

5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

A) DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	20
Optativas	28
Prácticas externas	--
Trabajo de fin de máster	12
Créditos totales	60

La siguiente tabla recoge la distribución de los diferentes módulos que componen el Máster en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo. Éste consta de un primer módulo (20 ECTS), el cual estará formado por cuatro asignaturas de carácter obligatorio que se impartirá de manera virtual.

Tras la impartición de éste, se dará paso a la parte presencial del Máster, la cual consta de dos módulos de carácter optativo (20 ECTS), correspondientes con las dos especialidades que contempla la titulación.

Módulo	Asignatura	Organización temporal	Tipo*	ECTS	ECTS a superar
Módulo obligatorio (online)	<ol style="list-style-type: none"> Turismo sostenible en un mundo globalizado Gestión turística, sostenibilidad, y Responsabilidad Social Corporativa Técnicas e instrumentos para la generación de inteligencia turística Marketing digital e e-commerce 	1º cuatrimestre	Obligatorio	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS	20 ECTS
Módulo Especialidad: Planificación y Gestión de Destinos Turísticos (online)	<ol style="list-style-type: none"> Técnicas y Herramientas de Planificación Territorial de Destinos Turísticos Técnicas y Métodos Avanzados de Diagnóstico e Intervención Territorial de Destinos Turísticos. Técnicas y Herramientas para la Planificación y Gestión Económica de Destinos Turísticos Gobernanza para la Gestión de Destinos Turísticos 	2º cuatrimestre	Optativo	5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS 5 ECTS	20 ECTS
Módulo Especialidad: Gestión de Empresas (presencial)	<ol style="list-style-type: none"> Contabilidad avanzada Responsabilidad social y gobierno corporativo Gestión de proyectos Entrepreneurship Gestión de la cadena de suministros Gestión de empresas de participación Valoración de empresas Gestión de empresa familiar 	2º cuatrimestre	Optativo	4 ECTS 4 ECTS 4 ECTS 4 ECTS 4 ECTS 4 ECTS 4 ECTS 4 ECTS	20 ECTS (el alumno deberá elegir 5 asignaturas si opta por cursar este módulo)
Módulo profesional e investigador	<ol style="list-style-type: none"> Metodología y técnicas de investigación en turismo Prácticas Externas Trabajo Fin de Máster 	2º cuatrimestre	Optativa Optativa TFM	8 ECTS 8 ECTS 12 ECTS	20 ECTS (el alumno deberá elegir entre metodología y técnicas de investigación en turismo o Prácticas Externas.

Nota: El alumno deberá elegir obligatoriamente entre uno de los dos módulos especialidad que se contemplan para la obtención del título de este Máster. No obstante, al cursar el módulo profesional e

investigador, el alumno podrá elegir, o, Metodología y técnicas de investigación en turismo, o bien, realizar las prácticas externas. Si así lo desea, en este caso, podrá elegir ambas opciones por lo que cursaría 8 ECTS más.

METODOLOGÍAS DOCENTES Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN APLICADOS EN LA FORMACIÓN VIRTUAL

La impartición de los 20 primeros créditos ECTS, obligatorios para todo el alumnado que esté cursando el Máster en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo, será llevada a cabo de manera virtual en su totalidad, además de la Especialidad Planificación y Gestión de Destinos Turísticos, a la que corresponden otros 20 créditos ECTS. Para tal fin se ha tratado de generar una dinámica de trabajo flexible en cuanto a su cumplimiento, fomentando el desarrollo de capacidades autodidactas por parte del alumnado, junto a la revisión y lectura de material bibliográfico que desembocará en la realización de debates en los foros de Docencia Virtual de la Universidad de Jaén, acorde a cada una de las cuatro asignaturas.

Las metodologías docentes que se van a aplicar para la parte virtual comprenden exposición de teoría, ejemplos (M1b), trabajos dirigidos en Docencia Virtual, participación en foros y realización de ejercicios (M3a) con la finalidad de alcanzar las competencias y los resultados de aprendizaje propuestos.

Asimismo, los sistemas de evaluación aplicados en la parte virtual son la asistencia y participación en actividades virtuales (S1a, S2a), mediante la participación en foros y chats grupales preestablecidos desde el inicio del curso académico con el fin de posibilitar a todos los alumnos su participación, además de tener en cuenta los diferentes husos horarios de los alumnos internacionales. Además, habrá exámenes sobre los conceptos de las materias estudiadas (S3a), realizados sobre la plataforma con un tiempo determinado para su inicio y finalización, y trabajos, casos o ejercicios prácticos (S4a)

ESPECIALIDAD: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Esta especialidad, impartida online en 4 asignaturas de 5 créditos ECTS cada una, responde a las necesidades actuales que se presentan en el sector turístico en cuanto a la gestión de destinos turísticos en cualquier parte del mundo. Las formas de producción turística que se llevaban a cabo durante el siglo XX, caracterizadas por estar enfocadas en el producto en sí y basadas en economías de escala, han ido transformándose hacia formas de producción más focalizadas en la cubrir las expectativas y necesidades de un turista que es cada vez más exigente y presenta, a la hora de elegir un destino y planificar sus vacaciones, una extensión de sus intereses, hobbies y gustos, es decir, muestra un especial interés por determinadas actividades.

Esto motiva que se empiece a resaltar de nuevo el paso desde los Turismos de Interés General hacia los Turismos de Interés Especial que comenzó a analizarse en los años 80 del siglo pasado. De tal modo que ahora, los destinos han de centrar su producción en estas exigencias, por lo que, por otro lado, la sostenibilidad juega un papel fundamental en este modo de producción, aprovechando y asegurando que los destinos turísticos no acaben deteriorados con el paso de los turistas y, además, suponga una maximización de las externalidades positivas, teniendo en cuenta las tres dimensiones de la sostenibilidad. La identificación y conocimiento del territorio, la capacidad de solventar problemas de carácter holístico y de proponer estrategias y líneas de trabajo operativas y aplicar herramientas desde una perspectiva multidisciplinar en los destinos turísticos son algunas de las competencias que se desarrollarán en el alumnado que curse la especialidad de Planificación y Gestión de Destinos Turísticos del Máster en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo.

En la tabla que viene a continuación, se detallan las competencias específicas y los resultados de aprendizaje asociados a esta especialidad:

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA ESPECIALIDAD GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE ASOCIADO
Eo1EGDT. Manejar las claves para una correcta gestión del conocimiento en estos territorios, aprendiendo a predecir comportamientos y diseñar escenarios de futuro que faciliten la toma de decisiones de los principales actores implicados en estos procesos.	REo1EGDT. Adquiere habilidades y domina herramientas aplicadas al diagnóstico territorial y a la gestión turística, teniendo en cuenta las claves para su correcta gestión en diferentes escenarios y entornos, lo que facilita la toma de decisiones de los actores implicados en ésta.
Eo2EGDT. Conocer los conceptos básicos de la Geografía en el ámbito turístico y las diferentes formas de aplicación sobre el territorio para la gestión de recursos y la creación de productos turísticos sostenibles.	REo2EGDT. Conoce y aplica los conceptos básicos de la Geografía al ámbito del turismo y gestiona recursos con la finalidad de crear productos turísticos minimizando los impactos negativos sobre el territorio.
Eo3EGDT. Conocer a fondo y manejar eficazmente técnicas e instrumentos avanzados de gestión sostenible de destinos turísticos como los Sistemas de Información Geográfica.	REo3EGDT. Domina y aplica herramientas de Sistemas de Información Geográfica sobre los territorios y obtiene información e indicadores que le permitan desarrollar medidas y estrategias en el desarrollo sostenible del turismo.
Eo4EGDT. Aplicar técnicas e instrumentos avanzados de planificación de destinos turísticos con un enfoque multidisciplinar.	REo4EGDT. Aplica técnicas e instrumentos avanzados de planificación de destinos turísticos con un enfoque multidisciplinar.
Eo5EGDT. Comprender el entorno competitivo (nacional e internacional) como parte del análisis de la coyuntura turística de un destino	REo5EGDT. Comprende y deduce las características de los diferentes entornos a los que se enfrenta en la hora de analizar la coyuntura turística de los territorios.
Eo6EGDT. Conocer la importancia del análisis de la coyuntura turística como factor clave en la gestión de destinos turísticos.	REo6EGDT. Interpreta y valora la coyuntura turística como un factor clave en la gestión de los destinos turísticos que ayuda al entendimiento del entorno y la toma de decisiones sobre éste.
Eo7EGDT. Conocer el uso y la utilidad de indicadores y cuadro de mandos en la planificación turística.	REo7EGDT. Aplica y utiliza herramientas como indicadores y el cuadro de mandos en la planificación turística.
Eo8EGDT. Conocer las principales claves para afrontar con éxito los procesos de formulación, implementación y evaluación de proyectos de gestión estratégica sostenible de destinos turísticos.	REo8EGDT. Conoce las principales claves para afrontar con éxito los procesos de formulación, implementación y evaluación de proyectos de gestión estratégica sostenible de destinos turísticos.
Eo9EGDT. Conocer en profundidad y saber manejar el marco político-administrativo del destino turístico, utilizando herramientas para la implicación de los agentes involucrados en su gestión desde una perspectiva profesional avanzada.	REo9EGDT. Conoce, entiende y maneja el marco político-administrativo del destino turístico, utilizando herramientas para la implicación de los agentes involucrados en su gestión desde una perspectiva profesional avanzada.
Eo10EGDT. Distinguir entre gobierno del turismo, política turística y gestión pública del turismo, así como de identificar desde una	REo10EGDT. Distingue entre gobierno del turismo, política turística y gestión pública del turismo y, además, identifica desde una perspectiva avanzada y

perspectiva avanzada y multidisciplinar las implicaciones de gestión que tiene cada concepto.	multidisciplinar las implicaciones de gestión para su correcta aplicación sobre el territorio.
Eo11EGDT. Comprender en profundidad las principales ideas que hay detrás del concepto de la gobernanza y ser capaz de aplicar de forma cualificada procesos de verdadera gobernanza en los destinos turísticos.	REo11EGDT. Conoce y aplica de forma cualificada los procesos de verdadera gobernanza en los destinos turísticos partiendo de la teoría de gobernanza y todos sus componentes.

ESPECIALIDAD GESTIÓN DE EMPRESAS

Esta especialidad consta de 8 asignaturas de 4 créditos ECTS cada una, de entre las cuales, los alumnos que opten por cursarla deberán superar un total de 20 créditos ECTS, es decir, deben elegir 5 de las 8 asignaturas propuestas.

La gestión de las Empresas está destinada a los estudiantes que busquen enfocar su carrera en el ámbito empresarial dentro del sector turístico, por lo que se ha focalizado esta parte a la obtención de una serie de competencias que serán de aplicabilidad en la organización y gestión de empresas ubicadas, especialmente, en el sector privado. Tras cursar la parte virtual del Máster, los alumnos comprenderán en profundidad las peculiaridades del entorno turístico, para el cual, las empresas han de trabajar atendiendo a una forma de producción diferente atendiendo a las características de los productos turísticos y su forma de consumo.

A su vez, esta formación ayudará a los estudiantes a mejorar sus aptitudes en cuanto a la toma de decisiones en un entorno muy complejo y que se enfrenta, en muchos casos, a periodos de estacionalidad a lo largo de un mismo año y a las tendencias de la sociedad, por lo que deberán adaptar las estrategias y la operatividad de la empresa con el fin de lograr el éxito de ésta mediante el uso de técnicas empresariales propias de la media y alta dirección.

A continuación, se detallan las competencias y los resultados de aprendizaje asociados a esta especialidad:

COMPETENCIAS DE LA ESPECIALIDAD GESTIÓN DE EMPRESAS	
Eo1EGET. Capacidad de formular y presentar cuentas anuales y, en general, analizar el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el ECPN y el EFE, e interpreta la situación y evolución de la empresa en sus diversos aspectos.	REo1EGET. Formula y presenta cuentas anuales y, en general, analiza el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, el ECPN y el EFE, e interpreta la situación y evolución de la empresa en sus diversos aspectos.
Eo2EGET. Conocer los instrumentos para analizar la fiabilidad de la información contable y los pone en práctica con elevada fluidez y precisión.	REo2EGET. Aplica a nivel avanzado instrumentos para analizar la fiabilidad de la información contable.
Eo3EGET. Fomentar la sensibilidad hacia temas sociales y medioambientales, promoviendo el compromiso ético en la gestión empresarial.	REo3EGET. Disponer de una visión amplia del concepto y la tipología de Sistemas de Gestión de la Responsabilidad Empresarial, siendo capaz de dirigir su implantación en una empresa.
Eo4EGET. Gestionar estratégicamente la información no financiera, social y ética, así como su divulgación.	REo4EGET. Manejar los conceptos más importantes del campo de la Responsabilidad Social para la gestión de todas las variables que se contemplan dentro de ésta.

Eo5EGET. Capacidad de controlar y planificar las principales variables que intervienen en la gestión de proyectos, así como sus posibles desviaciones.	REo5EGET. Planifica un proyecto, a nivel profesional, desgranando los principales elementos y factores en el proyecto tales como duración, prioridades, costes y calidad de las tareas.
Eo6EGET. Capacidad de comprender la dinámica del trabajo en equipo y manejar los equipos de trabajo en un entorno de proyecto.	REo6EGET. Comprende, se adapta y fomenta la dinámica del trabajo en equipo en entornos de proyecto con la finalidad de alcanzar las metas propuestas.
Eo7EGET. Capacidad de aplicar y utilizar los conocimientos adquiridos para la solución de problemas reales en el mundo de la empresa.	REo7EGET. Maneja y aplica tanto los conocimientos adquiridos como las herramientas asociadas a éstos para solución de problemas reales de la empresa.
Eo8EGET. Desarrollo de actitudes que favorezcan la actividad emprendedora, tanto para la creación de un nuevo negocio como para el desarrollo de empresas existentes.	REo8EGET. Desarrolla actitudes que favorezcan la actividad emprendedora a través del conocimiento de un marco de referencia para la creación de nuevas empresas y/o el desarrollo de empresas existentes.
Eo9EGET. Desarrollo de actitudes que favorezcan la capacidad de innovación, tanto para la creación de un nuevo negocio como para el desarrollo de empresas existentes.	REo9EGET. Desarrolla una capacidad de innovación para la creación de nuevos negocios y/o el desarrollo de empresas existentes.
Eo10EGET. Conocer la medición del desempeño de la cadena y su control mediante el cuadro de mando, así como el análisis de los principales modelos aplicados en la Gestión de la Cadena de Suministros (SCM).	REo10EGET. Aplica conocimientos y los modelos aplicados a la Gestión de la Cadena de Suministros (SCM) que le permitan medir el desempeño de la cadena y su control mediante el cuadro de mando.
Eo11EGET. Analizar la evolución del concepto de subcontratación y sus implicaciones en el ámbito logístico, así como sus consecuencias en la estrategia empresarial; Gestionar la demanda en la SCM; estrategias para la reestructuración y consolidación de las Cadenas de Suministro.	REo11EGET. Conoce el concepto de subcontratación y las implicaciones que ésta tiene en el ámbito logístico y, por ende, gestiona la demanda en la SCM a y aplica estrategias para la reestructuración y consolidación de las Cadenas de Suministros.
Eo12EGET. Desarrollar una capacidad para entender la realidad empresarial para una eficaz organización, planificación y resolución de problemas.	REo12EGET. Adquiere aptitudes para entender la realidad empresarial de cara a una eficaz organización, planificación y resolución de problemas.
Eo13EGET. Capacidad de reunir e interpretar la información para la valoración de empresas.	REo13EGET. Maneja, recaba e interpreta con eficacia la información necesaria para la valoración de empresas.
Eo14EGET. Capacidad de elaborar y justificar una opinión formada sobre la valoración de una empresa.	REo14EGET. Adquiere aptitudes para elaborar informes en los que plasme su opinión formada sobre la valoración de una empresa.
Eo15EGET. Capacidad de planificar, organizar y comprender los procesos específicos afrontados por las empresas familiares.	REo15EGET. Obtiene las habilidades necesarias para planificar, organizar y comprender los procesos específicos afrontados por las empresas familiares.
Eo16EGET. Capacidad para organizar con éxito el relevo generacional.	REo16EGET. Adquiere las aptitudes necesarias para organizar con éxito el relevo generacional.

Orientación profesional e investigadora

El motivo del carácter optativo que presentan la asignatura "Prácticas de Empresa" en esta titulación reside en las posibilidades que se les otorgan a los alumnos a la hora de enfocar su carrera tras cursar el Máster.

Aquellos que busquen adentrarse en el sector empresarial e iniciar su vida laboral, deberán decantarse por cursar las prácticas de empresa, mientras que los alumnos que quieran adentrarse en el mundo de la investigación en el ámbito turístico deberán optar por cursar la asignatura "metodología y técnicas de investigación en turismo".

B) PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA MOVILIDAD DE ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA

Movilidad internacional de estudiantes propios y de acogida

La Universidad de Jaén es consciente de que la movilidad internacional es un complemento imprescindible en el mundo actual, en el que las empresas y la Administración buscan titulados/as con experiencia internacional y que sepan desenvolverse en idiomas distintos del materno. Un currículum globalizado es la mejor herramienta para tener éxito en un mundo globalizado.

La movilidad asociada al programa de este Máster se establece a través de los convenios de movilidad internacional de la Universidad de Jaén gestionados desde el Vicerrectorado de Internacionalización y el Servicio de Relaciones Internacionales de la UJA (<http://www.ujaen.es/serv/vicint/>) tal y como aparece recogido a continuación. Además, el reconocimiento correspondiente de créditos viene regulado en la Normativa de Adaptación, Reconocimiento y Transferencia de Créditos en los Estudios Oficiales de grado y Máster de la Universidad de Jaén, particularmente en su Capítulo IV, artículos 14 y siguientes.

http://eps.ujaen.es/normativa/CG25_ANEXO03_Normativa_reconocimiento_creditos_integrada_CG_25_5%20junio_2017.pdf

Las actuaciones en materia de movilidad internacional del alumnado en la Universidad de Jaén se encuentran centralizadas, básicamente, en el Vicerrectorado con competencias en Internacionalización:

<http://www.ujaen.es/serv/vicint/>

Este Vicerrectorado, por iniciativa propia o a petición de los Centros de la Universidad de Jaén, establece los correspondientes acuerdos o convenios con las universidades de interés. El contacto con el Centro es imprescindible para tener un conocimiento suficiente del estado de estos convenios, para lo que el Centro ha de designar una persona responsable o coordinadora de los programas de movilidad.

Listado de convenios: http://www.ujaen.es/serv/vicint/home/conv_todos

La persona responsable de los programas de movilidad de cada Centro, o la propia coordinación del máster, promueve actividades para fomentar la participación del alumnado en este tipo de programas y es la encargada de proponer la coordinación de cada convenio con una Universidad extranjera.

Una vez que el alumnado ha sido seleccionado y acepta la beca de movilidad, el Vicerrectorado de Internacionalización gestiona la documentación para presentarla en la Universidad de destino y, junto la coordinación del programa, resuelve cualquier incidencia que pudiera presentarse, realizando labores de apoyo y orientación. En el siguiente enlace se especifican todos los pasos a seguir: <http://www.ujaen.es/serv/vicint/home/page/g/22>

Información sobre la movilidad

El Vicerrectorado de Internacionalización, informa al alumnado a través de su página web sobre la existencia de los diferentes programas de movilidad, la Universidad de destino y título de acogida, el número de plazas ofertadas, los requisitos para poder optar a alguna de las plazas de movilidad ofertadas, las personas que ejercen la tutorización correspondiente, así como las ayudas económicas.

Existen distintos tipos de becas de movilidad internacional que el alumnado de la Universidad de Jaén puede solicitar:

- A. Convocatoria Erasmus+. Para que el alumnado pueda realizar estancias de estudio en Instituciones de Educación Superior Europeas con pleno reconocimiento académico, ampliar sus conocimientos en las diferentes áreas de estudio de sus titulaciones y facilitar su acercamiento a la cultura de un país diferente.

El número y distribución de las plazas se detalla en el siguiente enlace:
http://www.ujaen.es/serv/vicint/home/estuja_era

El alumnado se puede beneficiar de una serie de ayudas económicas, provenientes de la Unión Europea, Ministerio de Educación, Junta de Andalucía y Universidad de Jaén. Más información:
http://www.ujaen.es/serv/vicint/assets/uploads/docs/con_res_of/erasmus_ayudaeconomica_20152016_tablaresumen.pdf

- B. Convocatoria del Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Jaén, para la movilidad de estudiantes (en el marco del plan propio de movilidad internacional de la UJA – resto del mundo) a instituciones de educación superior en América, Asia, Europa (No Erasmus) y Oceanía. Más información:
<http://www.ujaen.es/serv/vicint/home/page/20/58>

Número de plazas ofertadas: En virtud de los Convenios de Cooperación Académica para el Intercambio de Estudiantes entre la Universidad de Jaén y las Instituciones de Educación Superior extranjeras, se convocan plazas de movilidad internacional destinadas a estudiantes de la Universidad de Jaén de grado y postgrado para realizar estudios en el extranjero durante un período de, al menos, un semestre durante el curso académico (a título de ejemplo, en el curso 2015/16 se ofertan 224 plazas).

La adjudicación de una plaza de movilidad internacional llevará aparejada la concesión de una ayuda económica por importe máximo de:

- 3.000 € para estancias semestrales (4.500 € para estancias anuales) para destinos en América (EE.UU. y Canadá), Asia y Oceanía.
- 2.500 € para estancias semestrales (3.750 € para estancias anuales) para destinos en Brasil.
- 1.500 € para estancias semestrales (2.250 € para estancias anuales) para el resto de destinos.

La Universidad de Jaén ofrece cursos de varios niveles de inglés, francés y alemán para los alumnos que así lo soliciten. Los horarios, condiciones y acceso a estos cursos se encuentran en <http://www.ujaen.es/serv/vicint/home/page/6/21>

El funcionamiento de los programas de movilidad estudiantil se recoge en el Sistema de Garantía de Calidad de los Másteres, concretamente, en el procedimiento P-3 Análisis de los programas de movilidad.

C) PROCEDIMIENTOS DE COORDINACIÓN DOCENTE HORIZONTAL Y VERTICAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

La coordinación del Máster en Planificación y Gestión Sostenible del Turismo se llevará a cabo a través de la Comisión de Coordinación Académica del Máster, que se conformará por el Coordinador del Máster y los profesores y profesoras responsables en los diferentes módulos. Con el objetivo de desarrollar las labores de coordinación docente, la Comisión se reunirá, al menos, dos veces cada curso académico, siendo siempre uno de estos encuentros al finalizar el periodo de docencia para la evaluación del desempeño docente y la actualización de las guías docentes.

Además, desde la Coordinación del Máster se convocará, al menos una vez al año, al todo el personal docente que forma parte de la titulación para valorar tanto los resultados académicos, como las encuestas del alumnado. Además, estas reuniones servirán para mantener a todo el profesorado informado del seguimiento del programa formativo.

Por otro lado, se establecerán canales de comunicación con la Comisión de Garantía del Calidad del Máster, con la que se trabajará con la finalidad de realizar un seguimiento más de cerca, en este caso concreto, de los procedimientos adecuados para el Análisis del Rendimiento Académico (Po), Evaluación y mejora de la calidad de la enseñanza (P1), Análisis y Mejora del Máster (Pg).