

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Sistemas de información previos a la matriculación y procedimientos de acogida

Con carácter general, por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha se procederá a poner a disposición de nuestros potenciales alumnos toda la información necesaria con el fin de que puedan realizar la elección sus estudios con los mayores elementos de juicio posibles.

En este sentido, cobra un papel primordial el Área de Gestión de Alumnos, con una Gerencia que coordina e impulsa, apoyada por la Unidad de Gestión de Alumnos del Rectorado, las acciones de carácter administrativo, de información y promoción decididas por el Consejo de Dirección. Por último, son las Unidades de Gestión de Alumnos de cada campus, como departamentos descentralizadas, las que llevan a cabo dichas acciones.

En primer lugar, se ha de atender al perfil de los potenciales alumnos a los que nos dirigimos, nacidos en una sociedad cada vez más digitalizada e inmediata. Este aspecto es básico para establecer tanto la propia redacción de los materiales informativos como los cauces de su difusión. Atendiendo a este criterio se ha procedido a utilizar su propio lenguaje y sus propios cauces de comunicación en los que, sin dejar definitivamente de lado el uso del tradicional folleto en papel, ganan un peso cada vez mayor la utilización de las nuevas tecnologías en un mundo cada vez más globalizado.

En lo que respecta a los contenidos se ha de atender en primer lugar a sus necesidades de información que se inician durante la Enseñanza Secundaria. Así se elaborarán materiales informativos sobre:

- Pruebas de Acceso a la Universidad
- Preinscripción
- Becas
- Alojamiento
- Oferta de Titulaciones, Centros y Servicios Universitarios
- Matrícula

Por lo que atañe a los canales de comunicación, éstos han de ser lo suficientemente variados para que nuestra información le llegue al futuro alumno de forma clara, inequívoca, comprensible y de forma fehaciente.

Así, se utilizarán preferentemente las nuevas tecnologías en nuestra comunicación con los futuros alumnos plasmándose en los siguientes cauces:

- Existe actualmente un Call Center centralizado y único para toda la Universidad que recoge y canaliza telefónicamente las consultas sobre acceso a la universidad y trámites administrativos.
- Creación de cuentas de correo electrónicas a todos los alumnos que se encuentren matriculados en 2º de bachillerato para hacerles llegar la información sobre el acceso a la Universidad. Su configuración ha de garantizar, siguiendo las directrices del protocolo de seguridad informática marcadas en nuestra Universidad, la privacidad facilitándoles previamente un Número de Acceso Personal (PIN) que le servirá durante toda su estancia en nuestra Universidad. La generación de estas cuentas podrá ampliarse a otros colectivos en la medida en que no exista ninguno de los impedimentos legales fijados por la Ley de Protección de Datos.
- Puesta a disposición del alumno a través de la página web de todos los materiales informativos diseñados sobre los apartados anteriores. En este sentido existe un perfil específico para alumnos accesible desde la dirección www.uclm.es. También son accesibles a través de dicha página web todos los contenidos facilitados por los centros sobre sus titulaciones, servicios, guía académica, etc.
- Consulta de los resultados de las Pruebas de Acceso a la Universidad vía SMS y a través de la web mediante autenticación siguiendo esa política de seguridad informática antes citada.
- Realización vía web de los siguientes trámites administrativos, mediante autenticación con PIN:
 - Reclamación contra las calificaciones de las Pruebas de Acceso a la Universidad.
 - Preinscripción para acceder a los estudios ofertados por esta Universidad
 - Consulta de resultados de preinscripción
 - Modificación de cita previa asignada para realización de preinscripción y/o matrícula.
 - Próximamente se incorporarán nuevas funcionalidades a este catálogo.

Además de estos métodos más tecnológicos, existen también los siguientes canales de información más personalizados que permitan el contacto directo con nuestros futuros alumnos y su entorno:

- Jornadas de Puertas Abiertas en nuestros campus para los potenciales alumnos en las que, además de recibir un avance de información sobre trámites administrativos y oferta de servicios, podrán visitar las instalaciones y profundizar en el conocimiento del centro y titulación de su elección.
- Jornadas con profesores, colegios profesionales, asociaciones de antiguos alumnos y demás colectivos de interés de nuestro distrito para informarles sobre oferta educativa, trámites administrativos, servicios, etc

- Este mismo esquema se repetirá, en otro momento posterior, para atender una nueva Jornada de Puertas Abiertas para padres y familiares de futuros alumnos.
- Jornadas con Orientadores de Enseñanza Secundaria y Primaria de nuestro distrito para informarles sobre trámites administrativos, servicios, legislación, etc.
- Asistencia a salones del estudiante que se celebren en el ámbito del distrito universitario así como aquellos otros que sean considerados estratégicos por el Consejo de Dirección de esta Universidad.
- Podría igualmente incluirse en este apartado nuestra participación en distintos foros de coordinación universitaria relacionados con la información al estudiante universitario. En este sentido actualmente la UCLM forma parte del grupo de trabajo de los Servicios de Información y Orientación al Universitario (SIU) dependiente de la RUNAE y de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).
- Próximamente se pondrá en marcha un sistema de tutela administrativa dirigido a alumnos de bachillerato a través del cual un funcionario de las Unidades de Gestión de Alumnos de Campus mantendrá un estrecho contacto con un grupo de alumnos orientándolos durante su acceso a la Universidad.
- En cuanto a los materiales de difusión individualizados se editarán, incluyendo los apartados citados anteriormente (preinscripción, matrícula, centros, titulaciones, servicios, etc.), los siguientes materiales:
- CD informativos con una configuración amigable y comprensible para el alumno.
- Folletos informativos en un lenguaje comprensible
- Presentaciones Power Point en las jornadas con profesores, alumnos, familiares, orientadores, colegios profesionales, y demás colectivos de interés.
- Videos institucionales que sirvan de carta de presentación de nuestra Universidad, sus centros y servicios.

Todos estos materiales estarán colgados en la página web <https://www.uclm.es/perfiles/preuniversitario/acceso/>.

Perfil de ingreso recomendado

En el Grado en Enología se recomienda como perfil de ingreso que el alumno haya cursado el Bachillerato de Ciencias y Tecnología y que tenga conocimientos a nivel de bachillerato de las materias básicas correspondientes a la rama de conocimiento a la que se adscribe el plan de estudios. Igualmente se recomienda como perfil de ingreso los alumnos que hayan cursado los Ciclos Formativos de Grado Medio de Formación Profesional Título de Técnico Superior en: Industrias Alimentarias y en Vitivinicultura.

El alumno deberá tener una buena formación previa en matemáticas, química, física y biología, fundamentalmente, capacidad de observación y de análisis, habilidad y rapidez para la resolución de problemas cuantificables.

Son muy recomendables las actitudes personales de iniciativa, capacidad de cooperación en equipo, organización personal del trabajo, responsabilidad e interés por la aplicación práctica de los conocimientos para la resolución de problemas reales. Igualmente, es un aspecto a valorar el conocimiento, motivación e interés por el trabajo práctico de campo o de laboratorio.