

## 8. RESULTADOS PREVISTOS

La titulación de Marketing no tiene precedentes en la Universidad de Alicante. Es por este motivo que las siguientes estimaciones se basan en criterios apoyados por la experiencia en otras titulaciones de Ciencias Sociales y Jurídicas de la Universidad de Alicante y resultados de otras titulaciones relacionadas con el Marketing de otras universidades españolas. En cuanto al procedimiento para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje nos atenderemos necesariamente a lo estipulado por la Universidad de Alicante.

### 8.1. ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS PARA LOS INDICADORES QUE SE RELACIONAN A CONTINUACIÓN Y LA JUSTIFICACIÓN DE DICHAS ESTIMACIONES

Como se ha mencionado antes, al no disponer de datos previos, nos basamos para dicha estimación en tasas de titulaciones afines, adscritas a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y en grados en Marketing de otras universidades.

Estas características son las propias de una titulación que nace con vocación de llenar una demanda creciente y ya importante de profesionales con este perfil. Se espera que el título sea atractivo para aquellos que se encuentran en puertas de entrar a la Universidad o que deseen ampliar su currículum e incluso combinarlo con otras titulaciones ya cursadas. Además, siendo la primera vez que se ofrece dentro del catálogo de titulaciones de la Universidad de Alicante, sin estimaciones de títulos similares que se impartan en la provincia por universidades públicas, y con una previsión de matrícula de 75 alumnos o alumnas, no se espera una alta tasa de abandono y, por el contrario, sí de graduación y eficiencia.

Según el Real Decreto 1393/2007 de 29 de Octubre, se establece que los resultados del aprendizaje deben valorarse a partir de los siguientes indicadores:

- Tasa de eficiencia: relación porcentual entre el número total de créditos teóricos del plan de estudios a los que debieron haberse matriculado a lo largo de sus estudios el conjunto de estudiantes graduados en un determinado curso académico y el número total de créditos en los que realmente han tenido que matricularse.
- Tasa de Graduación: porcentaje de estudiantes que finalizan la enseñanza en el tiempo previsto en el plan de estudios o en un año académico más en relación con su cohorte de entrada.
- Tasa de Abandono: relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior.

De acuerdo con la información publicada en los informes de rendimiento de la Universidad de Alicante en lo referente a las tasas actuales e históricas en algunos Grados adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, los datos son los siguientes:

**Tabla 8.1. Tasas de algunos Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alicante**

Tasa	2013-2014	2014-15	2015-16	Grado en ADE
<b>Rendimiento</b>	61%	60%	59%	
<b>Abandono</b>	25%	29%	30%	
<b>Eficiencia</b>	96%	91%	86%	
<b>Graduación</b>	No disponible	16%	22%	
Tasa	2013-2014	2014-15	2015-16	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
<b>Rendimiento</b>	92%	90%	89%	



<b>Abandono</b>	6%	9%	6%	Grado en Economía
<b>Eficiencia</b>	98%	96%	96%	
<b>Graduación</b>	No disponible	59%	57%	
<b>Tasa</b>	2013-2014	2014-15	2015-16	
<b>Rendimiento</b>	76%	73%	77%	
<b>Abandono</b>	28%	21%	21%	
<b>Eficiencia</b>	98%	93%	90%	
<b>Graduación</b>	No disponible	41%	32%	

Por otro lado, los Grados en Marketing y estudios relacionados, impartidos en otras Universidades presentan unas tasas que podemos presentar de manera promediada:

**Tabla 8.2. Promedio de tasas obtenidas de Universidades españolas que imparten Grados en Marketing**

Tasa	Promedio obtenido a partir de los datos de otras Universidades españolas que imparten Grados en Marketing
Rendimiento	73,3%
Abandono	23%
Graduación	39%

A la vista de la información previa y de las estimaciones que podemos realizar, las Tasas previstas para el Grado en Marketing se resumen en las siguientes tablas. Supondremos que las tasas a tiempo parcial son, lógicamente, algo inferiores a las de tiempo completo.

**Tabla 8.3. Valores previstos para las diferentes tasas**

Tasas para los alumnos a tiempo completo

Tasa de graduación	50%
Tasa de abandono	20%
Tasa de eficiencia	70%

Tasas para los alumnos a tiempo parcial

Tasa de graduación	30%-40%
Tasa de abandono	25%-35%
Tasa de eficiencia	60%-70%

No obstante, las tasas propuestas para los indicadores señalados en el Grado van a tener en cuenta posibles mejoras en los resultados previstos como consecuencia del avance en cuanto a los procesos de información, orientación y coordinación, la innovación educativa y las metodologías docentes centradas en el aprendizaje y la mejor adecuación de la carga de trabajo. Todo ello debería redundar en un incremento de las tasas de eficiencia y de graduación y en una disminución de la tasa de abandono.

