

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO

Relación del profesorado de la Universitat que impartirá la docencia en el máster, agrupado por categoría, además se indica, para cada una de ellas, el porcentaje de: profesorado de cada categoría, doctores en cada categoría y horas impartidas:

Universidad	Categoría (*)	Total (%)	Doctores (%)	Horas (%)	
Universitat de València (Estudi General)	Catedrático de Universidad	21 %	100	31 %	
	Profesor Titular de Universidad	23 %	100%	40 %	
	Profesor Contratado Doctor	3 %	100%	2 %	
	Profesor Ayudante Doctor	11%	100%	10 %	
	Profesor Asociado	18 %	100%	9 %	
	Profesorado Visitante y Externo	Catedrático de Universidad	6 %	100%	2 %
		Profesor Titular de Universidad	8 %	100%	2 %
		Profesor Contratado Doctor	3 %	100%	1 %
		Profesor Externo	7 %	0%	3 %

6.1.1 Personal académico disponible

Las Áreas de conocimiento implicadas en la docencia del máster (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Geografía Humana, Ciencias Políticas y de la Administración y Economía Aplicada) aportan el profesorado funcionario y contratado necesario y suficiente para un adecuado desarrollo del programa formativo propuesto.

El profesorado que está previsto que participe en el máster según áreas de adscripción y categoría se puede observar en el cuadro siguiente.

Áreas	CU	TU	PCD	AyuD	Asoc	Total
Periodismo	3	5	0	2	3	13
Comunicación Audiovisual	1	2	0	1	2	6
Geografía Humana	1					1
Métodos Cuantitativos	1					1
Ciencias Políticas y de la Administración			1			1

Y a continuación puede verse desglosado por áreas, incluyendo también el total de sexenios de investigación:

	Número	Doctores	Sexenios invest	Quinquenios	Dedicación docente / créditos
<i>Área de Periodismo</i>	13	13	19	26	44,5
CU	3	3	11	12	14
TU/CEU	5	5	8	13	21,5
CD					
AY DR	2	2	no se aplica	1	6
AS	3	3	no se aplica	0	3
<i>Área de Comunicación Audiovisual</i>	6	6	6	10	9
CU	1	1	3	5	2,5
TU	2	2	3	4	3
CD					
AY DR	1	1	no se aplica	1	1
AS	2	2	no se aplica	0	2,5
<i>Área de Geografía Humana</i>	1	1	5	6	1,5
CU	1	1	5	6	1,5
<i>Área de Ciencias Políticas y de la Administración</i>	1	1	1	2	1
CD	1	1	1	2	1
<i>Área de Métodos Cuantitativos</i>	1	1	3	5	1
CU	1	1	3	5	1

El resto de créditos (5) serán impartidos por profesores visitantes y externos.

El número total de profesores a tiempo completo disponibles en sus diferentes categorías de las áreas implicadas en la impartición del máster (Periodismo, Comunicación Audiovisual, Ciencias Políticas y de la Administración, Geografía Humana, Métodos Cuantitativos) es de 17. Además,

también estarían involucrados cinco profesores a tiempo parcial. Todos ellos cuentan con la condición de doctores (100%).

Todo el profesorado funcionario a tiempo completo tiene más de 15 años de experiencia docente en el ámbito de los contenidos específicos del máster. La mayor parte del profesorado contratado doctor tiene una experiencia inferior, lo que está justificado por haberse incorporado más recientemente a la actividad académica; ahora bien, tiene experiencia docente en los contenidos del máster.

En cuanto a la experiencia investigadora, la mayoría del profesorado que ha podido acceder al reconocimiento de sexenios de investigación (CU, TU y CD) cuenta con al menos un sexenio reconocido (once de los doce profesores que cuentan con alguna de estas categorías). Del total del profesorado que cuenta con este reconocimiento, el 50 % dispone de 3 sexenios o más.

Partiendo del propio título del Máster, podemos definir tres perfiles docentes fundamentales: “Nuevos Periodismos”, “Comunicación Política” y “Sociedad del Conocimiento”, además de las materias de carácter transversal. Distribuidos por áreas, los profesores que está previsto que impartan docencia en el Máster son:

a) Área de Periodismo

- Francesc Andreu Martínez Gallego, CU, codirector del Máster (más adelante se detalla perfil curricular). Coordinador del ámbito de “Nuevos Periodismos”, impartirá docencia en materias transversales y en “Nuevos Periodismos”. **6,5 créditos en total (10,4% del conjunto del Máster).**
- Josep Lluís Gómez Mompert, CU emérito. Especialista en Historia del Periodismo y de la Comunicación. Coordinador del Grado de Periodismo de la Universidad de Valencia. Impartirá docencia en el perfil de “Nuevos Periodismos”. **2 créditos en total (3,2% del conjunto del Máster).**
- Carolina Moreno Castro, CU. Especializada en comunicación científica, impartirá docencia en el perfil de “Sociedad del Conocimiento” y materias transversales. **5,5 créditos en total (8,9% del conjunto del Máster).**
- Guillermo López García, TU, codirector del Máster (más adelante se detalla perfil curricular). Coordinador del ámbito de “Comunicación Política”, impartirá docencia en materias transversales y en “Comunicación Política”. **6,5 créditos en total (10,4% del conjunto del Máster).**
- Martí Domínguez Romero, TU. Especializado en comunicación científica, impartirá docencia en el perfil de “Sociedad del Conocimiento”. **4 créditos en total (6,4% del conjunto del Máster).**
- Enrique Borderia Ortiz, TU. Especializado en historia de la comunicación, impartirá docencia en materias transversales. Coordinador de prácticas externas del grado de Periodismo en la Universidad de Valencia, se encargará de la coordinación y tutorización de las prácticas de los estudiantes del Máster. Cuenta con una nutrida experiencia al respecto, que por razones obvias (conocimiento del entorno, capacidad para establecer convenios y un adecuado seguimiento de las prácticas en las empresas, etcétera) revertirá en beneficio de la gestión de las Prácticas Externas. **4 créditos en total, correspondientes a la tutorización de los estudiantes en la materia de Prácticas Externas (6,4% del conjunto del Máster)..**
- Dolors Palau Sampió (TU). Especializada en nuevos formatos y discursos periodísticos, impartirá docencia en el perfil de “Nuevos Periodismos”. **4 créditos en total (6,4% del conjunto del Máster)..**

- Antonio Laguna Platero, TU. Especializado en Historia del Periodismo y de la Comunicación y en Comunicación Política. Impartirá docencia en materias transversales y en el perfil de “Comunicación Política”. 3 créditos en total (4,8% del conjunto del Máster)..
- Adolfo Carratalá (AY DR). Especializado en nuevos formatos y discursos periodísticos, impartirá docencia en el perfil de “Nuevos Periodismos”. 2,5 créditos en total (4% del conjunto del Máster).
- Lidia Valera (AY DR) Especializada en Métodos y Técnicas de Investigación y en Comunicación Política. Impartirá docencia en materias transversales y en el perfil “Comunicación Política”. 3,5 créditos en total (5,6% del conjunto del Máster).
- Lola Bañón (AS). Doctora en Periodismo. Especializada en el perfil “Nuevos Periodismos”. 1 crédito en total (1,6% del conjunto del Máster).
- Francesc Martínez Sanchis (AS). Doctor en Periodismo. Especializado en materias transversales. 1 crédito en total (1,6% del conjunto del Máster).
- Ricardo Pomares (AS). Doctor en Periodismo. Especializado en el perfil “Nuevos Periodismos”. 1 crédito en total (1,6% del conjunto del Máster).

b) Área de Comunicación Audiovisual

- Giuliana Colaizzi (CU). Especializada en estudios de género, su docencia se inscribe en materias transversales y en el perfil “Nuevos Periodismos”. 2,5 créditos en total (4% del conjunto del Máster).
- Manuel de la Fuente (TU). Especializado en estudios culturales, su docencia se inscribe en materias transversales. 1 crédito en total (1,6% del conjunto del Máster).
- Germán Llorca (TU). Especializado en comunicación política y corporativa, su docencia se inscribe en materias transversales y en el perfil “Comunicación Política”. 2 créditos en total (3,2% del conjunto del Máster).
- Àlvar Peris (AY DR). Especializado en comunicación política y estudios culturales, su docencia se inscribe en el perfil “Comunicación Política”. 1 crédito en total (1,6% del conjunto del Máster).
- Vicente Fenoll (AS). Doctor en Comunicación Audiovisual. Especializado en el perfil “Comunicación Política”. 1 crédito en total (1,6% del conjunto del Máster).
- Jose Gamir (AS). Doctor en Comunicación Audiovisual. Especializado en el perfil “Comunicación Política”. 1,5 créditos en total (2,4% del conjunto del Máster).

c) Área de Geografía Humana

- Joan Romero (CU). Especializado en el impacto social y cultural del entorno geográfico, su docencia se inscribe en el perfil “Comunicación Política”. 1,5 créditos en total (2,4% del conjunto del Máster).

d) Área de Ciencias Políticas y de la Administración

- Perfil por determinar por parte del área de Ciencia Política. Impartirá docencia en materias transversales. 1 crédito en total (1,6% del conjunto del Máster).

e) Área de Métodos Cuantitativos

- José Manuel Pavía (CU). Especializado en metodologías cuantitativas, impartirá docencia en materias transversales. 1 crédito en total (1,6% del conjunto del Máster).

En cuanto a la experiencia profesional externa a la Universidad de Valencia, aproximadamente un tercio del profesorado acredita una experiencia profesional dilatada en entidades privadas y públicas, fundamentalmente en medios o gabinetes de comunicación.

Finalmente, en cuanto a la distribución del profesorado propio por género, sería la siguiente:

Hombres	14
Mujeres	8

En lo que se refiere al profesorado externo y visitante, todos los profesores visitantes son doctores. En el caso de los externos, puede haber cierta variabilidad. La distribución de profesores es la siguiente:

a) Profesores Visitantes:

- Andreu Casero Ripollés (CU Periodismo Universitat Jaume I. Perfil “Comunicación Política”)
- Eva Campos Domínguez (CD Periodismo Universidad de Valladolid. Perfil “Comunicación Política”)
- Pere Masip Masip (Profesor de Universidad Privada Periodismo- Universitat Ramon Llull. Perfil “Nuevos Periodismos”)
- José Luis Dader García (CU Periodismo Universidad Complutense de Madrid. Perfil “Comunicación Política”)
- Tomás Baviera Puig (AS Marketing Universidad Politécnica de Valencia. Materias transversales)

b) Profesorado Externo:

- Vicent Martínez Valls (Generalitat Valenciana. Perfil “Comunicación Política”)
- Antonio Delgado (Datadista. Perfil “Nuevos Periodismos”)

El profesorado externo cuenta con un perfil especializado, centrado en determinadas asignaturas. No cuentan con la condición de doctor, dada su vinculación más profesional que académica.

c) Seminarios monográficos: la intención de los seminarios monográficos es la de invitar especialistas en materias específicas, siempre respetando la paridad.

La mayor parte del profesorado previsto como docente para el máster ha desarrollado durante los últimos veinticinco años docencia en antiguos programas de doctorado o de máster, a menudo vinculada con los contenidos planteados en el Máster en Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento.

El profesorado previsto promueve y desarrolla su investigación en líneas relacionadas con los ámbitos de las distintas materias del máster propuesto: *Circulación del mensaje político, Gestión de la comunicación política, Medios de comunicación y opinión pública, Nuevos periodismos, Sociedad del conocimiento, ...*

Los miembros PDI de la Comisión Elaboradora del Plan de Estudios CEPE pasan a formar parte de la CCA, Comisión de Coordinación Académica del Máster, dando así solidez a la misma. Dos de ellos, los profesores Guillermo López García y Francesc Andreu Martínez Gallego, pasan a ocupar la Coordinación del Máster. Ambos destacan por sus trayectorias en el campo de la investigación y

la docencia en el campo de la comunicación, como queda referenciado en el apunte curricular que sigue.

Los codirectores del Master, Francesc Andreu Martínez Gallego y Guillermo López García, son actualmente Investigadores Principales de sendos Proyectos de I+D+i vigentes concedidos por el Ministerio de Economía y Competitividad.

En el caso del profesor Martínez Gallego, es Catedrático de Periodismo y ha desarrollado su labor investigadora en el campo de la historia de la comunicación, la comunicación política y el periodismo especializado:

PUBLICACIONES: LIBROS Y CAPÍTULOS DE LIBRO

- *Historia de Levante-El Mercantil Valenciano*. Valencia: Prensa Valenciana S. A., 1993. Coordinación de la obra, junto con A. Laguna, así como autor (o coautor) de diversos capítulos.
- *Prensa y partido en el progresismo valenciano. José Peris y Valero, 1821-1876*, Valencia: Biblioteca del Ateneo de Periodistas, 1994.
- *Historia social de la Comunicación. Voces, registros y conciencias*, Madrid: Síntesis, 1996. Coautor con E. Bordería y A. Laguna.
- *Josep Bernat i Baldoví, 1809.1864. Entre la cultura popular i la política burgesa*, Sueca: Ajuntament de Sueca, Imprenta Palacios, 1999. Coautor con Enrique Bordería e Inmaculada Rius.
- *Lluís Mayans i Enríquez de Navarra, 1805-1880. Liberalisme, burgesia i Estat*. Onteniente: Institut d'Estudis de la Vall d'Albaida-Ajuntament d'Ontinyent, 2000.
- *Las imágenes del Parlamento*. Valencia: Cortes Valencianas, 2000. (Existe versión en valenciano, con diferentes ISBN: *Les imatges del Parlament*. Valencia: Corts Valencianes, 2000). Coautor con E. Bordería, A. Laguna e Inmaculada. Rius.
- *Valencia, 1900. Movimientos sociales y conflictos políticos durante la guerra de Marruecos, 1906-1914*. Prólogo de Jean Michel Desvois. Coautor con Manuel Chust y Eugenio Hernández. Castellón de la Plana: Publicaciones de la Universidad Jaime I, 2001. Coautor con Manuel Chust y Eugenio Hernández.
- *Política, cultura y sátira en la España isabelina: José Bernat y Baldoví*. Valencia: Institución Alfonso el Magnánimo, 2004. ISBN: 84-7822-409-2.
- *La gran historia de la Comunidad Valenciana*. 10 vols. Editorial Prensa Valenciana. Director de la obra, junto con Antonio Laguna. 2007-2008.
- *Articotif. Cartells i cartellistes del COTIF*. Ajuntament de l'Alcúdia. 2008

- *Fibers. Fotografies de Manu Alarcón*. Ajuntament d'Alcoi. 2008.
- *Política y comunicación en la historia contemporánea*. Madrid: FAgua. Editor con E. Bordería e I. Rius. 2010.
- *La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica*. Valencia. Tirant lo Blanch. 2010. Editor con E. Bordería y J.L. Gómez Mompert.
- *El secuestro de la democracia. Corrupción y dominación política en la España actual*. Madrid: Akal. Con J.A. Piqueras, A. Laguna y A. Alaminos. 2011.
- *Samuel Ros Pardo (1904-1945). La vida truncada d'un escriptor blau*. L'Alcúdia. Ajuntament de l'Alcúdia. 2015.
- *Catàleg històric general de la premsa catalana*. Barcelona. Institut d'Estudis Catalans. Con J. Guillamet, M. Mauri y A. Company. 2015.
- *El humor frente al poder. Prensa humorística, cultura política y poderes fácticos en España (1927-1987)*. Madrid: Biblioteca Nueva. 2015.
- *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Madrid: Síntesis. Con E. Bordería y A. Laguna. 2015.
- *La Traca: la transgressió com a norma*. Valencia: PUV. Con Antonio Laguna. 2016.
- "La prensa y la difusión de la utopía: notas en torno a la revolución de 1848 en Valencia", en A. Laguna i A. López (eds.), *Dos-cents anys de premsa valenciana*, Valencia: Generalitat Valenciana, 1992, p. 349-362.
- "Moderación y Progresismo, 1844-1868", capítulo II de A. Laguna y F.A. Martínez (coord.): *Historia de Levante-El Mercantil Valenciano*. Valencia: Prensa Valenciana S. A., 1993, p. 39-58.
- "El Declive. La etapa de Tomás Peris Mora, 1917-1929", cap. V de A. Laguna y F.A. Martínez (coord.): *Historia de Levante-El Mercantil Valenciano*. Valencia: Prensa Valenciana S.A., 1993, p. 101-128.
- "Comunicación, crítica y democracia local: a propósito de los Boletines de Información municipal", en AA.VV.: *Comunicació Local a la Comunitat Valenciana. Jornades. València 19 i 20 de maig de 1994*. Valencia: Federación Valenciana de Municipios y Provincias, 1994, p. 109-125.
- "Història y comunicación. Los determinantes sociales" en J.L. Gómez Mompert (coord.): *Metodología para la Història de la Comunicació Social. I Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación*, Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, 1996, p. 61-67.

- “L'imparable ascens del marquès de Campo”, en Borja de Riquer i Permanyer (dir.): *Història, Política, Societat i Cultura. Volum 6. La Gran Transformació, 1790-1860*. Barcelona: Fundació Enciclopèdia Catalana, 1997, p. 204-205.
- “La Revista de España y del Extranjero-Revista de España, de Indias y del Extranjero, 1842-1847: sobre la construcción del eje moderado Valencia-Madrid en el proceso revolucionario español” en Núñez, M., Martínez de las Heras, A. y Cal Martínez, R.: *José Altabella. Libro homenaje*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 1997, p. 215-233.
- “De la libertad de expresión a la concentración radiofónica. La Radio Valenciana (1978-1989)”, en A. Vallés (coord.): *Historia de la Radio Valenciana, 1925-1998*. Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1999 (reedición ampliada en 2000), p. 253-306.
- “Panorama de actualidad radiofónica: autonomía, municipalismo y concentración multimedia (1989-1998), en A. Vallés (coord.): *Historia de la Radio Valenciana, 1925-1998*, Valencia, Fundación Universitaria San Pablo CEU, 1999 (reedición ampliada en 2000), p. 307-354.
- “Un epílogo en el país de las ondas. Año 2000” en A. Vallés (coord.): *Historia de la Radio Valenciana, 1925-2000* (2ª ed. ampliada). Valencia: Fundación Universitaria San Pablo CEU, 2000, p. 401-419.
- “Las dos caras de Jano: periodistas y políticos en el parlamento isabelino”. En Carlos Barrera (coord.): *Del gacetero al profesional del periodismo*. Madrid: Fragua, 1999. ISBN: 84-7074-111-X.
- “Las ceremonias de la información y la forja del príncipe en la España Moderna. Debates entre la representación del poder y el poder de la representación” en Carmen Espejo Cala (coord.): *Propaganda impresa y construcción del Estado moderno y contemporáneo*. Sevilla: Alfar, 2000, p. 27-57.
- “Entre el Himno de Riego y la Marcha Real: la Nación en el proceso revolucionario español” en Manuel Chust Calero (ed.): *Revoluciones y revolucionarios en el mundo hispano*, Castelló de la Plana, Publicaciones de la Universidad Jaime I, 2000, p. 115-172.
- “Entre Década y Bienio (1844-56): la consolidación de la ciudad burguesa”, en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000, pp. 441-442.
- “Banquete, tertulia y partido: agentes de la política urbana”, en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000, pp. 442-444.
- “Entre ensanches y pronunciamientos: jaque a la reina (1856-1868)” en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000, pp. 445-446.
- “Vientos de progreso: la industria y el comercio a mediados del Ochocientos”, en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000, pp. 460-462.

- “La ciudad de los ‘botiguers’” en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000, pp. 511-513.
- “La provisión de la ciudad: el gran estómago y sus insatisfacciones” en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000, pp. 513-514.
- “Entre el confort y el ocio: la sociabilidad ciudadana en la segunda mitad del siglo XIX” en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000. pp.
- “De la ciudad de los campanarios a la urbe de las chimeneas”, en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000, pp. 529-530.
- “La ciudad expuesta, la ciudad de las exposiciones” en Antoni Furió (ed.): *Historia de Valencia*, Valencia, Prensa Valenciana S.A., 2000. pp. 537-538.
- “Trazos y traza de la radiodifusión en los noventa”. En A. Laguna (coord.): *La comunicación en los '90. El mercado valenciano*. Valencia: Servicio de Publicaciones de la UCH-CEU, 2000, p. 143-158.
- “Consciència col·lectiva, identitat de grup i llengua: a propòsit del valencià, dels valencians i dels conceptes en les ciències socials”, en *Estudis del valencià d'ara* (a cura de Emili Casanova, Joaquim Martí i Abelard Saragossà), Ed. Denes, 2002. ISBN, 84-88578-07-5.
- “El sueco y Sueca: de la política *vitae* a la política *post mortem*” en Miquel Nicolás (ed.): *Bernat i Baldoví i el seu temps*. València: Universitat de València, 2002. ISBN: 84-370-5442-7.
- “Planes de desarrollo y medios de comunicación en el último franquismo, 1972-1975”. En J.A. García, J.F. Gutiérrez e I. Sánchez (coord.): *La comunicación social durante el franquismo*. Málaga: CEDMA, 2002, p. 523-538.
- “El rescate del héroe: el panteón sincopado del liberalismo español (1808-1936)”, en M. Chust y V. Mínguez (eds.): *La construcción del héroe en España y México (1789-1847)*. Valencia: PUV (Publicaciones de la Universidad de Valencia), 2003, pp.253-280. ISBN: 84-370-5690-X.
- Coordinación y autoría de diversas voces de J. Paniagua i José A. Piqueras (eds.): *Diccionario biográfico de políticos valencianos, 1810-2003*. Valencia: Institución Alfonso el Magnánimo (Diputación de Valencia) y Centro Tomás y Valiente, UNED Alzira-Valencia, 2003. ISBN: 84-7822-386-X.
- Diversas voces del *Diccionari d'Historiografia Catalana*, dirigido por Antoni Simon Tarrés (UAB). Barcelona: Edicions de l'Enciclopèdia Catalana, 2003.
- “Vicente Calvo Acacio: notes de vida i d'ofici”. En *L'Alcúdia. Festes Majors 2003*. L'Alcúdia, 2003, p. 115-156. ISBN: 84-922672-7-5.
- “La cultura popular durante la Segunda República: una política de la cultura”. En Jorge Uría (ed.): *La cultura popular en la España contemporánea. Doce estudios*. Madrid: Biblioteca

Nueva, 2003. ISBN: 84-9742-165-5.

- “D’El Camí a la Llei d’Ús i Ensenyament del Valencià”, en *L’Alcúdia. Festes Majors 2004*. Ajuntament de l’Alcúdia, p. 95-107. ISBN: 84-922672-9-1.
- “Democracia y república en la España isabelina. El caso de Ayguals de Izco”, en M. Chust (ed.): *Federalismo y cuestión federal en España*. Castellón de la Plana: Publicaciones de la Universidad Jaime I, 2005, p. 45-90. ISBN: 84-8021-452-X.
- “Los lápices rojos del africanismo: control informativo en la guerra de Marruecos”, en Alberto Pena (coord.): *Comunicación y guerra en la historia*. Santiago de Compostela: Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación de la Universidad de Vigo, Asociación de Historiadores de la Comunicación, Tórculo Edicións, pp.825-850. ISBN: 84-8408-298-9.
- “Llombart als papers periòdics: històries d’un liberal a la jàquera vella”, *Constantí Llombart i el seu temps*. Acadèmia Valenciana de la Llengua. Con Enrique Bordería. 2005.
- «La Transició política al País Valencià (1875-1982)”, *Història del País Valencià. Transició, democràcia i autonomia*. Barcelona: Edicions 62. 2007.
- “La República en La Calle: de la memoria republicana al régimen del 14 de abril”, *La comunicación durante la Segunda República y la Guerra Civil*. Madrid. Fragua. 2007.
- “The Toccata Ang Fugue Of The Urban Factory: Working-Class Conflicts and Work Discipline In Valencia, 1840-1880”, *A social history of Spanish Labour. News perspectives on class, politics and gender*. Londres. Berghan Books. 2007.
- “Ganar la conciencia, conquistar la opinión. La comunicación política en la Segunda República”, *La escarapela tricolor. El republicanismo en la España contemporánea*. Ediciones KRK. Con E. Bordería y A. Laguna. 2008.
- “Joaquín Sanchis Nadal: un periodista entre l’exili mexica i la nostàlgia de l’Alcúdia”, *L’Alcúdia. Festes Majors. 2008*. Ajuntament de l’Alcúdia. 2008.
- “Trágala, perro: situaciones revolucionàries antifeudals i burgesia al País Valencià, 1808-1814”, *La casa Santonja-Palau dels Marau en la seua época i el seu temps*. Un posible temple maçó. L’Olleria. Insitut d’Estudis de la Vall d’Albaida. 2008.
- “Ramón de Castro Artacho”, *Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909*. Valencia: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. 2009.
- “Imagen y propaganda de la Exposición Regional” *Economía, empresa y sociedad: la Exposición Regional Valenciana de 1909*. Valencia: Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Valencia. 2009.
- “El satírico contra el espadón: el diario *El Sueco* contra la fracción polaca del moderantismo (1851)”, *Poder polític i resistència periodística*. Barcelona. Generalitat de Catalunya. 2009.

- “Medios, política y sociedad: historia de una década, 2000-2010”, *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI*. Valencia. Tirant lo Blanch. 2010.
- “Casas Viejas en la prensa de Valencia y Castellón”, *Los sucesos de Casas Viejas en la historia, la literatura y la prensa (1933-2008)*. Fundación Casas Viejas. 2010.
- “El poder, la política y la comunicación”, *Política y comunicación en la historia contemporánea*. Madrid: Fragua. 2010.
- “Discurso satírico y discurso político hegemónico: confrontaciones y convergencias. Una periodización.”, *La risa periodística. Teoría, metodología e investigación en comunicación satírica*. Valencia: Tirant lo Blanch. 2010.
- “Neopopulismo: el partidismo de los medios de comunicación”, *El secuestro de la democracia. Corrupción y dominación política en la España actual*. Madrid: Akal. 2011.
- “El Valor de la prensa”. *L’Alcúdia. Festes Majors 2011*. Ajuntament de l’Alcúdia, 2011.
- “José Bernat y Baldoví”, *Diccionario biográfico de parlamentarios españoles, 1820-1854*. Madrid: Congreso de los Diputados. 2012.
- “Luis Mayans y Enriquez de Navarra”, *Diccionario biográfico de parlamentarios españoles, 1820-1854*. Madrid: Congreso de los Diputados. 2012.
- “Cultura política y humor periodístico: la Corona en las transiciones a la República (1930-31) y a la monarquía parlamentaria (1975-178)”. *El periodismo en las transiciones políticas. De la revolución portuguesa y la transición española a la primavera árabe*. Madrid: Biblioteca Nueva. 2014.
- “La inflexión del humor nuevo: Gutiérrez ante la cuestión catalana (1931-1932)”, *El humor en la historia de la comunicación en Europa y América*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha. 2015.
- “Del ERE de los 1.200 al cierre de RTVV: a propósito del Informe PricewaterhouseCoopers y de su contrainforme. Pequeña historia del verano de 2012”, *La crisis de la televisión pública. El caso de RTVV y los retos de una nueva gobernanza*. Barcelona-Castellón-Valencia, UAB, UPF, UJI, UV. 2015.
- “Medios de comunicación y territorios. Pautas vertebrales de la transferencia de información”, *Atlas de los recursos territoriales valencianos*. Valencia: PUV. 2015.
- “Una premsa nombrosa i efímera al País Valencià”, *Catàleg històric general de la premsa en català. Vol. 1. L’eclosió dels periòdics, 1641-1898*. Barcelona. Institut d’Estudis Catalans. 2015.
- “Gutiérrez, semanario español de humorismo (1927-1934): el Humor Nuevo, equidistante, apolítico y de derechas”, *El humor frente al poder*. Madrid: Biblioteca Nueva. 2015.

- “La otra mirada del acontecimiento: la caricatura decimonónica”, *El estatuto del acontecimiento*. Málaga. Presse, Imprimés, Lectures dans l’Aire Romane. Con A. Laguna. 2015.
- “El Congrés d’Educació Josep Lluís Bausset de l’Alcúdia”, *La Universitat de València i els seus entorns comarcals: la Riberal del Xúquer*, Universidad de Valencia: PUV. 2016.
- “El sensacionalismo primigenio. *El Clarín* y el primer gran espectáculo de masas”, *Sensacionalismo y amarillismo en la historia de la comunicación*. Madrid: Fragua. Con A. Pineda y A. Laguna. 2016.
- “El sensacionalismo como estrategia y recurso: delimitaciones conceptuales para un estudio comparado”, *Sensacionalismo y amarillismo en la historia de la comunicación*. Madrid: Fragua. Firmado como colectivo HISNECOM. 2016.
- “Carles Salvador y la prensa de su tiempo: *El Camí*”, *Carles Salvador (1893-1955): escriptor, gramàtic, mestre*. València: Acadèmia Valenciana de la Llengua. 2016.
- “Docencia y didáctica de los grados”, *Jornadas de formación y empleo en comunicación*. ATIC, 2016.

PUBLICACIONES: ARTÍCULOS

- "Un nou llenguatge, dues realitats socials" en *Batlia*, núm. 8 (Valencia, 1987).
- Diversas voces en el *Diccionario de Historia del Pueblo Valenciano*, Levante-El Mercantil Valenciano, Valencia, 1993-94.
- "Comunicació popular i literatura popularitzada: el plec de cordell a la València del segle XIX", en *Comunicación y Estudios Universitarios*, núm. 2 (Valencia, 1993), pp. 301-330. Con I. Rius.
- “Razones de un nacimiento: el *Diario de Barcelona*”, en *Treballs de Comunicació*, núm. 4 (Barcelona, octubre, 1993), pp. 159-176. Con A. Laguna e I. Rius.
- “Evolució dels estudis d’història de la premsa al País Valencià”, en *Anàlisi*, nº 18 (Barcelona, UAB, 1995), pgs. 109-130. Con A. Laguna y A. Vallés.
- “Col.loquis i cultura popular. El cas del col.loqui de Nelo Tripero”, en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº 5 (Valencia, 1996), p. 187-224.
- “Síntesis, globalidad e interpretación: la tetralogía contemporánea de Eric J. Hobsbawm”, en *Història Social*, nº 25 (Valencia, 1996), pgs. 91-112.
- “En torno a los orígenes de la cultura de masas: el estadio de la reflexión”, en *Comunicación y Estudios Universitarios*, nº 6 (Valencia, 1997), pgs. 9-23.
- “Manuel Irazo Bedito: entre el regeneracionisme llevantinista i el caciquisme liberal”, en *Almaig*, nº XIV (Ontinyent, 1998), p. 77-85.

- “Fermín Gonzalo Morón (1816-1871): un intel·lectual orgànic per a la burgesia moderada, un boig per a la posteritat” en *Suiliana*, nº 2 (Sollana, 1999), p. 11-33.
- “Parlamento, imagen, opinión: del liberalismo censitario a la democracia. Reflexiones sobre el parlamentarismo y la opinión pública en la España contemporánea”, en *Comunicación y estudios universitarios*, núm. 10 (Valencia, 2000), pp. 9-17.
- “La guerra i la paraula. Sobre els sermons patriòtics en valencià durant la guerra de la Independència”, en *Caplletra*, nº 31 (Barcelona, 2001), p. 213-240.
- “Mauthausen en la historia universal de la infamia”, *Quaderns dels Museus Municipals de València*, 1 2005, 11-22.
- “Memoria social e historiografía mediática de la Transición”, *Traballs de Comunicació*, 20.
- “Con la historia, la memoria y la propaganda auestas: la Guerra Civil española enseñada en la escuela, 1939-2006”, *Gernika-Lumoko Historia Bilduma*, 8, 2007, 12-40.
- “Estudis pioners sobre comunicació”, *Treballs de Comunicació*, 22, 2008, 11-27.
- “Els estudis universitaris de comunicació”, *Treballs de Comunicació*, 22, 2008, 29-46.
- “Manu Alarcón: FIBers”, *La Fotografia*, 136, 2009, 12-15.
- “Publicidad y turismo: la industria del forastero en la Exposición Regional de Valencia de 1909”, *Ámbitos*, 19, 2010, 161-184.
- “De com es perdé l’humor. L’esgotament de la sátira als mitjans de comunicació valencians des d’una perspectiva històrica”, *Arxius de Ciències Socials*, 23, 2010, 78-91.
- “L’actualització dels catàlegs històrics de la premsa catalana”, *Comunicació. Revista de Recerca i d’Anàlisi*, 29, 2012, 93-108.
- “La premsa comarcal: proximitat, pluralisme, identitat i llengua”, *Plecs d’Història Local*, 47, 2012, 2-4.
- “De la dictadura al mercado: la transición de los medios de comunicación en España o dónde quedó la responsabilidad social de los medios”, *Trípodos*, 32, 2013, 173-186. Con A. Laguna.
- “Medios de comunicación y escándalos de corrupción en España: ¿denunciantes, magnificadores, cómplices?”, *Obets*, 8, 2013, 99-126.
- “Criterios para establecer la calidad periodística”, *Telos*, 96, 2013, 141-143.

- “Comunicación, propaganda y censura en la guerra hispano-marroquí (1906-1923)”, *Communication & Society*, 27-3, 2014, 43-63.
- “Agit-Prop comunista en la Guerra Civil: entre el Frente Popular y el Partido Único Obrero”, *Historia Contemporánea*, 49, 2014, 675-706.
- “El historiador de la comunicación, entre la teoría de la comunicación y la teoría de la historia”, *Revista de Historiografía*, XI-20, 2014, 217-238.
- “Imaginario femenino a través de la prensa satírica: de Gil Blas a Don Quijote (1864-1902)”, *Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, 2, 1015, 47-61.
- “Pioneros de la industria de la información española”, *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 4, 2015, 1-21.
- “Eduardo Sojo, el Quijote de la caricatura”, *I/C Revista Científica de Información y Comunicación*, 12, 2015, 111-134.
- “Eduardo Sojo, artífice del periodismo satírico en España y Argentina”, *Historia y Comunicación Social*, Vol. 21, núm. 2 (2016). Con Antonio Laguna y Luis Sujatovich.
- “Divulgant els mitjans, historiant el periodisme”, *L’Espill*, 54/55 (València, 2017).
- “Sátira periodística y sensación anticlerical en la España del primer tercio del siglo XX”, *Revista Portuguesa de História da Comunicação*, 1 (2017). Con A. Laguna. 8-22.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS

- Proyecto “Cultura y comunicación en la España del primer tercio del siglo XX”. Subvencionado por el Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Cardenal Herrera CEU. Precompetitivo. Curso 2002-2003.
Clave: PRUCH 02/30. IP: Francesc A. Martínez Gallego
- Proyecto: “Política, información y ciudadanía en campaña electoral”
Investigador principal: Enric Saperas (Universidad Juan Carlos I de Madrid). Responsable del equipo de investigación en la Universidad de Valencia: Joseph Lluís Gómez Mompart. 01/01/2004 a 31/12/2006.
- Proyecto: “Construir la risa democrática. Publicaciones satíricas y de humor en España, 1875-2005. Catalogación y análisis”. Universidad de Valencia. Precompetitivo. IP: Josep Lluís Gómez Mompart. De 01/01/2006 a 31/12/2007.
- Proyecto: “La risa valenciana o la saga del doctor Cudol. Las publicaciones periódicas de humor en la Comunidad Valenciana, 1810-2006”. Generalitat Valenciana. Competitivo. IP: Josep Lluís Gómez Mompart.

- Proyecto: “El humor frente al poder: la monarquía, el ejército y la iglesia a través de la comunicación satírica en la España contemporánea”. MIMECO. Competitivo. IP: Josep Lluís Gómez Mompart. 2007-2012.
- Proyecto: “Catàleg històric general de la premsa en català”. Institut d’Estudis Catalans. Competitivo. IP: Jaume Guillaumet Lloberas.
- Proyecto: “Diccionario biográfico de los parlamentarios españoles (1810-1854)”. Corte Generales de España. Competitivo. IP: Mikel Urquijo Goitia.
- Proyecto: “Cambios en la empresa periodística: la estrategia del sensacionalismo. Su emergencia histórica en España y América (Argentina, México, Costa Rica). MIMECO. Competitivo. Referencia: CS02015-66667-R. De 2015 a 2017. Actualmente en vigor (se ha solicitado una prórroga hasta 31/12/2018). IPs: J.L. Gómez y Francesc-Andreu Martínez Gallego

Dirección de Tesis Doctorales:

- Director de la Tesis Doctoral de Inmaculada Rius Sanchis. Título: *El periodista entre la organización y la represión: 1898-1940. Para una historia de la Asociación de la Prensa Valenciana*. Leída el 10 de noviembre de 1997. Tribunal: Jesús Timoteo Álvarez, Jean Michel Desvois, Antonio Laguna Platero, Marc Baldó i José Antonio Piqueras. Calificación: Apto *cum laude* por unanimidad.
- Director (con José Manuel Pérez Tornero) de la tesis de Andrea Francisco Amat: Educación para la participación: desarrollo de un curriculum alternativo en la ESO sobre ciudadanía y medios de comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona. Leída el 16/4/2008. Sobresaliente *cum laude*.
- Director (con Xavier Giró) de la tesis de Luis Amador Iranzo Montés: La prensa durante la Transición a la democracia en Valencia (1976-1982). Universidad de Valencia. Leída el 18/11/2011
- Director (con Francisco Bueno Camejo y Carlos Hernández Sacristán) de la tesis de José Antonio Garcia Casasempere: El Palau de les Arts a los ojos de la crítica musical. Universidad de Valencia. Leída el 3/4/2012.
- Director (con Josep Lluís Gómez Mompart) de la Tesis Doctoral de Francesc Tomàs Martínez Sanchis: La revista Saó (1976-1987): la construcción de la prensa democrática valencianista i de la identitat valenciana progresista. Leída el 12/12/2013. Sobresaliente *cum laude*.
- Director (con Teresa Carnero Arbat) de la tesis de Carles Xavier Senso Vila: Valencia Semanal (1977-1980): d’altaveu valencianista contra el posfranquisme a centre del pugnes internes del PSVP-PSOE. Leída el 1/12/2014. Sobresaliente *cum laude*.

En el caso del profesor Guillermo López García, Titular del Área de Periodismo, cuenta con tres sexenios de investigación reconocidos, así como con tres complementos de productividad docente (quinquenios). La mayor parte de su investigación se ha dirigido al estudio de la comunicación política y de la comunicación por Internet. Es el coordinador del Grupo de I+D Mediaflows, financiado por el Ministerio de Economía e Innovación en dos proyectos sucesivos (2014-2016, CSO2013-43960-R; y 2017-2020, CSO2016-77331-C2-1-R). Este proyecto, que es producto de la confluencia de las dos líneas de investigación mencionadas, está centrado en el análisis de los flujos de comunicación entre partidos políticos, medios de comunicación y ciudadanos en los procesos de movilización política. También dirige el Grupo de Investigación de los Medios Digitales Valencianos, en el seno del cual se desarrollaron tres investigaciones pioneras sobre la cartografía y características de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. Coordina anualmente un Congreso sobre nuevas tendencias en comunicación digital desde 2009, y dirige la revista académica *Dígitos*, fundada en 2015. Es autor o editor de doce libros y de numerosos artículos y capítulos de libro en publicaciones científicas. Ha desarrollado estancias de investigación en las universidades de Virginia, Mainz, París 8, París 12, Universidad Austral de Valdivia y Universidad Nacional de Córdoba. Profesor invitado en cursos de master y doctorado de las Universidades Miguel Hernández de Elche, Jaume I de Castellón, Universidad de Zaragoza, Universidad de Playa Ancha (Chile), Universidad de la Frontera (Chile), Universidad Austral (Chile), Universidad Modelo de Mérida (México), Universidad Federal de Bahía (Brasil), Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Desde un punto de vista divulgativo, es coeditor del portal web “La Página Definitiva” desde 2000. Colabora con diversos medios de comunicación, entre ellos el diario Levante-EMV, en el que es columnista semanal. Por último, desde 2015 dirige y presenta semanalmente un programa de televisión, “Halcones y palomas”, centrado en la actualidad política, en la cadena Levante TV, difundida en Valencia y su área metropolitana.

Publicaciones

Libros

- López García, G.; Gamir Ríos, J.; & Valera Ordaz, L. (2018). *Comunicación política. Teorías y enfoques*. Madrid: Síntesis.
- López García, G. & Valera Ordaz, L. (eds.). (2017). *Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*. Barcelona: UOC.
- López García, Guillermo (2015). *Periodismo digital: redes, audiencias y modelos de negocio*. Salamanca: Comunicación Social.
- López García, Guillermo (ed.) (2012). *Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- López García, Guillermo (ed.) (2011). *Política binaria y SPAM electoral. Elecciones Generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes*. Valencia: Tirant lo Blanch
- López García, Guillermo (ed.) (2010). *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI*. Valencia: Tirant lo Blanch..
- López García, Guillermo (2008). *Los cibermedios valencianos: cartografía, características y contenidos*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (ed.) (2008). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible [aquí](#)
- Boix Palop, Andrés y López García, Guillermo (eds.) (2006). *La autoría en la era digital. Industria cultural y medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- López García, Guillermo (2005). *Modelos de comunicación en Internet*. Valencia: Tirant lo

Blanch.

- López García, Guillermo (ed.) (2005). *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2004). *Comunicación electoral y formación de la opinión pública. Las elecciones generales de 2000 en la prensa española*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible [aquí](#)

Artículos

- López García, Guillermo; Llorca Abad, Germán; Valera Ordaz, Lidia; y Peris Blanes, Àlvar (2018). "Los debates electorales, ¿el último reducto frente a la mediatización? Un estudio de caso de las elecciones generales españolas de 2015". *Palabra Clave*, vol 21 (3), 772-797.
- López-García, Guillermo y Pavía, José M. (2018). "Political Communication in election processes: an overview". *Contemporary Social Science* [online first]. DOI: <https://doi.org/10.1080/21582041.2018.1479040>
- Valera-Ordaz, Lidia; Calvo, Dafne; & López-García, Guillermo (2018). "[Conversaciones políticas en Facebook. Explorando el papel de la homofilia en la argumentación y la interacción comunicativa](#)". *Revista Latina de Comunicación Social* nº 73. pp. 55 a 73.
- López García, Guillermo (2017). "Comunicación política y discursos sobre el poder". *El profesional de la información*, vol. 26, n. 4, pp. 573-578. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2017). "A Spanish 'Yes, We Can!' Against the two-Party System: the Development of Political Party Podemos". *Annals of the Croatian Political Science Association*, 13 (1), 83-99. Disponible [aquí](#)
- López García, G. & Roca-Sales, M. (2017). "Contemporary Portrayals of Women and Femininity. A Case Study of Lifestyle Blogs in the U.S". *Journal of Research in Gender Studies* 7(2), pp. 186-210. Disponible [aquí](#)
- López García, G., Cano-Orón, L. y Argilés Martínez, L. (2016). "Circulación de los mensajes y establecimiento de la agenda en Twitter: el caso de las elecciones autonómicas de 2015 en la Comunidad Valenciana". *Trípodos*, 39, 163-183. Disponible [aquí](#)
- López-García, G. (2016). "'New' vs 'old' leaderships: the campaign of Spanish general elections 2015 on Twitter". *Communication & Society*, 29(3), 149-168. [[versión en español](#)] [[english version](#)]
- López García, Guillermo; Gámir Ríos, José; García Ull, Francisco; Llorca Abad, Germán; Cano Orón, Lorena; y González Esteban, José Luis (2015). "El debate sobre Europa en Twitter. Discursos y estrategias de los candidatos de las elecciones al Parlamento Europeo de 2014 en España". *Revista de Estudios Políticos* nº 170, Octubre-Diciembre 2015. pp. 213-246. Disponible [aquí](#)
- González Esteban, José Luis; López García, Guillermo; Llorca Abad, Germán; y López Rico, Carmen (2015). "Tratamiento informativo y análisis del liderazgo político durante las elecciones autonómicas de 2015 en la Comunidad Valenciana". *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 891 – 912. Disponible [aquí](#)
- Campos, Eva; Valera, Lidia; y López García, Guillermo (2015). "Emisores políticos, mediáticos y ciudadanos en Internet: hacia un nuevo marco comunicativo en la jornada de reflexión en España". En *História, Ciências, Saúde: Manguinhos* vol 22, Diciembre 2015. pp. 1621-1637. Disponible [aquí](#)
- Valera, Lidia; Gámir, José y López García, Guillermo (2015). "La blogosfera política española en las Elecciones Generales 2011. Una comparación entre blogs de candidatos, periodistas y

ciudadanos". *Doxa Comunicación* nº 21. pp. 79-111. Disponible [aquí](#)

- López García, Guillermo (2014). "Las protestas de la #primaveravalenciana de 2012 y la #Intifalla: medios, redes y ciudadanos". *Trípodos* nº 34. pp. 99-114. Disponible [aquí](#)
- Valera Ordaz, Lidia y López García, Guillermo (2014). "Agenda y marcos en las webs de PP y PSOE en la cibercampaña de 2011". *Revista Latina de Comunicación Social*, 69, pp. 41 a 66. Disponible [aquí](#)
- Boix Palop, Andrés y López García, Guillermo (2014). "El significado de las Elecciones Europeas de 2014 en España: giro a la izquierda y hundimiento del bipartidismo". *Unión Europea Aranzadi* nº 7. pp. 69-93. Disponible [aquí](#)
- Boix Palop, Andrés y López García, Guillermo (2013). "Las Elecciones Europeas de 2009 en España: el comienzo de la crisis del bipartidismo". *Unión Europea Aranzadi* nº 11. pp. 25-48. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo; Campos Domínguez, Eva; y Valera Ordaz, Lidia (2013). "Agenda temática, estrategias discursivas y deliberación en la campaña electoral de 2011. Análisis de los blogs de Jesús Ceberio (*El País*) y Arcadi Espada (*El Mundo*)". *Zer* nº 34. pp. 49-72. Disponible [aquí](#)
- Valera Ordaz, Lidia; Campos Domínguez, Eva; y López García, Guillermo (2013). "¿Reproduciendo la lógica mediática? Un estudio empírico sobre el impacto del debate electoral español en nuevos y viejos medios". En *Perspectivas de la Comunicación*, Vol. 6 nº 1. pp. 29-49. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo y Valera Ordaz, Lidia (2013). "La información sobre la Monarquía española en los nuevos medios digitales: ElDiario.es y VozPópuli.com". En *AdComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación* nº 6. pp. 65-81. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2012). "*Ciudadano Bob Roberts*: populismo político, derecha cristiana y música folk". En *L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos* nº 14. pp. 36-41. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2012). "Del 11M al #15M. Nuevas tecnologías y movilización social en España". En *F@ro* nº 16. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo; Clemente Sastriques, Carolina (2010). "Posicionamientos ideológicos y agenda mediática. Un análisis de la blogosfera española en las últimas elecciones generales". En *Miguel Hernández Communication Journal* nº 1, pp. 255 - 285. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2010). "Los cybermedios en el País Valenciano". En *Arxius de Sociologia* nº 23 .pp. 69 - 78. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo y Lara, Tíscar (2009). "Blocs i processos electorals: la blocosfera política espanyola davant de les eleccions generals de 2008". En *Quaderns del CAC* nº 33, Diciembre de 2009. pp. 43-52. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2007). "Polls, Public Demonstrations, Election Results, and the Media: The Events of March 11 in Spain". *Zer English* nº 1, pp. 89-118. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2006). "Comunicación digital y líneas de fractura en el paradigma de la agenda setting". *Doxa Comunicación*, nº. 4. pp. 37-58. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2006), "Comunicación en red y mutaciones de la esfera pública". *Zer* nº 20. pp. 231 - 249. Disponible [aquí](#)
- Boix Palop, Andrés, y López García, Guillermo (2006). "Soporte digital, autoría e industria cultural. Reflexiones sobre derecho y cuarto poder en la era digital (II)". En *Revista de Estudios Políticos* nº 131. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. pp 35-68. Disponible [aquí](#)
- Boix Palop, Andrés, y López García, Guillermo (2005). "Derecho y cuarto poder en la era

digital". En *Revista de Estudios Políticos* nº 130. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales. pp. 77-112. Disponible [aquí](#)

- López García, Guillermo (2004). "Estrategias informativas y recepción mediática: la invasión de Irak de 2003". En *Comunicar. Revista Iberoamericana de Comunicación y Educación*, nº 22. pp. 89-94.
- López García, Guillermo (2004). "El proceso de formación de la opinión pública y sus diversas representaciones en periodos de conflicto: el público español ante la II Guerra del Golfo". En Gómez Mompert, Josep Lluís; Moreno, Carolina; y Gómez, Xavier (eds.) *Quaderns de Filologia: Estudis de Comunicació vol. II: Periodisme*. pp. 81-91.
- López García, Guillermo (2004). "El 11-M y el consumo de medios de comunicación". En *Sala de Prensa* nº 71. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2004). "Consideraciones sobre los efectos electorales de los atentados terroristas del 11-M". En *Aposta Digital* nº 12. pp. 1-26. Disponible [aquí](#)

Capítulos de libro

- López García, G. & Valera Ordaz, L. (2017). "El contexto de las elecciones generales de 2015". Capítulo introductorio en López García, G. & Valera Ordaz, L. (eds.). *Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*. Barcelona: Editorial UOC.
- López García, G.; Gómez Nicolau, E. & Torreblanca Devís, C. (2017). "La construcción de la agenda en la campaña electoral". Capítulo 1 en López García, G. & Valera Ordaz, L. (eds.). *Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015*. Barcelona: Editorial UOC.
- López García, Guillermo (2015). "Los spin doctors en las arenas de la comunicación política: *The Thick of It*". En Tous, Anna (ed.). *La política en las series de televisión. Entre el cinismo y la utopía*. Barcelona: Editorial UOC. pp. 173-188.
- López García, Guillermo (2015). "Valencia: de bastión del PP a símbolo del cambio de ciclo". En VVAA (2015). *Participació electoral i territori. Anàlisi de les eleccions municipals i autonòmiques 2015*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. pp. 25-44. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2013). "Wikileaks: transparencia y opacidad mediáticas. Canalización de información e impacto en la opinión pública". En Díaz, Susana y Lozano, Jorge (eds.). *Vigilados. Wikileaks o las nuevas fronteras de la información*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Valera, Lidia; Campos, Eva; y López García, Guillermo (2013). "The Blogosphere: a New Public Sphere? The Coverage of the Spanish Electoral Debate". En Zlitni, Sami & Liénard, Fabien (eds.). *La communication en électronique en questions*. Berna: Peter Lang. pp. 371-386.
- López García, Guillermo (2012). "Los cibermedios españoles en retrospectiva (1994-2010)". En Llorca, G.; Iglesias, M.; y Peris, A. (eds.). *La Comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 31-46.
- López García, Guillermo (2012). "Rasgos generales de los cibermedios de la Comunidad Valenciana". En López García, G. (ed.). *Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 19-32.
- López García, Guillermo (2012). "Las Provincias". En López García, G. (ed.). *Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 245-252.
- López García, Guillermo (2012). "Los blogs políticos en la esfera pública local. El caso de Valencia". En Berrocal, Salomé y Campos, Eva (eds.). *La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios*. Madrid: Sociedad Española de Periodística. pp. 91-101.
- López García, Guillermo (2011). "La relación de los periodistas con los lectores. Gestión de la

participación del público, sistemas de moderación y modelos de espacio público". En Cotino Hueso, Lorenzo (ed.). *Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales: ejercicio, amenazas y garantías*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. pp. 116-123. Disponible [aquí](#)

- López García, Guillermo y Gámir Ríos, José Vte. (2011). "Los medios españoles en la campaña de 2008". En López García, Guillermo (ed.). *Política binaria y SPAM electoral. Elecciones Generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 89-114. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2011). "Videopolítica e Internet". En López García, Guillermo (ed.). *Política binaria y SPAM electoral. Elecciones Generales 2008: nuevas herramientas, viejas actitudes*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 189-210.
- López García, Guillermo (2011). "Algunas malas ideas desarrolladas por los cybermedios ante la crisis económica". En Campos Freire, Francisco (coord.) (2011). *Comunicación y gobernanza en Europa*. Madrid: Universitat. pp. 265-274.
- López García, Guillermo; Lara, Tíscar; y Sánchez Duarte, José Manuel (2011). "Los weblogs como mecanismos de reafirmación ideológica: la blogosfera española ante las Elecciones Generales de 2008". En Sampedro, Víctor (coord.). *Cibercampaña. Cauces y diques para la participación. Las Elecciones Generales de 2008 y su proyección tecnopolítica*. Madrid: Editorial Complutense. pp. 201-236. Disponible [aquí](#)
- Casero, Andreu y López García, Guillermo (2010). "Las políticas de la comunicación en la Comunidad Valenciana en el contexto de la digitalización". En López García, Guillermo (ed.) *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 105-136. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo; González, José Luis; Iglesias, Mar; Palau, Dolors; Doménech, Hugo; y Baviera, Tomás (2010). "Cibermedios y Web 2.0". En López García, Guillermo (ed.) *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 229-250. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo; De la Fuente, Manuel; Llorca, Germán y Sáez, Emilio (2010). "La industria cultural valenciana: diversificación y crisis". En López García, Guillermo (ed.) *El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 273-287.
- Díaz Noci, Javier; Meso Ayerdi, Koldo; López García, Guillermo; Larrondo Ureta, Ainara; Edo Bolós, Concha; Iglesias García, Mar; y Larrañaga Zubizarreta, José (2010). "Convergencia y contenidos". En López García, Xosé y Pereira Fariña, Xosé (coords.). *Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela. pp. 167-188.
- López García, Guillermo (2010). "El proceso de convergencia en lasprovincias.es: líneas de actuación, limitaciones y tendencias de futuro". En López García, Xosé y Pereira Fariña, Xosé (coords.). *Convergencia Digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela. pp. 233-240.
- López García, Guillermo (2010). "Las informaciones de las televisiones por Internet". En Giner, S.; Ivars, L.; y Lara, I. (eds.). *Internet y la información. I Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad*. Elche: Servicio de publicaciones de la Universidad Miguel Hernández. pp. 229 - 253. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2009). "La violencia terrorista como situación de crisis y su tratamiento a través de los medios de comunicación". En Moreno Castro, Carolina (ed.). *Comunicar los riesgos. Ciencia y tecnología en la sociedad de la información*. Madrid:

Biblioteca Nueva. pp. 199-231. Disponible [aquí](#)

- López García, Guillermo (2009). "El rumor y la información confidencial". En Herrero, Julio César (ed.). *Manual de Teoría de la Información y de la Comunicación*. Madrid: Universitas. pp. 409-426.
- De la Fuente Soler, Manuel, y López García, Guillermo (2008). "Historia, mercados y culturas del videojuego". En Duran, Jaume, y Sánchez, Lydia (eds.) *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions UB. pp. 221-256.
- López García, Guillermo (2008). "El audiovisual en Internet: de la marginalidad a la convergencia multimedia". En Duran, Jaume, y Sánchez, Lydia (eds.) *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: Publicacions i Edicions UB. pp. 257-297.
- López García, Guillermo (2008). "Los medios valencianos en la Red: orígenes, evolución y balance de conjunto". En López García, Guillermo (ed.). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. pp. 71-81. Disponible [aquí](#)
- Meso Ayerdi, Koldo; López García, Guillermo; y Alonso Ruiz, Jaime (2008). "Métodos de catalogación y tipología de cibermedios en España". En Díaz Noci, Javier y Palacios, Marcos (coords.). *Metodología para o estudo dos cibermeios. Estado da arte & perspectivas*. Salvador de Bahía: EDUFBA. pp. 71-86.
- Boix Palop, Andrés, y López García, Guillermo (2006). "Medios de comunicación de masas y comunicación digital". En Boix Palop, Andrés y López García, Guillermo (eds.). *La autoría en la era digital: Industria cultural y medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 167-200. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo; Merelo Guervós, Juan Julián; y Tricas García, Fernando (2006). "Medios digitales, transmisión de información y formación del espacio público: comunicación de masas y comunicación en red ante el 11M". En Vara, A.; Virgili, J. R.; Giménez, E.; y Díaz, M. (eds.). *La comunicación en situaciones de crisis: del 11-M al 14-M*. Pamplona: Eunsa. pp. 231-246.
- López García, Guillermo, y Moreno Castro, Carolina (2006). "El marco mediático". En Boix Palop, Andrés, y López García, Guillermo (eds.). *La autoría en la era digital: Industria cultural y medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 61-85.
- López García, Guillermo; Moreno Castro, Carolina; y Viana Ballester, Clara (2006). "Selectores de información periodística y reproducción de contenidos". En Boix Palop, Andrés y López García, Guillermo (eds.). *La autoría en la era digital: Industria cultural y medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 231-257.
- López García, Guillermo; Moreno Castro, Carolina; y Viana Ballester, Clara (2006). "El rumor como noticia: confidenciales, esfera pública y Derecho". En Boix Palop, Andrés y López García, Guillermo (eds.). *La autoría en la era digital: Industria cultural y medios de comunicación*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 259-296.
- López García, Guillermo (2006). "Los confidenciales en Internet". En VV.AA. *Medios de comunicación. Tendencias 2006. El año de la Televisión*. Madrid, Fundación Telefónica, 2006. pp. 395-399. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2006). "Géneros y estructura de la comunicación en Internet". En Aleza Izquierdo, Milagros (coord.). *Lengua española para los medios de comunicación: usos y normas actuales*. Valencia: Tirant lo Blanch. pp. 385-406.
- Sampedro Blanco, Víctor, y López García, Guillermo (2005). "Deliberación celérica desde la periferia". En Sampedro Blanco, Víctor (ed.), *13-M: Multitudes online*. Madrid: Libros de la Catarata. pp. 119-158. Disponible [aquí](#)

- López García, Guillermo (2005). "Modelos de medios de comunicación en Internet: desarrollo de una tipología". En López García, Guillermo (ed.). *El ecosistema digital: Modelos de comunicación, nuevos medios y público en Internet*. Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València. pp. 55-86. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo (2004). "Internet, E - Communication and public opinion: anti - war movement in the Internet and from the Internet in Spain". En Salaverría, Ramón, y Sádaba, Charo (eds.). *Towards New Media Paradigms: Contents, Producers, Organisations and Audiences*. Pamplona: Eunate. pp. 635-647.
- López García, Guillermo (2003). "Géneros interpretativos: el reportaje y la crónica". En Díaz Noci, Javier, y Salaverría, Ramón (coords.). *Manual de Redacción Ciberperiodística*. Barcelona: Ariel. pp. 449-495.

Comunicaciones

- López García, G.; Calvo, D. & Sánchez Duarte, J. M. (2017). "Partidos políticos y procesos congresuales. Una aproximación desde la observación participante a la II asamblea de PODEMOS". Presentada en el *XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española Periodística Mediamorfosis*, Elche, 9-10 Junio 2017
- López García, Guillermo (2017). "Viral candidates: Spanish political leaders' campaign activities and debate topics on social networks during the 2015 and 2016 electoral campaigns". Presentada en el *IPSA CICOM 33rd International Communication Conference*, Pamplona, 7-8 Septiembre 2017
- López García, Guillermo (2016). "La representación de los candidatos en Twitter: estrategias, agenda y discursos en las Elecciones Generales de 2015". Comunicación presentada en el *V Congreso Iberoamericano de Comunicación "Comunicación, Cultura y Cooperación"*, Universidad Complutense de Madrid, 4-8 Julio 2016
- López García, Guillermo, y Llorca Abad, Germán (2016). "Los debates televisados de la campaña de las Elecciones Generales 2015 en España". Comunicación presentada en el Congreso Mediaflows "La nueva comunicación y los procesos de movilización política: partidos, medios y ciudadanos", celebrado en la sede de la UIMP de Valencia del 16 al 18 de noviembre de 2016.
- González-Esteban, J. L., López-García, G., Llorca-Abad, G. y López-Rico, C.M. (2015). "Tratamiento informativo y análisis del liderazgo político durante las elecciones autonómicas de 2015 en la Comunidad Valenciana". Presentada en el *XXI Congreso Internacional de la SEP*. Universidad Jaime I Zaragoza, 19-20 de junio 2015
- González-Esteban, J. L., López-García, G., Llorca-Abad, G. y López-Rico, C.M. (2015). "Tratamiento informativo y análisis del liderazgo de Podemos en la prensa local: el caso de la Comunidad Valenciana en los comicios autonómicos de 2015". Presentada en el *XXI Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística*. Zaragoza, 19-20 de junio 2015
- López García, Guillermo (2015). "Economic Crisis, New Media and New Political Structures. The Case of 'Podemos': a Spanish 'Yes, We Can!' Against the Two-Party System in Spain". Comunicación presentada en *IPSA Regional Conference "Communication, Democracy and Digital Technology"*, celebrada en Rovinj (Croacia) el 2-3 de octubre de 2015.
- López García, Guillermo y Valera Ordaz, Lidia (2015). "El estudio de los flujos de comunicación en procesos de comunicación política: una aproximación metodológica". Comunicación presentada en el *III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación*. Universidad de Málaga, 12 y 13 de noviembre.
- López García, Guillermo; Cano Orón, Lorena; y Argilés Martínez, Laura (2015). "Circulación de los mensajes y establecimiento de la agenda en Twitter: el caso de las Elecciones Autonómicas

de 2015 en la Comunidad Valenciana". Comunicación presentada en el *VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. Universidad de la Laguna (Tenerife), 7-11 de Diciembre

- López García, Guillermo (2014). "Estrategias de movilización política de los partidos para un público desmotivado: Internet y las Elecciones Europeas de 2014". Comunicación presentada en el *III Congreso Internacional en comunicación política y estrategias de campaña*, organizado por ALICE en la Universidad de Santiago de Compostela los días 24 a 27 de septiembre de 2014.
- Valera, Lidia; Campos, Eva y López García, Guillermo (2012). "The Electoral Debate on the Press, the Blogosphere and the Online Political Discussion". *Colloque International La Communication Électronique dans la Société de l'Information: Quels usages, quelles pratiques?* (Université du Havre 5, 6 y 7 de Junio 2012).
- López García, Guillermo (2011). "Los blogs en la esfera pública local. El caso de Valencia". Comunicación presentada en el *XIII Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, celebrado en la Universidad de Valladolid los días 5 y 6 de mayo de 2011. Disponible [aquí](#)
- Odriozola, Javier y López, Guillermo (2011). "Content Analysis applied to Digital Media: a Comparison of News in the Guardian, Clarín, and Asahi Simbun". Comunicación presentada en *ECREA 2011 Journalism Studies Section Conference*, celebrado en la Universidad de Navarra los días 4 y 5 de julio de 2011.
- López García, Guillermo; Lara Padilla, Tíscar; y Sánchez Duarte, José Manuel (2010). "El seguimiento de la campaña de las Elecciones Generales de 2008 en los blogs de El País y El Mundo". Comunicación presentada en el *II Congreso Internacional de la AE-IC Málaga 2010*, celebrado en la Universidad de Málaga del 3 al 5 de febrero de 2010.
- Odriozola, Javier; López, Guillermo; Llorca, Germán; y De la Fuente, Manuel (2010). "Metodologías de análisis de contenido en los cibermedios españoles: el caso del diario abc.es". Comunicación presentada en el *XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística*, celebrado en la Universidad CEU - Cardenal Herrera de Valencia los días 21 y 22 de mayo de 2010.
- López García, Guillermo, "La eclosión del vídeo como mecanismo de comunicación política en Internet", comunicación presentada en el *I Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Santiago de Compostela los días 30 y 31 de enero y 1 de febrero de 2008. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo. "Videopolítica e Internet en las Elecciones Generales de 2008". Comunicación presentada en el *Congreso Fundacional ACOP*, celebrado en el Instituto Nacional de Administración Pública los días 8 y 9 de mayo de 2008. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo. "Ciberperiodismo en el ámbito local: el caso del diario *Levante-EMV*". Comunicación presentada en el *II Colóquio Brasil - Espanha sobre Cibermeios*, celebrado en Sao Paulo (Brasil los días 17 y 18 de noviembre de 2008. Disponible [aquí](#)
- Borderia, Enric; Gómez Mompert, Josep Lluís; López, Guillermo; y Martínez, Francesc Andreu, "Las Elecciones Generales de 2004 en la prensa valenciana: agenda temática y tratamiento informativo en *Las Provincias* y *Levante-EMV*". Comunicación presentada en el *II Congreso de Comunicación Política*, celebrado en la Universidad Complutense de Madrid los días 8 y 9 de marzo de 2007. Disponible [aquí](#)
- Domingo, David; Salaverría, Ramón; Aguado, Juan Miguel; Cabrera, M^a Ángeles; Edo, Concha; Masip, Pere; Meso, Koldobika; Palomo, M^a Bella; Sádaba, Charo; Orihuela, José Luis; Portilla, Idoia; Díaz Noci, Javier; Larrañaga, José; Larrongo, Ainara; López, Xosé; Pereira, Xosé; Gago,

Manuel; Otero, Marita; Fernández Rivera, Celia; Alonso, Jaime; Rojo, Pedro Antonio; López García, Guillermo; Iglesias, Mar; Álvarez Marcos, José; García Avilés, José Alberto; y Giménez, Elea, "Four Dimensions of Journalistic Convergence: A preliminary approach to current media trends at Spain". Comunicación presentada en el 8th International Symposium on Online Journalism. Austin, Texas (EE.UU.), 30-31 de marzo de 2007. Disponible [aquí](#)

- Edo, Concha; López, Guillermo; y Portilla, Idoia, "El sistema mediático español apuesta por la concentración de soportes y contenidos y apunta lentamente hacia la convergencia". Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional "Comunicación y Realidad", celebrado en la Universitat Ramon Llull de Barcelona el 25 y 26 de mayo de 2007.
- Díaz Noci, Javier; Aguado, Juan Miguel; Iglesias, Mar; Larrondo, Ainara; López, Guillermo, "Continguts de projectes de convergència ciberperiodística: teoria i metodologia". Comunicación presentada en el IV Congreso Internacional "Comunicación y Realidad", celebrado en la Universitat Ramon Llull de Barcelona el 25 y 26 de mayo de 2007.
- Díaz Noci, Javier; Aguado, Juan Miguel; Edo, Concha; Iglesias, Mar; Larrondo, Ainara; López, Guillermo; Meso, Koldo. "Journalisme numérique: théorie, méthodologie et critères d'analyse". Comunicación presentada en el congreso de la IAMCR, celebrado en París del 23 al 25 de Julio de 2007. Disponible [aquí](#)
- Meso, Koldo; López, Guillermo; y Alonso, Jaime. "Métodos de catalogación y tipología de cibermedios". Comunicación presentada en el *I Colóquio Brasil - Espanha sobre Cibermeios*, celebrado en la Faculdade de Comunicação de la Universidade Federal da Bahia (Brasil) del 3 al 7 de diciembre de 2007. Disponible [aquí](#)
- López García, Guillermo, "Los cibermedios valencianos: evaluación y análisis", comunicación presentada en el III Congreso Online del Observatorio para la Cibernsiedad, Noviembre-Diciembre de 2006.
- López, Guillermo, De la Fuente, Manuel, y Álvarez, Francisco, "McDonalización del periodismo y dependencia de las fuentes en los medios digitales", comunicación presentada en el *III Congreso Internacional de Ciberperiodismo*, celebrado en la Universidad Alfonso de Nebrija en Marzo de 2005.
- Moreno Castro, Carolina, López García, Guillermo, y De la Fuente Soler, Manuel, "La comunicación del riesgo de las enfermedades infecciosas. Los casos de la legionella y de la meningitis en la Comunidad Valenciana", comunicación presentada en el *II Congreso Iberoamericano de Filosofía de la Ciencia y la Tecnología*, celebrado en la Universidad de La Laguna en Septiembre de 2005.
- López García, Guillermo, "Las informaciones de las televisiones en Internet: análisis de las páginas web de Tele 5 y Antena 3". Comunicación presentada en el *Congreso Hispano-Luso de Comunicación y Educación "La televisión que queremos... Hacia una TV de calidad"*, organizado en Huelva por el Grupo Comunicar los días 24 a 27 de Noviembre de 2005.
- López García, Guillermo, "El 11-M y el proceso de formación de la opinión pública en situaciones de crisis", comunicación presentada en el II Congreso Online del Observatorio para la Cibernsiedad, Noviembre de 2004.
- De la Fuente, Manuel, y López, Guillermo, "El consumidor ante el canon de la SGAE: la ruptura del pacto de intercambio cultural", comunicación presentada en las *XI Jornadas Internacionales* de la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación, celebradas en Sevilla en Noviembre de 2004.
- Iglesias, Mar, y López, Guillermo, "Servicios digitales y modelos de negocio: condiciones de uso en El País Digital, La Vanguardia y Vilaweb", comunicación presentada en el *Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital*, celebrado en Santiago de Compostela en Noviembre de

2004.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN SUBVENCIONADOS

- Participación a tiempo completo en el proyecto de I+D titulado "**Norma y uso del español para los profesionales de los medios de comunicación**" (referencia BFF 2002 - 04654), dirigido por la profesora Milagros Aleza Izquierdo, Catedrática del área de Filología Hispánica, Universidad de Valencia. Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología (2003-2005).
- Participación a tiempo parcial en el proyecto de I+D titulado "**Autoría y contenidos en la Red**" (referencia GV04A-331), dirigido por el profesor Andrés Boix Palop, Ayudante del área de Derecho Administrativo, Universidad de Valencia. Proyecto financiado por la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana (2004-2005).
- Participación a tiempo parcial en el proyecto de I+D titulado "**La Comunicación del riesgo a través de los medios informativos de la Comunidad Valenciana**" (referencia GV05/206), dirigido por la profesora Carolina Moreno Castro, Titular del área de Periodismo, Universidad de Valencia. Proyecto financiado por la Conselleria d'Empresa, Universitat y Ciència de la Generalitat Valenciana (2005-2006).
- Participación a tiempo parcial en el proyecto Precompetitivo titulado "**Construir la risa democràtica: publicacions satíriques i d'humor en Espanya, 1975 - 2005. Catalogació i anàlisi**", dirigido por el profesor Josep Lluís Gómez Mompert, Catedrático del área de Periodismo, Universidad de Valencia. Referencia UV-AE-2006/0716. Proyecto financiado por el Servei d'Investigació de la Universitat de València (2006-2007).
- Participación a tiempo parcial en el proyecto coordinado de I+D titulado "**Convergencia digital en los medios de comunicación en España**", dirigido por Ramón Salaverría Aliaga (profesor Adjunto de Periodismo - Universidad de Navarra). Integrado en el subgrupo de la Universidad del País Vasco ("Convergencia digital en los medios de comunicación en España - Contenidos"), dirigido por Javier Díaz Noci (profesor Titular de Periodismo - Universidad del País Vasco). Referencia SEJ2006-14828-C06-02. Proyecto financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (2007-2009).
- Participación en un proyecto de cooperación interuniversitaria con Brasil, financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (2007-2008), titulado "**Periodismo en Internet: un estudio comparativo de los cibermedios España-Brasil**", dirigido por los profesores Javier Díaz Noci (Profesor Titular de Periodismo - Universidad del País Vasco) y Marcos Palacios (Universidad Federal de Salvador de Bahía).
- Investigador principal del proyecto Precompetitivo titulado "**Estructura y tipologización de los medios digitales de la Comunidad Valenciana**". Referencia UV-AE-2007/0223. Proyecto financiado por el Servei d'Investigació de la Universitat de València (2007-2008).
- Participación a tiempo parcial en el proyecto de I+D titulado "**Ciberdemocracia en la campaña electoral de 2008 en España. El uso ciudadano de las nuevas tecnologías para la percepción, deliberación y movilización electorales**", dirigido por Víctor Sampedro Blanco (Profesor Titular de

Periodismo en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid). Proyecto financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (2008 - 2010)

- Investigador principal del proyecto de I+D titulado "**Los medios de comunicación valencianos en Internet: contenidos digitales y convergencia multimedia**". Referencia GV2008/201. Proyecto financiado por la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana (2008).

- Participación a tiempo parcial en el proyecto de I+D titulado "**La evolución de los cybermedios en el marco de la convergencia digital. Análisis del mensaje**" (referencia CSO2009-13713-C05-04), dirigido por Javier Díaz Noci (Profesor Titular de Periodismo - Universitat Pompeu Fabra). Adscrito al proyecto coordinado "Evolución de los cybermedios en el marco de la convergencia digital" (refs. CSO2009-13713-C05), dirigido por Xosé López García (Catedrático de Periodismo - Universidad de Santiago de Compostela). Proyecto financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (2010 - 2012).

- Investigador principal del proyecto titulado "**La producción de contenidos para Internet en los medios de comunicación valencianos**". Referencia UV - AE - 10 - 24169. Proyecto financiado por el Vicerrectorat d'Investigació de la Universitat de València (2010 - 2011).

- Participación a tiempo parcial en el proyecto de I+D titulado "**Ciberactivismo en el contexto de campañas electorales: partidos, bloggers, ciudadanos, movimientos y redes sociales en el proceso electoral español de 2012**" (referencia CSO2010-21799-C02-01 /CPOL, dirigido por Víctor Sampedro Blanco (Catedrático de Periodismo - Universidad Rey Juan Carlos). Proyecto financiado por el Ministerio de Educación y Ciencia (2011-2013)

- Investigador principal del proyecto de I+D titulado "**Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión**" (referencia CSO2013-43960-R). Proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (2014-2016).

- Participación en el proyecto Marie Curie, financiado por la Unión Europea, "**Cultural Narratives of Crisis and Renewal**" (H2020-MSCA-RISE-2014 Grant agreement nº 645666), durante el período 2015-2018.

- Investigador principal del proyecto de I+D titulado "**Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos**" (referencia CSO2016-77331-C2-1-R). Proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (2017-2020).

- Participación en el proyecto de I+D Redes de Excelencia "**Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global**" (referencia CSO2016-81882-REDT), dirigido por Pere Masip Masip (Profesor de Periodismo - Universitat Ramon Llull). Proyecto financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad (2017-2019).

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

- Director de la tesis doctoral de Tomas Baviera Puig, titulada *La opinión publicada en los blogs. Análisis del tratamiento de temas de actualidad (política, economía y tecnología) en la blogosfera de España, Francia y Estados Unidos*. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude

(24/4/2012). Tesis codirigida con el profesor Josep Lluís Gomez Mompart, Catedrático de Periodismo de la Universidad de Valencia.

- Director de la tesis doctoral de Antonio Lerma Amado, titulada *Convergencia tecnológica de la televisión con internet. Sistematización de las WebTV en España*. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude (11/12/2013). Tesis codirigida con el profesor Ramón Salaverría Aliaga, profesor de Periodismo de la Universidad de Navarra.

- Director de la tesis doctoral de Lidia Valera Ordaz, titulada *"Agenda building y frame promotion en la campaña electoral de 2011: La circulación del discurso entre partidos, medios y ciudadanos"*. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude (24/10/2014).

- Director de la tesis doctoral de Vicente Fenoll Tomé, titulada *"Los usuarios de los medios digitales ante los escándalos de corrupción: El caso del juicio de Francisco Camps"*. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude (15/12/2015).

- Director de la tesis doctoral de Mari Carmen Lara Cicuéndez, titulada *"Información y Privacidad. Delimitación de la Protección General de los Derechos de la Personalidad frente al Derecho a la Información a través del caso de Telma Ortiz Rocasolano"*. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude (11/1/2016). Tesis codirigida con el profesor José María Vidal Beltrán, Profesor Titular de Derecho Constitucional de la Universidad de Valencia.

- Director de la tesis doctoral de José Vicente Gámir Ríos, titulada *"Difusión online de las agendas partidistas en campaña electoral. El uso de internet en las elecciones locales de 2015 en la ciudad de Valencia"*. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude (12/1/2016).

- Director de la tesis doctoral de Francisco García Ull, titulada *"Control y privacidad en el ciberespacio. Uso de las cookies por parte de los principales medios digitales españoles"*. La tesis obtuvo la calificación de Sobresaliente Cum Laude (4/2/2016).

6.1.2 Mecanismos para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad

La Universitat de València garantiza la aplicación de los criterios de actuación, principios y medidas previstos en los Capítulos I, II y III del Título V de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres y disposiciones concordantes de la Ley 7/2007, de 12 de abril, del Estatuto Básico del Empleado Público.

En el ámbito de la igualdad de géneros, de acuerdo con lo dispuesto en la Disposición Adicional Duodécima de la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, se constituyó la Unidad de Igualdad, con rango de Servicio General.

La Universitat de València cuenta con un vicerrectorado de Igualdad, bajo cuya responsabilidad trabaja la Unitat d'Igualtat. Asimismo, la Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació cuenta con un vicedecanato de Igualdad que, en perfecta coordinación con el vicerrectorado, desarrolla una política de género innovadora y de vanguardia en el conjunto de la Universitat de València.

Los órganos de selección del profesorado son paritarios, procurando la presencia equilibrada de mujeres y hombres, salvo imposibilidad objetiva justificada.

Las convocatorias de concursos para la selección del profesorado se ajustan a lo dispuesto en el RD 2271/2004, de 3 de diciembre, que regula el acceso al empleo público y la provisión de puestos de trabajo de las personas con discapacidad. La reserva de plazas para personas con discapacidad se aplicará en la medida en que lo permita el número de plazas de las mismas características que sean

ofertadas, teniendo en cuenta que la identidad viene dada por el cuerpo funcional o figura de profesor/a contratado/a, área de conocimiento, régimen de dedicación y, en su caso, perfil docente o lingüístico de las plazas.

La Universitat de València cuenta con medidas contra la discriminación y de acción positiva ajustadas a las disposiciones de la Ley 51/2003, de 2 de diciembre de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad, las cuales se regulan en el Reglamento de Medidas para la Integración del Personal Docente e Investigador con Discapacidad de la Universitat de València, aprobado por acuerdo del Consejo de Gobierno de 28 de marzo de 2013 (ACGUV 40/2013), que sustituye al anterior de fecha 31 de octubre de 2007. Concretamente se contemplan ayudas económicas para el desarrollo de la función docente e investigadora, destinadas a compensar gastos adicionales (Adquisición de productos de soporte específicos y/o gastos derivados de personal de apoyo) y ayudas de apoyo a la docencia (accesibilidad a espacios y recursos, facilitación de horarios, reducción de docencia...)

En el organigrama de la Administración Universitaria, la Unitat per a la Integració de Persones amb Discapacitat (UPD), tiene atribuidas competencias específicas en la materia con el fin de impulsar las acciones necesarias para hacer efectiva la igualdad y la no discriminación.

La “Carta de Servicios” de esta unidad (www.uv.es/upd), informa de los compromisos de calidad y derechos y deberes de los usuarios.

La Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació, por su parte, ha hecho un esfuerzo en los últimos años de adaptación de sus instalaciones para garantizar la accesibilidad para todos, contando para ello con las inestimables aportaciones de los / las estudiantes que, teniendo algún grado de discapacidad física, han pasado por sus aulas. Así quedó reflejado en el Informe del Programa de Evaluación Institucional, de forma que el acceso de los / las estudiantes a las instalaciones de la Facultat y de la Universitat se realiza sin barreras arquitectónicas.

Del mismo modo, y dada la temática de su ámbito de estudio, la Facultat tiene una sensibilidad especial y una capacitación evidente para abordar las adaptaciones curriculares derivadas de las necesidades educativas especiales que pueden tener los / las estudiantes. En los varios casos que ya se han presentado, el profesorado, los departamentos y la CAT han articulado las medidas necesarias (indicadas en el informe remitido por la Unitat per a la Integració de Persones amb Discapacitat) para que estos / estas estudiantes cursaran sus estudios en condiciones justas y adecuadas a su situación.