

2.- JUSTIFICACIÓN

2.1.- JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO PROPUESTO, ARGUMENTANDO EL INTERÉS ACADÉMICO, CIENTÍFICO O PROFESIONAL DEL MISMO

Justificación de la propuesta de modificación del plan de Estudios (octubre/2019):

- Se propone incorporar la exigencia del nivel C1 de conocimiento de la lengua castellana en los epígrafes referidos a Acceso y Admisión.

- Se han actualizado los datos de las personas responsables del título (representante, solicitantes, y responsable).

El resto de cambios que se proponen atienden a actualizaciones normativas (normas de permanencia, normas de reconocimiento).

La convergencia académica de los estudios universitarios en el marco de la Unión Europea exige una formación acorde a los nuevos retos que plantea la movilidad por el territorio europeo de nuestros universitarios y de nuestros profesionales. Por otro lado, la situación actual de crisis económica ha motivado la salida al extranjero de nuestros egresados y profesionales a la búsqueda de un futuro mejor. En este sentido, consideramos que la consolidación de un mercado común europeo, tanto en el plano laboral como en el académico, sugiere la creación de planes formativos especializados que den respuesta a ese mercado y a la nueva sociedad más permeable que se está configurando. Asimismo, los profesionales del periodismo afrontan en la actualidad un proceso de adaptación a la modernización tecnológica y a la renovación profesional en el marco de una Europa en continuo cambio, por lo que parece oportuno poner en marcha planes de formación superior que especialicen a los graduados universitarios en las transformaciones inducidas por los nuevos medios y los capaciten para orientar su trabajo en el espacio social y político europeo, en el que pueden desarrollar su carrera profesional.

Por todo ello, el presente máster propone un plan formativo que tiene como objetivos principales estudiar, analizar, y comprender la situación actual del periodismo en el marco europeo (los medios, los profesionales, los mensajes, las audiencias, la transformación de los modelos de negocio, y los cambios tecnológicos en el contexto de la comunicación digital). Ello nos permitirá formar al alumnado, entre otros contenidos, en las políticas europeas de la comunicación, en el desarrollo de los nuevos medios, en el comportamiento de las audiencias en los distintos entornos mediáticos; y nos posibilitará asimismo dar a conocer y valorar los nichos de especialización periodística on-line a partir del conocimiento de estructuras y organización de contenidos, o comprender la dinámica económica del ecosistema de la comunicación caracterizado por las distintas plataformas de acceso a la información, sus usos, modalidades de financiación, y ejemplos de buenas prácticas. Igualmente se proporcionarán los conocimientos teóricos y prácticos esenciales para la ideación y diseño de mensajes periodísticos innovadores de calidad: recursos para contar y difundir historias, componer y publicar opiniones y jerarquizar y visualizar datos con eficacia, creatividad y precisión, etc.

El Máster en su dimensión investigadora desarrollará mecanismos metodológicos prospectivos que permitan restaurar o mantener los valores centrales del periodismo en el espacio europeo contribuyendo a la innovación social a través de la participación, el derecho de acceso y la alfabetización mediática.

Busca, igualmente, situar al alumnado ante los objetos posibles de estudio, abriendo de manera ordenada y secuencial los espacios susceptibles de análisis con la consiguiente exposición de aquellas herramientas que activan la inquietud investigadora que da respuesta a las hipótesis de partida.

El carácter central que las actividades comunicativas asociadas al periodismo tienen en el espacio público contemporáneo justifican la indagación de su estado actual en sus



coordinadas supranacionales, siendo este Máster foro de debate y germen de propuestas de investigación encaminadas al esclarecimiento de los interrogantes que suscita el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento y que serán desarrolladas, posteriormente, en Tesis Doctorales.

Esta perspectiva es la que guía la oferta formativa de posgrado profesional en la mayoría de las facultades afines del Estado español. Pero en nuestro caso, se implementará además con una dimensión territorial internacional en la que ya contamos con experiencia. De un lado, la aplicación al escenario europeo, nuestro principal referente, donde nuestros egresados podrán desarrollar su actividad profesional, y donde contamos con una red de universidades colaboradoras en Gran Bretaña, Francia, Italia, Portugal, y Alemania, con las que mantenemos una relación asidua. Y de otro, la dimensión latinoamericana, como puente de Europa a través de España, gracias al vínculo académico con universidades e instituciones de aquel continente, que nos ha permitido asegurar un flujo constante de estudiantes, y la colaboración de profesorado de distintas universidades de Chile, Argentina, Brasil, Bolivia y México, así como del sur de EEUU.

En cualquier caso, el conocimiento especializado de los sistemas comunicativos, de su historia y estructura, de las políticas supranacionales ad hoc, y de sus desarrollos tecnológicos en el marco de la Unión Europea, especialmente, y por extensión en aquellos territorios con los que España mantiene relación, es fundamental en el actual escenario global para la actividad profesional de nuestros egresados, tanto por la formación especializada que se obtiene, como para el abordaje de proyectos investigadores que, con seguridad, han de trascender nuestras propias fronteras nacionales. Además, la posición privilegiada que en este sentido tiene la universidad española ha venido interesando durante los últimos años a los estudiantes de origen asiático que participan en nuestros posgrados, con el doble propósito de formarse en una universidad europea, y de aproximarse desde ella al conocimiento del panorama comunicativo latinoamericano.

Por último, si bien la oferta de posgrados profesionales existentes es consecuente con los cambios ocasionados por las tecnologías, con el panorama actual de la profesión periodística, o con la importancia de las nuevas audiencias, la oferta de posgrados de comunicación especializados en el escenario europeo es deficitaria en el ámbito universitario español. Tan solo títulos propios en las Universidades Complutense y Carlos III de Madrid ofertan formación en este ámbito y siempre con un carácter aplicado en el marco de las Relaciones Internacionales, con lo que entendemos que la demanda del presente máster podría incrementarse también con egresados del resto del Estado.

En suma, la oferta de másteres de las características del que ofrece la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UMA no es extensa en España, lo cual lo sitúa en una posición de vanguardia con respecto a los estudios de posgrado que se imparten en nuestro país.

2.2.- DESCRIPCIÓN DE LOS PROCEDIMIENTOS DE CONSULTA INTERNOS Y EXTERNOS UTILIZADOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

2.2.1.- Procedimientos de consulta INTERNOS

Se han mantenido diversas reuniones de la Subcomisión del Posgrado de Periodismo, se ha participado en la Comisión de Posgrado de la Facultad, se ha sometido a consulta a profesorado del Departamento para recabar propuestas de formación especializada. Se ha incorporado a la coordinación del Máster actual para asegurar la transición de unos estudios de Posgrado a otros. Así como a la coordinación de Grado para asegurar que la propuesta de Posgrado supone un avance real en el ámbito de la investigación y la especialización con respecto a la oferta del Grado. Igualmente se ha incorporado a la Subcomisión a un Becario de FPDU para contar con la opinión del alumnado en el diseño de su oferta formativa

Se han mantenido el siguiente calendario de reuniones de la Subcomisión para el Master de Periodismo:



Subcomisión de 10 de marzo de 2014 por el que se proponen los ejes de la formación básica: sobre Nuevos medios y sobre Políticas públicas en Europa, precisando la especificidad del área y la metodología general. También se acuerda el diseño de las materias (15 asignaturas a 3 ECTS, con un mínimo a impartir por profesor de 1,5). Podría incorporarse todo el profesorado con vinculación permanente (Contratado Doctor)

Se envía al profesorado y se los convoca para la entrega de la ficha descriptiva de asignatura durante mayo de 2014

Se establece el reparto de tareas para la cumplimentación de la Memoria de verificación con plazo 30 de junio de 2014

Subcomisión de 11 de julio de 2014 para la puesta en común de todas las partes de la Memoria

También se ha participado en la Comisiones de Posgrado de la Facultad:

Comisión de Posgrado de 10 de mayo de 2013 para informar sobre las Directrices para la elaboración y seguimiento del catálogo oficial de Másteres universitarios de la Universidad de Málaga y establecimiento de las pautas y el procedimiento de trabajo.

Comisión de Posgrado de 7 de junio de 2013 para elaborar las propuestas de Master de la Facultad para la valoración del Centro Internacional de Posgrado, donde se decide cursar 3 propuestas de master, uno por cada titulación, definiendo con precisión los perfiles para evitar solapamientos, y se acuerda esperar la publicación del Reglamento que nos permitirá establecer comisiones de trabajo; se estima también la necesidad de que cada máster esté coordinado por dos/tres personas, entendiéndose que ocuparán esta función el profesorado de mayor jerarquía y grado. Y, por último, a fin de asegurar la docencia y en previsión de que las áreas habrán de asumir estos títulos sin incremento de los recursos humanos -docentes y administrativos- ni materiales, se estima que el profesorado tendrá al menos la condición de Contratado-Doctor.

Comisión de 8 de noviembre de 2013, donde tras la aprobación del Reglamento de Estudios de Posgrado y con las directrices del CIPD, se reanudan las tareas de confección de la oferta de Master de la Facultad. Se acuerda, ante la premura de los plazos posponer la oferta para el curso 2015/16 y someter nuestras propuestas a verificación durante el curso 14/15

Comisión de Posgrado de 26 de noviembre de 2013 por la que se aprueba una estructura con parte común para los tres Máster del centro y se presenta una propuesta de Comisión de trabajo para la elaboración de las memorias de Verificación de los Máster a similitud de las constituidas para los Grados y conforme a otras comisiones de otras universidades.

Comisión de Posgrado de 18 de diciembre de 2013 donde se comunica que se han revisado y valorado los anteproyectos para la implantación de nuevos títulos de Másteres Universitario, se informa favorablemente por la Comisión de Posgrado y se traslada por el CIPD

Comisión de Posgrado de 27 de febrero de 2014 para la presentación de las subcomisiones de trabajo, la elaboración de la estructura de los estudios conforme a las directrices del documento de verificación

Comisión Posgrado de 3 de abril de 2014 donde se discuten las materias comunes establecidas en la estructura consensuada el 26 de noviembre y se proponen los contenidos.

Comisión de Posgrado de 5 de mayo de 2014 para la revisión del material a excepción de las fichas que se irán trabajando en el seno de las distintas Subcomisiones.

Comisión de Posgrado de 10 de junio de 2014 para la discusión de las fichas de materias comunes para los 3 Master



Comisión de Posgrado de 11 de julio de 2014 para la puesta en común de todas las partes de la Memoria.

2.2.2.- Procedimientos de consulta EXTERNOS

Se han estudiado otras ofertas formativas de distintas universidades y respecto a diferentes Posgrados.

Master oficial en Investigación en Comunicación y Periodismo de la UAB
<http://mastercomunicacio.wordpress.com/>

Master Universitario en Periodismo Multimedia Profesional en la UCM,
<http://www.periodismomultimediaucm.es/>

Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/masters/Master_en_Investigacion_Aplicada_a_Medios_de_Comunicacion

Master en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Alicante
<http://mip.umh.es/programa.htm>

Master de Periodismo Internacional en colaboración entre la UNED y la agencia EFE
http://formacionpermanente.uned.es/tp_actividad/idactividad/6605

Máster universitario en Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universidad Camilo José Cela

Con carácter de título propio el **Magister UCM en Relaciones internacionales y Comunicación**

<http://www.masterucm.com/masterrelacionesinternacionales/item/64-masterrelacionesinternacionales.html>

Master Europeo en Política y Sociedad (Euromasters)

y Máster en Relaciones Transatlánticas (TAM), ambos de la Universidad Carlos III.

Por otra parte, y dentro del distrito único andaluz, no se oferta ningún otro Posgrado en Periodismo. El catálogo del Distrito Único Andaluz para estudios de Posgrado relacionados son los siguientes:

Comunicación y cultura (Universidad de Sevilla)

Comunicación institucional y política (Universidad de Sevilla)

Guión, narrativa y creatividad audiovisual (Universidad de Sevilla)

Comunicación y Educación Audiovisual (Universidad de Huelva y Universidad Internacional de Andalucía)

Relaciones Internacionales (Universidad Internacional de Andalucía)

Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación (Universidad Pablo de Olavide)

Comunicación Social (Universidad de Almería)

Cinematografía (Universidad de Córdoba)

Comunicación Internacional (Universidad de Cádiz)

Gestión estratégica e Innovación en Comunicación (Universidad de Cádiz y Universidad de Málaga)

Información y Comunicación Científica (Universidad de Granada)

Como puede apreciarse, la oferta de másteres de las características del que ofrece el Departamento de Periodismo de la UMA no es extensa, lo cual lo sitúa en una posición de vanguardia con respecto a los estudios de posgrado que se imparten en España y en Andalucía y constituye, al mismo tiempo, una aportación diferenciada.





2.3.- DIFERENCIACIÓN DE TÍTULOS DENTRO DE LA MISMA UNIVERSIDAD

Los estudios de Máster de nuestra Universidad especializados en Periodismo dependen exclusivamente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación por lo que no interfiere con ningún otro título, ni en contenidos ni en competencias.

En la Universidad de Málaga no existe ninguna oferta de máster en Periodismo
Las competencias y contenidos del Máster Universitario en Investigación sobre Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa por la Universidad de Málaga se diferencian en más de un 80% respecto al grado y a los otros dos másteres existentes en la Facultad de Ciencias de la Comunicación





EVIDENCIAS PERSONAL ACADÉMICO (DISPONIBLE Y, EN SU CASO, NECESARIO)

CRITERIO 6

Título: MÁSTER UNIVERSTARIO EN INVESTIGACIÓN SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, AUDIENCIAS Y PRÁCTICA PROFESIONAL EN EUROPA

Código ID: 4315536

Personal Académico disponible para impartir el Título

Universidad ⁽¹⁾	Ámbito de Conocimiento	Categoría Académica	Doctor (S/N)	Experiencia docente ⁽²⁾ (años)	Experiencia investigadora ⁽³⁾ (sexenios)	Experiencia profesional (años)	Dedicación al Título		Dedicación a otros Títulos	
							Dedicación (TC ó TP) ⁽⁴⁾	Tiempo (horas/curso)	Tiempo (horas/semana)	Nombre de los Títulos
UMA	PERIODISMO	PTU	SÍ	24	2	25	TC	22,5		
UMA	PERIDOISMO	PTU	SÍ	26			TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	CATEDR	SÍ	26	3		TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	EMÉRITO	SÍ	40	6		TP	11,5		
UMA	PERIODISMO	CATEDR	SÍ	26	3		TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	CATEDR	SÍ	24	3		TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PAYUOCT	SÍ	11		6	TP	11,5		
UMA	PERIODISMO	PTU	SÍ	26	2		TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PTU	SÍ	15	2		TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PTU	SÍ	18	2	4	TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PTU	SÍ	25	3		TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PCD	SÍ	16	1	6	TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PCD	SÍ	18	1		TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PASOC	SÍ	16		35	TP	11		





Agencia Andaluza del Conocimiento
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

UMA	PERIODISMO	PCD	SÍ	15	1	3	TP	11		
UMA	PERIODISMO	CATEDR	SÍ	23	3	1	TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PTU	SÍ	13	2	6	TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PTU	SÍ	9	2	3	TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PCDT	SÍ	17	1	2	TP	11,5		
UMA	PERIODISMO	PTU	SÍ	19	1	14	TC	22,5	10	Máster en Igualdad y Género de la UMA
UMA	COMAV Y RRPP	CATEDR	SÍ	40	5	25	TC	22,5		
UMA	COMAV Y RRPP	PTU	SÍ	15	2		TC	22,5		
UMA	PERIODISMO	PAYUD	SÍ	9		5	TP	11		
UV	PERIODISMO	EMÉRITO	SÍ	39	6		TP	7,5		
UPF	PERIODISMO	CATEDR	SÍ	25	4		TP	7,5		
USC	PERIODISMO	CATEDR	SÍ	26	3		TP	7,5		
UPV	COMAV	PTU	SÍ	15	2	14	TP	7,5		
			%				%	nº total	nº total	

(1) Universidad de origen a la que pertenece el profesor

(2) Experiencia Docente en número de años no quinquenios

(3) Experiencia investigadora en número de sexenios

(4) Dedicación al Título: TP -Tiempo parcial ; TC - Tiempo completo

(5) Categorías profesionales dentro del Grupo al que pertenezca (Técnico de laboratorio, Técnico de apoyo a la docencia, etc....)





En su caso, previsión del Personal Académico adicional necesario para la impartición del Título (no disponible)

Universidad ⁽¹⁾	Ámbito de Conocimiento	Categoría Académica	Doctor (S/N)	Dedicación al Título		Justificación
				Dedicación (TC ó TP) ⁽⁴⁾	Tiempo (horas/semana)	
Total:			%	%	nº total	

(1) Universidad de origen a la que pertenece el profesor

(2) Experiencia Docente en número de años no quinquenios

(3) Experiencia investigadora en número de sexenios

(4) Dedicación al Título: TP -Tiempo parcial ; TC - Tiempo completo

(5) Categorías profesionales dentro del Grupo al que pertenezca (Técnico de laboratorio, Técnico de apoyo a la docencia, etc....)

