

Alegación al informe provisional de Aneca de fecha 29/11/2018

Máster Universitario en Ejecutivo en Dirección de Empresas / Executive Master in Business Administration (EMBA) por la Universidad de Navarra

CRITERIO 6. PERSONAL ACADÉMICO

(1) En el apartado 6.1 (Personal Académico Disponible), aunque se modifican los porcentajes para incorporar el profesorado de la sede de Múnich, los datos absolutos relativos al claustro siguen siendo los mismos que figuraban en la última memoria modificada (con idéntica caracterización docente e investigadora), por lo que no queda debidamente justificada la capacidad del claustro para poder atender las 72 nuevas plazas en la sede de Múnich.

Se debe aclarar este aspecto.

Para el caso del Programa EMBA en la sede de Múnich disponemos de aulas con una capacidad de 72 estudiantes. Por otro lado, el Programa tiene una duración de 18 meses distribuidos en periodos de 10 meses y 8 meses, de 50 y 40 ECTS respectivamente. Además, este programa es cada 3 semanas, lo cual permitirá que los alumnos de primer y segundo año no coincidan en el campus. La capacidad académica requerida por el programa en el curso 2020-2021 debe corresponderse con la necesaria para un primer y segundo año, que no se imparten en los mismos fines de semana, y para 1 aula de hasta 72 estudiantes.

Hemos actualizado todos los números y tablas relacionados con el personal docente según los datos actuales.

Los profesores que actualmente imparten el EMBA son los que van a impartir el programa en Múnich.

A fecha de entrega de este documento el número de profesores a tiempo completo es de 117 y el número de profesores a tiempo parcial es de 70. Es decir, 12 profesores más a tiempo completo y 6 profesores más a tiempo parcial que los de la memoria modificada.

Adicionalmente a lo anterior, el IESE dispone de un plan de contratación de profesores que se explica en el punto 6.1.g)

Si hacemos un cálculo simplificado de la necesidad de claustro del Programa EMBA en Múnich, la docencia requerida es del 100% de 3,5 profesores a tiempo completo. Es decir, 2 profesores a tiempo completo podrían cubrir todas las clases del primer año (curso 2019-2020) y 1,5 profesores adicionales, también con dedicación del 100%, podrían cubrir las necesidades del segundo año (curso 2020-2021). Dado que disponemos actualmente de más profesores que lo indicado en la memoria verificada, en la actualidad ya disponemos de capacidad académica.

Desde la aprobación de la memoria verificada en 2016, el aumento del número de profesores fruto de las contrataciones realizadas permiten a IESE disponer de la capacidad docente necesaria para asumir la impartición del Programa EMBA en Múnich.

Barcelona, 11 de Diciembre 2018

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

El programa **Executive MBA** del IESE se adecúa a los objetivos estratégicos de la Universidad de Navarra en cuanto que contribuye al compromiso de ésta y del IESE por la educación y desarrollo de líderes en el campo de la gestión y dirección de empresas, así como por la generación y diseminación de nuevas ideas con las que se impacte significativamente en la práctica de la profesión de los empresarios y directivos de empresa.

El Executive MBA fue Verificado en 2010 y se ha impartido como título oficial hasta el curso académico 2015-2016. El título se somete a verificación ya que las continuas mejoras del plan de estudios han modificado sustancialmente la memoria inicialmente aprobada. En esta memoria se incorporan todos los cambios que causaron la denegación de la acreditación, estos son, número de plazas, distribución de ETCS y sedes donde se realiza el Executive MBA.

La adecuación a los objetivos estratégicos de la Universidad se concreta en los siguientes aspectos:

- Formación con rigor, como refleja el sistema de calificación (exámenes) y el material utilizado.
- Internacionalidad, tanto del claustro académico por su diversidad de nacionalidades, de sus relaciones profesionales e investigaciones, del material utilizado, de la diversidad y nacionalidades de los alumnos, como de su experiencia laboral y del idioma vehicular (inglés, castellano y portugués).
- Perfeccionamiento de competencias profesionales y formación continua.

El Programa Executive MBA responde a la necesidad de contribuir a la formación de líderes de empresas capaces de construir un futuro sostenible sobre cimientos sólidos en un mundo global.

IESE se ha situado entre las mejores escuelas de dirección del mundo y cuenta con más de 45.000 antiguos alumnos en todo el mundo, 4.000 de los cuales son del Executive MBA.

El IESE lanzó su primer Programa Executive MBA en Madrid en el año 1982. Posteriormente, se lanzó en Barcelona en 2007 como consecuencia de la ampliación del campus. En agosto de 2012, el IESE lanzó como título propio el programa EMBA en Sao Paulo. Desde entonces se ha ido impartiendo sin interrupción.

El **Executive MBA** es una modalidad de MBA que se caracteriza porque su formato permite la compatibilización del trabajo profesional con el estudio de un MBA. Este tipo de formato está reconocido en todo el mundo como una de las experiencias académicas y formativas más importantes e intensas que un profesional del ámbito de la empresa puede tener ya que en ella puede adquirir, mejorar e impulsar sus habilidades en el ámbito de la gestión. Escuelas de reconocido prestigio a nivel internacional como LBS (London Business School), NYU (New York University), Columbia HEC, INSEAD, entre otras, ofrecen programas con el mismo formato y objetivos al Executive MBA del IESE. A nivel español IE (Instituto de Empresa) y ESADE también ofrecen programas en este formato.

Dada la gran oferta de Executive MBA que encontramos tanto en Europa como en Estados Unidos, publicaciones especializadas de todo el mundo (como Financial Times, Business Week, The Economist y FORBES) llevan muchos años ayudando a los futuros estudiantes en la selección de la mejor escuela en la que cursar esta modalidad de MBA. Estas publicaciones evalúan los Executive MBAs de forma externa e independiente, según los datos que recogen de los ex-alumnos de estos cursos, así como de las propias escuelas, y hacen un ranking con los resultados obtenidos. Desde la aparición de los rankings, el Executive MBA del IESE ha ocupado siempre una posición de privilegio, estando consistentemente entre las 15 mejores escuelas del mundo, lo que supone un gran reconocimiento para el programa y el hecho de que el Executive MBA del IESE se haya convertido en un referente para muchas escuelas de negocio tanto a nivel nacional como internacional.

El ranking del Financial Times, por ejemplo, se inició en el año 2001 y el IESE ocupó la posición número 8 del ranking entre cerca de 100 escuelas analizadas. En los últimos 5 años la posición del IESE ha sido la siguiente:

Executive MBA - Resultados últimos 5 años

Ranking - Financial Times	
Año	Número
2015	15
2014	12
2013	12
2012	14
2011	13

Como puede observarse, el IESE está situado en la parte alta de la tabla comparándose con las mejores escuelas mundiales y convirtiéndose en escuela de referencia.

El Executive MBA del IESE goza de un alto prestigio tanto entre los profesionales del ámbito de la empresa como entre las empresas mismas. De hecho, el 80% de nuestros alumnos vienen referenciados por antiguos alumnos, lo que demuestra el alto grado de satisfacción que tienen con el programa. Además, las encuestas a alumnos y a antiguos alumnos dan un porcentaje muy elevado de satisfacción con el programa. Tanto es así, que más de un 90% recomendarían el programa a un amigo o colega de trabajo.

En cuanto a los empleadores, el 100% de nuestros alumnos tiene el respaldo de su empresa para realizar el programa. El rango de empresas representadas en cada promoción es muy amplio y va desde empresas del IBEX a multinacionales con sede en España o desde PYMES a startups ya que parte de nuestros alumnos son emprendedores. Por otro lado, haber obtenido el título del EMBA del IESE ha dado a una gran mayoría de nuestros alumnos la posibilidad de cambiar de empresa, tener más responsabilidades o iniciar una trayectoria profesional internacional. Las empresas valoran muy especialmente de nuestros alumnos la visión de dirección general que adquieren, la capacidad en la toma de decisiones complejas, el desarrollo de un liderazgo centrado en las personas, la resiliencia y su vocación de detectar y abrir nuevas vías de crecimiento para la empresa.

El Executive MBA pretende los siguientes objetivos:

- Reforzar y completar los conocimientos necesarios para desempeñar las tareas directivas con competencia profesional. A tal efecto se garantiza una exposición de los alumnos a unas materias que cubren el espectro funcional clásico de la empresa (tales como finanzas, contabilidad, comercial, producción, dirección general, recursos humanos, etc.) así como áreas consideradas necesarias en la formación de buenos directivos (dirección general, negociación, tecnología, economía, liderazgo, etc.).
- Ofrecer medios para la adquisición de habilidades directivas clave. Los diferentes métodos de instrucción empleados (casos, simulaciones, proyectos, presentaciones, etc.) buscan fomentar el desarrollo y el perfeccionamiento de cada una de éstas, tales como el análisis crítico, el trabajo en equipo, la comunicación oral efectiva, etc.
- Desarrollar actitudes y capacidades de dirección, tales como el afán de logro, la capacidad integradora, la tolerancia a la ambigüedad, la prospectiva, el sentido del cambio, la promoción de la innovación, la imaginación, el sentido de la acción, etc.

PROMOCIONES Y NÚMERO DE ALUMNOS DEL EXECUTIVE MBA DEL IESE

Como muestra de la demanda acaecida desde su inicio es significativo el número de promociones llevadas a cabo desde su inicio, así como el número de alumnos por promoción

La primera promoción del EMBA se graduó en 1983 con 38 alumnos y se ha venido realizando ininterrumpidamente desde entonces. La última promoción es de 2015 y se graduaron 114 alumnos en Madrid, 86 en Barcelona y 37 en Sao Paulo.

Oferta de plazas

En la actualidad en la modalidad EMBA se ofertan **442** plazas anuales (en formato semanal 90 en Madrid y 140 en Barcelona; en formato quincenal 70 en Madrid y 70 en Sao Paulo, y **en formato de cada tres semanas, 72 plazas en Múnich.**

La calidad del claustro, los recursos y los programas del IESE gozan de reconocimiento en distintos ámbitos, incluso por parte de agencias de acreditación. El IESE se enorgullece de haber obtenido la triple acreditación de las siguientes organizaciones (<http://www.iese.edu/es/conoce-iese/gobierno/acreditaciones/>)

- **EQUIS** (The European Quality Improvement System) es la entidad de acreditación del European Fund for Management Development (EFMD) y tiene como objetivo mejorar la calidad de la formación para directivos a escala mundial. El IESE fue acreditado en 1998 y re-acreditado en junio de 2014. re-acreditación fue lograda en junio de 2014 por cinco años más.
- **AMBA** (*The Association of MBAs*) tiene su sede en el Reino Unido y acredita a los programas de postgrado en el ámbito de los negocios a nivel mundial. El IESE fue acreditado en 1999 y re-acreditado en noviembre 2015.
- **AACSB** (*The Association to Advance Collegiate Schools of Business*). Fundada en 1916, la AACSB es la entidad más antigua del mundo en acreditación de escuelas de negocios que imparten cursos de grado, máster y doctorado en el ámbito de los negocios y la contabilidad. La AACSB ha concedido su acreditación a menos del 5% de las escuelas de negocios del mundo. El IESE fue acreditado 2010 y re-acreditado en junio de 2015.

2.2. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

El IESE fue una de las primeras Escuelas de Negocios internacionales que lanzó este programa universitario de postgrado, que cuenta en en estos momentos con 33 promociones. En la actualidad, este tipo de programas tiene un extraordinario desarrollo a nivel internacional.

Podemos añadir otras referencias internacionales que, con la misma filosofía del Executive MBA del IESE y gracias a su colaboración, se han diseñado e implantado en Universidades de distintos países del mundo. Es el caso de: la Escuela de Negocios INALDE perteneciente a la Universidad de la Sabana en Colombia; la Escuela de Negocios IAE de la Universidad Austral, Argentina; la escuela de negocios CEIBS, en Shanghái, China; la Escuela de Negocios PAD, perteneciente a la Universidad de Piura, en Perú; la Escuela de Negocios ESE. De la Universidad de los Andes, en Chile. Los profesores del IESE suelen impartir sesiones de manera intensiva en escuelas que lo solicitan durante los periodos de lanzamiento y, posteriormente, el IESE ha mantenido la colaboración con ellas.

En lo referente a procedimientos utilizados para la elaboración del plan de estudios, el Comité del Master está constituido por representantes de cada una de las áreas del IESE. Cada uno de estos representantes es responsable de la coordinación de los cursos que se dan en su área, de modo que

junto con el resto de profesores adecúa los programas de estudio de cada curso para que no solapen los conceptos que se transmiten a los alumnos. De esta manera:

- Se seleccionan las materias de cada curso, así como el reparto de carga docente entre los mismos.
- Se programa la secuencia de los conocimientos a lo largo de los dos años. Se seleccionan las materias y cursos optativos en función de las áreas de la dirección de empresas de interés para los alumnos.

La secuencia establecida en la Universidad de Navarra es la siguiente:

- La Junta Directiva, previa consulta a los Departamentos implicados, abre el proceso de consulta interno y crea las comisiones correspondientes indicando sus competencias y criterios de formación. En este proceso se tienen en cuenta los distintos grupos de interés. También define los mecanismos de información a los interesados y los procedimientos para elevar propuestas y sugerencias, con el fin de garantizar la máxima transparencia y promover la participación de las partes implicadas.

- La Comisión responsable analiza la oferta formativa del Centro teniendo en cuenta el marco de referencia del momento (titulaciones del momento, normativa legal, entorno nacional e internacional, análisis de la sociedad y del entorno profesional, libros blancos, etc.). Para ello, también se recogen las indicaciones del Consejo Asesor del IESE, formado por altos directivos o personalidades internacionales del ámbito empresarial, así como las sugerencias provenientes de las empresas con las que el IESE colabora más estrechamente. La Comisión elabora posibles perfiles de ingreso y de egreso de los titulados en relación a competencias y resultados de aprendizaje. Atendiendo a lo anterior la Comisión propondrá la orientación y líneas generales del nuevo título.

- La Junta Directiva estudiará la propuesta y la aprobará o la devolverá para su revisión.

- Aprobadas las líneas generales del título, la Comisión diseña la memoria del plan de estudios que incluirá, con la participación de los Departamentos, el diseño de los módulos, materias y asignaturas. Junto a la memoria oficial se elaborará un documento complementario donde detallan aspectos como los elementos que diferencian al título propuesto respecto de otros títulos similares. La propuesta de memoria del plan de estudios y el documento complementario se propondrá a la Junta Directiva para que, en caso de ser aprobada, se eleve a la aprobación de Rectorado.

- Proceso de desarrollo, revisión y mejora de la calidad del programa formativo:

El objeto de este proceso es establecer la sistemática aplicable a la revisión y control periódico del programa formativo.

Los profesores responsables de las asignaturas deben elaborar, antes del comienzo de curso, una guía docente de la asignatura. Esta guía será pública, al menos, en la intranet de la Universidad, para conocimiento de los alumnos matriculados. La organización del horario académico compete al Vicedecano/a Director/a de Programas quien contará con la colaboración de los Directores de programa y con la asistencia de la Secretaría del Centro. Se tendrán en cuenta las propuestas de mejora derivadas de las evaluaciones anteriores. Debe procurarse la adecuada coordinación del tiempo que los alumnos deben dedicar a las diferentes materias. Para asegurar la coherencia de la carga de trabajo de los alumnos con la prevista en el plan de estudios se pueden convocar sesiones de coordinación con los profesores responsables de las distintas materias que se imparten en un mismo curso.

El profesor/a es el responsable de la evaluación de los alumnos y debe velar por la adecuación entre los sistemas de evaluación y las competencias que los alumnos han de adquirir con la respectiva asignatura.

- Revisión y mejora:

Recogida y análisis de la información: Para la evaluación del programa formativo se contará con la participación de todos los grupos de interés, incluyendo:

- Recogida sistemática de opiniones de profesores y alumnos.
- Obtención de indicadores objetivos sobre el desarrollo del programa formativo y sus resultados (tasa de graduación, tasa de abandono, tasas de éxito, eficiencia, duración de los estudios, grado de inserción laboral, etc.)
- Propuestas para la mejora de la docencia realizadas por alumnos, profesores, agentes externos, CGC (Comisión de Gestión de Calidad) o por otras comisiones establecidas al efecto.
- Informes sobre progreso laboral de los egresados y sobre la satisfacción y adecuación de la formación recibida de egresados y empleadores.
- Quejas y sugerencias recibidas.
- Recogida sistemática de opiniones del PAS, a partir de encuestas o informes sobre aspectos vinculados con el desarrollo y calidad del Plan de Estudios.

Revisión de la oferta formativa del Centro: La CGC recibirá toda esta información, cuyo análisis, propuestas de mejora y seguimiento se llevará a cabo conforme a lo que se detalla en el apartado 9.

Con carácter general la CGC la analizará y propondrá las mejoras que considere oportunas, bien incluyéndolas en el Plan trienal de mejoras, bien proponiéndolas a la Junta Directiva del Centro como acciones complementarias de mejora. La Junta Directiva del Centro aprobará, si procede, las acciones de mejora y el Plan trienal de mejoras. En el caso de que las mejoras deban ser aprobadas por otros Centros o Servicios de la Universidad o por el Rectorado, se remitirá la propuesta a esos órganos para proceder a su oportuna tramitación. En todo caso se rendirá cuentas a todos los grupos de interés.

http://www.iese.edu/es/conoce-iese/gobierno/acreditaciones/?_ga=1.96120991.263927801.1461744632

2.3 Diferenciación de títulos dentro de la misma Universidad

El Executive MBA es un programa dirigido a profesionales que buscan la formación que se puede obtener con un MBA, pero sin dejar de trabajar. Son profesionales que se encuentran en un estadio de carrera profesional temprano (media de 9 años de carrera profesional) pero con un bagaje suficiente para entender hacia dónde quieren enfocar su carrera profesional. La media de edad del programa es de 33 años, la mayoría de participantes son españoles y los idiomas utilizados son el castellano y el inglés.

El fulltime MBA está pensado para jóvenes profesionales que justo acaban de empezar en el mundo laboral (4 años media de carrera profesional) y que buscan un impulso y/o cambio de dirección en su trayectoria profesional. El fulltime MBA supone dejar de trabajar y es un programa eminentemente internacional. El único idioma utilizado es el inglés. El IESE, a través de su división de "Career Services", canaliza ofertas de trabajo de todo el mundo para los alumnos que están en su segundo año de MBA.

El Global Executive MBA es un programa pensado para ejecutivos internacionales con una larga trayectoria profesional y que ya ocupan posiciones de mucha responsabilidad. Estos directivos buscan, sin dejar de trabajar, una mayor solidez en sus conocimientos, la posibilidad de compartir ideas y puntos de vista con profesionales con niveles parecidos de responsabilidad, pero con experiencias distintas. El programa les permite una mejora en los procesos de decisión e integración y la capacidad de trabajar con equipos multiculturales y deslocalizados. El idioma utilizado es el inglés y hay una parte importante del programa que se realiza a través de una plataforma virtual.

El Máster en Economía y Finanzas (MEF) se creó con el objetivo de preparar analistas de alto nivel en las áreas de análisis económico y teoría financiera.

Los objetivos del Máster son proveer de una base teórica y cuantitativa sólida, desarrollando habilidades analíticas principalmente para la investigación, con objeto de que los alumnos puedan involucrarse en proyectos de investigación.

El Master Universitario en Ciencias de la Dirección tiene el objetivo de preparar a aquellos alumnos que quieran desarrollar su trayectoria profesional en el ámbito académico. Este máster proporcionará a los alumnos las aptitudes metodológicas cuantitativas y cualitativas necesarias para realizar investigaciones empíricas y teóricas de gran calidad para publicar en revistas en todos los ámbitos relacionados con el mundo económico-empresarial. Tras completar las asignaturas y, como prerequisite para acceder al Programa Doctoral del IESE, los alumnos deberán aprobar un examen en su ámbito de especialidad y entregar un trabajo de investigación empírica que demuestre un gran potencial.