

## 2. JUSTIFICACIÓN

### 2.1 Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

**NOTA:** La presente Memoria de verificación del Grado en Administración y Dirección de Empresas (con código en el RUCT 2500965) fue presentada por la URJC (siendo ESIC centro adscrito a esta universidad) a ANECA, resultando favorable con fecha 5/06/2009 y con fecha de verificación en el RUCT 10/6/2009, con las siguientes modificaciones:

- 20/12/2012
- 23/12/2014
- 23/6/2015
- 1/12/2016
- 4/5/2017
- **Pendiente de resolución de un Modifica presentado en el primer trimestre de 2019**

**Y con fecha de acreditación 23/2/2018.**

**Se ha procedido solamente a eliminar las referencias a la URJC y actualizar la información referente a normativa, profesorado, RRHH, infraestructuras, SGIC y calendario de implantación, con el objetivo de no modificar la esencia del Título.**

Los motivos que justifican la implantación del grado en Administración y Dirección de Empresas en ESIC Universidad son los siguientes:

#### **A. INTERÉS ACADÉMICO-CIENTÍFICO**

Hoy en día resulta incuestionable la necesidad de conocimientos sobre administración y dirección de empresas para garantizar la existencia de profesionales capaces de velar por la adecuada asignación de recursos, de administrar y gestionar las unidades productivas y garantizar la continuidad del aumento en el nivel de vida y el progreso. En suma, estos conocimientos deben facilitar la integración de estos profesionales como agentes activos en cualquier ámbito de la economía mundial, nacional, regional e, incluso, familiar.

La creación, administración y dirección tanto de empresas como de otras instituciones/organizaciones públicas y privadas requiere profesionales cualificados. Esta cualificación se obtiene con un conjunto de materias que aportan los conocimientos específicos y las habilidades propias de la dirección, y otras de naturaleza instrumental como las matemáticas, la estadística, la informática, los idiomas. Este conjunto de materias, adecuadamente combinadas, conformarán el Grado en Administración y Dirección de Empresas.

En el ámbito disciplinar la administración y dirección de empresas se encuadra dentro de las denominadas Ciencias Sociales, y por tanto tiene conexión con titulaciones encuadradas en este ámbito.

El título de grado en Administración y Dirección de Empresas da continuidad al ya consolidado título de licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y que posteriormente pasó a denominarse Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas.

La reorganización de las enseñanzas ofrece la oportunidad a la Universidad de corregir situaciones de desequilibrios entre la oferta y la demanda de titulaciones. De esta forma, el título de grado en Administración y Dirección de Empresas plantea la necesidad de una mayor especialización y de una mayor competencia. De este modo, ESIC Universidad es quien define específicamente el grado en cuestión, de acuerdo a su propio perfil e identidad aprovechando los elementos que le conceden "su



ventaja comparativa" para pasar de la actual homogeneidad a una positiva diversidad, y a un mayor grado de diferenciación entre las distintas universidades.

## B. DEMANDA DE LA TITULACIÓN

La justificación del título responde a la demanda del mismo, como respuesta a las necesidades sociales y del sistema económico-empresarial.

La necesidad de este grado se ha plasmado en una demanda real y creciente de alumnos desde la implantación de los estudios en empresa en 1953, tal y como se muestra en la siguiente tabla donde se recoge, a nivel nacional, el número de alumnos graduados en este tipo de estudios en las últimas cuatro décadas, así como el crecimiento acumulado experimentado:

| Cursos Académicos | Nº de alumnos graduados | % crecimiento acumulado |
|-------------------|-------------------------|-------------------------|
| 1961-62/1970-71   | 2.924                   |                         |
| 1971-72/1980-81   | 15.601                  | 434%                    |
| 1981-82/1990-91   | 41.991                  | 1.336%                  |
| 1991-92/2000-01   | 123.982                 | 4.140%                  |

Fuente: Datos obtenidos del libro blanco del título de grado en Economía y Empresa

Actualmente la titulación de Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas se está impartiendo en un amplio número de Universidades Públicas y Privadas en España:

| Año del Plan | Universidad                       | Tipo de Universidad | Centro  | Provincia | Vinculación |
|--------------|-----------------------------------|---------------------|---|-----------|-------------|
| 2006         | Universidad a Distancia de Madrid | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades            | Madrid    | Propio      |
| 1999         | Universidad Alfonso X El Sabio    | Universidad Privada | Facultad de Estudios Sociales                                     | Madrid    | Propio      |
| 1995         | Universidad Antonio de Nebrija    | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Sociales                                     | Madrid    | Propio      |
| 1998         | Universidad Autónoma de Barcelona | Universidad Pública | Facultad de Economía y Empresa                                    | Barcelona | Propio      |
| 1998         | Universidad Autónoma de Barcelona | Universidad Pública | Facultad de Economía y Empresa                                    | Barcelona | Propio      |
| 1993         | Universidad Autónoma de Madrid    | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                   | Madrid    | Propio      |
| 1993         | Universidad Autónoma de Madrid    | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                   | Madrid    | Propio      |
| 2000         | Universidad Cardenal Herrera-CEU  | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Sociales y jurídicas                         | Valencia  | Propio      |
| 2000         | Universidad Cardenal Herrera-CEU  | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas-Centro de Elche         | Alicante  | Propio      |
| 2000         | Universidad Cardenal Herrera-CEU  | Universidad Privada | Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas                 | Valencia  | Propio      |
| 2000         | Universidad Cardenal Herrera-CEU  | Universidad Privada | Facultad de Derecho, Empresa y Ciencias Políticas-Centro de Elche | Alicante  | Propio      |



|      |   |                     |  |          |          |
|------|---|---------------------|--|----------|----------|
| 1990 | Universidad Carlos III de Madrid                    | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas                                      | Madrid   | Propio   |
| 1990 | Universidad Carlos III de Madrid                    | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas                                      | Madrid   | Propio   |
| 1999 | Universidad Carlos III de Madrid                    | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. Sección Colmenarejo                 | Madrid   | Propio   |
| 2005 | Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir | Universidad Privada | Facultad de Estudios de la Empresa de Valencia                                 | Valencia | Propio   |
| 2000 | Universidad Católica San Antonio                    | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Jurídicas y de la Empresa                                 | Murcia   | Propio   |
| 1997 | Universidad Católica Santa Teresa de Jesús de Ávila | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas                                      | Ávila    | Propio   |
| 2000 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros                                 | Madrid   | Adscrito |
| 2000 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros                                 | Madrid   | Adscrito |
| 2000 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Centro de Enseñanza Superior Real Centro Universitario Escorial-María Cristina | Madrid   | Adscrito |
| 2000 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Centro de Enseñanza Superior Real Centro Universitario Escorial-María Cristina | Madrid   | Adscrito |
| 2000 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Centro Universitario de Estudios Financieros CUNEF                             | Madrid   | Adscrito |
| 2000 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                                | Madrid   | Propio   |
| 2000 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                                | Madrid   | Propio   |
| 2000 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación                  | Segovia  | Adscrito |
| 1994 | Universidad Complutense de Madrid                   | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación                  | Segovia  | Adscrito |
| 2009 | Universidad de A Coruña                             | Universidad Pública | Facultad de Economía y Empresa   | A Coruña | Propio   |
| 2009 | Universidad de A Coruña                             | Universidad Pública | Facultad de Economía y Empresa   | A Coruña | Propio   |
| 1996 | Universidad de Alcalá                               | Universidad Pública | Centro de Enseñanza Superior Luis Vives  | Madrid   | Adscrito |
| 2000 | Universidad de Alcalá                               | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                                | Madrid   | Propio   |



|      |                                   |                     |  |             |          |
|------|-----------------------------------|---------------------|--|-------------|----------|
| 2000 | Universidad de Alcalá             | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Madrid      | Propio   |
| 2001 | Universidad de Alicante           | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Alicante    | Propio   |
| 2001 | Universidad de Alicante           | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Alicante    | Propio   |
| 2000 | Universidad de Almería            | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Almería     | Propio   |
| 2000 | Universidad de Almería            | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Almería     | Propio   |
| 1999 | Universidad de Barcelona          | Universidad Pública | Facultad de Economía y Empresa                                     | Barcelona   | Propio   |
| 1999 | Universidad de Barcelona          | Universidad Pública | Facultad de Economía y Empresa                                     | Barcelona   | Propio   |
| 1999 | Universidad de Burgos             | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Burgos      | Propio   |
| 1999 | Universidad de Burgos             | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Burgos      | Propio   |
| 2009 | Universidad de Cádiz              | Universidad Pública | Escuela Politécnica Superior                                       | Cádiz       | Propio   |
| 2001 | Universidad de Cádiz              | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Cádiz       | Propio   |
| 2001 | Universidad de Cádiz              | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Cádiz       | Propio   |
| 2001 | Universidad de Cádiz              | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sede en Algeciras | Cádiz       | Propio   |
| 2001 | Universidad de Cádiz              | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sede en Jerez     | Cádiz       | Propio   |
| 2000 | Universidad de Cantabria          | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Cantabria   | Propio   |
| 2000 | Universidad de Cantabria          | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Cantabria   | Propio   |
| 2000 | Universidad de Castilla-La Mancha | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                    | Albacete    | Propio   |
| 2000 | Universidad de Castilla-La Mancha | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales                          | Toledo      | Propio   |
| 2000 | Universidad de Castilla-La Mancha | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Sociales                                      | Cuenca      | Propio   |
| 2000 | Universidad de Castilla-La Mancha | Universidad Pública | Facultad de Derecho y Ciencias Sociales                            | Ciudad Real | Propio   |
| 1994 | Universidad de Córdoba            | Universidad Pública | Centro Ciencias Económicas y Empresariales (ETEA)                  | Córdoba     | Adscrito |



|      |                            |   |  |                        |          |
|------|----------------------------|---|--|------------------------|----------|
| 1994 | Universidad de Córdoba     | Universidad Pública                     | Centro Ciencias Económicas y Empresariales (ETEA)              | Córdoba                | Adscrito |
| 2002 | Universidad de Córdoba     | Universidad Pública                     | Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales      | Córdoba                | Propio   |
| 2002 | Universidad de Córdoba     | Universidad Pública                     | Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales      | Córdoba                | Propio   |
| 2009 | Universidad de Deusto      | Universidad Privada (concordataria) (3) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Guipúzcoa              | Propio   |
| 1999 | Universidad de Deusto      | Universidad Privada (concordataria) (3) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Campus Bilbao | Vizcaya                | Propio   |
| 1994 | Universidad de Extremadura | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Badajoz                | Propio   |
| 1998 | Universidad de Extremadura | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Badajoz                | Propio   |
| 1998 | Universidad de Extremadura | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Badajoz                | Propio   |
| 1999 | Universidad de Girona      | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Girona                 | Propio   |
| 1999 | Universidad de Girona      | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Girona                 | Propio   |
| 1999 | Universidad de Girona      | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Girona                 | Propio   |
| 1994 | Universidad de Granada     | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Granada                | Propio   |
| 1994 | Universidad de Granada     | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Granada                | Propio   |
| 1999 | Universidad de Huelva      | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Empresariales                             | Huelva                 | Propio   |
| 1999 | Universidad de Huelva      | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Empresariales                             | Huelva                 | Propio   |
| 1995 | Universidad de Jaén        | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas                      | Jaén                   | Propio   |
| 1995 | Universidad de Jaén        | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas                      | Jaén                   | Propio   |
| 2002 | Universidad de La Laguna   | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Santa Cruz De Tenerife | Propio   |
| 2002 | Universidad de La Laguna   | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                | Santa Cruz De Tenerife | Propio   |
| 1998 | Universidad de La Rioja    | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Empresariales                             | La Rioja               | Propio   |
| 1998 | Universidad de La Rioja    | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Empresariales                             | La Rioja               | Propio   |



|      |   |   |   |               |        |
|------|---|---|---|---------------|--------|
| 2009 | Universidad de las Illes Balears          | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Illes Balears | Propio |
| 1993 | Universidad de las Illes Balears          | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa                                | Illes Balears | Propio |
| 2009 | Universidad de las Illes Balears          | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa                                | Illes Balears | Propio |
| 1993 | Universidad de las Illes Balears          | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa                                | Illes Balears | Propio |
| 1993 | Universidad de las Illes Balears          | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa. Sede Universitaria de Menorca | Illes Balears | Propio |
| 1994 | Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | Universidad Pública                     | Facultad de Economía, Empresa y Turismo                       | Las Palmas    | Propio |
| 1999 | Universidad de León                       | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | León          | Propio |
| 1995 | Universidad de Lleida                     | Universidad Pública                     | Facultad de Derecho y Economía                                | Lleida        | Propio |
| 1900 | Universidad de Málaga                     | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Málaga        | Propio |
| 1900 | Universidad de Málaga                     | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Málaga        | Propio |
| 2000 | Universidad de Murcia                     | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa                                | Murcia        | Propio |
| 1996 | Universidad de Navarra                    | Universidad Privada (concordataria) (3) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Navarra       | Propio |
| 2009 | Universidad de Oviedo                     | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa                                | Asturias      | Propio |
| 2009 | Universidad de Oviedo                     | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa                                | Asturias      | Propio |
| 1993 | Universidad de Salamanca                  | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa                                | Salamanca     | Propio |
| 1993 | Universidad de Salamanca                  | Universidad Pública                     | Facultad de Economía y Empresa                                | Salamanca     | Propio |
| 1995 | Universidad de Santiago de Compostela     | Universidad Pública                     | Facultad de Administración y Dirección de Empresas            | Lugo          | Propio |
| 2002 | Universidad de Santiago de Compostela     | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | A Coruña      | Propio |
| 2002 | Universidad de Santiago de Compostela     | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | A Coruña      | Propio |
| 2001 | Universidad de Sevilla                    | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Sevilla       | Propio |
| 2001 | Universidad de Sevilla                    | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Sevilla       | Propio |
| 1998 | Universidad de Valladolid                 | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Valladolid    | Propio |
| 1998 | Universidad de Valladolid                 | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Valladolid    | Propio |



|      |  |                     |  |             |          |
|------|--|---------------------|--|-------------|----------|
| 2001 | Universidad de Valladolid                                | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación            | Segovia     | Propio   |
| 2001 | Universidad de Valladolid                                | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación            | Segovia     | Propio   |
| 1997 | Universidad de Vic                                       | Universidad Privada | Facultad de Empresa y Comunicación                                       | Barcelona   | Propio   |
| 2001 | Universidad de Vigo                                      | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                          | Pontevedra  | Propio   |
| 2001 | Universidad de Vigo                                      | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                          | Pontevedra  | Propio   |
| 1999 | Universidad de Vigo                                      | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo                             | Ourense     | Propio   |
| 2009 | Universidad de Zaragoza                                  | Universidad Pública | Facultad de Economía y Empresa   | Zaragoza    | Propio   |
| 2009 | Universidad de Zaragoza                                  | Universidad Pública | Facultad de Economía y Empresa   | Zaragoza    | Propio   |
| 1999 | Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                          | Vizcaya     | Propio   |
| 1999 | Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,                         | Vizcaya     | Propio   |
| 1999 | Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sección San Sebastián   | Guipúzcoa   | Propio   |
| 2000 | Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Sección Vitoria-Gasteiz | Araba/Álava | Propio   |
| 1999 | Universidad Europea de Madrid                            | Universidad Privada | Centro de Educación Superior Valencia                                    | Valencia    | Adscrito |
| 2001 | Universidad Europea de Madrid                            | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Sociales  | Madrid      | Propio   |
| 2002 | Universidad Francisco de Vitoria                         | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                          | Madrid      | Propio   |
| 2002 | Universidad Francisco de Vitoria                         | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                          | Madrid      | Propio   |
| 1997 | Universidad Internacional de Catalunya                   | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Económicas y Sociales                               | Barcelona   | Propio   |
| 1991 | Universidad Jaime I de Castellón                         | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas                              | Castellón   | Propio   |
| 1991 | Universidad Jaime I de Castellón                         | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas                              | Castellón   | Propio   |
| 1999 | Universidad Miguel Hernández de Elche                    | Universidad Pública | Escuela Superior de Gestión  | Valencia    | Adscrito |



|      |   |   |   |           |          |
|------|---|---|---|-----------|----------|
|      |   |   | Comercial y Marketing (ESICVALENCIA)                          |           |          |
| 1999 | Universidad Miguel Hernández de Elche         | Universidad Pública                     | Escuela Superior de Técnicas Empresariales Aplicadas (ESTEMA) | Valencia  | Adscrito |
| 1999 | Universidad Miguel Hernández de Elche         | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela         | Alicante  | Propio   |
| 1999 | Universidad Miguel Hernández de Elche         | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela         | Alicante  | Propio   |
| 1995 | Universidad Nacional de Educación a Distancia | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Madrid    | Propio   |
| 1997 | Universidad Oberta de Catalunya               | Universidad Privada                     | Universitat Oberta de Catalunya                               | Barcelona | Propio   |
| 1997 | Universidad Oberta de Catalunya               | Universidad Privada                     | Universitat Oberta de Catalunya                               | Barcelona | Propio   |
| 1998 | Universidad Pablo de Olavide                  | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Empresariales                            | Sevilla   | Propio   |
| 1998 | Universidad Pablo de Olavide                  | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Empresariales                            | Sevilla   | Propio   |
| 1999 | Universidad Politécnica de Cartagena          | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias de la Empresa                            | Murcia    | Propio   |
| 1999 | Universidad Politécnica de Cartagena          | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias de la Empresa                            | Murcia    | Propio   |
| 1997 | Universidad Politécnica de Valencia           | Universidad Pública                     | Escuela Politécnica Superior de Alcoy                         | Alicante  | Propio   |
| 1997 | Universidad Politécnica de Valencia           | Universidad Pública                     | Escuela Politécnica Superior de Alcoy,                        | Alicante  | Propio   |
| 1998 | Universidad Politécnica de Valencia           | Universidad Pública                     | Facultad de Administración y Dirección de Empresas (ADE)      | Valencia  | Propio   |
| 1998 | Universidad Politécnica de Valencia           | Universidad Pública                     | Facultad de Administración y Dirección de Empresas (ADE)      | Valencia  | Propio   |
| 1994 | Universidad Pompeu Fabra                      | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Barcelona | Propio   |
| 1999 | Universidad Pontificia Comillas               | Universidad Privada (concordataria) (3) | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)       | Madrid    | Propio   |
| 1996 | Universidad Pontificia de Salamanca           | Universidad Privada (concordataria) (3) | Facultad de Ciencias del Seguro, Jurídicas y de la Empresa    | Madrid    | Propio   |
| 1900 | Universidad Pública de Navarra                | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Navarra   | Propio   |
| 1900 | Universidad Pública de Navarra                | Universidad Pública                     | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales               | Navarra   | Propio   |





|      |  |                     |   |           |          |
|------|--|---------------------|---|-----------|----------|
| 1991 | Universidad Ramón Llull                  | Universidad Privada | Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE  | Barcelona | Propio   |
| 1992 | Universidad Ramón Llull                  | Universidad Privada | Facultad de Economía IQS  | Barcelona | Propio   |
| 1999 | Universidad Rey Juan Carlos              | Universidad Pública | Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing (ESIC)        | Madrid    | Adscrito |
| 1999 | Universidad Rey Juan Carlos              | Universidad Pública | Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing (ESIC)        | Madrid    | Adscrito |
| 1998 | Universidad Rey Juan Carlos              | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Fuenlabrada, | Madrid    | Propio   |
| 1998 | Universidad Rey Juan Carlos              | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Móstoles     | Madrid    | Propio   |
| 1998 | Universidad Rey Juan Carlos              | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Madrid       | Madrid    | Propio   |
| 1998 | Universidad Rey Juan Carlos              | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Campus de Madrid       | Madrid    | Propio   |
| 2002 | Universidad Rovira i Virgili             | Universidad Pública | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales                   | Tarragona | Propio   |
| 1993 | Universidad San PabloCEU                 | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales,                  | Madrid    | Propio   |
| 2003 | Universitat Abat Oliba CEU               | Universidad Privada | Facultad de Ciencias Sociales                                     | Barcelona | Propio   |
| 2000 | Universitat de València (Estudi General) | Universidad Pública | Centro Florida Universitaria                                      | Valencia  | Adscrito |
| 2000 | Universitat de València (Estudi General) | Universidad Pública | Centro Florida Universitaria                                      | Valencia  | Adscrito |
| 1994 | Universitat de València (Estudi General) | Universidad Pública | Facultad de Economía  | Valencia  | Propio   |
| 1994 | Universitat de València (Estudi General) | Universidad Pública | Facultad de Economía  | Valencia  | Propio   |

Según el Informe de La Caixa (2011) La Comunidad de Madrid se posiciona como la primera región en número de alumnos universitarios (19,5% del total nacional), sobrepasando a comunidades que tienen más población (Andalucía y Cataluña).

En cuanto a la tipología de enseñanzas, la oferta de la Comunidad de Madrid se caracteriza por el predominio de las ciencias sociales y jurídicas, que en conjunto representan el 53% de los estudiantes matriculados.

Madrid encabeza la tasa neta de escolarización en educación universitaria, 35,2%, más de diez puntos por encima de la media española (23,8%). La enorme dimensión que alcanza la enseñanza universitaria en la región se deriva de las demandas de una cuantiosa población, sensibilizada en alcanzar una cualificación superior como estrategia de promoción sociolaboral, y también por la atracción creciente que ejerce la región sobre alumnos procedentes de otras comunidades del país y del extranjero (principalmente América Latina y Europa).



La Universidad Rey Juan Carlos, una de las seis universidades públicas de la Comunidad de Madrid, se crea por ley 7/1996, de 8 de julio, a iniciativa del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, con el objetivo de lograr a medio plazo el necesario equilibrio entre la oferta y la demanda de plazas universitarias en la región, y como consecuencia la deseable competitividad entre las Universidades existentes. En el preámbulo de la citada ley se alude además a la ubicación de la Universidad en el área sur de la Comunidad Autónoma, lo que supone poner en marcha una herramienta contrastadamente eficiente para el desarrollo del territorio por la vocación de interacción social, económica y cultural de las instituciones universitarias con su medio.

La Universidad Rey Juan Carlos, coherente con el lema que aparece en su escudo "Non nova, sed nove" (No nueva, sino de una forma nueva) pretende llevar a cabo su proyecto con un talante innovador que ha de apoyarse en estas líneas maestras:

- Enseñanza de calidad. Para afrontar con garantías de éxito los grandes retos de este siglo y poder atender eficazmente las demandas crecientes de desarrollo económico y social, es necesario promover el nivel de formación y cualificación de las nuevas generaciones. La educación, hoy más que nunca, se convierte en el principal activo de las naciones que aspiran a ser protagonistas del siglo XXI.
- Investigación e innovación tecnológica. La Universidad Rey Juan Carlos tiene entre sus objetivos prioritarios la apuesta más decidida por el rigor científico, la investigación y la innovación tecnológica. La solvencia y el prestigio de las universidades depende, cada vez más, de su capacidad para proporcionar respuestas en los distintos campos científicos gracias a la investigación básica y aplicada. A ello dedica la Universidad Rey Juan Carlos importantes recursos.
- Colaboración con el sector productivo. La Universidad Rey Juan Carlos está potenciando una estrecha colaboración con el sector productivo, empresarial e industrial, para desarrollar de forma óptima su papel innovador y su objetivo de formar titulados capaces de insertarse en el ámbito profesional creando para ello una base permanente de cooperación para la formación práctica.
- Promoción y difusión de actividades culturales. En colaboración con las Instituciones de su área de influencia, la Universidad Rey Juan Carlos participa activamente en la promoción y difusión de actividades e iniciativas que contribuyen a reforzar la oferta cultural. Los objetivos de excelencia académica y científica son plenamente compatibles con la vocación y el compromiso de apertura y servicio a los ciudadanos y colectivos de los municipios donde se implantan nuestros campus.
- Dimensión internacional. En el contexto de una sociedad cuya nota dominante es la creciente circulación de conocimientos y el constante intercambio de bienes y servicios a escala internacional, la proyección exterior de la Universidad adquiere una dimensión particularmente importante. La URJC participa en proyectos de colaboración con otras instituciones de enseñanza superior, tanto de la Unión Europea como de otros países que cuentan con universidades y centros de investigación de reconocido prestigio.

Con la adaptación de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas se pretende continuar ofertando un título que cuenta con una gran aceptación, no sólo por parte de los alumnos, sino también en el mercado de trabajo, como demuestran las elevadas tasas de empleo entre los egresados. Estas evidencias confirman la necesidad de seguir contando con una titulación que transmita al alumno/a los conocimientos y competencias vinculados al ámbito de la dirección de empresas, diferenciándolos de otros contenidos económicos y confiriéndole una identidad propia



a la actividad de dirección. En el contexto económico actual interaccionan múltiples instituciones que requieren directivos cualificados

El objetivo del título que se presenta en la memoria es formar a estos profesionales capacitándoles para desempeñar labores de dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en empresas y otras organizaciones, siendo conscientes de las implicaciones económicas y sociales de su actividad.

Los datos estadísticos recogidos en el Libro Blanco del Grado en Economía y Empresa demuestran la valoración que el mercado de trabajo hace de la formación de los titulados en Administración y Dirección de Empresas. De hecho, se trata de una de las titulaciones con tasas de actividad más elevadas (94%). Igualmente, la proporción de egresados desempleados es de las más reducidas, alcanzando tan sólo un 7,7% del total. El estudio realizado por la Universidad de Málaga confirma estos datos. Según este informe, el índice de inserción laboral de los titulados en Administración de Empresas alcanza el 90%, muy superior a la media (62,6%). En cuanto al tiempo que tardan los recién licenciados en encontrar un puesto de trabajo, también este estudio arroja datos reveladores, mostrando que se reduce a un período de entre tres y cinco meses. La encuesta confirma igualmente que la mayoría de los recién titulados había trabajado anteriormente en un puesto relacionado con su carrera. El sector bancario es el que más emplea a los licenciados en Administración y Dirección (36,4%), mientras que el índice de egresados que inician una actividad empresarial es sólo del 3,6%.

El Grado en Administración y Dirección de Empresas que se propone pretende dar cobertura a casi 5.000 alumnos (si se atiende al número de alumnos matriculados en las actuales titulaciones de Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Diplomatura en Ciencias Empresariales), que a su vez representan casi el 25% de los alumnos totales de la Universidad Rey Juan Carlos, pertenecientes en su mayoría a un entorno socioeconómico ubicado en el este y en el sur de Madrid, dando así respuesta a los planteamientos de creación de la Universidad. La Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales está situada en el Campus de Madrid. Mediante unidades docentes delegadas de la Facultad actualmente se imparte la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas en los Campus de Móstoles y Fuenlabrada.

La anterior demanda se justifica en cierta medida por la evolución laboral de los graduados universitarios durante los años inmediatamente posteriores a la finalización de los estudios. Los propios titulados españoles reconocen mayoritariamente que el motivo fundamental que les llevó a comenzar sus estudios universitarios fue el de aumentar la probabilidad de encontrar empleo.

Los datos de matrícula confirman la futura demanda del Grado en Administración y Dirección de Empresas, por el interés que suscitan las titulaciones de esta rama en el ámbito de la provincia de Madrid, y por la aceptación con la que el mercado de trabajo acoge a los egresados. Por otra parte, la actividad docente e investigadora del personal del centro confiere a la Facultad capacidad para afrontar la puesta en marcha y la consolidación del nuevo grado, impartiendo con plenas garantías para el alumno y la sociedad.

## **PLAZAS DE NUEVO INGRESO POR CURSO POR CADA UNA DE LAS MODALIDADES**

**ESIC UNIVERSIDAD**



| MODALIDAD  | PRIMER AÑO | SEGUNDO AÑO | TERCER AÑO | CUARTO AÑO |
|------------|------------|-------------|------------|------------|
| PRESENCIAL | 160        | 160         | 160        | 160        |
| INGLÉS     | 50         | 50          | 50         | 50         |

## ¿El Título habilita para una profesión regulada?

### Justificación la adecuación de la propuesta a las normas reguladoras del ejercicio profesional vinculado al Título:

En este sentido, es fundamental considerar el criterio de empleabilidad para justificar el interés social de las titulaciones a las que este título de grado viene a sustituir, la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y la Diplomatura en Ciencias Empresariales. En efecto, la oferta de empleo para estos titulados alcanzaba una posición preferencial en el estudio elaborado por Infoempleo (2010). Un grado de inserción laboral que se eleva al 82% en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

Esta flexibilidad se plasma en los diferentes perfiles profesionales que ofrece la titulación, así:

- a) Departamentos de empresas/organizaciones: financiero, comercial, control de gestión, marketing, investigación de mercados, informática, comercio internacional, compras, calidad, I+D+i, recursos humanos.
- b) Servicios financieros: auditoría, consultoría y asesoría, mercado de valores, entidades financieras, empresas de selección, seguros, marketing, publicidad, institutos de investigación, distribución, turismo, sanitario.
- c) Sector industrial: alimentación, bebidas, química, siderurgia, farmacéutico, automoción, papelería, cementero, editorial, cosmética, textil.
- d) Sector infraestructuras: tecnológico, transporte, telefónico, energético, logístico, construcción.
- e) Administración pública: internacional, europea, estatal y autonómica.
- f) Docencia (tanto en la enseñanza secundaria como en la Universidad y en el postgrado) e investigación.
- g) Ejercicio libre de la profesión.

El mercado de trabajo en el área de la administración y dirección de empresas está fuertemente influido por la creación de empresas, la internacionalización, la innovación y el cambio tecnológico y las nuevas formas de organización del trabajo. Diversos estudios revelan que la formación en administración y dirección de empresas proporciona un alto nivel de empleabilidad

El último informe de La Caixa "La Economía de la Comunidad de Madrid: diagnóstico estratégico" de 2011, permite consolidar el interés sobre el estudio del fenómeno emprendedor y empresarial, y por ende de la Administración y Dirección de Empresas, arrojando una serie de datos relevantes para la labor de los agentes que están implicados en este contexto, siendo la universidad uno de ellos. En esta línea, y para facilitar una aproximación a los resultados más representativos, se presenta una síntesis de los mismos a modo de resumen ejecutivo de forma que permite justificar los estudios de grado en Administración y Dirección de Empresas.

La Comunidad de Madrid ha disfrutado en los últimos años de una intensa creación de empleo, de mayor magnitud que la que ha tenido lugar en España. El mercado laboral de la región presenta un mayor vigor respecto al conjunto de España, ya que mantenía, en el cuarto trimestre de 2010, unas tasas de ocupación y actividad superiores a la media nacional (55,0% de tasa de empleo y 65,3% de tasa de



actividad en la región frente al 47,8% y 60,0% en el conjunto de España), así como una tasa de paro más baja (15,8%, frente al 20,3%). Del mismo modo, en los últimos tres trimestres de 2010 la economía madrileña ha generado empleo respecto al trimestre precedente, mientras proseguía la destrucción de puestos de trabajo en el conjunto de España.

El número de empresas establecidas en la Comunidad de Madrid a 1 de enero de 2010, según el Directorio Central de Empresas (DIRCE) publicado por el INE, ascendió a un total de 503.501 unidades. Por otro lado, relativizando este volumen de empresas en función de la población se observa que la densidad empresarial se sitúa en 78,1 empresas por cada 1.000 habitantes, lo que refleja un incremento de 8 unidades respecto al mismo registro correspondiente al año 2000 (frente al crecimiento de 6 unidades en la densidad registrada en el conjunto de España). Esto confirma la condición de Madrid como polo de generación y atracción empresarial a escala nacional e internacional.

La dinámica empresarial de la Comunidad de Madrid durante los últimos diez años se ha caracterizado, según el DIRCE, por un incremento en el número total de empresas, que ha pasado de 365.083 unidades en 2000 a 503.501 unidades en 2010, lo que supone un crecimiento acumulado del 37,9%. No obstante, desde 2007 comenzaron a observarse en Madrid los efectos de la crisis económica internacional, que ha impactado sobre el dinamismo empresarial de la región provocando una desaceleración del mismo en 2008 y, más recientemente, un decrecimiento en el número de empresas durante 2009 y 2010. Con todo, la comparación con el conjunto de España permite observar cómo Madrid presenta un mayor ritmo de creación de empresas a lo largo del periodo analizado, a excepción de los años 2000 y 2002.

Según datos de la última edición del Informe GEM (General Entrepreneurship Monitor) de España correspondiente a 2009, en Madrid la oportunidad es la motivación predominante para emprender, mientras que el emprendimiento por necesidad es inferior al que se observa en un elevado número de comunidades autónomas.

Sin llegar a postular una conclusión definitiva es importante comentar los requerimientos académicos que suponen los proyectos para la creación de empresas y por tanto, la necesidad de formación en Administración y Dirección de Empresas.

Por todo lo anterior y considerando la situación socioeconómica de la zona de influencia de la Universidad Rey Juan Carlos, se considera plenamente justificada la necesidad de incluir un título de grado en Administración y Dirección de Empresas dentro del catálogo de titulaciones de la Universidad Rey Juan Carlos.

**ESIC Business and Marketing School**, quiere extender el Grado en Administración y Dirección de Empresas, para poder impartirlo en idioma Inglés, agregándolo así al actual de idioma Castellano.

La justificación de esta decisión se basa en los siguientes puntos:

- a) La Empleabilidad y el inglés. Estudiar un grado en inglés aumentará la empleabilidad de sus egresados.
- b) Actual demanda de los estudiantes para cursar estudios de Administración y Dirección de Empresas en inglés.
- c) Elevada demanda por parte de alumno internacional de estudios en lengua inglesa

Pasamos a desarrollar cada uno de los puntos:



### a) La empleabilidad y el inglés.

Estudiar idiomas dejó hace mucho tiempo de ser una afición para recorrer mundo con más soltura, para convertirse en una auténtica necesidad, sobre todo, a la hora de buscar empleo.

De hecho, una de cada tres ofertas de trabajo que se publica en nuestro país exige el conocimiento de, al menos, una lengua extranjera, según el **VI Informe Adecco e Infoempleo sobre Empleabilidad e Idiomas 2014**.

<http://www.adecco.es/data/NotasPrensa/pdf/700.pdf>

El inglés continúa siendo la estrella (nueve de cada 10 ofertas lo exigen), seguido del francés o el alemán, que representan cada uno de ellos más del 7% de los anuncios que piden un idioma

| Idiomas más valorados en las ofertas de empleo en España |       |       |       |       |
|--|-------|-------|-------|-------|
|  | 2014  | 2013  | 2012  | 2011  |
| Inglés   | 89,5% | 88,9% | 89,0% | 86,3% |
| Francés  | 7,4%  | 7,1%  | 7,7%  | 9,1%  |
| Alemán   | 7,3%  | 7,2%  | 6,8%  | 4,9%  |
| Portugués  | 1,2%  | 1,2%  | 1,2%  | 0,9%  |
| Italiano   | 0,7%  | 0,8%  | 0,7%  | 0,9%  |
| Otros  | 8,1%  | 7,8%  | 5,1%  | 4,9%  |

Fuente: VI Informe Adecco e Infoempleo sobre Empleabilidad e Idiomas

El inglés además se ha consolidado como el idioma de la empresa, como lo demuestra el estudio EF English Proficiency Index mostrándolo como el idioma preferido para "hacer negocios"

(<http://www.abc.es/gestordocumental/uploads/Sociedad/Education-First2012.pdf> )

Así mismo, según la consultora Randstand, el 75% de los puestos de trabajo dirigidos a altos directivos exigen como requisito **indispensable** el conocimiento de un segundo idioma, generalmente el inglés.

(<http://noticias.universia.edu.pe/enportada/noticia/2011/07/04/842796/importancia-ingles-mundo-laboral.html>)

Podemos así concluir que estudiar un Grado en inglés, aumentará la empleabilidad de sus egresados.

### b) Elevada demanda actual por parte del alumnado.

Existe una demanda elevada para este título en inglés.

Si observamos la información que nos ofrece la Universidad Rey Juan Carlos, a través de los "Informes de Resultados del Grado en Administración y Dirección de Empresas", vemos como en el apartado "Demanda del Plan de Estudios", y para los cursos 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 (Cursos en los que estaba disponible este Grado en Inglés) , el total es de 1.643 demandantes de este plan de estudios en Inglés en estos cuatro años, frente a las 320 plazas ofertadas ( 80 plazas por curso/año)

<https://www.urjc.es/estudios/grado/187-administracion-y-direccion-deempresas#informe-de-resultados>

### c) Elevada demanda por parte de alumno internacional de estudios en lengua inglesa



Durante el presente curso 2015-2016, ESIC, a través de su carta ERASMUS+, tramitó la petición de 164 estudiantes internacionales que deseaban venir a estudiar a nuestro campus de Pozuelo (Madrid).

De estas peticiones, más del 60%, eran para estudiar preferentemente en idioma inglés

### **B.3. METODOLOGÍA DOCENTE**

Esquema metodológico seguido en la planificación de la titulación es el siguiente:

1. Diseño de objetivos y competencias a nivel de titulación, materia y asignatura (véase el apartado 5.2 Estructura del Plan de Estudios).

2. Planificación de actividades en cada asignatura que desarrollen cada uno de los objetivos y competencias generales y específicas que se le han atribuido. El diseño formativo adoptado por la URJC hace especial hincapié en la necesidad de basar el proceso formativo en esquemas de organización y planificación de actividades, medición del progreso estratificado por objetivos y supervisión de la adecuación temporal de los logros académicos al cronograma general de la asignatura. Frente al clásico programa de contenidos, en nuestra universidad se pide a los docentes que desarrollen una guía docente que contemple: Descripción básica y objetiva de la asignatura: titulación, órgano responsable de la docencia, nombre y tipo de asignatura, semestre y créditos.

- Identificación personal y profesional de los docentes.
- Estimación de la inversión en horas que estudiante necesita para superar la asignatura: horas de docencia teórica, horas de prácticas, horas de trabajo personal y otras actividades.
- Objetivos, destrezas y competencias de la asignatura.
- Prerrequisitos para cursar la asignatura
- Contenidos.
- Metodología docente.
- Plan de trabajo: distribución semanal de las unidades temáticas.
- Tipo de evaluación.
- Idioma en que se imparte.
- Referencias bibliográficas.

3. Diseño y ejecución de las actividades por el profesor encargado. El repertorio de métodos activos es amplio porque abarca tanto las dinámicas y actividades dirigidas potenciar el aprendizaje autónomo del estudiante, como otros métodos más complejos como son el aprendizaje cooperativo, el aprendizaje basado en problemas y el método del caso. A lo largo de la memoria se especificarán las metodologías utilizadas para cada módulo (véase el apartado 5.1.2 Descripción de módulos y materias) y materia.

4. Medición continua, por asignatura, del logro de los objetivos y competencias específicos designados. En la memoria relatamos los mecanismos de evaluación utilizados en el grado a nivel de módulo (véase el apartado 5.1.2 Descripción de módulos y materias) y materia. Los métodos de evaluación implantados en esta titulación por la URJC pretenden ser:

- Transparentes: claridad y concreción respecto a los criterios e indicadores de evaluación.
- Coherentes: con los objetivos de aprendizaje y la metodología utilizada, y Formativos: permitiendo la retroalimentación por parte del profesor para modificar errores.

Los principales actores del proceso son los profesores y los estudiantes:



1. Los profesores: realizan el diseño de experiencias y actividades necesarias para la adquisición de los objetivos y competencias previstos, controla la evolución del proceso formativo, se convierte en su dinamizador, evitando y corrigiendo las desviaciones en que los alumnos puedan incurrir; posibilitando, a su vez, su autonomía de actuación y fomentando su responsabilidad en la toma de decisiones.

2. Los alumnos: La metodología establecida por nuestra Universidad incentiva la participación activa del alumno en la gestión y desarrollo de las clases (elección de delegados, elaboración de exámenes, trabajos en grupo, foros de debate y chats). Se persigue que el alumno aprenda a aprender y, en consecuencia

- Se fomenta la búsqueda y asimilación de los contenidos: El alumno se convierte en responsable de su propio aprendizaje, debe desarrollar habilidades de búsqueda, selección, análisis y evaluación de la información, asumiendo un papel más activo en la construcción del conocimiento.
- Se diseñan y desarrollan actividades que requieren su participación activa y que le permitan intercambiar experiencias y opiniones con sus compañeros.
- Se comprometa en procesos de reflexión sobre lo que hace, cómo lo hace y qué resultados logra, proponiendo acciones concretas para su mejora.
- Tome contacto con su entorno para intervenir social y profesionalmente en él, a través de actividades como trabajar en proyectos, estudiar casos y proponer solución a problemas.
- Desarrolle la autonomía, el pensamiento crítico, actitudes colaborativas, destrezas profesionales y capacidad de autoevaluación.
- Para ello, es indispensable conocer el perfil del alumno, con el fin de que la metodología aplicada le permita alcanzar los objetivos docentes prefijados con una inversión de tiempo y esfuerzo razonable.

## **2.2 Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.**

Procedimientos de consulta internos.

Para la elaboración de los planes de Estudio, la Universidad Rey Juan Carlos nombró una Comisión General de Estudios de Grado, para fijar una serie de criterios para la adecuación de las Titulaciones de la Universidad Rey Juan Carlos al nuevo modelo de Titulaciones de Grado previsto en el Real Decreto por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Estos criterios generales fueron aprobados por el Consejo de Gobierno de la Universidad el 17 de octubre de 2007 y establecen:

Respecto del art. 12.6: *"Si se programan prácticas externas, éstas tendrán una duración máxima de 60 créditos y deberán ofrecerse preferentemente en la segunda mitad del plan de estudios"*.

- Establecer 24 créditos de prácticas externas, que se realizarán en organismos, instituciones, empresas públicas o privadas, con una duración mínima de 300 horas de presencia efectiva durante cada práctica. Para su realización se suscribirán los correspondientes convenios con las instituciones receptoras, que estarán obligadas a contar con un tutor que informará de la realización de las prácticas externas, y la Universidad establecerá tutores responsables de las mismas para cada estudiante.

En relación con el art. 12.5 del Real Decreto (*"El Título deberá contener un mínimo de 60 créditos de formación básica, de los que al menos 36 deberán estar vinculados a las materias que figuran en el Anexo III, y el resto de los créditos deberán estar*





*configurados por materias básicas, siempre que se justifique su carácter básico para la formación inicial del estudiante o de disciplina transversal a varias ramas”):*

- Establecer en la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas 36 créditos de conocimiento transferibles para las siguientes materias: Empresa, Economía, Derecho, Comunicación, Historia y Sociología.
- Establecer 24 créditos comunes a toda la Universidad, hasta completar los 60 créditos de formación transferible (estas asignaturas son consideradas obligatorias en el plan de estudios), conforme a la siguiente distribución:
  - a. Los estudiantes deberán cursar en la Universidad Rey Juan Carlos 6 créditos de los idiomas inglés, francés o alemán, para obtener un certificado conforme a los estándares oficiales internacionales establecidos para cada uno de dichos idiomas. El estudiante tendrá derecho a dos convocatorias de examen por curso para la obtención del certificado correspondiente, y a un número de horas de clases preparatorias que se fijará en su momento. Se establecerá, asimismo, la equiparación que corresponda entre los resultados del examen y las calificaciones universitarias.
  - b. Todas las Titulaciones contarán con una asignatura de carácter transversal, de 6 créditos, sobre deontología profesional, igualdad y principios jurídicos básicos, que tendrá carácter específico para cada Titulación.
  - c. En consonancia con el interés especial que la Universidad Rey Juan Carlos ha manifestado desde su fundación por proporcionar una dimensión humanística a la formación de sus estudiantes, se propone el establecimiento en todas las Titulaciones de una materia de 6 créditos vinculada a las humanidades.
  - d. Se establecerá una materia de 6 créditos para conocimientos en informática y comunicaciones, referidos a las necesidades propias de cada Titulación.

La elaboración de los nuevos planes de estudio de títulos de grado en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales se ha realizado a través de la Comisión de Planes de Estudio. La Junta de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, en su sesión ordinaria de 30 de octubre de 2007 aprobó la creación de una Comisión de Gestión de Planes de Estudio, integrada por nueve miembros, que representaban todos y cada uno de los Sectores que componen dicha Junta de Facultad, así:

- Decano
- Vicedecana de Ordenación Académica y Profesorado
- Director de Departamento
- Sector A
- Sector A
- Sector B
- Sector B
- Personal de Administración y Servicios
- Alumno

La Comisión de Gestión fue constituida el día 4 de diciembre de 2007, y asumió la función de recibir las diferentes propuestas de implantación de Grados presentadas tanto por los Departamentos como por grupos informales de trabajo. Toda la comunidad universitaria fue invitada mediante escrito por el Decano a realizar sugerencias al proceso de elaboración de propuestas de títulos de Grado.

Esta Comisión mantuvo reuniones periódicas para llevar a cabo la estructuración de los planes de estudio de acuerdo al RD 1393/2007 del 29 de octubre de 2007, los criterios fijados por la Universidad y los diferentes referentes externos especificados en el punto 2.2 de la presente memoria.

Las propuestas elaboradas fueron valoradas positivamente por la Comisión de Gestión de Planes de Estudio de la Facultad, se abrió un trámite de audiencia para



que los miembros de la Junta de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales efectuasen las consideraciones oportunas. Finalmente, la Junta de Facultad, en su sesión ordinaria de 18 de enero de 2008 aprobó informar favorablemente la propuesta de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

La presente propuesta, por tanto, es el fruto de la reflexión y el consenso de distintos grupos de interés que recibió el visto bueno de la Comisión de Estudios de Grado, tras consulta pública a los Departamentos y al Consejo de Estudiantes de la Universidad, que estudiaron esta propuesta que finalmente fue aprobada por el Consejo de Gobierno y por el Consejo Social.

### **Procedimientos de consulta externos**

Además, para tener una visión externa sobre el planteamiento adecuado para la elaboración de los planes de estudio, se llevaron a cabo diversas consultas externas entre las que merece la pena destacar la plataforma UEConverge.

La Fundación Universidad Empresa, con la colaboración de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid, la Confederación Empresarial de Madrid, la Comunidad de Madrid y las 16 universidades públicas y privadas de Madrid, crearon un espacio de intercambio de conocimiento entre las Universidades de la Comunidad de Madrid y la empresa, en la que participan más de 200 organizaciones. Esta plataforma incluye un foro de discusión y debate en relación a la configuración de las titulaciones universitarias y sus propuestas específicas en función de las necesidades formativas detectadas en los jóvenes profesionales. Se han analizado tanto las competencias genéricas que debe poseer todo egresado universitario, como las competencias específicas por titulaciones, incluyendo el análisis de las prácticas como parte de los nuevos grados.

Por otro lado, el plan de estudio elaborado se ha basado en gran medida en el Libro Blanco de Economía y Empresa publicado por la ANECA. La propuesta de grado de este documento se basó en diferentes referentes externos: análisis de la situación de los estudios de Empresa en Europa, resultados de los estudios de inserción laboral de los licenciados en Administración y Dirección de Empresas, y encuestas realizadas a potenciales empleadores, asociaciones de estudiantes y licenciados.

Asimismo, en la propuesta de grado que se presenta se han incorporado los acuerdos alcanzados en las sucesivas reuniones de la Conferencia de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE) que trabaja activamente en el estudio y conocimiento de las implicaciones de la construcción del EEES para el área de Economía y Empresa. La Facultad de CC Jurídicas y Sociales, donde se imparten los títulos oficiales de Economía y Empresa de la URJC, ha participado en las reuniones convocadas, entre las que se destacan las siguientes:

- CONFEDE- MÁLAGA (celebrada en la Universidad de Málaga en noviembre de 2003) donde se acordó la presentación a la ANECA de un único proyecto con el Título "Estudios de Grado de Economía y Dirección de Empresas" que recogiera las titulaciones de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Ciencias Actuariales y Financieras, Investigación y Técnicas de mercado y la Diplomatura de CC Empresariales.
- CONFEDE - LEÓN (celebrada en la Universidad de León en junio de 2005) en la que se ratificó el catálogo de títulos de Economía y Empresa y los posibles títulos de posgrado
- CONFEDE – ZARAGOZA (celebrada en la Universidad de Zaragoza en diciembre de 2007) donde se tomaron los siguientes acuerdos en relación con el grado en Administración y Dirección de Empresas:
  - o La formación básica constará de 60 créditos ECTS con la correspondiente distribución de materias.
  - o La formación específica de carácter obligatorio tendrá un mínimo de 120 créditos y un máximo de 150 créditos.
  - o Se recomienda que las prácticas externas sean obligatorias.
  - o Las prácticas externas y el trabajo de fin de grado deben tener en conjunto un total de 30 créditos (sumando las dos asignaturas).



- CONFEDE – LA LAGUNA (celebrada en la Universidad de La Laguna en Mayo de 2008) donde se dan las indicaciones oportunas y se elabora una propuesta coordinada entre las facultades españolas para la realización de la memoria de verificación, por la ANECA, de los títulos de grado en Economía y grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE).

## **2.3 Referentes externos a la universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas**

Los referentes externos que avalan esta propuesta de grado en Administración y Dirección de Empresas son, por este orden:

- Libro Blanco del Título de Grado en Economía y en Empresa, elaborado con la participación de 55 Universidades españolas, entre ellas, la Universidad Rey Juan Carlos. En esta memoria se asumen las propuestas contenidas en el Libro Blanco y en ellas se basa el Grado en Administración y Dirección de Empresas que se propone.
- La titulación en Administración y Dirección de Empresas forma parte del catálogo de títulos del Ministerio de Educación y Ciencia [BOE 20/11/1990 (Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas)], [BOE 20/11/1990 y 26/03/1991 (Diplomatura en Ciencias Empresariales)].
- Planes de estudio de universidades españolas. En el momento actual son más de 80 las universidades españolas que imparten estudios oficiales en Administración y Dirección de Empresas, cuyos planes de estudio pueden consultarse.

Por lo que se refiere a universidades extranjeras, sería muy difícil enumerar todas aquéllas donde se imparten estudios superiores en Administración y Dirección de Empresas. En el Libro Blanco de Economía y Empresa se realiza una descripción detallada sobre el panorama actual de los estudios de Administración y Dirección de Empresas en Europa.

- La titulación está incluida en el catálogo de titulaciones de la Universidad Rey Juan Carlos desde el curso académico 1998/1999. La Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y la Diplomatura en Ciencias Empresariales vienen impartándose en la Universidad Rey Juan Carlos desde el nacimiento de su Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. En efecto, la Disposición Transitoria cuarta de la Ley de creación de la Universidad Rey Juan Carlos establece que el Centro de Estudios Superiores Sociales y Jurídicos "Ramón Carande", creado por Real Decreto 1503/1990 de 8 de noviembre, se adscribe y, posteriormente, se integra en la Universidad Rey Juan Carlos. Este hecho se produjo el 1 de octubre de 1998, mediante el Decreto 131/1998, de 2 de julio de la Consejería de Educación y Ciencia de la Comunidad de Madrid (B.O.C.M. de 3 de julio de 1998), dando lugar a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Pues bien, el Centro de Estudios Superiores y Jurídicos "Ramón Carande" impartía los estudios de administración y dirección de empresas y ciencias empresariales como centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid, y al integrarse en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos se sustituyen por la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y la Diplomatura en Ciencias Empresariales. El plan de estudios de la Licenciatura se aprueba por resolución del 14 de julio de 1998 de la Universidad Rey Juan Carlos (BOE 28 de julio de 1998), y el de la Diplomatura por resolución del 7 de mayo de 1998 de la Universidad Rey Juan Carlos (BOE 16 de junio de 1998), comenzando a impartirse en el curso académico 1998/1999. Por tanto, ya en el primer curso en el que se impartió docencia en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, figuraban ambas titulaciones.



- Informes de asociaciones y colegios profesionales. Dentro de los grupos de trabajo de la Comisión que diseñó el plan de estudios del Grado en Economía y Empresa (Libro Blanco de ANECA), se contrastaron, a través de diversas vías, las competencias profesionales para las que debían ser formados los titulados. En concreto se tuvieron en cuenta los acuerdos suscritos en el seno de la Conferencia Española de Decanos de Economía y Empresa (CONFEDE)<sup>1</sup> en relación con la denominación, estructura, objetivos y competencias a contemplar en los títulos de grado de Economía y Administración y Dirección de Empresas acordadas en las reuniones de 14 y 15 de diciembre de 2007 en Zaragoza y 15 y 16 de mayo de 2008 en la Universidad de La Laguna. Asimismo, se tuvieron en cuenta informes de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), del Consejo General del Consejo de Economistas de España y del Consejo Superior de Colegios Oficiales de Titulados Mercantiles y Empresariales.
- La demanda actual de estos estudios justifica su continuación en forma de grado. A continuación se muestra la evolución del número de matriculados en la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos en los últimos 5 cursos académicos, y el número de matriculados en la Diplomatura en Ciencias Empresariales.

---

<sup>1</sup> CONFEDE agrupa a los equipos decanales de las Facultades, públicas y privadas, que imparten enseñanzas relacionadas con la Economía y Empresa (Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Diplomaturas en Ciencias Empresariales y en Turismo y los estudios de segundo ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado y Ciencias Actuariales y Financieras).

