

## 7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

### 7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

#### ESIC CAMPUS POZUELO: INFRAESTRUCTURAS, INSTALACIONES Y SERVICIOS

ESIC Universidad dispone de un campus universitario en Pozuelo de Alarcón, en la Avenida Valdenigrales, s/n. 28223 Madrid, en la parcela 28-A del Plan Parcial "Ampliación Casa de Campo", Sector I, Polígono 1, [con un total de 27.500 m<sup>2</sup>, distribuidos en:](#)

- [Edificios docentes y de administración](#)
- [Biblioteca](#)
- [Instalaciones deportivas](#)
- [Aparcamiento exterior](#)

Las tres últimas de utilización conjunta con el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón.

La Universidad hace un uso transversal de todos sus recursos, por lo que todos los medios materiales están a disposición de la comunidad universitaria con independencia de su adscripción a una u otra titulación.

#### 1. ACCESIBILIDAD URBANA

Los accesos a las instalaciones cumplen con todos los requisitos de amplitud y accesibilidad para que, en cualquier momento, los equipos de Protección Civil puedan actuar sin dificultad. Asimismo, las personas con discapacidad física tienen asegurada su completa movilidad por todas las instalaciones al haberse contemplado, desde su fase de diseño, la supresión de todas las barreras arquitectónicas.

En cuanto al transporte público, las líneas que dan acceso al campus son las siguientes:

##### ➤ **Autobuses**

Empresa Municipal de Transportes (E.M.T.):

- Línea A (Moncloa-Somosaguas)
- Línea H (Campamento-Somosaguas)

##### ➤ **Empresa Llorente**

(exclusiva zona de Pozuelo)

- Línea 561 (Aluche-Pozuelo-Majadahonda-Las Rozas).



- Línea 563 (Aluche-Pozuelo estación)\*.
  - Línea 565 (Pozuelo-Boadilla del Monte).
  - Línea 656 (Moncloa-Pozuelo).
  - Línea 657 (Moncloa-Pozuelo)\*.
  - Línea 658 (Moncloa-Pozuelo estación).
- \* Parada en la puerta de ESIC Universidad

#### ➤ **Metro Ligero**

- Línea 2 (Estación de Aravaca-Colonia Jardín), con parada en estación "Dos Castillas".

#### ➤ **Trenes: Cercanías**

(enlace con Metro Madrid)

- Línea C-7a: Alcalá de Henares-Chamartín-Príncipe Pío.
- Línea C-7b: Príncipe Pío-Atocha-Tres Cantos.
- Línea C-10: Villalba-Príncipe Pío-Atocha-Chamartín.

#### ➤ **Automóvil,**

- Acceso por Ctra. de Castilla: interconexión Pozuelo-Majadahonda.
- Acceso por Nacional VI: desvío Pozuelo.
- Acceso por M-30: desvío Ctra. de Castilla.
- Acceso por M-40: salida 40 Pozuelo-Majadahonda.

## 2. ORGANIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA BÁSICA

Los diferentes Departamentos y Unidades, donde trabaja el personal de administración y servicios, se encuentran repartidos en distintas localizaciones del edificio. El campus cuenta con dos entradas: la entrada principal y la del parking de la Biblioteca. Desde el parking interior se accede, a su vez, a las dos entradas del propio edificio.

La infraestructura necesaria se compone de las siguientes superficies aproximadas:

<b>Dedicación de espacios a:</b>	<b>Superficie (m2)</b>
<b>Rectorado y Dirección</b>	<b>315,45</b>
<b>Administración y Secretarías</b>	<b>151,90</b>
<b>Aulas y Laboratorios</b>	<b>3.540,85</b>
<b>Seminarios</b>	<b>680,35</b>
<b>Salón de Actos</b>	<b>170,95</b>
<b>Aula Magna</b>	<b>100,00</b>
<b>Departamentos Académicos</b>	<b>465,40</b>
<b>Despachos de Profesores</b>	<b>817,55</b>
<b>Aparcamiento interior, Almacenes,</b>	
<b>Instalaciones y Servicios</b>	<b>2.459,03</b>
<b>Vestíbulo, pasillos y escaleras</b>	<b>3598,95</b>
<b>Total</b>	<b>12.300,43</b>



La distribución de aulas y equipos informáticos es la siguiente:

<b>Aulas y Equipos Informáticos</b>	<b>Nº</b>
<b>Aulas disponibles</b>	<b>57</b>
<b>Aulas de informática disponibles</b>	<b>8</b>
<b>Nº de puestos en aulas de informática</b>	<b>275</b>

La dedicación de espacios dedicados a las distintas actividades se ha resuelto espacialmente en cinco plantas cuyo detalle, de forma resumida, es el siguiente:



### **Planta Sótano:**

Dedicada a Aulas (2 de Informática), Almacenes Generales, Almacén de libros, Despachos de Servicios (Editorial, Transformación Digital y Tecnologías de la Información, Deportes, Marketing, Comunicación, Desarrollo Internacional, ESIC Experience), Despachos de Gestión, Instalaciones Generales (Admisiones de Postgrado, Reprografía) y plazas de aparcamiento.

<b>Dedicación de espacios a</b>	<b>Superficie (m2)</b>
<b>Aulas de informática</b>	<b>121,80</b>
<b>Despachos de Servicios</b>	<b>364,60</b>
<b>Almacenes generales</b>	<b>308,80</b>
<b>Almacén de libros</b>	<b>188,50</b>
<b>Despachos de Gestión</b>	<b>293,35</b>
<b>Instalaciones Generales (Reprografía...)</b>	<b>276,65</b>
<b>Aparcamiento</b>	<b>502,70</b>
<b>Varios</b>	<b>8,80</b>
<b>Total</b>	<b>2.065,20</b>

### **Planta Baja:**

En esta planta, además de las dependencias que se detallan a continuación, también se encuentran ubicados la Cafetería y el Comedor con una superficie total de (668,70 m2), estando dotado el Comedor de 150 puestos que permiten servir en la actualidad hasta 300 comidas a los alumnos, profesores y personal de Administración y Servicios.

<b>Dedicación de espacios</b>	<b>Superficie</b>
<b>Pasillos Aulas</b>	<b>272</b>
<b>Aulas y Laboratorios de Informática (Quanty Lab)</b>	<b>237</b>
<b>Aula Magna</b>	<b>100,00</b>
<b>Neuromarketing Lab</b>	<b>37</b>
<b>ESIC Tech (Laboratorio de Robótica e Inteligencia)</b>	<b>60</b>
<b>UDP: Prácticas y Carreras Profesionales, AA.AA.,ESIC Emprendedores</b>	<b>227,40</b>
<b>Oficina Internacional</b>	<b>14</b>
<b>Despachos</b>	<b>155,48</b>
<b>Capilla</b>	<b>154,40</b>
<b>Instalaciones Generales (salas de reuniones, sala de general, cafetería)</b>	<b>274,92</b>
<b>Secretaría de alumnos</b>	<b>28,50</b>
<b>Departamento de Admisiones de Postgrado</b>	<b>47</b>
<b>Esic Store y Almacén (Venta de libros)</b>	<b>52</b>
<b>Cafetería/Comedor</b>	<b>668,70</b>
<b>Total</b>	<b>2.328,40</b>



### **Planta Primera:**

En esta planta se encuentran ubicadas 17 Aulas, Departamento de Información y Admisiones, Salón de Actos, Despachos de la Dirección, Administración, Atención al Alumno, Salas de Seminarios y Coordinación de alumnos y Extensión Universitaria. La superficie asignada a cada una de las áreas es la que se refleja en la siguiente tabla:

<b>Dedicación de espacios</b>	<b>Superficie (m<sup>2</sup>)</b>
<b>Aulas</b>	<b>970,30</b>
<b>Salón de Actos</b>	<b>170,95</b>
<b>Despachos de Dirección</b>	<b>300</b>
<b>Administración</b>	<b>50</b>
<b>Atención al alumno</b>	<b>55</b>
<b>Seminarios</b>	<b>52,60</b>
<b>Dpto. de Admisiones de Grado</b>	<b>48</b>
<b>Coordinación de alumnos y Extensión</b>	<b>21</b>
<b>Instalaciones Generales</b>	<b>2,50</b>
<b>Total</b>	<b>1.670,35</b>

### **Planta Segunda:**

En esta planta se encuentran ubicadas 19 Aulas, Salas de Seminarios y Despachos de Gestión, Multimedia Lab, siendo la superficie asignada a cada una de las áreas la relacionada a continuación:

<b>Dedicación de espacios</b>	<b>Superficie (m<sup>2</sup>)</b>
<b>Aulas</b>	<b>942,60</b>
<b>Aulas de Informática</b>	<b>162</b>
<b>Multimedia Lab</b>	<b>53</b>
<b>Despachos de Gestión</b>	<b>43,70</b>
<b>Idiomas y Seminarios</b>	<b>322,30</b>
<b>Instalaciones Generales</b>	<b>30,35</b>
<b>Total</b>	<b>1.495,95</b>

### **Planta Tercera:**

En esta última planta se ubican las siguientes instalaciones: aulas, Salas de Seminarios, Despachos de Departamentos Académicos, Sala de Profesores, Servicio Médico y la Residencia SCJ, según la siguiente distribución:

<b>Dedicación de espacios</b>	<b>Superficie (m<sup>2</sup>)</b>
<b>Aulas</b>	<b>860,85</b>
<b>Salas de Seminarios</b>	<b>70,40</b>
<b>Despachos de Departamentos</b>	<b>171,65</b>
<b>Despachos Generales</b>	<b>70,00</b>
<b>Residencia SCJ</b>	<b>290,65</b>



<b>Instalaciones Generales</b>	<b>14,20</b>
<b>Total</b>	<b>1.477,75</b>

### 3 RESUMEN GENERAL DISTRIBUCIÓN DE M<sup>2</sup>

A las superficies anteriormente desglosadas hay que añadir 3.262,78 m<sup>2</sup> de escaleras, pasillos, aseos y zonas comunes.

La distribución por tanto de los espacios disponibles será:

<b>Plantas</b>	<b>Superficie (m<sup>2</sup>)</b>
<b>Sótano</b>	<b>2.065,20</b>
<b>Baja</b>	<b>2.328,40</b>
<b>Primera</b>	<b>1.670,35</b>
<b>Segunda</b>	<b>1.495,95</b>
<b>Tercera</b>	<b>1.477,75</b>
<b>Zonas comunes</b>	<b>3.262,78</b>
<b>Total</b>	<b>12.300,43</b>

Adicionalmente, ESIC Universidad cuenta con 310 plazas de aparcamiento en superficie, más 94 plazas dentro del propio recinto para profesores y personal.

### 4. BIBLIOTECA

Desde septiembre de 2013, ESIC Universidad cuenta, en una instalación aneja al edificio principal, con una nueva Biblioteca, la Biblioteca Municipal Universitaria ESIC, resultado del acuerdo de colaboración entre el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón y ESIC, por el cual el Ayuntamiento cede el suelo y ESIC edifica, financia y gestiona la Biblioteca.

En los acuerdos suscritos entre el Ayuntamiento de Pozuelo de Alarcón y ESIC se incluye, además, el compromiso por parte de la Universidad, en el caso de ser aprobada por Ley, de incrementar sus actuales 20.400 ejemplares de fondo bibliográfico vinculado con el mundo empresarial, a medida que se vayan impartiendo nuevas titulaciones.

En referencia a las instalaciones de la biblioteca, podemos apuntar los siguientes datos:

Está ubicada en una parcela de 3.500 m<sup>2</sup>, con una superficie útil de 1.650 m<sup>2</sup> y dispone de las siguientes instalaciones:

- 289 puestos de lectura y estudio
- 14 salas de trabajo colectivo
- 24 puestos de acceso a Internet
- 2 puestos de OPAC para consulta de catálogo bibliográfico



- Mesas con conexión para portátiles y otros dispositivos

Entre otros recursos cabe destacar:

- 20.400 ejemplares especializados en diferentes áreas de conocimiento.
- 3.000 volúmenes de literatura de creación
- 130 títulos de revistas y publicaciones periódicas:
  - Plataforma de libro electrónico e-Libro
  - Revistas académicas y profesionales: 140 títulos
  - Bases de Datos suscritas:
    - EMERALD Insight
    - SABI
    - EBSCO Discovery Service
    - ABI/Inform Collection que incluye:
      - ABI/INFORM Datelineinformation
      - ABI/INFORM Globalinformation
      - ABI/INFORM Trade & Industryinformation
    - Acceso a SMARTECA del grupo Wolters Kluwer, incluye los títulos: Especial Directivos, Capital Humano, Técnica contable y financiera, Todo cierre fiscal y contable, Marketing+Ventas, Estrategia Financiera y Revista Contable.
    - Acceso electrónico a la revista Autocontrol de la Publicidad.

#### Los servicios que presta la biblioteca a sus usuarios son:

- Servicio de información bibliográfica y referencia.
- Acceso al documento: préstamo en sala, préstamo personal y préstamo interbibliotecario.
- Reserva de documentos.
- Formación de usuarios sobre los recursos de la biblioteca.
- Consulta a bases de datos.

## 5. REPROGRAFÍA

El departamento de reprografía está dotado de:

- Equipos de fotocopiadoras impresoras multifunción, todas conectadas a red,
  - **Impresora multifunción XEROX Nuvera 144 EA**  
Características: impresora/fotocopiadora blanco y negro, 144 páginas por minuto en impresiones y 70 páginas en escaneo por minuto, con sistemas de acabado en línea: grapado y encuadernado térmico.
  - **Impresora multifunción CANON ImagePress C850**  
Características: impresora/fotocopiadora blanco, negro y color 85 páginas por minuto tanto en impresión, como en escaneo, con sistemas de acabado en línea: grapado, plegado y cuadernillos.
  - **Impresora multifunción OCE Varioprint 1055**



Características: impresora/fotocopiadora blanco y negro 55 páginas por minuto tanto en impresión, como en escaneo, con sistemas de acabado en línea: grapado.

– **Impresora multifunción OCE Varioprint 1055**

Características: impresora/fotocopiadora blanco y negro 55 páginas por minuto tanto en impresión, como en escaneo, con sistemas de acabado en línea: grapado.

Sistema prepago de utilización, modo autoservicio.

- Guillotina eléctrica IDEAL 3915/90
- Taladradora eléctrica Venus.
- Encuadernadora manual de canutillos.

## 6. OTROS SERVICIOS.

### 6.1. UDP

#### a. Prácticas y Carreras Profesionales:

El Plan de Apoyo al Estudiante (PADE) fomenta la proyección empresarial de cada alumno ofreciéndole prácticas en empresa, para lo que ESIC Universidad cuenta con la cooperación de más de 2.500 empresas y organizaciones de todos los sectores económicos, con las que tiene suscritos convenios activos de prácticas.

En el año 2018 desde el departamento de prácticas se gestionaron 3662 ofertas de prácticas en empresas para todos los ámbitos (marketing, comunicación, publicidad, digital, finanzas, recursos humanos, etc...)

Cada vez es más habitual la demanda de estas empresas de puestos de prácticas en el ámbito digital.

Muestra de ello son los 360 puestos de prácticas de ámbito digital gestionados por ESIC Universidad a través de sus convenios con empresas, para alumnos de los actuales grados, en el año 2018.

Los Departamentos de Prácticas y Carreras Profesionales, por su parte, se orientan a facilitar la incorporación al mercado laboral y el desarrollo profesional de los alumnos actuales y antiguos alumnos de ESIC de acuerdo con sus deseos, intereses, necesidades y preferencias satisfaciendo así, al propio tiempo, las necesidades de personal cualificado sentidas por las empresas.

El Departamento gestiona anualmente unas 3.000 ofertas de trabajo de todos los sectores de la actividad y en un amplio abanico de áreas funcionales y niveles jerárquicos.

Este servicio, así como el volumen de convenios firmados con empresas, y la creciente demanda de perfiles del "ámbito digital", nos aseguran la posibilidad de ofertar prácticas curriculares a los alumnos del grado propuesto.





ESIC lleva años generando una red de contactos de alta dirección con empresas de primer nivel nacional e internacional. Estos acuerdos establecen vínculos con ESIC Universidad a través de diferentes servicios orientados hacia los estudiantes o los docentes, como son:

- Prácticas en Empresa y Carreras Profesionales.
- Organización de eventos de alta dirección, por ejemplo, "Hoy es Marketing", con diversos patrocinadores, Foro de empleo Meet, Premios Aster, entre otros.
- Acuerdos de tipo institucional.
- Impartición de jornadas o seminarios de Alta Dirección, etc.

A continuación, se muestran algunas empresas representativas con las que ESIC Universidad mantiene acuerdos marco:

■ 3M ■ ABENGOA ■ ACCENTURE ■ ACCIONA ■ AC NIELSEN ■ ADECCO ■ ADIDAS SALOMON ■ AENA ■ AENOR ■ AHORRAMÁS ■ AIR LIQUIDE ■ ALTADIS ■ AMADEUS ■ AMERICAN EXPRESS ■ ANTENA 3 TELEVISIÓN ■ APPLE COMPUTER ESPAÑA ■ AVON COSMETICS ■ AXA WINTERTHUR ■ AYUNTAMIENTO DE POZUELO DE ALARCÓN ■ BANCO BANIF ■ BANCO SANTANDER ■ BANESTO ■ BANKINTER ■ BASSAT OGILVY ■ BBVA ■ BMW GROUP ■ BNP PARIS ■ BT ESPAÑA ■ BULL ESPAÑA ■ CADBURY SCHWEPPE ■ CAJA RURAL DE NAVARRA ■ CAMPOFRÍO ■ CANAL ISABEL II ■ CASER SEGUROS ■ CARREFOUR ■ CEPESA ■ CISCO SYSTEM ■ CM VOCENTO ■ COCA COLA ■ COLGATE-PALMOLIVE ■ CORREOS ■ CRÉDITO Y CAUCIÓN ■ DAF ■ DAIMLER-CHRYSLER ESPAÑA ■ DECATHLON ■ DELL ■ DELOITTE ■ DIAGEO ■ DIARIO EL PAÍS ■ DUN&BRADSTREET ■ EDELVIVES ■ EL CORTE INGLÉS ■ EL ECONOMISTA ■ EL MUNDO ■ ELECTROLUX ■ ELECTRONIC ARTS ■ ENDESA ■ ERICSSON ESPAÑA ■ EULEN ■ FNMT ■ FASA RENAULT ■ FERROVIAL ■ FNAC ESPAÑA ■ FRANCE TELECOM-ORANGE ■ FUJITSU ■ FUNDACIÓN DEHÓN ■ GAS NATURAL ■ GENERAL ELECTRIC HEALTHCARE ESPAÑA ■ GENERAL MOTORS ESPAÑA ■ GILLETTE ■ GLAXOSMITHKLINE ■ GÓMEZ-ACEBO & POMBO ■ GOODYEAR DUNLOP ■ GRÁFICAS DEHÓN ■ COFARES ■ CORTEFIEL ■ DANONE ■ FERROVIAL ■ HIPERCOR ■ JUTECO ■ ONCE FUNDOSA ■ GRUPO OSBORNE ■ GRUPO PASCUAL ■ PEPSICO ■ GRUPO PRISA ■ SOS CUÉTARA ■ GRUPO TELEFÓNICA ■ HEINEKEN ESPAÑA ■ HEINZ IBÉRICA ■ HENKEL IBÉRICA ■ HEWLETT-PACKARD ESPAÑOLA ■ HILTI ESPAÑOLA ■ IBERDROLA ■ IBERIA ■ ICEX ■ IKEA IBÉRICA ■ INDRA ■ IVECO PEGASO ■ JOHNSON & JOHNSON ■ JOHNSON'S WAX ESPAÑOLA ■ JONES LANG LASALLE ESPAÑA ■ KELLOG'S ■ KENTUCKY FRIED CHIKEN (KFC) ■ KIMBERLY-CLARK ■ KNIGHT FRANK ESPAÑA ■ KUTXA ■ KUWAIT PETROLEUM ESPAÑA ■ LEASEPLAN SERVICIOS ■ LEROY MERLIN ■ LG ELECTRONICS ■ LLEDO ILUMINACIÓN ■ LOEWE ■ L'OREAL ■ LVMH IBERIA ■ MAZDA ■ McCANN-ERICKSON ■ MERCEDES BENZ ■ MICHAEL PAGE INTERNATIONAL ESPAÑA ■ MOTOROLA ESPAÑA ■ NH HOTELES ■ NINTENDO ESPAÑA ■ ORACLE IBÉRICA ■ ORMAZABAL ■ PELAYO ■ PETROGAL ■ PEUGEOT ESPAÑA ■ PFIZER ■ PHILIPS ■ PHONEHOUSE ■ PRICEWATERHOUSECOOPERS ■ PROCTER & GAMBLE ■ PROSEGUR ■ RANDSTAND ■ RECOLETOS GRUPO DE COMUNICACIÓN ■ RENFE ■ REPSOL YPF ■ ROBERT BOSCH ■ ROCHE FARMA ■ ROYAL CANIN ■ SAINT GOBAIN ■ SAME DEUTZ FAHR ■ SANITAS, S.A. DE SEGUROS ■ SANTILLANA FORMACIÓN ■ SAP ESPAÑA ■ SECURITAS DIRECT ■ SEUR ■ SOGECABLE ■ SOLUZIONA ■ SPANAIR ■ SUPERMERCADOS SÁNCHEZ ROMERO ■ TEA CEGOS ■ TELECINCO-PUBLIESPAÑA ■ TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA ■



TVE ■ THE WALT DISNEY CO. IBERIA ■ TOTAL ESPAÑA ■ UNIVERSAL PICT.  
INT. SPAIN ■ VALEO SERVICE ESPAÑA ■ VOCENTO ■ VODAFONE ■ VOLVO  
CAR ESPAÑA ■ WARNER BROS ESPAÑA ■ WELLA ■ XEROX ESPAÑA ■  
YAHOO IBERIA ■ YOUNG&RUBICAM ■ YVES ROCHER ESPAÑA



## **b. Antiguos alumnos:**

El número de Antiguos alumnos de ESIC supera la cifra de 60.000. El número y la posición en el tejido empresarial de sus antiguos alumnos constituye una apreciada fortaleza, que fomenta los vínculos entre ellos y ESIC, ofreciéndoles los servicios del Departamento de Carreras Profesionales, cursos y seminarios de formación de continuidad, así como reuniones de carácter anual con las diferentes promociones.

ALUMNI organiza además conciertos de música clásica, conferencias, visitas a museos y otras actividades de carácter lúdico. Edita, además, la Revista "ESIC Alumni", de periodicidad trimestral, que recoge, además de interesantes artículos, noticias relativas a la actividad de la Escuela, sobre los antiguos alumnos y sus empresas.

## **c. ESIC EMPRENDEDORES:**

ESIC Universidad pone a disposición de todos sus alumnos de grado un servicio para fomentar el emprendimiento, así como para apoyarles durante los primeros pasos en la puesta en marcha de sus ideas empresariales.

Los servicios ofrecidos a los alumnos se centran en:

- Asesoramiento  
Asesoramiento experto para acelerar el diseño y puesta en marcha de la iniciativa, adaptado en función del grado de concreción y desarrollo del proyecto:
  - o General para la identificación de las claves del proyecto, definición del horizonte temporal y elaboración del plan de empresa.
  - o Especializado por áreas funcionales: marketing, tecnología, digital, estrategia, comercial, financiera, jurídica, etc
  
- Incubadora de Empresas  
Ofrece a los alumnos emprendedores espacios de trabajo para que desarrollen las primeras etapas de sus empresas y apoyo técnico con asesoramiento empresarial para acelerar sus iniciativas  
La incubadora cuenta con 120 metros cuadrados con 6 islas de trabajo, con capacidad de 4 personas cada isla, con las dotaciones básicas de comunicación y trabajo como pueden ser impresora, fax, escáner, acceso a internet vía wifi. Los usuarios pueden ser distintos en el horario de mañana o en el de tarde.
  
- Premios al Emprendimiento

ESIC Universidad pone en marcha dos premios enfocados al fomento del espíritu emprendedor entre los alumnos de grado:



Premio ESIC Creación de Empresas  
Premio ESIC al mejor Trabajo Fin de Grado de Iniciativa Emprendedora.

- Encuentros y Jornadas para Emprendedores
- Foros de inversión para emprendedores e inversores

## **6.2. MULTIMEDIA LAB**

Dentro del área académica **Multimedia Lab** se configura como un espacio que tiene como misión fundamental desarrollar en los alumnos habilidades en las áreas de la creación y producción digital, necesarias para mejorar en sus trabajos académicos y destacar en sus futuras carreras profesionales.

Dotar a los alumnos de una estructura a partir de la cual puedan adquirir conocimientos, trabajando y familiarizándose con las distintas herramientas de diseño multimedia.

**Multimedia Lab** se estructura en torno a 3 áreas principales:

### **a) AULA DE CONTENIDOS (PLANIFICACIÓN DE CURSOS y TALLERES)**

Diseño de cursos y talleres multimedia con un carácter eminentemente práctico y centrados en las principales herramientas que proporciona el programa **ADOBE (Photoshop, Indesign, Illustrator, Premiere, After Effects,...)**.

Adicionalmente se imparten formaciones en cursos relacionados con producción y rodaje audiovisual de spots; producción de audio para publicidad y fotografía publicitaria entre otros. En otras ocasiones los cursos pueden ser *on demand*, siempre y cuando cumpla con un número mínimo de alumnos.

La filosofía de estos cursos es dotar a los alumnos de un complemento formativo en estas herramientas multimedia que cada vez son más demandadas por las empresas. La duración de los cursos es de 10 horas y son impartidos los sábados en horario de mañana.

Con el objetivo de aglutinar los diferentes cursos en un espacio más amplio se ha creado el **Programa Avanzado de Herramientas Multimedia (PAHM)** que cubre la formación en **3 áreas de actuación** principales: Gráfica, Audiovisual y Producción. Cada uno de estos cursos cuenta con 20 horas de formación y se imparte en 4 sábados consecutivos.

### **b) PRÁCTICAS DE ALUMNOS**

**Multimedia Lab** establece un espacio para prácticas de alumnos, donde en horario de auto acceso, pueden mejorar sus conocimientos en los distintos programas digitales, ya sea por interés personal o para la presentación de trabajos solicitados por los distintos profesores en diferentes asignaturas.



Los alumnos, previa petición y reserva del plató, realizan trabajos para diferentes asignaturas, desde la grabación de *contenidos audiovisuales*; spot; sincronización de audio/video; edición; postproducción; trabajos que impliquen la utilización de chroma, etc...

En el Plató Multimedia Lab se viene desarrollando un programa de radio en *streaming* (**ESIC MONKEYS RADIO**), realizado por alumnos, con contenidos frescos dirigidos a la población universitaria. Esta actividad cubre tanto las reuniones de pre como de postproducción radiofónica.



### **c) TALLER MULTIMEDIA (ACTIVIDADES PROFESIONALES)**

Taller multimedia para la realización de trabajos avanzados en las áreas de edición de video y diseño gráfico.

Planificación y desarrollo de diversos trabajos para diferentes áreas de ESIC Universidad y en los que participan diferentes alumnos:

- Idiomas (colaboración en la grabación piloto para los listening del proyecto editorial libro del inglés).
- Editorial (Grabación y edición de vídeos cortos de diferentes autores).
- Emprendedores (Grabación de eventos de los diferentes hubs de emprendimiento)
- Realización de cartelería y trabajos digitales para el propio Aula Multimedia.
- Diseño de carteles para las actividades del Aula de Teatro.
- Diseño gráfico para acciones de voluntariado (MASESIC)
- Concursos que se desarrollan (ESICREA, Emprende con Marca; Premios Eficacia Universitaria)
- Cesión del plató para realización de diferentes actividades (fotografías, producción para el Meet, etc.)

### **RECURSOS**

#### **Equipo humano**

- Responsable de Multimedia Lab
- *Assistant* para labores de coordinación y control.

#### **Espacios Multimedia**

- Aula informática 221 (uso preferente para planificación de cursos), dotada con 30 equipos informáticos y 30 licencias software Adobe Creative Cloud última versión.
- Plató, equipado material chroma y trust de iluminación con focos de Lead.

#### **Equipo técnico**

- 3 equipos PC con altas prestaciones para diseño gráfico y multimedia: PcCom WorkStation II PcCom WorkStation II Intel Core i7-8700/16GB/240SSD M.2+2TB/GTX1060
- 4 Licencias programa Adobe Creative Cloud última versión
- 10 Cámaras Nikon D3400 + SDXC de 64 GB
- 2 Cámaras de vídeo JVC ProHD
- 4 Cámaras de fotos Canon EOS 500D2
- 1 Objetivo 20 mm f/1.4 DG HSM ART, Ultra gran angular
- 1 Teleobjetivo 150-600mm F5,0-6,3 DG OS HSM Contemporary.
- 10 Tarjetas de Memoria Scan Disk Extreme Pro de 64 GB.



- 6 Trípodes Cámaras Reflex
- 3 Micrófono RODE NTG-1
- 2 Micrófonos de corbata Senn-heiser EW 112P G4 G Band
- 10 Auriculares Micro/USB para edición.
- 2 Kit iluminación:
  - Dazzne D20 Luz de Vídeo Cámara Bicolor Luz Panel 3200k-5600k Iluminación Profesional para Cámaras Digitales SLR Canon, Nikon, Pentax, Panasonic, Sony, Samsung y Olympus
  - Neewer- (2) 126 LED Luz Fotografía y (2) Soportes de Luz de 190 cm Kit para Cámara DSLR y Videocámara
  - Intey Softbox Iluminación Kit Fotografía con Luz Continua Ventana de Luz 50x70cm, Trípode, Bombilla 85W de Fotografía de Estudio Fotográfico
  - Viltrox 60x60x60cm Portátil Caja de fotografía, Cubo de luz Soft Box con luz LED y Fondos (Blanco y Negro)

### **6.3. NEUROMARKETING LAB**

Neuromarketing Lab es un laboratorio de neuromarketing para uso académico e investigador.

Consta de:

- un software de uso anual para diseño y ejecución de estudios neurocientíficos.
- un hardware que a su vez dispone de:
  - DIADEMA (PERSONIFICADA CON LOGO ESIC) DE USENSS, diadema de EEG de 12 canales con sensores secos diseñado para la monitorización de estados emocionales y cognitivos.
  - ANILLO DE USENNS, dispositivo Wereable y Wireless que permite medir la conductividad de la piel y el volumen del pulso sanguíneo.
  - EYE-TRACKER ESTACIONARIO TOBII PRO x2-30, tecnología estacionaria de medición y seguimiento de movimiento ocular y fijación de la mirada.

### **6.4. ESIC TECH**

Se trata de un espacio en el que los alumnos pueden explorar todas las posibilidades que ofrecen la robótica y las nuevas tecnologías, como el 5G, el internet de las cosas (IoT en sus siglas en inglés) o la Inteligencia Artificial, herramientas que serán básicas en la carrera laboral de muchos de los jóvenes que hoy se forman en las aulas.



Actualmente se calcula que el 60% de los puestos de trabajo que existirán en el futuro todavía no han sido creados, ya que trabajarán con tecnologías todavía en desarrollo. Solo en nuestro país, en los próximos cinco años se crearán 1.250.000 puestos de trabajo vinculados a estas nuevas tecnologías.

Esic Tech está formado por dos salas complementarias, una de exhibición y otra de prácticas. El visitante se encuentra primero con el ShowRoom, una habitación domotizada que cuenta, entre otros adelantos, con control biométrico de asistentes o control de iluminación a través de la Inteligencia Artificial. Su espacio está ocupado por varios expositores que muestran tanto los últimos adelantos, como los asistentes virtuales, como robots históricos. Entre ellos, Hibo, utilizado por los profesores del Massachusetts Institute of Technology (MIT), o Nuvo, con el que trabajaron los diseñadores de Ferrari.

Tras el ShowRoom se encuentra la sala VR AR, sensorizada con la última tecnología para proyectar la experiencia inversiva sobre las propias paredes y cristales inteligentes. Un espacio que puede utilizarse tanto como aula de debate como de tratamiento informativo, así como un centro de exploración libre de las últimas tecnologías de diferentes sectores y fabricantes.

## **6.5. QUANTY LAB**

Los objetivos de este laboratorio son:

- Preparar a los alumnos de ESIC Universidad en los conocimientos cuantitativos ahora demandados por el mercado, con un reconocimiento de Excelencia.
- Dotar a los mejores alumnos de ESIC Universidad de unas competencias adicionales cuantitativas basadas en más amplios conocimientos de métodos matemáticos y herramientas software.

Para la consecución de estos objetivos se utiliza la siguiente metodología:

- Seminarios intensivos en solución de problemas empresariales. Estudios de los métodos matemáticos y solución de los problemas mediante herramientas software.
- Basado en el método del caso en aula y laboratorio informático.

Diseño matricial basado en conjuntos de problemas a solucionar (competencias) e itinerarios (conjunto de seminarios) según estudios (TFG/TFM, Grados, Títulos propios, Máster Postgrado).

