

#### 4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIA A LA MATRICULACIÓN Y PROCEDIMIENTOS ACCESIBLES DE ACOGIDA Y ORIENTACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO PARA FACILITAR SU INCORPORACIÓN A LA UNIVERSIDAD Y LA TITULACIÓN

---

##### CANALES DE DIFUSIÓN PARA INFORMAR A LOS POTENCIALES ESTUDIANTES SOBRE LA TITULACIÓN Y SOBRE EL PROCESO DE MATRICULACIÓN

---

Se indica en el convenio aportado que a cada estudiante se le aplicará la normativa de permanencia de la universidad donde se haya matriculado. Además, también se indica que los estudiantes no encontrarán dificultades que les impidan cambiar de universidad para cursar este título.

La **USC, coordinadora del máster**, cuenta con un Vicerrectorado con competencia en titulaciones oficiales, que elabora la oferta de títulos de máster y se encarga de su promoción y publicidad, junto con los responsables de comunicación de la Universidad. Estos últimos gestionan la promoción y publicidad de toda la oferta académica de la Universidad y singularmente la que elabora el Servicio de Gestión de Oferta e Programación Académica. Los estudiantes podrán encontrar la información concreta sobre los estudios de máster en la página web de la USC. Además, la USC cuenta con un programa específico de información y difusión de su oferta de estudios a través de un perfil específico en su página web dirigido a futuros estudiantes:

<http://www.usc.es/es/perfis/futuros/index.html>

La información relativa a la admisión y matrícula en los másteres se puede obtener a través de la web de la USC que se mantiene constantemente actualizada. Asimismo, la USC elabora carteles y folletos de difusión de la oferta de másteres oficiales, y de los plazos de admisión y de matrícula. Además, se responde a consultas a través de la Oficina de Información Universitaria (OiU) <http://www.usc.es/gl/servizos/oiu/> y de las direcciones de información de los propios másteres. En los Centros y Departamentos se exponen carteles informativos con los plazos de admisión y matrícula. En el caso concreto de la Facultad de Matemáticas (centro responsable del título que se presenta en la universidad coordinadora), se organizan anualmente jornadas de presentación de los títulos de máster del centro, dirigidas al alumnado del Grado en Matemáticas y de los que cursan programas de compatibilidad de estudios oficiales (Matemáticas-Ingeniería Informática y Matemáticas-Física).

Los estudiantes del último año de los diferentes grados reciben información de la oferta de títulos de máster durante el verano del año en que culminan esos estudios.

Por último, la Universidad participa anualmente en Ferias y Exposiciones acerca de la oferta docente de Universidades y Centros de Enseñanza Superior, tanto a nivel gallego como español e internacional, para promocionar su oferta de estudios.

De forma previa al comienzo del curso, los alumnos disponen en la página web de la USC de información puntual sobre horarios, calendarios de exámenes, programas y guías de las materias.

Los procedimientos en las otras universidades participantes son similares, indicamos para cada una de ellas la web institucional a través de la cual se difunde la oferta de los programas de máster.

**UVigo:** La información relativa a los programas de máster se difunde a través de la página web institucional

[https://www.uvigo.gal/uvigo\\_es/estudios/mestrados/](https://www.uvigo.gal/uvigo_es/estudios/mestrados/)

La oferta de los distintos títulos está clasificada por las distintas ramas. El máster en técnicas estadística aparece en la rama multidisciplinar.

**UDC:** La información relativa a los programas de máster se difunde a través de la página web institucional

<http://estudios.udc.es/es/type/master>

La oferta de los distintos títulos está clasificada por área de conocimiento. El máster en técnicas estadística aparece en área de ciencias y la información está recogida en el enlace

<http://estudios.udc.es/es/study/start/493V01>

El máster en técnicas estadística contará y mantendrá una **web propia** en el enlace

<http://eio.usc.es/pub/mte/>

En la web del máster es posible encontrar información actualizada sobre horarios, calendarios de exámenes, programas y guías de las materias. Además, la web cuenta con un apartado específico dedicado al proceso de matrícula, con enlace a la información institucional de las universidades. En dicho apartado es posible encontrar información sobre el número de estudiantes matriculados en las diversas materias del máster, por curso académico, así como información actualizada sobre las becas y ayudas disponibles, tanto a nivel institucional, como de los grupos de investigación, o empresas que colaboran con el programa.

En el caso del máster en Técnicas Estadísticas, la **Comisión de Título** también coordina la divulgación de la información sobre el mismo a través de los siguientes medios:

- Jornadas informativas dirigidas a estudiantes de grado y máster de las tres universidades participantes en el programa.

- Foros específicos de Internet como Universia o Emagister.
- En las páginas web de los departamentos y/o grupos de investigación implicados en el programa.
- En las sociedades científicas nacionales e internacionales relacionadas con la temática del máster.

---

## PROCEDIMIENTOS Y ACTIVIDADES DE ORIENTACIÓN ESPECÍFICOS PARA LA ACOGIDA DE LOS ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO

---

Al comienzo de cada curso académico, la Comisión de Título organiza una jornada de acogida de nuevo estudiantes. Esta jornada está planificada en los horarios de cada curso, y se realiza el primer día de clase, antes de que comiencen el resto de las actividades docentes. Ese primer día los coordinadores del máster reciben a los estudiantes de nuevo ingreso en las aulas de videoconferencia donde se imparte el máster. La jornada tiene por objeto proporcionar información sobre:

- Presentación de los coordinadores e información de contacto. Canales físicos y virtuales de comunicar incidencias, quejas o sugerencias en el máster.
- Instrucciones para darse de alta en la base de datos del máster que servirá de vínculo permanente entre el profesorado y alumno y que se usará como plataforma docente e informativa conjunta.
- Presentación del plan de estudios y descripción de las prácticas en empresas.
- Presentación del equipamiento de las aulas, en particular del equipo de videoconferencia y cañones de vídeo. Se facilitan instrucciones de uso, así como se informa de los procedimientos de soluciones de incidencias.
- Presentación a los estudiantes de los servicios que ofrece cada universidad: red Wifi, Biblioteca, aulas de informática, etc.