



## 4 Acceso y admisión de estudiantes.

### 4.1 Sistemas de información previa a la matriculación:

#### a Acciones de difusión.

La Universidad de Valladolid se ocupa de los potenciales estudiantes de Grado, Máster, Doctorado, profesionales, etc., que pueden acceder a sus títulos de Máster por los cauces establecidos en los procedimientos de acceso, ya sean estudiantes de nuestra Universidad como de otras universidades nacionales y extranjeras.

Para ello, se llevan a cabo acciones de difusión e información de la oferta formativa de Máster, previa a la matrícula, en tres vertientes estratégicas:

- Difusión e información institucional, de carácter general.
- Difusión e información propia de los distintos centros que forman parte de la Universidad de Valladolid.
- Difusión por parte de los distintos departamentos y áreas de conocimiento o institutos universitarios de investigación, que configuren el contenido científico investigador o profesional de los distintos Másteres.

La difusión e información previa a la matrícula de carácter institucional tienen como objetivo acercar la oferta formativa de posgrado al futuro estudiante, facilitándole información básica sobre la institución y, en particular, sobre su oferta formativa, así como los procedimientos de matriculación y condiciones específicas de acceso a cada titulación. Por otra parte, a través de diversas acciones, se diseñan materiales, mecanismos y métodos de información que faciliten esta tarea a todo miembro de la comunidad universitaria que asuma responsabilidades en este ámbito.

Entre las acciones previamente mencionadas se encuentran las siguientes:

- Presentación de la Universidad de Valladolid y de su oferta formativa de posgrado a través de:
  - Sesiones informativas dirigidas a los distintos alumnos de Grado de nuestra universidad sobre los estudios de posgrado existentes, los perfiles científicos investigadores y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la universidad junto con profesorado de sus diversos centros.
  - Presentaciones de la oferta de posgrado a instituciones y asociaciones empresariales, tecnológicas y científicas, colegios profesionales, a través del plan de comunicación de la oferta de posgrado donde se especifica la oferta de interés para cada ámbito científico profesional.
  - Jornadas de puertas abiertas fomentando la participación de futuros alumnos, empresas, centros de investigación, colegios profesionales e instituciones relacionadas...
  - Participación de la Universidad de Valladolid en las jornadas, ferias y canales de difusión relacionados con la formación universitaria, así como las específicas y especializadas para cada ámbito de interés científico profesional, con especial interés en ámbitos geográficos no cubiertos con las acciones anteriores, donde se difunde nuestra oferta en otras universidades.
  - Presentaciones de la Universidad de Valladolid a nivel internacional a través de las distintas acciones de difusión internacional donde se presenta la oferta formativa de posgrado.
- Edición y difusión de material informativo de la oferta formativa y de los servicios de la Universidad en distintos formatos (papel, Web, digital,...) como, por ejemplo:
  - Web UVa de Posgrado: Web específica de la Universidad de Valladolid, donde se presenta la oferta formativa de posgrado, contenidos, competencias y características, así como se facilita la comunicación con los responsables de cada titulación y se facilita la información necesaria para la matriculación.
  - Una mirada a la UVa: Se trata de un cuadríplico informativo sobre los datos más representativos de la Universidad: titulaciones y número de estudiantes, titulados, prácticas, etc., incluyendo una descripción de sus centros y de sus servicios y logística más representativa, así como de grupos e institutos de investigación y sus resultados, departamentos y su composición, etc.
  - La UVa en cifras: Publicación anual que ofrece un riguroso tratamiento estadístico general de los aspectos más relevantes en el ámbito de la propia Universidad.





## Master en Ingeniería Informática

Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

- El “centro” en cifras: Información específica de cada centro en términos estadísticos, facilitando así conocer en detalle sus características.
- Información institucional en formato digital: A través de múltiples canales adaptados al devenir tecnológico de los tiempos (Páginas Web, DVDs, USBs...) se proporciona la información relacionada en los apartados anteriores.
- Presencia con stand propio en las ferias de formación más representativas, como Aula a nivel nacional, Labora, a nivel autonómico y otras ferias internacionales donde nuestra Universidad juega un papel relevante por sus acciones de difusión del español como lengua extranjera.
- Información presencial en el Servicio de Posgrado, en el Servicio de Información y Prácticas de Estudiantes, y en las Secretarías de los Centros, donde se atienden las dudas de los futuros alumnos y se distribuyen los productos de información descritos previamente.
- Información directa y online, a través de los teléfonos de información de la universidad, los correos electrónicos de consulta y los mecanismos Web de petición de información. Consultas que son atendidas por los servicios descritos en el punto anterior y que facilitan la atención directa.

Por otra parte, la Universidad de Valladolid apoya que cada centro, ya sea con los medios institucionales antes mencionados o a través de su propia iniciativa, realice acciones de difusión e información previas a la matrícula con el objetivo de aprovechar sus conocimientos, contactos y medios para facilitar un acercamiento más profundo a su propia oferta formativa y sus servicios.

Se establecen mecanismos de coordinación de dichas acciones entre los servicios y agentes centrales de la universidad y los propios de los centros con el objetivo de conocer, coordinar y potenciar los esfuerzos de información y difusión.

La tipología de acciones que el centro puede desarrollar con el objeto de mejorar la difusión e información previa a la matriculación se apoya en aquellas diseñadas institucionalmente, sin repetirlas. En cualquier caso, los centros pueden diseñar aquellas que consideren adecuadas apostando por un grado de innovación más oportuno. Aquellas acciones que sean consideradas de interés institucional, podrán ser extrapoladas para toda la universidad y pasar a formar parte de los mecanismos de difusión e información institucionales.

Estos mecanismos de difusión e información previa a la matrícula se estructuran a través de los vicerrectorados responsables en materia de alumnos, ordenación académica, relaciones institucionales, planificación y calidad, y se desarrollan a través de los siguientes servicios:

- Gabinete de Comunicación.
- Servicio de Posgrado
- Servicio de Alumnos y Gestión Académica
- Servicio de Información y Prácticas de Estudiantes
- Gabinete de Estudios y Evaluación.
- Responsables de imagen corporativa, comunicación y prensa.
- Los recursos propios de los centros.

Por otra parte, se hace también especial hincapié en organizaciones, empresas, administraciones y asociaciones que forman parte de los agentes de interés de nuestra universidad y que, por tanto, deben ser objeto de la difusión e información sobre la oferta formativa, servicios, actividad investigadora... de nuestra universidad, facilitando de esta forma un mejor conocimiento de la misma desde las propias bases del entorno social en que se encuentra enmarcada.

Todas las acciones previstas se encuentran enmarcadas dentro de la estrategia general de la Universidad de Valladolid en materia de información, apoyo y orientación, tanto para los grados, como para los posgrados, al tener establecida una estrategia continua.

Esta estrategia plantea, entre otras, las acciones descritas en este punto a través del siguiente calendario de desarrollo, primero general, y para aquellas acciones concretas de información y orientación a la matrícula, concretamos el calendario habitual.

¿Quién?	Formación previa	Formación Universitaria				Mercado Laboral
		Grado			Máster	Doctora.
		1º	2º 3º	4º		
1) Información y comunicación						





Web UVA de posgrado	Servicio de Posgrado							
Guía oferta UVA	Ser. Alumnos	Mayo, previo matrícula						
Guía del alumno	Ser. Alumnos	Mayo.						
La Uva en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero						
Un vistazo a la UVA	Gab. Est. Eva.	Febrero						
"Titt" Centro en cifras	Gab. Est. Eva.	Febrero						
La Uva al día	Comunicación	Periódico.						
<b>2) Captación, acogida y adecuación.</b>								
<b>Acciones Difusión Pos.</b>	<b>Area. Posgr.</b>							
Antena de grado	Gab. Est. Eva.	Febrero						
Jorna. presentación UVA	Vic. Alumnos	Octubre						
Jorna. puertas abiertas	Vic. Alumnos	Enero – Abril						
Programa apoyo elección	V.Alu. Centros	Enero – Abril						
Conoce la UVA	Vic. Alumnos	Enero – Abril						
Comprobación de nivel	Servicio de Posgrado							
Cursos O	Centros							
<b>3) Tutoría, orientación y apoyo</b>								
Tutores Coordinadores	V.Alu. Centros							
AvaUVA	V.Alu. Centros							
Tutores académicos	V.Alu. Centros							
Tutores laborales	V.Alu. Centros							
Servicios de apoyo	Servicios							
Foros de empleo	SIPE/ Funge.							
Orientación profesional	SIPE / Funge.							
Servicios apoyo inserción	SIPE / Funge.							
<b>4) Evaluación, seguimiento y análisis.</b>								
Evaluación académica	Centros							
Observatorio de empleo	Gab. Est. Eva.							
Seguimiento abandonos	Gab. Est. Eva.							
Evaluación de acciones	Gab. Est. Eva.							

a.1 Acciones de difusión que el centro realiza directamente y que no estén reflejadas en el apartado institucional

Además de las acciones de difusión que realiza la UVA dirigidas a la promoción de sus másteres oficiales, la Escuela de Ingeniería Informática de Valladolid difunde este máster entre sus estudiantes de grado ya que al tratarse de un máster *de ficha*, estos graduados constituyen el conjunto principal de candidatos para acceder al máster:

- Página web pública con información específica del máster. Esta página se encuentra accesible desde la página principal de la Escuela ([www.inf.uva.es](http://www.inf.uva.es)), directamente en la pestaña "Máster". Incluye información general, la memoria de verificación, las guías docentes de todas las asignaturas, toda la información relevante sobre los TFM, el horario de clases y exámenes, información sobre las prácticas en empresa, la relación de empresas vinculadas al máster, la relación de profesores visitantes y sus asignaturas, información sobre la especialidad actual (BigData) y todo lo relativo a la preinscripción y acceso.
- Todos los años se realiza una reunión con todos los estudiantes que están realizando el TFG del Grado de Ingeniería Informática para presentarles la oferta de máster e informarles sobre el acceso, contenidos, formación recibida y desarrollo profesional vinculado al egresado en las diferentes empresas vinculadas al máster. Para esta reunión habitualmente se invita a un profesional del mundo de la informática que les explica la importancia de la formación de máster, tanto en el ámbito general de la tecnología como en el ámbito concreto de su empresa.
- También de forma anual se convoca a todos los profesores de la Escuela de Ingeniería Informática para pedirles su colaboración en la promoción del máster entre sus estudiantes. Se trata de una acción clave ya que estos profesores tienen una gran capacidad de influencia





sobre los estudiantes. Conseguir que perciban la importancia de los estudios de segundo ciclo como puerta de entrada a una carrera profesional más ambiciosa y al programa de doctorado es clave para mejorar los números de matrícula en el máster.

- Programa integrado de formación Big Data. Bajo este título se ha desarrollado una iniciativa consistente en que los estudiantes comiencen sus prácticas en una empresa con proyectos de BigData y bajo el compromiso de continuar haciendo las prácticas de empresa del máster en esa misma empresa. Este compromiso es únicamente verbal por ambas partes, estudiante y empresa, pudiéndose romper sin consecuencias. Se pretende que el estudiante realice una única vez la integración en la empresa permitiendo que al volver a la misma empresa en el máster su adaptación sea mucho más rápida. Además se mejora el aprendizaje del estudiante sobre el Big Data consiguiendo un nivel de conocimientos mucho más elevado. Es, en definitiva, una forma de promocionar el máster dando la oportunidad al estudiante de mejorar su formación.
- Se realizan habitualmente otras acciones de promoción como los encuentros Escuela Informática-Empresa Informática (EI/EI) que prestan gran importancia a la formación de máster y las jornadas de bienvenida de estudiantes, puertas abiertas, etc. en las que se trata de forma específica el máster.

#### a.2 Perfil de ingreso específico para la titulación.

El perfil principal de ingreso en el Máster en Ingeniería Informática, desde una perspectiva académica, es el de Graduado en Ingeniería Informática. El plan de estudios de este máster se basa en los acuerdos del Consejo de Universidades que describen conjuntamente las competencias de los grados y del máster en Ingeniería Informática. Por esta razón este es el perfil ideal deseado para este máster. Todos los Ingenieros Técnicos en Informática se considerarán también muy adecuados para cursar los estudios de máster en Ingeniería Informática. A pesar de ser titulados de un plan anterior, se considera que todos ellos tienen una formación básica y avanzada en informática de la suficiente calidad para afrontar este máster con garantías. No se favorecerá ninguna titulación específica de ingeniería informática en particular, teniéndose en cuenta únicamente que la suma de los créditos del título de Ingeniero Técnico más los del máster superen los 300 créditos, considerando un crédito como diez horas de docencia presencial.

Se considera que otros titulados de las ramas de Ingeniería y Arquitectura y de Ciencias son buenos candidatos para cursar este máster. Sin embargo, resulta evidente que su formación en materias de informática no llega al mínimo necesario para cursar con garantías este máster. Por esta razón se establecen complementos formativos por un total de 30 créditos. Se considera que, sumando la sólida formación matemática y física de este tipo de titulados junto con los complementos formativos descritos les habilita para cursar este máster.

Desde un punto de vista personal es muy recomendable que cualquiera de los estudiantes mencionados en los párrafos anteriores tengan un marcado interés por las nuevas tecnologías, por ampliar su ámbito de conocimiento y tengan espíritu emprendedor. Dado el carácter profesionalizante de este máster y lo extenso del campo de conocimiento de informática, el graduado tendrá muy buenas oportunidades laborales siempre que demuestre capacidad de adaptación, aprendizaje, inquietudes por la investigación y el desarrollo e iniciativa. Finalmente, el campo de la informática está especialmente adaptado a las iniciativas personales de los graduados que quieran poner en marcha negocios y empresas de tecnología basados en el desarrollo de ideas innovadoras. Estas actitudes se fomentan en el plan de estudios del Máster en Ingeniería Informática.

#### **b Procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso.**

La Universidad de Valladolid considera, dentro de sus estrategias para dar a conocer la institución y orientar a sus estudiantes que el momento inicial de su relación con ellos es uno de los más críticos. Así, dando la continuidad lógica y coherente a las tareas de información realizadas previas a la matrícula se establecen ahora nuevos mecanismos de orientación y apoyo a lo largo del desarrollo de los programas formativos para los que ya son estudiantes de pleno derecho. En concreto:





## Master en Ingeniería Informática

Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias

- Realización de acciones de divulgación y orientación de carácter grupal, generales o de centro por medio del programa **"Conoce la UVa"**.
- Acciones de **diagnóstico de conocimientos básicos** sobre la titulación y el correspondiente programa formativo.
- Acciones de fortalecimiento de conocimientos básicos considerados como prerequisites por parte de ciertos programas formativos mediante la impartición de **"Cursos Cero"**.
- Sistemas de **orientación y tutoría individual** de carácter inicial, integrados en los procesos de orientación y tutoría generales de la Universidad de Valladolid, y que comienzan a desarrollarse mediante la asignación a cada estudiante de un tutor de titulación que será responsable de orientar al estudiante de forma directa, o bien apoyándose en los programas mentor, en el marco del programa formativo elegido por éste. Para ello, realizará una evaluación diagnóstica de intereses y objetivos del alumno, elaborará o sugerirá planes de acciones formativas complementarias, ayudará a planificar programas de hitos o logros a conseguir, fijará reuniones de orientación y seguimiento... con el fin de orientar y evaluar los progresos del alumno a lo largo de la titulación.
- En cualquier caso, se realizará una **sesión de presentación del máster** en la que intervendrá el personal docente de éste y en la que se explicará el contenido de las distintas asignaturas a los nuevos alumnos. Esta sesión servirá a su vez para el conocimiento de los alumnos así como para la asignación de tutores a cada uno de ellos.

La jornada de bienvenida para los alumnos matriculados en el máster se retransmitirá en directo y se grabará, quedando disponible para acceso por parte de los alumnos en cualquier momento posterior. Todos los estudiantes contarán con un asesor personal en enseñanza virtual.

