

10.- CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1.- CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

10.1.1.- CURSO DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN	2016/17
10.1.1.b.- CURSO DE IMPLANTACIÓN DE LA MODIFICACIÓN PROPUESTA	2020/2021

10.1.2.- JUSTIFICACIÓN DEL CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN DE LA TITULACIÓN

~~Con la implantación del título de Máster Interuniversitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Málaga y Cádiz, objeto de la presente memoria, se propone la extinción del título de Máster Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por las Universidades de Málaga y Cádiz.~~

~~El nuevo título de Máster Universitario se implantará en el curso 2016/17~~

~~Considerando que el nuevo plan de estudios se organiza en 1 curso académico -60 créditos-, y el plan a extinguir, igualmente lo hace en 1 sólo curso académico -60 créditos-; Se propone el siguiente cuadro de implantación:~~

	2015/2016	2016/2017
Máster Universitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación (a extinguir a partir de 16/17)	Implantado	Extinguido
Máster Universitario en Dirección Estratégica e Innovación en Comunicación (a implantar en el 16/17)	-----	Implantado

La implantación de la modificación del plan de estudios propuesto en la presente Memoria se realizará de forma progresiva (curso a curso). Considerando que el nuevo plan de estudios se organiza en 1 curso académico -60 créditos-, y el plan a extinguir, igualmente lo hace en 1 sólo curso académico -60 créditos-; Se propone el siguiente cuadro implantación:

	2019/2020	2020/2021	2021/2022
Plan RD 1393/2007 (implantado 2019/2020)	Implantado	Extinguido	----
Modificación Plan RD 1393/2007 (a implantar 2020/2021)	----	Implantado	Implantado

