

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

4.1.1. PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO PARA LOS FUTUROS ESTUDIANTES

Tal como se ha expuesto en el apartado de Justificación de la inclusión de Especialidades en el título, el perfil de entrada en el máster es múltiple, dado que se trata de emprender, por un lado, y de investigar, por el otro, así como también de trabajar en grupos interdisciplinarios con una metodología integradora y no parcelada. Múltiples perfiles suman más y ayudan a pensar “diferente”, posibilitando la existencia de una cocreación (adaptando el término del campo de la gestión económica). Este método de enseñanza puede llevar a mayores posibilidades de innovación en la conceptualización de nuevos productos o servicios tecnológicos y digitales, así como a una mayor posibilidad de que emerjan preguntas clave para ser investigadas (continua interacción de campos profesionales, de la tecnología y de la ciencia). Por todo ello, los perfiles recomendados para esta titulación son variados:

- Estudiantes procedentes de estudios vinculados a la rama de conocimiento de la ingeniería y la arquitectura (con conocimientos de programación, diseño y desarrollo de proyectos tecnológicos, matemáticas y estadística).
- Estudiantes procedentes de estudios vinculados a la rama de ciencias de la salud con conocimientos más directamente relacionadas con el deporte, como pueden ser el entrenamiento, la biomecánica, la fisioterapia, la readaptación deportiva, la medicina deportiva y la psicología deportiva.
- También estudiantes procedentes de la rama de ciencias donde han adquirido competencias en matemáticas, física, química, estadística y ciencia de los materiales.

Todos ellos al nivel de los diversos grados existentes al respecto.

Es interesante partir de conocimientos de inglés a nivel B2, según se define en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

4.1.2. PROCEDIMIENTOS, ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN Y CANALES DE DIFUSIÓN PARA LA ACOGIDA DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO SOBRE EL TÍTULO, LA MATRICULA Y ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN

TEXTO GENERAL DE APLICACIÓN A TODOS LOS MÁSTERS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA

Mecanismos de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso.

En la página principal WEB de la Universidad se puede acceder a la relación de Másteres oficiales que se imparten cada curso.

En dicha página además de la relación de los másteres oficiales se incluye:

- los objetivos de un master y su estructura general;
- las preguntas más frecuentes con respecto a: másteres oficiales, como se accede a un master, preinscripción, matrícula y precios, duración y calendario, relación de los master con otras enseñanzas, estudios adaptados al espacio europeo de educación superior;
- acceso y preinscripción;
- matrícula;
- becas y ayudas;
- Los teléfonos de contacto y correo electrónico de la Oficina de Información de los master;

Por otra parte cada uno de estos Másteres dispone de su propia página WEB en la que se incluye:

PRESENTACIÓN

OBJETIVOS ACCESO Y ADMISIÓN

Objetivos y competencias

Requisitos de acceso

Preinscripción

Listado de admitidos

PLAN DE ESTUDIOS

Plan de estudios
Reconocimiento de crédito
Trabajo final de master

SOPORTE AL ESTUDIO

Becas y ayudas
Movilidad

INFORMACIÓN ACADÉMICA

Matrícula
Calendario, horarios i exámenes
Planes docentes, aulas y profesores
Prácticas curriculares

SISTEMA DE CALIDAD

Presentación
Indicadores
Normativas

OPINIONES Y PREGUNTAS

Quejas, reclamaciones y sugerencias

ENLACES RELACIONADOS

Es importante destacar que siguiendo el plan de acción tutorial de la Universidad (PAT) (ver apartado 4.3) y en colaboración con el Centro donde está adscrito el master y con el Servicio de Atención al Estudiante (SAE), cada master organiza una serie de acciones previas a la matrícula tales como:

- Actividades de información general del master;
- Jornadas de intercambio con el profesorado de titulaciones desde las cuales se puede acceder a los diferentes másteres;
- Elaboración y recopilación de materiales informativos respecto a los master que se ofrecen, para su posterior difusión;
- Participación en salones, ferias y otros acontecimientos informativos para los estudiantes, para su difusión;

Y también acciones en la fase inicial de los estudios del Master:

- Actividades de presentación del master;
- Colaboración en actividades de acogida para los estudiantes de programas de movilidad matriculados en la UB de acuerdo con el plan de acción tutorial (PAT);

INFORMACIÓN ESPECÍFICA CORRESPONDIENTE AL CENTRO

Para poder acceder a los potenciales estudiantes del Máster y ayudarles en su decisión, previamente al Plan de Acción Tutorial (PAT) para los estudiantes matriculados, se realizan un conjunto de acciones que describiremos de forma concisa:

- Presentaciones del máster a los estudiantes de ENTI-UB.** En estas presentaciones, profesorado de ENTI-UB explica los objetivos del máster, los perfiles académicos y profesionales, el plan de estudios, las competencias y las potenciales salidas profesionales. Las explicaciones se complementan con material audiovisual o demostraciones de los proyectos. Así como los procedimientos y las condiciones de matriculación en nuestro centro.
- Jornada de puertas abiertas.** Como mínimo dos veces al año se celebra la Jornada de puertas abiertas, en esta los profesores explican los contenidos y características de los diferentes estudios. También muestran las instalaciones y equipamientos del centro a las personas interesadas en estos estudios. En esta sesión todos los futuros alumnos/as y/o familiares tienen la posibilidad de plantear las cuestiones, dudas o sugerencias sobre el centro, las asignaturas, las prácticas o proyectos, los profesores, las convalidaciones, las instalaciones, los equipamientos, las condiciones económicas y todo lo que pueda surgir sobre el máster.

- **Acceso digital a la información.** La página web (www.enti.cat) así como la gestión de la oferta educativa en las redes sociales (<http://www.facebook.com/Enti.BCN>, https://www.instagram.com/enti_bcn/, https://twitter.com/ENTI_BCN y [canal youtube https://www.youtube.com/channel/UCNGHja6ta6mvww020H1Fsfg?feature=watch](https://www.youtube.com/channel/UCNGHja6ta6mvww020H1Fsfg?feature=watch)) ofrecen otra vía de información sobre el máster. Esta vía de promoción e información resulta muy efectiva ya que permite la interactividad. Los futuros alumnos de ENTI-UB pueden conocer, consultar y resolver cualquier duda que se plantee sobre el máster en cuestión. Otra vía de promoción e información con acceso digital son los Partners de ENTI-UB, como es el caso de la web de DEV, Asociación Española de Empresas de Productoras y Desarrolladoras de Videojuegos, (<http://www.dev.org.es/es/asociados/socios-colaboradores-y-tecnologicos>).
- **Materiales gráficos promocionales.** ENTI-UB edita diferentes materiales gráficos como trípticos, flyers u opúsculos para facilitar la información. En el material gráfico se detalla las características del máster, sus asignaturas, la ubicación del centro, las condiciones de matriculación y la posibilidad de contactar digitalmente, presencialmente o telefónicamente con ENTI-UB. Estos se reparten en las distintas jornadas de puertas abiertas o en los diferentes eventos a los cuales asistimos, como el Saló de *l'Ensenyament de Catalunya* o los diferentes congresos sobre videojuegos como es el caso del Gamelab (www.gamelab.es) o el PAD Congress (www.padweb.org), entre otros.
- **Eventos y Congresos:** ENTI-UB está presente en la mayoría de Congresos, Meetings o Convenciones en el ámbito del videojuego o las Apps que se celebran en Barcelona y en toda Cataluña. Destaca la presencia en El Saló de *l'Ensenyament de Catalunya*, con un stand en el cual se atiende de forma personalizada todas las demandas de información. Así como otras ferias de menor dimensión que se celebran por el resto del territorio catalán, como por ejemplo Expo Jove de Girona, Fira de *l'Ensenyament de Badalona*, las Feria de Tarragona, Palma de Mallorca y Valencia. También destaca la presencia de stands o puestos informativos en congresos como el Gamelab, el PAD Congress o el Indie Developer Burger Awards. (www.burgerdeveloper.com).

EUSES – centro adscrito a la UdG que participa en el desarrollo del mismo también tiene presencia en diferentes eventos y congresos en los que promocionará el máster en el área de las ciencias de la salud.

- **Atención presencial en el Centro universitario.** Todos los futuros estudiantes de ENTI-UB pueden concertar entrevistas informativas presenciales con responsables del centro previa cita por vía telefónica (93.323.36.64) o por correo electrónico (info@enti.cat). Así mismo pueden realizar consultas antes, durante y después de realizar la matrícula universitaria.
- **Presentación de Proyectos.** Cada final de curso ENTI-UB organiza la presentación de los proyectos que los alumnos han realizado durante el curso (Demoday). A este evento anual son invitadas las empresas del sector del videojuego y del audiovisual y lo más importante, representantes de los medios de comunicación que dan cuenta de la calidad y creatividad de los trabajos presentados por los alumnos. Los centros educativos, así como las asociaciones de padres y madres de alumnos también son invitados. Se consigue así una buena explicación de las posibilidades que ofrece un máster como este.