

2. JUSTIFICACIÓN

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

Perfil de formación - objetivos generales del título - finalidad, enfoque u orientación

El Máster Universitario en Historia Económica tiene como objetivo ofrecer a los y las estudiantes formación avanzada en habilidades, técnicas y metodologías de investigación que les permitan realizar investigaciones en el campo de la Historia Económica a partir de un programa integrado y con una visión multidisciplinar y global. Este programa proporcionará a los y las estudiantes herramientas avanzadas para analizar los problemas histórico-económicos, y su objeto es familiarizar los y las estudiantes con las prácticas más actuales de la Historia Económica, utilizadas por las instituciones académicas líderes en el ámbito internacional. En este sentido, la Historia Económica es un área que, por su interdisciplinariedad, ofrece una clara especificidad en el marco de las áreas afines, como la Historia, la Economía y otras Ciencias Sociales.

La formación avanzada que proporcionará el máster está diseñada para contribuir a que los y las egresados/as del máster puedan:

- a) desarrollar investigaciones innovadoras sobre temas de Historia Económica;
- b) investigar y transmitir resultados de los avances que se producen en el ámbito de la Historia Económica en el contexto internacional;
- c) incorporarse, si fuera el caso, a un programa de Doctorado en Historia Económica teniendo la formación especializada en investigación necesaria para afrontar con excelencia el desarrollo de una tesis doctoral. En el caso de la Universidad de Barcelona este máster proporciona la formación previa necesaria para poder optar a la admisión en el Programa de Doctorado en Historia Económica, programa con Mención hacia la Excelencia del Ministerio de Educación y cuya vía de entrada fundamental en la actualidad son los y las estudiantes del actual Máster Interuniversitario en Historia Económica de la Universidad de Barcelona, la Universidad Autònoma de Barcelona y la Universidad de Zaragoza (al que sustituirá el Máster que se propone aquí).

En definitiva, los y las estudiantes desarrollarán las capacidades genéricas y específicas necesarias para convertirse en profesionales capaces de realizar tareas de investigación de calidad en universidades o centros de investigación, tanto públicos como privados. Los y las estudiantes que no opten por el doctorado y prefieran proseguir como profesionales en la Administración Pública, la empresa o el tercer sector estarán preparados/as para la realización de trabajos con un componente de investigación importante, tales como los que se llevan a cabo en consultorías o servicios de estudios. Es desde esta orientación como hay que entender el temario propuesto y el enfoque de las competencias.

Experiencias anteriores de la universidad en la impartición de títulos de características similares

El Máster Interuniversitario en Historia Económica por la Universidad de Barcelona, la Universidad Autònoma de Barcelona y la Universidad de Zaragoza, al que sustituye el presente, se viene impartiendo de forma ininterrumpida por las tres universidades participantes desde el

curso 2008-2009. Este Máster reemplazó al antiguo Programa Interuniversitario de Doctorado en Historia e Instituciones Económicas de las Universidades de Barcelona y Autónoma de Barcelona, programa establecido en el año 1991 y que recibió la mención de calidad del Ministerio de Educación desde la primera convocatoria de ésta en el año 2003, renovándola posteriormente sin interrupción hasta la extinción del programa (en el año 2011, el Programa de Doctorado en Historia Económica de la Universidad de Barcelona obtuvo también de la Mención Hacia la Excelencia del Ministerio de Educación). Por tanto, el Máster en Historia Económica se enmarca dentro de una dilatada y continuada experiencia de las Universidades de Barcelona y Autónoma de Barcelona (acompañadas desde el año 2008 por la Universidad de Zaragoza), en la impartición de cursos de tercer ciclo orientados a la investigación de excelencia en el ámbito de la Historia Económica.

El Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona y las áreas de Historia Económica de la Universidad Autónoma de Barcelona han estado a lo largo de las últimas décadas entre los centros más activos e innovadores en Historia Económica en España, en una tradición que se remonta a los años 50 y a la labor de los profesores Jaume Vicens Vives y Jordi Nadal. La experiencia y capacidad de estos dos departamentos para asumir la docencia de un Máster orientado a la formación en investigación en el ámbito de la Historia Económica se acredita a partir de los Grupos de Investigación Consolidados implicados directamente en la docencia del Máster:

-UB: Economic History and Development (Industry, Business and Sustainability); Grupo de Investigación Consolidado de la Generalitat de Cataluña, 2017 SGR 1466, Investigador principal: Alfonso Herranz Loncan.

-UAB: Niveles de vida biológicos e indicadores de desigualdad: España en el contexto europeo, siglos XIX-XX (NIDES); Grupo de Investigación Consolidado de la Generalitat de Cataluña, 2017 SGR 0614, Investigador Principal: Josep Pujol Andreu.

El Centro de Estudios Antoni de Capmany en Economía e Historia Económica en la Universidad de Barcelona, con una participación muy importante de profesores/investigadores del Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Barcelona, es otro ejemplo de la potencialidad ya mencionada (http://www.ub.edu/histeco/esp/ceac_inici.htm).

El máster interuniversitario en Historia Económica de la Universidad de Barcelona, la Universidad Autónoma de Barcelona y la Universidad de Zaragoza ha contado con la acreditación de excelencia de la AQU. La propuesta del nuevo máster se lleva a cabo a causa de la denuncia del convenio por parte de las autoridades académicas de la Universidad de Zaragoza, sin que haya surgido ningún problema con el claustro de profesores de esa universidad. Lamentablemente, esta decisión nos ha llevado a tener que rediseñar el máster sin la colaboración de nuestros colegas de Zaragoza. A pesar de ello en sus líneas generales, el máster que aquí se propone tiene una clara voluntad de continuidad.

A pesar de ello, la propuesta de Máster en Historia Económica que se presenta incorpora algunos cambios y mejoras en relación al Máster actualmente existente. En primer lugar, se reduce el grado de obligatoriedad y se aumenta el número de créditos optativos que los estudiantes han de cursar, para dar una mayor flexibilidad a los y las estudiantes en la selección de su itinerario formativo y poderles ofrecer una mayor adaptabilidad a intereses temáticos específicos. Más concretamente, los créditos obligatorios pasan de 21 a 15, y los optativos pasan de 21 a 30. En segundo lugar, se cambia la periodización de las asignaturas de semestres a trimestres y se opta por asignaturas de 5 o 2,5 créditos para adaptarse mejor a la estructura de otros másteres de la

Universidad de Barcelona con los que puede establecerse algún tipo de complementariedad. En tercer lugar, atendiendo a una de las demandas recurrentes de los estudiantes en el anterior máster se dota de mayor peso al TFM reservando el último trimestre para su realización. En cuarto lugar, y relacionado con lo anterior, atendiendo en este caso a una petición de la AQU en el proceso de acreditación, se incorpora una asignatura obligatoria en Métodos de Investigación, estrechamente relacionada con la realización del TFM. Todos los cambios responden a sugerencias planteadas tanto por los estudiantes como por el claustro de profesores del Máster, a partir de la experiencia de los últimos cursos. Por lo demás, la valoración positiva general del Máster por parte de los estudiantes ha llevado a que los objetivos y los contenidos de la propuesta sean muy similares a los del Máster actual, prevaleciendo la continuidad en términos generales.

Datos y estudios acerca de la demanda potencial del título y su interés para la sociedad

El Máster en Historia Económica contribuye a completar la oferta de estudios de Máster en dos Facultades de considerables dimensiones, como son las de Economía y Empresa de la UB y la UAB. Sólo la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona cuenta ya con más de 9.000 alumnos. El Máster en Historia Económica, por tanto, pone a disposición de una comunidad de estudiantes de enormes dimensiones un programa que sirve para complementar la oferta de Masters dirigidos a la misma.

Por otro lado, dado el carácter multidisciplinar del Máster en Historia Económica, la demanda potencial del mismo está también conformada específicamente por los y las estudiantes de las facultades de Historia de las dos universidades participantes.

Finalmente, dada la especificidad del área de conocimiento del Máster, la ausencia de Masters equivalentes que se impartan en castellano en el ámbito español, y el escaso número de los mismos en el ámbito europeo, el Máster en Historia Económica se dirige a una demanda potencial de estudiantes que van mucho más allá de los egresados y egresadas de las Facultades de Economía e Historia de las universidades participantes. De hecho, la experiencia con el actual Máster y el Doctorado que lo precedió indica que más de la mitad de los y las estudiantes que acaban cursándolo proceden de otras universidades y de otros países.

En los cursos 2014-15 y 2015-16 las procedencias principales de los estudiantes del máster interuniversitario al que la presente propuesta sustituye fueron universidades españolas de fuera de Cataluña, y en el curso 2016-17 una serie de universidades extranjeras (de EEUU, Holanda, Colombia, Chile o China). Durante esos tres cursos, de las universidades participantes provenían entre un 15 y un 26% de los estudiantes. De otras universidades del sistema universitario catalán, provenían entre el 11 y el 30%. De otras universidades españolas, entre el 53 y el 15%. Y, finalmente, el porcentaje de estudiantes procedentes de universidades extranjeras oscilaba entre el 11 y el 40%.

Asimismo, cabe señalar que no existe ningún máster de Historia Económica ni en Cataluña ni en el resto de España. Aunque existen asignaturas de historia económica en otros másteres más generales, como por ejemplo en el Máster de Estudios Latinoamericanos de la UB (https://www.ub.edu/web/ub/es/estudis/oferta_formativa/master_universitari/fitxa/E/MONOD/index.html), donde se imparten asignaturas de Historia Económica de América Latina o existe un máster en la Universidad Complutense de Madrid dedicado exclusivamente a la Historia del Pensamiento Económico (<https://www.ucm.es/masterpensamientoeconomico>), disciplina que es una asignatura optativa en el Máster de Historia Económica.

Justificación de la oferta de plazas

A partir de la experiencia del actual Máster en Historia Económica y del Programa Interuniversitario de Doctorado en Historia e Instituciones Económicas, se ofrecen 25 plazas. Dado el número de solicitantes de los últimos cursos (veáse tabla adjunta) , este número permitirá aplicar, como hasta el momento, un proceso de selección suficientemente exigente que garantice un nivel de conocimientos, de habilidades y de motivación adecuado para los y las estudiantes. Además, la docencia basada en la evaluación continua, así como el establecimiento de una dinámica de trabajo conjunta entre los y las estudiantes que facilite la discusión colectiva de los temas de análisis, aconseja que el número de estudiantes se mantenga en dimensiones moderadas.

Datos de matrícula de cursos anteriores en el máster al que éste extingue:

Master Historia Económica (UB-UAB-UZ)			
Oferta, demanda y matrícula			
	2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017
Plazas ofertadas	30	30	30
Estudiantes de nuevo ingreso	19	13	20
Estudiantes matriculados	26	18	25
Estudiantes graduados	19	12	16

Finalmente, la experiencia anterior indica que una parte de los y las estudiantes que acaban el Máster solicitan la admisión en el actual Programa de Doctorado conjunto en Historia Económica de las Universidades de Barcelona, Carlos III de Madrid y Valencia, y una oferta de 25 plazas es también adecuada para la capacidad docente de los profesores de dicho programa (sobre todo teniendo en cuenta que también se reciben en este Doctorado numerosas solicitudes de admisión directa de estudiantes procedentes de otros programas de Máster).

Los datos de ingreso de los estudiantes procedentes del Máster en Historia Económica actual al Programas de Doctorado conjunto en Historia Económica de las Universidades de Barcelona, Carlos III de Madrid y Valencia y sus precedentes (Programa de Doctorado en Historia Económica de las Universidades de Barcelona y Carlos III de Madrid) se muestran a continuación:

Curso	Núm. estudiantes
2014-2015	2
2015-2016	5
2016-2017	8
2017-2018	6
2018-2019	3

Relación de la propuesta con las características socioeconómicas de la zona de influencia del título

En un máster de investigación en Historia Económica como el que se propone, por sus características y por su orientación, no hay una conexión directa con las características socioeconómicas de la zona de influencia. Hoy en día, la investigación tiene una dimensión claramente internacional y nuestro máster está orientado a la captación de estudiantes procedentes de todo el mundo.

En el caso de títulos de máster con un enfoque o finalidad profesional o investigadora relacionar la propuesta con la situación del I+D+i del sector científico-profesional

El Máster en Historia Económica está fundamentalmente orientado a la investigación académica y, más concretamente, a que sus estudiantes puedan incorporarse a un programa de Doctorado en Historia Económica y sean capaces de realizar investigación de excelencia en el marco del mismo. Para ello, se cuenta con un claustro de profesores y profesoras con una clara orientación investigadora, integrados en los grupos de investigación consolidados que dan apoyo al Máster. Así, se pretende que los y las estudiantes del Máster se acojan y desarrollen su investigación en alguna de las líneas de investigación en Historia Económica en la que ya trabajan los investigadores profesores del título, con una presencia importante de artículos publicados en revistas internacionales con índice de impacto. Dichas líneas de investigación se articulan en los dos grupos de investigación consolidados mencionados más arriba (todos ellos con diversos proyectos de I+D activos y obtenidos en convocatorias competitivas):

- UB: Economic History and Development (Industry, Business and Sustainability); Grupo de Investigación Consolidado de la Generalitat de Catalunya, 2017 SGR 1466, Investigador principal Alfonso Herranz Loncan.
- UAB: Niveles de vida biológicos e indicadores de desigualdad: España en el contexto europeo, siglos XIX-XX (NIDES); Grupo de Investigación Consolidado de la Generalitat de Catalunya, 2017 SGR 0614, Investigador Principal: Josep Pujol Andreu.

Las principales líneas de investigación en Historia Económica que se desarrollan en esos grupos son las siguientes:

1. CRECIMIENTO, DESARROLLO Y NIVELES DE VIDA EN PERSPECTIVA HISTÓRICA

Investigación en el ámbito del estudio de los procesos de crecimiento y desarrollo económico en perspectiva histórica. Se analizan los diferentes aspectos del crecimiento y el desarrollo económico en el largo plazo, incluyendo la estimación de indicadores históricos de crecimiento, desarrollo y cambio estructural, el estudio de la evolución histórica de los factores de crecimiento económico y la caracterización detallada de los procesos de crecimiento, desarrollo y cambio estructural en el largo plazo, con una especial atención a los indicadores de nivel de vida y su evolución en el tiempo.

2. DESIGUALDADES Y POLÍTICAS REDISTRIBUTIVAS

Investigación en el ámbito del estudio histórico de la desigualdad, tanto desde el punto de vista espacial como personal, así como de la historia de las políticas públicas con efectos redistributivos, incluyendo las políticas sociales y todas aquellas políticas que afectan a la distribución de la renta entre grupos sociales y territorios.

3. HISTORIA AGRARIA

Investigación en el ámbito de las mutuas interacciones existentes entre el medio natural, la sociedad rural, el uso del suelo, la producción agraria y los mercados agrarios durante los siglos XIX y XX. Los mercados nos conectan a su vez con la agroindustria la cual, lejos de actuar como un mero sector demandante de productos, desarrolla en no pocos casos, estrategias orientadas tanto a transformar la oferta de las explotaciones agrarias, como a modificar las características de los procesos productivos para adecuarlos a sus necesidades tecnológicas y comerciales. Los procesos productivos agrarios y los de las industrias alimentarias nos conducen también a las características de las industrias químicas y metalúrgicas oferentes de los medios de producción empleados. Todo ello nos remite a su vez a la oferta de servicios y a la actividad reguladora del sector público.

4. HISTORIA AMBIENTAL

Investigación orientada a los siguientes objetivos:

- a) Analizar y resolver problemas relacionados con la sostenibilidad socio-ambiental del desarrollo económico a largo plazo, aplicando a las diversas fuentes y los diferentes periodos históricos la contabilidad de los flujos de energía y materiales que cualquier sociedad mantiene con los sistemas naturales, y el estudio de los impactos socio-ambientales que dicho intercambio de energía y materiales genera en el territorio, para entender la transformación en el tiempo de aquel metabolismo social mediante la movilización de la capacidad de trabajo en función de las tecnologías disponibles y en el correspondiente marco institucional.
- b) Crear conocimiento nuevo e innovador en las áreas de la historia ambiental y la economía ecológica del desarrollo económico analizado a largo plazo.
- c) Preparar personal competente, docente o profesional, para transferir el conocimiento de la historia económico-ambiental y la economía ecológica aplicado a entender y resolver los problemas actuales de la sostenibilidad del desarrollo.

5. HISTORIA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Investigación en el ámbito del análisis histórico de la intervención del Estado en la economía, en sus diferentes vertientes: política fiscal, comercial, de infraestructuras, educativa, de regulación, etc. Análisis de su evolución, sus factores explicativos y sus consecuencias, tanto en el ámbito microeconómico como en el ámbito macroeconómico y en los procesos de crecimiento y desarrollo económico.

6. HISTORIA DE LA POBLACIÓN

Investigación en el ámbito de la Historia Demográfica, en sus diferentes vertientes (movimientos naturales de la población, migraciones, etc.) y en el campo de las relaciones entre los cambios demográficos, los cambios tecnológicos e institucionales y el desarrollo económico.

7. HISTORIA DEL TRABAJO

Investigación en el ámbito de la evolución histórica del trabajo durante los últimos siglos. Análisis histórico de los cambios fundamentales que han tenido lugar en el mundo del trabajo y de los principales elementos que condicionan su funcionamiento, tanto desde la perspectiva de la oferta (la evolución demográfica, la composición de la actividad económica y el capital humano) como de la demanda (la estructura del mercado de trabajo y el cambio tecnológico). Análisis de la relación entre las formas históricas del mercado de trabajo y los procesos de crecimiento económico y globalización.

8. HISTORIA ECONÓMICA DE AMÉRICA LATINA

Investigación en el ámbito del análisis de la evolución de las economías de América Latina en el largo plazo: estudio detallado de sus procesos de desarrollo y de los factores determinantes de su crecimiento, con una atención especial a las causas y condiciones que provocaron el atraso económico de la región.

9. HISTORIA ECONÓMICA PREINDUSTRIAL

Investigación en el ámbito del análisis de las economías preindustriales. Estudio de sus características estructurales y de su dinámica de transformación en el largo plazo.

10. HISTORIA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA

Investigación en el ámbito de la historia de la industria y de la actividad empresarial. Por un lado, se analiza la evolución de los diferentes subsectores industriales, dentro de las sucesivas Revoluciones Tecnológicas, en diferentes contextos y en sus diferentes vertientes (tecnológica, de demanda, estructura sectorial, localización, etc.), así como la relación entre desarrollo industrial y crecimiento económico. Por otro lado, se analizan desde una perspectiva microeconómica las diferentes realidades empresariales que se han desarrollado a lo largo de la historia, así como los factores determinantes (cambio tecnológico, dotación de recursos, demanda potencial, estructura de mercado, marco institucional...) de las transformaciones en su magnitud, estructura y organización. También se analiza la relación entre empresa y crecimiento económico, con una atención especial a la construcción de capacidades organizativas en ámbitos espaciales y temporales concretos.

11. HISTORIA MONETARIA Y FINANCIERA

Investigación en el ámbito del análisis histórico de los sistemas monetarios y financieros. Análisis detallado de su funcionamiento y de los determinantes de su desarrollo, así como de la relación entre los sistemas y variables monetarias y financieras y las variables reales, analizando el papel de los aspectos monetarios y financieros en los procesos de crecimiento y desarrollo económico y en las fluctuaciones económicas.

En el caso de que el título habilite para el acceso al ejercicio de una actividad profesional regulada en España, se debe justificar la adecuación de la propuesta a las normas reguladoras del ejercicio profesional vinculado al título, haciendo referencia expresa a dichas normas

No procede

En el caso de títulos de máster que propongan dos modalidades de impartición de la docencia justificación del número de plazas de ingreso para cada modalidad, y en cualquier caso, justificación de la pertinencia de la modalidad escogida para la adquisición de las competencias planteadas en el Título

No procede

Justificación de la inclusión de especialidades en el título

No procede

Referentes externos

2.2. Referentes externos a la universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas

El programa del Máster se ha elaborado tomando como referentes los masters en Historia Económica existentes a nivel internacional. Se ha de tener en cuenta que el número de programas de Máster en Historia Económica a nivel internacional es limitado, al tratarse de un área de conocimiento con una gran especificidad. Ello, por ejemplo, se puede observar en la ausencia de programas similares en el ámbito catalán o español, y en el hecho de que el actual programa de Máster en Historia Económica sea un programa de referencia en el mundo hispanoparlante. No obstante, a nivel internacional (especialmente europeo), existen una serie de programas de Máster en Historia Económica de prestigio reconocido, que hemos analizado para elaborar la propuesta que se presenta aquí. En este sentido, la escuela de referencia en los estudios de Historia Económica a nivel de Máster es la London School of Economics (LSE), aunque existen también otras experiencias interesantes en Universidades como Oxford, Edimburgo y Viena.

MSc in Economic History (Research). London School of Economics.

Máster de un año de duración con un programa en cinco unidades. Los estudiantes deben tomar dos cursos obligatorios de media unidad, y cursos opcionales con valor de dos unidades y una disertación (que cuenta como dos unidades).

Esta es la estructura del máster de referencia (en paréntesis aparecen las equivalencias en unidades):

Paper 1

EH401 Historical Analysis of Economic Change (0.5)

And one of the following:

EH402 Research Design and Quantitative Methods in Economic History (0.5)

EH426 Quantitative Topics in Economic History I: Cross-section and panel data (0.5)

EH427 Quantitative topics in economic history II: time series and economic dynamics (0.5)

Paper 2

Courses to the value of 1.0 unit(s) from the following:

EH422 Topics in Quantitative Economic History (1.0)

EH430 Monetary and Financial History (1.0)

EH446 Economic Development of East and Southeast Asia (1.0)

EH454 Human Health in History (1.0)

EH476 The Economic History of War (1.0)

EH482 Pre-Modern Paths of Growth: Europe and the Wider World, 11th to 19th Centuries (1.0)

EH483 The Development and Integration of the World Economy in the 19th and 20th Centuries (1.0)

Paper 3

Courses to the value of 1.0 unit(s) from the following:

EH404 India and the World Economy (0.5)

EH408 International Migration, 1500-2000: from slavery to asylum (0.5)

EH409 Chinese Economy in Transition: 1850-1950 (0.5)

EH413 African Economic Development in Historical Perspective (0.5)

EH421 Economic History of Colonialism (0.5)

EH423 Japan and Korea as Developing Economies (0.5)

EH426 Quantitative Topics in Economic History I: Cross-section and panel data (0.5)

EH427 Quantitative topics in economic history II: time series and economic dynamics (0.5)

EH428 History of Economics: Making Political Economy into a Social Science (0.5)

EH429 History of Economics: Ideas, Policy and Performativity (0.5)

EH430 Monetary and Financial History (1.0)

EH452 Latin American Development and Economic History (0.5)

EH463 The Long-Run Analysis of Firms and Industries (0.5)

EH464 The Historical Context of Business (0.5)

EH476 The Economic History of War (1.0)

EH486 Shipping and Sea Power in Asian Waters, c 1600-1860 (0.5)

LL4CB Modern Legal History: Private Law and the Economy 1750-1950 (0.5)

Papers 4 & 5

Dissertation which is assessed as:

EH496 Research Dissertation A: Contextualisation, Theory and Research Design (1.0)

EH497 Research Dissertation B: Implementation, Analysis and Contribution (1.0)

2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

2.3.1. Procedimientos de consulta internos

Los procedimientos de consulta internos utilizados para la elaboración de la propuesta comprenden diversas fases:

-En primer lugar, la Comisión de Másteres de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona en su reunión del viernes 11 de enero de 2019 procedió a la aprobación de la comisión

promotora del Máster en Historia Económica. A propuesta del delegado del rector de la Universidad de Barcelona para másteres y Postgrados de la Facultad de Economía y Empresa, doctor Santiago Forgas Coll, dicha comisión ha sido constituida por un total de 15 miembros, representantes de todas las instituciones incluidas en el máster, del modo siguiente:

. Laura Guitart Tarrés, Vicedecana Académica de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona

. Raul Ramos Lobo, Vicedecano de Investigación y Doctorado de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona

. Santiago Forgas Coll, Delegado del rector para Másteres y Postgrados de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona

. Ramon Ramon Muñoz, Delegado del rector para Relaciones Internacionales y Calidad de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona

. Marc Badia Miró, Prof. Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona

. Anna Carreras Marín, Prof. Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona

. Jordi Catalan Vidal, Prof. Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona

. Miquel Gutiérrez Poch, Prof. Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona

. Alfonso Herranz Loncán, Prof. Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona

. Marc Prat Sabartés, Prof. Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona

. Alex Sánchez Suárez, Prof. Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona

. Enric Tello Aragay, Prof. Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona

. Brian Muñoz Berbey, Técnico de Calidad de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona

. Anna Maria Aubanell Jubany, Prof. Depto. de Economía y de Historia Económica de la Universidad Autónoma de Barcelona

. Montserrat Llonch Casanovas, Prof. Depto. de Economía y de Historia Económica de la Universidad Autónoma de Barcelona

- Se han realizado una serie de reuniones preparatorias del área de historia econòmica del Depto. de Historia Económica, Instituciones, Política y Economía Mundial de la Universidad de Barcelona (realizadas el 19 de diciembre de 2018 y los días 14 y 21 de enero de 2019, y el 5 de febrero de 2019), así como del área de Historia Económica del Depto. de Economía y de Historia Económica de la Universidad Autónoma de Barcelona (realizadas el 7 y el 21 de enero), para acordar los contenidos,

así como la distribución entre universidades de las distintas materias y asignaturas del nuevo máster. Es de destacar que el trabajo de los dos equipos docentes e investigadores ha priorizado en la medida de lo posible la continuidad en relación al máster que se sustituye con la presente propuesta.

- La Comisión Promotora del Máster se constituye el 19 de marzo a las 15:00h en la Sala de Juntas de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona. En la comisión se presentan los mecanismos implementados para la elaboración de la memoria, se recuerda que se trata de un proceso de reverificación causado por la denuncia del convenio interuniversitario por parte de la Universidad de Zaragoza y se explican los cambios introducidos en a estructura de máster, fundamentalmente para una mejor adecuación a las indicaciones recibidas por parte de la AQU en el proceso de acreditación del máster que se extingue. También se informa de los procedimientos y calendario del proceso de reverificación del máster que aquí se propone.

2.3.2. Procedimientos de consulta externos

Para la elaboración de la presente propuesta se han llevado a cabo consultas externas de dos tipos distintos:

- Profesores externos vinculados al máster con anterioridad. Consulta a profesores que han participado como profesores invitados en el máster en los últimos dos cursos académicos.
- Análisis comparativo con otros masters en Historia Económica. Análisis de los planes de estudio de universidades de referencia en Historia Económica. En este sentido, el máster utilizado como principal referencia ha sido el de la London School of Economics que aparece en el apartado 2.2.

Cabe señalar que el proceso de reverificación del máster ha venido impuesto por la denuncia por parte de la Universidad de Zaragoza del convenio del actual máster interuniversitario de Historia Económica. Las acreditaciones de calidad recibidas con anterioridad sirven de aval a la presente propuesta, ya que, si bien se han introducido algunas modificaciones, en lo que se refiere a los contenidos esenciales se plantea con carácter de continuidad. Las asignaturas se han reorganizado en trimestres y se ha rediseñado su carga en créditos, pero los contenidos y metodologías docentes que han sido acreditados por la AQU como excelentes, así como el equipo de docentes (con la excepción del profesorado de la Universidad de Zaragoza) siguen siendo el mismo. El rediseño de la estructura del máster responde a la necesidad de incorporar una asignatura metodológica vinculada a la realización del TFM, siguiendo indicaciones de la AQU así como peticiones históricas de los estudiantes del anterior máster. Por este motivo, los procedimientos de consulta externos, en este caso, se reducen a lo anteriormente señalado.