

4.1 Canales de difusión y perfil de ingreso recomendado.

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

El perfil recomendado es cualquier persona que cumpla los requisitos de acceso establecidos y muestre interés por la gestión de negocios desde una perspectiva internacional. Se recomienda a los estudiantes tener una base de estudios universitarios en las áreas de economía y empresa. En el supuesto que la titulación con la que se quiere acceder al máster sea considerada no afín, la persona interesada en acceder al máster deberá acreditar conocimientos básicos en dirección de empresas, marketing y finanzas.

ACCIONES DE DIFUSIÓN GENERALES A TODOS LOS MÁSTERS DE LA UV

La Universitat de València informa a sus potenciales futuros estudiantes a través de los siguientes medios de difusión:

* Información Telemática:

- Web corporativa de la Universitat de València:
 - Portal en cuatro idiomas (castellano, valenciano, inglés y chino): www.uv.es/postgrau la que se ofrece, entre otros: i) una **ficha** de todos los másters oficiales con información general (incluyendo un *link* a la web del Máster), descripción, objetivos, requisitos específicos de admisión, criterios de admisión, salidas profesionales, plan de estudios, etc., ii) información sobre **precios y becas** y los *links* correspondientes, iii) un apartado dedicado a la **preinscripción y admisión**: instrucciones, solicitud de admisión, requisitos adicionales para titulados extranjeros, listas de estudiantes admitidos y excluidos, y iv) instrucciones para formalizar la **matrícula**. .
 - Dossier de prensa de la Universidad: <https://webges.uv.es/uvRecullWeb/public>
 - Página web de cada centro de la Universidad con información de los másters que se imparten en ellos o en sus departamentos adscritos.
- Webs de entidades locales, de la Generalitat Valenciana, cámara de comercio (www.anetcom.es), oficinas de empleo (subvenciones), entidades bancarias (préstamos y ayudas).
- Web del portal europeo de másters (www.mastersportal.eu), donde es posible consultar la oferta por países clasificada según disciplinas de interés.

* Información impresa:

- Carteles-guía de los másteres ofertados, expuestos en tableros de anuncios de los centros.

- Folletos de los másteres individualizados expuestos en los puntos de información de las Facultades y Departamentos (realizados a cargo de los másteres o por el Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Internacionales y Vicerrectorado de Posgrado).
- Guías de estudios de postgrado editadas por el DISE en castellano y valenciano. Los ejemplares reenvían por correo a los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana y se reparten en mano en las ferias del sector de la educación, como son los casos de Formaemple@, el Salón de la Formación y el Empleo (Valencia), Educ@emplea, el salón del Empleo y la Formación (Alicante), el Foro de Empleo organizado anualmente por la Universitat de València, Ferias internacionales (Beijing, Nafsa), etc. En todos ellos, las universidades instalan stands propios atendidos por personal cualificado del Área de Información que responde a todas las dudas y consultas.
- Inserción de logos en Conferencias organizadas por Institutos de Investigación, Centros, Departamentos, etc...
- Carteles publicitarios expuestos en la vía pública o visibles desde la misma.
- Publicidad en periódicos de ámbito universitario, autonómico y nacionales.
- Publicidad en periódicos locales gratuitos.

* Información personalizada:

- Consultas realizadas en la dirección de correo electrónico postgrado@uv.es
- Atención al público por el personal del Centro de Postgrado
- Información por Servicios de la Universidad: DISE

ACCIONES DE DIFUSIÓN ESPECÍFICAS DEL MÁSTER:

Los canales de difusión que se emplean para informar a los potenciales estudiantes sobre el Máster y sobre el proceso de matriculación que le faciliten su incorporación a la Universidad y al Máster son entre otros:

- a. Folleto de la Facultat d'Economia de la UV donde se recogen los postgrados de la Facultat d'Economia y, entre ellos, del Máster en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA).
- b. Página web de la Facultat d'Economia de la UV que contiene información sobre los programas de postgrado impartidos (<https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-postgrado/masters-oficiales/oferta-masters-oficiales-1285848977860.html>).
- c. Folleto informativo del Máster en Gestión de Negocios Internacionales (iMBA) en el que se recogen los objetivos, estructura, responsables y criterios de admisión.
- d. Página web específica del Máster en Gestión de Negocios Internacionales (<https://www.ibsa-master.com/>).
- e. Página web de universidades internacionales que pertenecen a la red IBSA (<http://www.ibsaworld.net>).
- f. Participación en Jornadas o Semanas Internacionales en universidades extranjeras con las que la Universitat de València tiene establecido convenio.

- g. Participación en Jornadas de presentación de título de Máster por la Facultad de Economía.
- h. Asistencia y presentación en el Foro de Inversión y Finanzas (Forinvest) de Feria Valencia.
- i. Respuesta a consultas realizadas en la dirección de correo electrónico imba@uv.es
- j. Notas de prensa.