a la fecha hay casi 12.000 periodistas españoles en paro. Al mismo tiempo, la prensa transcurre por una encrucijada tecnológica, que la obliga a adoptar con rapidez las nuevas tecnologías, para intentar recuperar las audiencias perdidas y abrir puertas al negocio publicitario. En este territorio inédito, vislumbramos que la libertad de expresión está debilitada y que las Fuentes (públicas, privadas y Agencias) han cobrado un protagonismo inusitado, precisamente aprovechando tales debilidades. Proponemos partir de esa hipótesis para analizar la prensa de referencia en su relación con las Fuentes en la información publicada.

TEMARIO. 1) Descripción, análisis y comprobación de las Fuentes más usadas en la información diaria de dos periódicos de referencia españoles y dos europeos. 2) Mapa mediático de la prensa española de referencia y el estado de sus redacciones. 3) Exploración de los casos judiciales relacionados con libertad de expresión. 4) Estudio, a partir de casos reales o prácticos, del nivel de transparencia de las Fuentes oficiales. 5) Economía: relaciones con la propiedad de las empresas periodísticas de referencia estudiadas. 6) Marco teórico general acerca de la libertad de expresión.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB3, CGB6,
Competencias generales:	CG1, CG9
Competencias Transversales:	CT2, CT3, CT10
Competencias específicas:	CE5



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Periodismo, igualdad y derechos humanos en Europa		
	(En Inglés) Journalism, equality and human rights in Europe		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	2º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Medios y mediaciones		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
Asistencia y participación en clase	20	10
Trabajo individual	30	20
Trabajo en red	50	40

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22.5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
Clases presenciales teóricas	10	100
Clases presenciales prácticas	12.5	100
Trabajos individuales	10	50
Trabajo en grupo	10	
Elaboración de un reportaje informativo	32.5	100

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>Teniendo en cuenta que en el Grado no han tenido ocasión de aproximarse a estos contenidos, es necesario establecer una metodología progresiva:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. También se incluyen debates, ejercicios de análisis, mediante el abordaje de casos. 2.- Apoyo de la docencia en el campus virtual; acceso a documentos relacionados de interés; bibliografía, etc, además de las posibilidades que abren los foros y wikis, como complemento de los debates presenciales, entre otros. 3.- Trabajo de carácter individual que favorezca la adquisición de las competencias y habilidades necesarias para investigar, evaluar y diagnosticar un determinado supuesto. 4.- Trabajo colectivo a partir de la elección de una temática 5.- Desarrollo de un reportaje informativo audiovisual relativo a los asuntos tratados y donde se enfoque alguna de las líneas o variables explicadas. 6.- Difusión mediante alguna plataforma institucional, empresarial u asociativa que asegure el flujo del conocimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>Aprendizaje del utillaje teórico y metodológico Análisis de las acciones comunicativas desarrolladas por grupos y organizaciones Creación de piezas informativas Suministro de información Visualización de la información mediante mapas</p>





Creación de contenidos
Elaboración de información multimedia

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

El derecho a la información, instrumental para asegurar los principios de libertad, igualdad, equidad, solidaridad, inviolabilidad, inclusión, diversidad y participación, deviene en una condición fundamental para la democracia. En el contexto europeo se analizarán la prevalencia y el enfoque en la agenda mediática de la expresión de las demandas, justicia social y respeto a los derechos humanos, se adquirirán las competencias teórico-profesionales de este ámbito de especialización y se reflexionará sobre las estrategias participativas desarrolladas por colectivos ciudadanos y organizaciones sociales; y se crearán contenidos a partir de la información suministrada por la Agencia de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea (FRA).

1. Democracia, ciudadanía e identidades sociales.
2. Culturas políticas, movilización y acciones comunicativas.
3. Derechos humanos y equidad. Periodismo, gestión y visualización de la información.
4. El género como eje informativo global. De la representación a la acción; de la PAH a Femen y otras acciones colectivas.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB3, CGB6, CGB10
Competencias generales:	CG 2, CG3, CG9
Competencias Transversales:	CT 1, CT2, CT 10
Competencias específicas:	CE 1, CE6





FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	Audiencias y ciudadanía I		
	Audience & Citizens I		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Carácter:	Obligatoria		
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de Investigación en Comunicación		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA			
Nombre de la asignatura	Semestre	Créditos	Carácter
Medios continuos y audiencias activas	Primero	3	Obligatoria



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la asignatura:	Medios continuos y audiencias activas		
	Continuous media and active audiences		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Obligatoria		
Materia en la que se integra:	Audiencias y Ciudadanía I		
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de Investigación en Comunicación		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Se evaluará la asistencia (entre un 1 y 4 puntos/10), como requisito necesario para superar la asignatura. El alumno deberá acreditar su presencia en al menos el 60% de las clases teóricas.

Cada alumno deberá realizar un trabajo obligatorio (entre 1 y 6 puntos/10) de propuesta de un proyecto de investigación en el ámbito de los nuevos escenarios del periodismo, siguiendo para ello las normas básicas al respecto (objetivos, hipótesis, contexto y estado de la cuestión, metodológica, resultados esperados, beneficiarios de la investigación, viabilidad, bibliografía básica).

Se valorarán asimismo la exposición voluntaria en clase (hasta un 2,5 puntos complementario, sin que en ningún caso se supere el tope de 10 puntos).

Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
Asistencia y participación en clase	20%	
-Trabajo individual (escrito y exposición participativa)	60%	
- Asistencia a seminarios y conferencias	20%	

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): **75 horas.**

Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): **22,5 horas.**

Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
-Clases presenciales teóricas	16	100%
-Clases presenciales prácticas	6,5	100%
-Exposición trabajos individuales	25	0%
-Debates	15,5	0%
-Tutorías	12	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES

El curso está dirigido a mostrar al alumno los nuevos escenarios del periodismo, que constituye la especificidad determinante del contexto en el que se plantea la asignatura. Escenarios que definen prácticas y usos tecnológicos emergentes, al tiempo que orienta la investigación prospectiva ante el que se configura como nuevo paradigma comunicacional: el medio continuo de integración digital.

En ese escenario de cambios, las audiencias adquieren un protagonismo desconocido en etapas anteriores y se coinvierten en un actor central de la acción comunicativa. Asimismo, se argumenta la crisis de los modelos convencionales y se exploran aquellas alternativas que rescatan al periodismo de una degradación progresiva como institución de la cultura democrática.



Desde el punto de vista metodológico, el diseño de los horizontes tendenciales de los medios continuos y del papel de las audiencias se produce mediante un proceso de reflexión y debate, de modo que el alumno asuma, como criterio propio, una visión panorámica de los escenarios propios del ejercicio profesional del periodismo y de las formas complementarias de tratamiento y difusión de información de actualidad, así como la definición de los objetos de la investigación aplicada desde una perspectiva sistémica, es decir, desde el análisis del conjunto como paso previo a los enmarcados específicos de las partes susceptibles de ser estudiadas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Situar al alumno ante la complejidad del sistema de medios, así como brindarle herramientas para el conocimiento de la dinámica de dicho sistema, donde medios y audiencias interactúan de acuerdo con lógicas que son el resultado de la evolución tecnológica y de la experimentación social. El aprendizaje del programa que se enuncia en el siguiente apartado permite adquirir claras competencias en materia de análisis sobre una realidad cambiante y abierta, como instancias propias de la cultura tecnológica, sin desviar la atención sobre el escenario social donde se construyen las relaciones de poder y los flujos de comunicación, al tiempo que sobre él operan los vectores fuerza del mercado. Todo ello proporciona al alumno conocimiento de la realidad, capacidad de interpretación y desarrollo de criterios propios acerca de procesos abiertos a la interpretación y al debate.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Los ocho enunciados que siguen, describen, de forma sintética, el alcance de la asignatura. Más allá de una definición específica de los nuevos medios, se describe su ubicación y lógica dentro de un sistema social abierto que propende a la globalización y al empleo intensivo de nuevas extensiones tecnológicas en el ámbito de la comunicación y de los medios.

- 1.- La lógica de los medios en el sistema social
- 2.- Actores sociales y dinámica comunicativa.
- 3.- Imaginarios y paradigmas. El papel de los medios.
- 4.- Extensiones tecnológicas y cambio en el esquema de la acción comunicativa.
- 5.- Construcción simbólica de un nuevo paradigma.
- 6.- Tiempo y espacio en la producción mediático-cultural. Continuo frente a periódico.
- 7.- La lógica comunicativa de los soportes. Mediamorfosis y tendencias.
- 8.- Audiencias y experimentación social. Transparencia y derecho de acceso.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CGB6, CGB8, CGB9
Competencias generales:	CG3
Competencias transversales:	CT3, CT4, CT8
Competencias específicas:	CE5, CE8





FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	Audiencias y ciudadanía II		
	Audience & Citizens		
Número de créditos ECTS:	9	Ubicación temporal:	1º y 2º semestre
Carácter:	Optativa		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA			
Nombre de la asignatura	Semestre	Créditos	Carácter
Periodismo audiovisual y calidad periodística. Formatos, representación y participación de la audiencia en el contexto europeo	Segundo	3	Optativo
Minorías y medios en el siglo XXI	Segundo	3	Optativo
Alfabetización Mediática: estrategias e investigación	Primero	3	Optativo



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Periodismo audiovisual y calidad periodística. Formatos, representación y participación de la audiencia en el contexto europeo		
	(En Inglés) Broadcast Journalism and Journalistic Quality. Formats and ways of audience representation and participation at the European landscape		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	2º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Audiencias y ciudadanía II		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
-Asistencia y participación en clase	60%	60%
-Trabajo individual	30%	30%
-Trabajo en red	10%	10%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
-Clases presenciales teóricas	22.5	66,6%
-Seminario sobre la calidad periodística: contexto, teoría, métodos de evaluación	7,5	33,3%
-Horas de estudio	20	
-Trabajos individuales	20	
-Trabajo en red	5	

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>El propósito de esta asignatura es el de capacitar a los estudiantes a la hora de evaluar y proponer elementos de análisis de la calidad periodística de la información televisiva, así como incluir en estos análisis u propuestas los modos de participación y representación de las audiencias en los mensajes periodísticos televisivos.</p> <p>Para ello, en las clases teóricas se propondrán conceptualizaciones teóricas generales y específicas acerca del concepto de calidad informativa y periodística, así como otras relacionadas con el contexto de producción de la información televisiva, la evolución de los sistemas televisivos hasta el presente, las transformaciones en los formatos informativos en televisión y la relación de las audiencias con la televisión desde una perspectiva evolutiva desde sus orígenes hasta el presente.</p> <p>Las metodologías docentes incluyen (tanto en las clases presenciales teóricas como en el seminario acerca de la calidad periodística) explicaciones, visionado de ejemplos diversos del</p>



contexto español y europeo, ejercicios colectivos e individuales de análisis y debates acerca de las cuestiones planteadas. Al mismo tiempo se encargarán lecturas de textos especializados sobre los contenidos tratados. Los estudiantes deberán realizar trabajos individuales de algunas de las cuestiones tratadas, tanto analíticos como propositivos. En el Campus Virtual de la asignatura se realizarán asimismo actividades (foros, debates) en las que será necesaria asimismo la participación para superar la asignatura.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados persiguen la capacitación de los estudiantes para la elaboración de propuestas y análisis de la calidad periodística de la información televisiva en cualquier formato o escala de producción (local, nacional, internacional) así como la posibilidad de identificar y calibrar la excelencia y pertinencia de los modos de participación y representación de las audiencias en los mensajes periodísticos televisivos y en los distintos formatos vigentes y en constante evolución.

Para detectar que el aprendizaje está siendo provechoso, se plantea como modo de evaluación un proceso de revisión continua del trabajo del estudiante que mida la participación del estudiante en debates, comentarios acerca de lecturas, actividades en Campus Virtual, propuestas de análisis o entrega de trabajos solicitados, entre otros.

Los criterios de evaluación se basarán en la comprobación de que el estudiante acredite que dispone de la capacidad para analizar, elaborar discursos documentados y razonar acerca de los contenidos del curso con claridad, calidad, nivel adecuado y argumentación documentada a partir de la bibliografía propuesta y de otras fuentes pertinentes

Los procedimientos de evaluación se realizarán mediante la entrega y corrección de trabajos periódicos a lo largo del curso, así como de un análisis final escrito sobre una cuestión de los contenidos propuesta por los profesores de la asignatura. Se valorará igualmente la asistencia regular y participación en clase, así como la participación en foros y tareas del Campus Virtual. Para convocatorias distintas a la primera ordinaria, se determinará con el coordinador de la asignatura las características de un trabajo de mayor extensión que será evaluado para la calificación final, siempre relativo a los contenidos tratados en la materia.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

-La calidad periodística y la información audiovisual. Contexto de producción de la información televisiva. El estudio de la calidad informativa: concepto, teorías, prácticas de análisis.

-Historia de la comunicación social e historia televisiva. Evolución de los sistemas televisivos en Europa e implicaciones en el trabajo periodístico audiovisual. El formato informativo tradicional y sus diferencias en el contexto europeo.

-Participación, representación de las audiencias en la televisión y fomento de la creatividad en la era digital. La audiencia televisiva como objeto de estudio: modos de participación e interacción con la información audiovisual. Estudios cualitativos de audiencia televisiva.

-Nuevos formatos televisivos, evoluciones y distorsiones. La oferta informativa en televisión y su adaptación al contexto transnacional y a las transformaciones del lenguaje audiovisual. La calidad periodística vs. los nuevos lenguajes informativos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1, CB3, CGB9
Competencias generales:	CG7
Competencias Transversales:	CT2
Competencias específicas:	CE 8



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano)		
	Minorías y medios en el siglo XXI		
	(En Inglés)		
	Minorities and the mass media in the XXI century		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	2º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Audiencias y ciudadanía II		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	50	
- Trabajo en grupo (aprendizaje colaborativo)	15	
- Asistencia a seminarios y conferencias	10	
- Trabajo individual	25	

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	10	80
- Clases presenciales prácticas	12.5	80
- Conferencia	2,5	100
- Tutorías	2,5	
- Trabajos individuales y en grupo	30	
- Horas de estudio	17.5	

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>Las sesiones incluirán, de forma combinada, contenidos teóricos y prácticos. En el aula se realizarán las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposición de los resultados de investigaciones académicas en la línea temática; - Análisis de las parrillas de programación de los medios de comunicación (radio, televisión, prensa...), tanto públicos como privados, prestando atención a los contenidos dirigidos a las audiencias minoritarias y a su tratamiento; - Estudio de recomendaciones recogidas en los libros de estilo y demás manuales elaborados desde diferentes ámbitos, así como su grado de cumplimiento. - Análisis comparativo de la situación observada en España y otros países europeos. <p>El alumnado recibirá los contenidos teóricos necesarios para realizar una propuesta de investigación enfocada en algún grupo de consumidores que constituyan, razonadamente, una minoría social o en grupo en riesgo de exclusión.</p>



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos deberán conocer la atención y tratamiento que reciben las audiencias minoritarias en los diferentes medios de comunicación: satisfacción de sus necesidades de información y ocio; grado de cobertura y presencia mediática; representación y tratamiento; participación activa en los medios; etcétera.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

¿Nuevos medios para viejas audiencias? Las minorías y segmentos poblacionales en riesgo de exclusión social siguen estando infrarrepresentados en los medios de comunicación, independientemente del porcentaje que alcancen en el conjunto de la sociedad. Se hace necesario ofrecer una panorámica de la atención que los medios españoles, y también europeos, prestan en sus parrillas de programación a estos nichos de mercado, mediante espacios que están dirigidos a satisfacer sus necesidades de información y entretenimiento, que los presenten como ciudadanos iguales y que no enfatizen la diferencia como elemento segregador sino, más bien, la diversidad como oportunidad y fuente de riqueza. Se prestará atención a:

- 1) El papel que juegan los entes públicos de radio y televisión europeos en el cumplimiento de la función de servicio público que les es propia;
- 2) la actuación de los medios privados;
- 3) la atención a la protección de las poblaciones marginadas y a la no discriminación, recogida tanto en los estatutos de las propias empresas periodísticas, como en el marco legislativo nacional y en normativas europeas;
- 4) su grado de cumplimiento. Se apostará por descubrir el valor de las audiencias minoritarias, como son, entre otras, las conformadas por ciudadanos extranjeros, personas con discapacidad, etcétera.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5
Competencias generales:	CG 9
Competencias Transversales:	CT2, CT10
Competencias específicas:	CE6



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Alfabetización Mediática: estrategias e investigación		
	(En Inglés) Media Literacy: strategies and investigation.		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Audiencias y ciudadanía II		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	20%	
-Trabajo en red	60%	
-Trabajo individual	20%	

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	10	80%
- Clases presenciales prácticas	12.5	80%
- Trabajos individuales	30	0
- Búsqueda bibliográfica y documental	10	0
- Horas de estudio	10	0
- Tutorías	2.5	50

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>-Las actividades de carácter presencial comprenden lecciones magistrales o clases teóricas que tendrán como objetivo principal explicar el marco conceptual y teórico de la materia.</p> <p>-A través del estudio de casos se desarrollarán talleres prácticos mediante debates, dinámicas de grupos y exposiciones orales.</p> <p>-Trabajo de carácter individual orientado a conocer las líneas actuales de investigación en el campo de la educación en medios.</p> <p>-Trabajo colectivo sobre una temática de la materia.</p> <p>-Otras actividades de carácter no presencial son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso del campus virtual como herramienta de aprendizaje y comunicación a través de actividades como el glosario, el foro y la wiki.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
Transcurrido el periodo lectivo de la asignatura el estudiante habrá adquirido conocimiento acerca de:



- La importancia de la alfabetización mediática en el entorno familiar, educativo y estatal.
- El creciente apoyo de la comunidad internacional en proyectos de índole educativo.
- La red de grupos de investigación existentes en España y otros países de referencia en apoyo a la alfabetización mediática.
- Un pensamiento más crítico acerca del usuario de medios correctamente alfabetizado.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

En 4º curso del Grado de Periodismo se oferta una asignatura denominada Alfabetización Mediática que está orientada a suministrar al alumnado una base conceptual entorno a la educación en medios. Así mismo, la organización de dicha asignatura está estructurada por cada uno de los diferentes medios de comunicación: prensa, televisión, radio e Internet, y su valor educativo.

Mediante la asignatura que se ofrece en este máster la pretensión académica va más allá y está orientada a la consecución de los siguientes objetivos:

1. Marco conceptual sobre la alfabetización mediática.
2. El empoderamiento de la ciudadanía desde la educomunicación: dimensiones e indicadores.
3. La educación en medios en Europa y otras referencias internacionales: proyectos y estrategias.
4. La investigación científica en materia de educomunicación.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB5,CGB6, CGB8,
Competencias generales:	CG1, CG 6, CG8
Competencias Transversales:	CT1, CT4, CT5,CT10
Competencias específicas:	CE10



FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	Perfiles Profesionales emergentes		
	New profesional profiles		
Número de créditos ECTS:	12	Ubicación temporal:	1º y 2º semestre
Carácter:	Optativa		
Módulo en el que se integra:	Optativa		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA			
Nombre de la asignatura	Semestre	Créditos	Carácter
Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo	Primero	3	Optativo
Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesional	Primero	3	Optativo
Análisis, producción y diseño de contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles	Primero	3	Optativo
Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo	Segundo	3	Optativo



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Áreas de especialización emergentes en la prensa de referencia del entorno europeo		
	(En Inglés) Issues in the european specialised press		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Perfiles Profesionales emergentes		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	40	15
- Trabajo en red	20	10
- Trabajo individual	30	15
Asistencia a seminarios y conferencias	10	

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	10	100%
- Clases presenciales prácticas	12,5	100%
- Trabajos individuales	30	0%
- Resolución de problemas	5	0%
- Búsqueda bibliográfica/documental	7,5	0%
- Tutorías	5	100%
- Conferencias y actividades online	5	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>La metodología docente se organiza en torno a un eje principal formado por las sesiones presenciales, plataforma de análisis de las tendencias emergentes en la construcción de contenidos especializados en los periódicos de referencia del entorno europeo. Entre otros métodos, se utilizará el análisis de casos para inducir a la reflexión y a la participación activa del alumno, para lo que se propiciará su implicación y participación en debates, foros y demás recursos de la plataforma digital.</p> <p>La evaluación de la materia se basará en la asistencia a clase, sólo se permitirá dos ausencias justificadas para acogerse al sistema de evaluación continua, que se realizará mediante la entrega regular de trabajos en las fechas establecidas para ello, participación en los foros y asistencia a tutorías y conferencias.</p> <p>En los trabajos se valorará la corrección del lenguaje utilizado, la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la capacidad de análisis y la aportación de reflexiones y soluciones a los problemas detectados en relación con la materia.</p> <p>Las tutorías presenciales y virtuales, tendrán carácter obligatorio.</p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Superada la evaluación de la asignatura, el alumno obtendrá las siguientes capacidades:

1. La capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación con rigor académico y la capacidad de actualizar conocimientos en su etapa profesional y/o investigadora.
2. La capacidad de realizar un análisis crítico y síntesis de ideas nuevas y complejas sobre el campo de conocimiento.
3. Capacidad y habilidad para el desarrollo de nuevos contenidos especializados, aplicando géneros y procedimientos periodísticos
4. Capacidad y habilidad para seleccionar, analizar y jerarquizar las fuentes de utilidad para la elaboración y procesamiento de los contenidos especializados.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

El futuro del periodismo pasa por buscar vías alternativas en la profesión que faciliten la recuperación de la credibilidad de los medios y la fidelidad de la audiencia y, por ello, constituye una necesidad creciente preparar a los futuros profesionales para una mayor y mejor aplicabilidad de su ejercicio profesional en una sociedad cambiante con nuevas necesidades y nuevos retos. En este sentido, es importante definir, conocer y potenciar áreas emergentes de contenidos que requieren de la especialización para garantizar una correcta labor informativa y divulgadora, hecha desde la precisión y el rigor. Se trata ahora de posibilitar que cualquier ultraespecialidad se sitúe en el contexto del conocimiento global. Este es el enfoque europeo dado a los contenidos periodísticos especializados, en el que se ha tenido muy en cuenta las reflexiones del filósofo español Ortega y Gasset, que ya en 1929 alertaba del peligro que se cernía en la sociedad si se dejaba en manos de los especialistas.

Las nuevas audiencias sectoriales por un lado y la proliferación de expertos hiperespecializados por otro han desbordado ampliamente las clasificaciones de la especialización periodística, aun cuando continúe constreñida en contenedores o secciones poco representativas. Un objetivo de este curso es profundizar en el análisis de estos grandes contenedores tanto en la prensa generalista como en los medios interactivos para detectar y conocer las tendencias de la especialización, especialmente en las áreas relacionadas con el medio ambiente y el cambio climático, la salud, la innovación y todo aquello relacionado con el progreso y calidad de vida de los ciudadanos, temática cada vez con mayor presencia en los medios de comunicación de nuestro entorno. Así mismo, se profundizará en nuevas herramientas emergentes en las Ciencias Sociales y, más concretamente, en el ámbito del Periodismo, como los big data y el periodismo de datos. Entendemos que el trabajo con herramientas de monitorización debe estar presente tanto en la formación de los futuros periodistas como en los contenidos que los medios ofrecen a sus audiencias. Hasta el momento sólo los grandes medios de referencia internacionales están operando con estas metodologías y han empezado a hacerlo sin el amparo que proporciona la investigación académica y sin la existencia de teorías que conceptualicen su trabajo.

Consecuentemente, los contenidos de la asignatura se organizan en tres bloques:

- 1.- La especialización periodística en el marco europeo. El enfoque de Ortega y Gasset.
- 2.- Contenidos especializados emergentes en el ámbito del progreso y calidad de vida: Cambio Climático, Periodismo y Salud y Periodismo de Innovación.
- 3.- Herramientas de monitorización y fuentes especializadas

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1, CGB9
Competencias generales:	CG3, CG4
Competencias Transversales:	CT1, CT3, CT5, CT8
Competencias específicas:	CE4, CE6



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Estrategias de la industria periodística en los nuevos escenarios: empresa y estructura profesiona		
	(En Inglés) Strategies in journalist industry in the new scenes: business and professional structure		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Perfiles Profesionales emergentes		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Trabajo individual	50%	20%
- Asistencia y participación en clase	10%	10%
- Asistencia a seminarios y conferencias	10%	10%
- Trabajo en red	30%	15%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Asistencia a las clases teóricas	22,5	50%
- Elaboración del trabajo sobre la materia recogida en el programa (trabajo individual)	25,5	60%
- Horas de estudio	12	
- Actividades de evaluación	10	50%
- Tutorías	5	40%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>Se propone una metodología activa, que responda a las características y al perfil del alumnado, al número de matriculados y a los recursos disponibles. Para ello se propone el trabajo colaborativo del grupo, fundamentalmente en el estudio de casos como por ejemplo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nuevos medios nacidos en los últimos años, fundamentalmente aquellos que han surgido en el periodo de crisis, como medios “microespecializados” e hiperlocales, etc. - Estudio de nuevas fórmulas de financiación de estos medios - Reconversión de los medios tradicionales al nuevo contexto económico y profesional - Análisis de los nuevos perfiles profesionales que demandan las empresas periodísticas - Estructura y estrategias de las empresas periodísticas - Etc. <p>Se trata de crear un observatorio de tendencias, partiendo de los contenidos de la asignatura, con el objetivo de incentivar futuras líneas de investigación y fomentar el estudio de la profesión en los temas mencionados.</p>



Esta actividad se completará con algunas lecciones construidas entre el alumnado y el profesorado y el debate permanente en las sesiones presenciales.

Para finalizar los estudiantes tendrán que realizar un análisis de alguno de los temas propuestas más arriba, que se debatirá en clase.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas

Que los estudiantes sean capaces de realizar un análisis crítico, con evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.

Que los estudiantes puedan identificar, en su ecosistema social, el valor objetivo de las innovaciones para la sociedad del conocimiento.

Competencias específicas

Que el alumno sea capaz de valorar en su justa medida los cambios tecnológicos que se han producido en la industria periodística

Que el alumno se ubique sin dificultad en el marco de las estructuras empresariales del mercado nacional e internacional de la comunicación

Que el alumno sea capaz de proponer líneas de investigación en estructuras empresariales y profesión periodística

Que el alumno esté habilitado para el acceso a un conocimiento científico del sistema internacional de la comunicación

Que el alumno desarrolle su competencia para indagar en las interacciones entre los sistemas político y comunicativo globales

Que el alumno sea capaz de evaluar la actividad, impacto e influencia que tienen los grandes conglomerados mediáticos sobre la sociedad internacional

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

1. Líneas de investigación en la empresa periodística y estructura de la profesión
2. LA EMPRESA PERIODÍSTICA HOY.
 - 2.1. Nuevos hábitos de consumo de medios. Estado de la cuestión en Europa y España.
 - 2.2. Nuevos formatos y nuevas estructuras
 2. Nuevos modelos de negocio
 - 2.3. Estrategias en la industria periodística. Tendencias.
 - 2.3. Desarrollo de proyectos de empresas periodísticas
3. ESTRUCTURA DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA
 - 3.1. Situación de la profesión periodística en Europa.
 - 3.2. Estructura de la profesión periodística en España.
 - 3.3. Nuevos perfiles profesionales

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, CGB6, CGB7, CGB8, CGB9, CGB10
Competencias generales:	CG2, CG3, CG6
Competencias Transversales:	CT1, CT3, CT5, CT6, CT8, CT9
Competencias específicas:	CE1, CE2, CE6, CE7, CE10



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL		
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Análisis, producción y diseño de contenidos, productos y servicios en los nuevos medios y dispositivos móviles	
	(En Inglés) Analysis, design and production of contents, products and services in new media	
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: 1º semestre
Idioma de impartición:	Español	
Carácter:	Optativa	
Materia en la que se integra:	Perfiles Profesionales emergentes	
Módulo en el que se integra:	Optativo	

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
-Asistencia y participación en clase	50%	30%
-Trabajo individual	50%	20%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22.5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
Actividades expositivas y Lección magistral	22.5	32%
Actividades prácticas en aula docente	26	32%
Actividades de elaboración de documentos. Elaboración de diarios. Los alumnos elaborarán un diario con las reflexiones surgidas tras las clases	26.5	68%

METODOLOGÍAS DOCENTES
Se empleará como metodología docente la lección magistral sobre los temas del programa, junto el debate y discusión con los alumnos que incentivará la reflexión crítica en torno a los temas tratados y sobre los que se escribirán reflexiones e ideas en los diarios virtuales de cada alumno. Éstos serán corregidos, comentados y valorados por la profesora durante la impartición del curso.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
El alumno aprenderá a analizar desde un punto de vista reflexivo y crítico los efectos y consecuencias de las innovaciones en los distintos actores y fases del proceso de comunicación periodística. Adquirirá destrezas de búsqueda bibliográfica y documental sobre los temas tratados en clase y aprenderá a difundir los conocimientos adquiridos mediante el uso de las herramientas disponibles en la web de la asignatura alojada en el campus virtual.
Los alumnos serán evaluados a través de la entrega de sus diarios donde deberán demostrar haber adquirido las competencias y habilidades previstas en la asignatura. En concreto, su



capacidad de reflexión, investigación y exposición, así como su habilidad para relacionar distintos aspectos de la realidad objeto de estudio desde la formación específica de cada uno.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

La digitalización de la información, así como la generalización del uso y desarrollo de internet y de los dispositivos móviles ha abierto nuevas vías de comunicación e interacción con la sociedad. Los medios tratan de adaptarse a los cambios y precisan cada vez más de investigaciones y estudios que ayuden a comprender qué innovaciones pueden asegurar su futuro en un contexto lleno de incertidumbre y retos para el periodismo y la sociedad.

Esta asignatura ayudará al alumno a descubrir los efectos de la digitalización en los distintos actores y fases del proceso de comunicación. La reflexión y análisis de los efectos y consecuencias de los cambios experimentados en los medios, los contenidos informativos y de entretenimiento, los profesionales y las audiencias abrirán nuevas perspectivas de investigación al alumno y complementarán los enfoques y conocimientos adquiridos en las otras asignaturas de este master.

1. La producción digital de contenidos periodísticos

1.1. El periodista polivalente: definición, pros y contras, fórmulas alternativas

1.2. La redacción integrada, convergencia y divergencia

1.3. El multimedia y el monomedia multipresente

2. El diseño del producto informativo

2.1. Técnicas de edición de información digital

2.2. Adaptación del diseño al medio, al mensaje y a las audiencias

2.3. Diseño para dispositivos móviles y tablets

3. La distribución de la información a partir de la digitalización

3.1. Evolución de los soportes.

3.2. Plataformas de distribución y movilidad

4. Recepción del mensaje y audiencias

4.1. Hábitos de consumo

4.2. Participación y segmentación de audiencias

4.3. Cuestiones éticas y legales en la producción de contenidos online y su impacto en las audiencias.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB2, CGB8, CGB9
Competencias generales:	CG 3, CG4, CG5, CG6, CG8
Competencias Transversales:	CT 3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8
Competencias específicas:	CE1, CE2, CE3, CE8



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Comunicación, cambio social y desarrollo. Los nuevos imaginarios del periodismo participativo		
	(En Inglés) Communication, social change und the development. New imaginaries of journalism participatory.		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	2º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Perfiles Profesionales emergentes		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
-Asistencia y participación en clase	70	60
- Trabajo individual	30	40

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
-Clases presenciales TEÓRICO-PRÁCTICAS	22.5	60
-Tutorías	12.5	12
-Trabajos individuales	30	28
-Horas de estudio	10	

METODOLOGÍAS DOCENTES
Exposición de temas mediante con apoyo de material audiovisual. Aporte de artículos y bibliografía de consulta obligatoria para cada uno de los temas. Debate colectivo de cada tema expuesto y realización de un documento resumen de reflexión individual sobre la materia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
La materia tiene como principal objetivo analizar la comunicación como elemento de transformación y empoderamiento social. Derivado del análisis reflexivo de la historia y las reivindicaciones sociales., Analiza y establece estrategias para construir nuevos imaginarios para impulsar la profesión del periodismo como actor de dinamización social y su responsabilidad para con la ciudadanía. Facilitará la comprensión de los medios del Tercer Sector y el periodismo ciudadano dentro de un concepto de democracia participativa.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA
Los contenidos se abordaran desde el desarrollo de los siguientes temas: -Las teorías de comunicación y el desarrollo -Los conflictos de la comunicación y el desarrollo -La comunicación y el cambio social: Agenda de intereses. -Comunicación y empoderamiento.





-Comunicación participativa
-Periodismo participativo y dinamización social.
-Comunicación y posdesarrollo. La construcción de una Nueva Conciencia Común.
-Los nuevos imaginarios del periodismo participativo y la comunicación para la transformación social.

COMPETENCIAS	
Competencias básicas	CB1, CB2, CGB6, CGB7
Competencias generales:	CG1, CG3, CG9
Competencias Transversales:	CT2,CT5, CT10
Competencias específicas:	CE5, CE7





FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	Metodológico I		
	Methodological		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Carácter:	Obligatoria/Optativa		
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de investigación en comunicación		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA			
Nombre de la asignatura	Semestre	Créditos	Carácter
Periodismo e Innovación digital: Práctica profesional y Nuevos enfoques metodológicos	Primero	3	Obligatoria



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL		
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Periodismo e Innovación Digital: Práctica Profesional y Nuevos Enfoques Metodológicos	
	(En Inglés) Journalism & Digital Innovation: Professional Practice and New Methodological Approach	
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal: 1.º semestre
Idioma de impartición:	Español	
Carácter.	Obligatoria	
Materia en la que se integra:	Metodológico I	
Módulo en el que se integra:	Fundamentos de investigación en Comunicación	

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Trabajo individual	70%	40%
- Asistencia y participación en seminarios y conferencias	30%	10%

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	10	100%
- Clases presenciales prácticas	12,5	100%
- Trabajos individuales	30	0%
- Resolución de problemas	5,5	0%
- Búsqueda bibliográfica/documental	6	0%
- Conferencias online	11	0%

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>El eje central de la metodología docente lo constituye las sesiones presenciales, donde se abordarán las nuevas tendencias en la construcción de contenidos que llegan a la industria periodística, aportando nuevos enfoques para su análisis. Estos contenidos se complementarán con vídeos de prestigiosos periodistas e investigadores de la comunicación. El alumno tendrá un papel activo en el desarrollo de la asignatura, participando en debates, resolviendo problemas planteados y localizando artículos de referencia sobre los casos abordados.</p> <p>La evaluación de la materia se basará en la entrega regular de trabajos para respetar un sistema de evaluación continua. Sólo se permitirá dos ausencias justificadas para acogerse al sistema de evaluación continua ya que en las clases presenciales se darán detalles y se analizarán ejemplos para ejecutar los proyectos a entregar por el alumnado.</p> <p>Se valorará positivamente la investigación previa a la ejecución de cada proyecto, la calidad, la organización del trabajo, la comprensión del nuevo entorno y el respeto de los plazos de</p>



entrega. Será motivo de suspenso automático si en alguna prueba se copian contenidos elaborados por terceros y no se cita la fuente.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Una vez superada la evaluación de la asignatura, el alumno:

- 1) conocerá el proceso del aprendizaje activo y autodidacta, y sabrá a qué fuentes debe recurrir para actualizar conocimientos en tu etapa profesional y como investigador
- 2) estará capacitado para evaluar la información que circula por internet y hacer un uso racional de los medios sociales y otras herramientas digitales
- 3) obtendrá un pensamiento crítico sobre el futuro del periodismo, la información en internet, y velará por la construcción de contenidos de calidad para estos entornos

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

- Tema 1. Los medios del futuro y el “periodismo robot”
- Tema 2. Nuevos perfiles profesionales en el periodismo digital
- Tema 3. Verificación de contenidos y web 2.0
- Tema 4. Gestión de la interacción con las audiencias: técnicas y metodología de análisis
- Tema 5. Innovación metodológica aplicada a los medios y las redes sociales
- Tema 6. Analítica web y periodismo
- Tema 7. Últimas tendencias en diseño editorial, infografía y visualización de datos

Descripción: El futuro del periodismo es digital. Marcada por esta premisa se propone una asignatura visionaria, que además de recopilar y debatir visiones futuras sobre los medios, se centra en el diseño y creación de proyectos periodísticos para la web de última generación (incluidos soportes móviles), donde se exponen los retos a los que se enfrentan los profesionales para sobrevivir y tener éxito en un contexto online, sin olvidar los dilemas éticos que acompañan a estas nuevas prácticas. La interactividad con las audiencias activas determina parte de las nuevas rutinas profesionales, e influye en la aparición de nuevos perfiles profesionales, como el community manager, el content curator o el social media editor. La asignatura aborda este escenario desde una doble perspectiva: permite una aproximación a las últimas herramientas y técnicas para producir narrativas transmedia, y ofrece las claves para diseñar investigaciones centradas en el pensamiento digital, el periodista multimedia, la web 2.0, la co-creación de contenidos, y la visualización de datos.

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1, CB5, CGB7
Competencias generales:	CG5, CG6, CG8
Competencias Transversales:	CT4, CT7, CT8, CT9
Competencias específicas:	CE 2, CE3, CE4





FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la materia:	Metodológico II		
	Methodological II		
Número de créditos ECTS:	9	Ubicación temporal:	1º y 2º semestre
Carácter:	Optativa		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA			
Nombre de la asignatura	Semestre	Créditos	Carácter
Gestión y Difusión del Conocimiento	Primero	3	Optativo
La información en el entorno digital: Técnicas de investigación	Primero	3	Optativo
Taller formativo	Segundo	3	Optativo



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la asignatura:	(En castellano) Gestión y Difusión del Conocimiento		
	(En Inglés) Management and Dissemination of Knowledge.		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	1º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Metodológico II		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	20	
- Trabajo individual	80	

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): **75 horas.**

Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): **22,5 horas.**

Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	10	100
- Clases presenciales prácticas	12.5	100
- Prácticas individuales	10	50
- Proyecto individual	42.5	

METODOLOGÍAS DOCENTES

- 1.- Sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. También se incluyen debates, revisión de ejemplos, acceso a recursos especializados.
- 2.- Apoyo de la docencia en el campus virtual; acceso a documentos y recursos relacionados de interés; bibliografía, etc., además de las posibilidades que abren los foros y wikis, como complemento de los debates presenciales, para la resolución de dudas, etc.
- 3.- Cuestionarios y prácticas de carácter individual que favorezcan la familiarización con determinados recursos propios del investigador (bases de datos, repositorios, redes especializadas).
- 4.- Proyecto individual de elaboración de propuesta de difusión de un resultado de investigación: artículo, comunicación, póster o web.
- 5.- Difusión mediante alguna plataforma o repositorio institucional, empresarial u asociativo que asegure el flujo del conocimiento.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Adquisición de las herramientas conceptuales y analíticas necesarias para comprender la complejidad y naturaleza del proceso de generación y difusión de nuevo conocimiento.
- Capacitación en el diseño, planificación, gestión y difusión del conocimiento científico.
- Manejo de recursos especializados (bases de datos, repositorios, metabuscadores, redes y plataformas especializadas para investigadores).
- Fomento de la configuración de una masa crítica de futuros expertos e investigadores que puedan hacer aportaciones sobre evaluación de la investigación.



--

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

La gestión de la máxima cantidad de información con la mejor calidad de herramientas para la difusión de conocimiento es un reto para los profesionales de la información y para los investigadores, en cualquier campo. La elaboración de informes con los resultados obtenidos, su difusión en los canales más oportunos -con el interesante debate sobre la evaluación de la calidad de estas aportaciones- así como su divulgación entre el público en general serán algunos de los aspectos fundamentales de esta asignatura.

1. Introducción a la gestión y difusión del conocimiento. Fuentes y recursos especializados en investigación.
2. Evaluación de la investigación. Criterios de calidad de las publicaciones, presencia en base de datos, índices de calidad y citas. Agencias de evaluación de la calidad.
3. Propiedad intelectual y derechos de autor.
4. Comunicación y comprensión pública del conocimiento científico (medios especializados, redes y plataformas, presencia pública de especialistas y expertos).
5. Elaboración de materiales para la difusión de resultados de la investigación (artículos, comunicaciones, pósters, informes...).

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB 1, CGB 9
Competencias generales:	CG2, CG3
Competencias Transversales:	CT1, CT6
Competencias específicas:	CE1



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la asignatura:	La información en el entorno digital: Técnicas de investigación		
	The information in the digital environment: Research methods.		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	2º semestre
Idioma de impartición:	Español		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Metodológico II		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	70	
- Trabajo individual	30	

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): **75 horas.**
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): **22,5 horas.**

Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales teóricas	22,5	100
- Trabajos individuales	30	0
- Horas de estudio	22,5	0

METODOLOGÍAS DOCENTES

La asignatura **La información en el entorno digital: Técnicas de investigación** contempla en su desarrollo presencial (clases teóricas) el análisis de las nuevas formas de comunicación periodística propiciadas por los soportes digitales de más reciente aparición, así como la exposición de las técnicas de investigación más apropiadas para su estudio. En clase, la explicación de materiales aportados por el profesor se complementará con la discusión de las propuestas elaboradas por los alumnos.

Por otro lado, se pretende que el desarrollo de un proyecto de investigación individual permita a los estudiantes conocer con mayor propiedad las herramientas científicas expuestas en clase.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En **La información en el entorno digital: Técnicas de investigación** se pretende desarrollar la capacidad investigadora de los estudiantes, procurándoles el dominio de técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas enfocadas al tratamiento de la información periodística en los nuevos soportes electrónicos, pero de utilidad general en el campo de las ciencias de la comunicación.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA



La asignatura **La información en el entorno digital: Técnicas de investigación** se estructura en un **primer bloque** centrado en los cambios producidos en los géneros periodísticos a raíz de la implantación de formatos vinculados a la comunicación online; y un **segundo bloque**, en el que se exponen metodologías cuantitativas y cualitativas de análisis del discurso ajustadas a estas nuevas manifestaciones periodísticas.

Temas del **bloque 1**: Géneros periodísticos y medios online

1. Hipertexto e información
2. La noticia en el entorno digital
3. Géneros interpretativos online: reportaje y crónica
4. Los géneros argumentativos en los medios digitales

Temas del **bloque 2**: Técnicas para el análisis de los géneros periodísticos online

1. El análisis de contenido
2. El análisis retórico

COMPETENCIAS

Competencias básicas	CB1, CB2, CB3
Competencias generales:	CG1, CG4, CG6
Competencias Transversales:	CT3, CT8
Competencias específicas:	CE2, CE3



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL			
Denominación de la asignatura:	(En castellano) Taller formativo		
	(En Inglés) Training Workshop.		
Número de créditos ECTS:	3	Ubicación temporal:	2º semestre
Idioma de impartición:	Inglés		
Carácter:	Optativa		
Materia en la que se integra:	Metodológico II		
Módulo en el que se integra:	Optativo		

SISTEMA DE EVALUACIÓN		
Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Asistencia y participación en clase	100	

ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): 75 horas.		
Horas Presencialidad Máxima (30 % de las horas, salvo para Practicas Externas y TFM): 22,5 horas.		
Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Clases presenciales prácticas	22	100

METODOLOGÍAS DOCENTES
<p>1.- Sesiones presenciales para presentar los conceptos e ideas básicas necesarias para un desarrollo provechoso de los contenidos. También se incluyen debates, revisión de ejemplos, acceso a recursos especializados.</p> <p>2.- Exposición de casos</p> <p>3.- Prácticas en laboratorio</p>

RESULTADOS DE APRENDIZAJE
<p>-Adquisición de las herramientas conceptuales y analíticas necesarias para comprender el desarrollo e implementación de un modelo</p> <p>-Capacitación en el diseño, planificación, gestión y difusión del conocimiento científico aplicado.</p> <p>-Manejo de recursos especializados (bases de datos, repositorios, metabuscadores, redes y plataformas especializadas para investigadores).</p>

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA
<p>Los talleres formativos están dirigidos a los estudiantes y a la comunidad académica. Su objetivo es ofrecer a los jóvenes investigadores herramientas para la comunicación y la valorización de su trabajo de investigación mediante la presentación de experiencias, casos y modelos. Tratará diferentes temas relacionados con la valorización de la investigación, la transferencia de conocimiento, el registro de patentes, los pasos para la creación de un</p>





proyecto o empresa, etc.
Combinará la presentación magistral y la aplicación empírica. Estarán dirigidos por las empresas, instituciones, agencias colaboradoras y se impartirán, preferentemente, en inglés.

COMPETENCIAS	
Competencias básicas	CB 2, CB4, CGB 8
Competencias generales:	CG3, CG6, CG7
Competencias Transversales:	CT1, CT3, CT4, CT8
Competencias específicas:	CE3, CE4, CE9, CE10





FICHA DESCRIPTIVA DE MATERIA

INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la materia:	Trabajo fin de Máster		
Número de créditos ECTS:	12	Ubicación temporal:	2º semestre
Carácter:	Obligatoria		
Módulo en el que se integra:	Trabajo fin de Máster		

ASIGNATURAS EN LAS QUE SE DESGLOSA LA MATERIA

Nombre de la asignatura	Semestre (*)	Créditos	Carácter (**)
Trabajo de Fin de Master	Segundo	12	Obligatorio



FICHA DESCRIPTIVA DE ASIGNATURA

INFORMACIÓN GENERAL

Denominación de la asignatura:	Trabajo Fin de Máster		
Número de créditos ECTS:	12	Ubicación temporal:	Segundo semestre
Idioma de impartición:	Castellano		
Carácter:	Trabajo Fin de Máster (Obligatoria)		
Materia en la que se integra:	Trabajo de Fin de Máster		
Módulo en el que se integra:	Trabajo fin de máster		

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Descripción de los Sistemas de Evaluación	Ponderación Máxima (%)	Ponderación Mínima (%)
- Trabajo individual	100 %	0 %

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Horas totales Trabajo del Alumno (25 h. x número de créditos): **300 horas.**

Descripción de la Actividad Formativa	Horas Activ.	Presencialidad (%)
- Trabajo individual	290	
- Tutorías, defensa y exposición	10	17 %

METODOLOGÍAS DOCENTES

La evaluación de esta asignatura, indistintamente pensada como reflexión teórica, como investigación concluida, o como proyecto profesional habrá de vincularse a una línea de investigación y será tutorizado por el profesorado del Máster conforme a las líneas de investigación propuestas.

La defensa pública del TFM sólo podrá realizarse cuando el estudiante haya superado el resto de créditos de Máster

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura tiene un componente esencial de carácter global, integrador y vertebrador de muchas de las enseñanzas y competencias adquiridas a lo largo del Máster. Ubicada temporalmente en su tramo final, permite que el estudiante, de manera semiautónoma, desarrolle un proyecto propio de naturaleza teórica, de reflexión y/o de producción informativa. En ese sentido el alumno pone en práctica tanto las enseñanzas adquiridas como las habilidades singulares para la creación, producción, desarrollo y difusión de obras audiovisuales y artísticas, o de investigación y reflexión sobre ellas.

La defensa pública del TFM ante un Tribunal formado por 3 profesores durante aproximadamente 15 minutos, respondiendo a las cuestiones que le planteen estos evaluadores.

La defensa es fundamental para valorar la expresión pública, la capacidad de síntesis y de argumentación.

Breve descripción de los CONTENIDOS DE LA MATERIA

Memoria escrita en formato pdf.

El esquema del trabajo responde a los criterios básicos de este tipo de propuestas y conforme a los siguientes apartados:

- Establecimiento de un estado de la cuestión, en la que el alumno demuestre un dominio razonable de la literatura científica en la que se enmarca su proyecto.
- Determinación de los objetivos que persigue su propuesta.





- c) Establecimiento de la hipótesis o las hipótesis que orientarían su trabajo.
- d) Descripción minuciosa de la metodología elegida para el proyecto
- e) Resultados
- f) Discusión. Conclusiones: significancia y aplicaciones
- g) Cronograma de la investigación.
- h) Repertorio de fuentes.

COMPETENCIAS	
Competencias básicas	CB 1, CB 2, CB3, CB 4, CB5, CGB10
Competencias generales:	CG 1, CG 2, CG 3
Competencias Transversales:	CT1, CT 3, CT 5, CT 6, CT 7, CT8
Competencias específicas:	CE 1, CE4, CE10

