

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Perfil de ingreso

El perfil recomendado para ingresar en los estudios de Comunicación Audiovisual atiende, básicamente, al carácter multidisciplinar del grado. De este modo, se considerarán adecuadas para el éxito de los estudios las siguientes características:

- Formación básica en letras o ciencias
- Bagaje significativo y actitud abierta hacia la cultura general con una alta predisposición y curiosidad hacia la actualidad
- Capacidad de la reflexión analítico-crítica y una predisposición por los asuntos públicos
- Conocimientos básicos de las tecnologías de la comunicación y de herramientas audiovisuales
- Capacidad creativa y espíritu crítico
- Sensibilidad y criterio estético
- Elevado nivel de expresión oral y escrito en lengua castellana.
- Conocimiento de otros idiomas, especialmente inglés
- Capacidad de comprensión audiovisual a través de medios tradicionales y de otros como el cine, series de televisión o documentales
- Predisposición al trabajo en equipo

Ese conjunto de características personales y académicas serán de gran utilidad para el aprovechamiento óptimo de los conocimientos, capacidades y habilidades que el/la estudiante en Comunicación Audiovisual deberá adquirir a lo largo de su formación universitaria.

Vías de acceso

Para acceder a estos estudios, tal y como establece el art. 14 del R.D. 1393/2007 será necesario estar en posesión del título de bachiller o equivalente y la superación de la prueba a que se refiere el artículo 42 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, modificada por la Ley 4/2007, de 12 de abril, sin perjuicio de los demás mecanismos de acceso previstos por la normativa vigente. Por tanto, una vez finalizado el Bachillerato, las personas que quieran matricularse en el Grado en Comunicación Audiovisual deben superar la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EVAU).

También se podrá utilizar cualquiera de las siguientes vías para acceder a estos estudios:

- Título de Ciclo Formativo de Graduado Superior o equivalente relacionados por sus diseños curriculares con los contenidos formativos de la titulación.
- Titulados universitarios.
- Pruebas de acceso para los mayores de 25 años.
- Pruebas de acceso para los mayores de 45 años.
- Titulaciones equivalentes.
- Reconocimientos por experiencia profesional

Si el estudiante tuviera más de una vía de acceso podrá hacer uso simultáneamente de todas ellas para ingresar en estos estudios en el momento de formalizar su preinscripción.

Con carácter general por parte de la Universidad de Castilla-La Mancha se procederá a poner a disposición de nuestros potenciales estudiantes toda la información necesaria para que el estudiante pueda realizar la elección de la carrera con los mayores elementos de juicio posibles.

En este sentido cobra un papel primordial el Área de Gestión de Estudiantes con una Gerencia que coordina e impulsa, apoyada por la Unidad de Gestión de Estudiantes del Rectorado, las acciones de carácter administrativo, de información y promoción decididas por el Vicerrectorado de Estudiantes.

Por último, son las Unidades de Gestión de Estudiantes de cada campus, como unidades descentralizadas, las que llevan a cabo dichas acciones.

En primer lugar, se ha de atender al perfil de los potenciales estudiantes a los que nos dirigimos. Este aspecto básico para establecer tanto la propia redacción de los materiales informativos como de los cauces de su difusión condicionará enormemente nuestra actuación. Atendiendo a este criterio se ha procedido a realizar una segmentación de nuestros futuros estudiantes distinguiendo entre estudiantes de Enseñanza Secundaria, y Mayores de 25 años por un lado y estudiantes graduados por otro. Esta segmentación se muestra en la web de información sobre los [Sistemas de Acceso](#).

El perfil de cada uno de estos grupos estudiantes nos obliga en primer lugar a utilizar su propio lenguaje, alejado de la terminología burocrática, y sus propios cauces de comunicación en los que, sin dejar definitivamente de lado el uso del tradicional folleto en papel, ganan un peso cada vez mayor la utilización de las nuevas tecnologías.

En lo que respecta a los contenidos hemos de atender en primer lugar a sus necesidades de información que se inician durante la Enseñanza Secundaria. Así se existen materiales informativos sobre:

- [Pruebas de Acceso a la Universidad. \(EVAU\). Guía sobre la EVAU](#)
- [Guía de Preinscripción](#)
- [Guía de Matrícula](#)

- [Información sobre Becas, ayudas y movilidad](#)
- Una guía sobre cómo es la [vida en los diferentes campus](#), con información práctica

Por lo que atañe a los canales de comunicación, éstos son lo suficientemente variados para que nuestra información llegue a los futuros y futuras estudiantes de forma clara, inequívoca, comprensible y de forma fehaciente. Así, se utilizarán preferentemente las nuevas tecnologías en nuestra comunicación con los futuros estudiantes plasmándose en los siguientes cauces:

Existe actualmente un centro de atención telefónica para toda la Universidad que recoge y canaliza telefónicamente las consultas sobre acceso a la universidad y trámites administrativos.

Se lleva a cabo también la creación de cuentas de correo electrónicas a todos los estudiantes que se encuentren matriculados en 2º de bachillerato para hacerles llegar la información sobre el acceso a la Universidad. Su configuración ha de garantizar, siguiendo las directrices del protocolo de seguridad informática marcadas en nuestra Universidad, la privacidad facilitándoles previamente un Número de Acceso Personal (PIN) que le servirá durante toda su estancia en nuestra Universidad. La generación de estas cuentas podrá ampliarse a otros colectivos en la medida en que no exista ninguno de los impedimentos legales fijados por la Ley de Protección de Datos.

Está puesto a disposición del estudiante a través de la página web todos los materiales informativos diseñados sobre los apartados anteriores. En este sentido se ha creado un perfil específico para estudiantes y futuros estudiantes accesible desde la dirección www.uclm.es. Específicamente para los materiales informativos de cada uno de los Centros se dispone de la página web del mismo. El alumno puede acceder a los distintos Centros y Estudios en la siguiente página: <https://www.uclm.es/misiones/estudios/queestudiar/grados>.

Se ha habilitado un Buscador de Títulos: <https://www.uclm.es/misiones/estudios/catalogodeestudios?tipo=G>

También son accesibles a través de dicha página todos los contenidos facilitados por los centros sobre sus titulaciones, servicios, guía académica, etc.

Está operativo un buzón del estudiante accesible desde la página web <https://www.uclm.es/es/Misiones/Estudios/UnidadesCentros/UGAC> que cumple con todos con estándares de calidad del servicio prestado.

Se puede realizar la consulta de los resultados de las Pruebas de Acceso a la Universidad vía SMS y a través de la web mediante autenticación siguiendo esa política de seguridad informática antes citada.

Asimismo, se establece un sistema de Difusión Selectiva de la Información (DSI) vía correo electrónico para estudiantes graduados informándoles de la oferta de postgrado adecuado al perfil definido por ellos mismos.

Realización vía web de los siguientes trámites administrativos, mediante autenticación con PIN:

- Reclamación contra las calificaciones de las Pruebas de Acceso a la Universidad.

- Preinscripción para acceder a los estudios ofertados por esta Universidad. o Consulta de resultados de preinscripción.
- Modificación de cita previa asignada para realización de preinscripción y/o matrícula.

Junto a estos métodos más tecnológicos proponemos también el establecimiento de canales de información más personalizados que permitan el contacto directo con nuestros futuros estudiantes y su entorno. Entre otros se encuentran los siguientes:

- Jornadas de Puertas Abiertas en nuestros campus para los estudiantes de Enseñanza Secundaria en las que, además de recibir un avance de información sobre trámites administrativos y oferta de servicios, podrán visitar las instalaciones y profundizar en el conocimiento del centro y titulación de su elección. Estas Jornadas de Puertas Abiertas se realiza en todos los Centros de forma simultánea durante los fines de semana del mes de mayo, a la que pueden acudir los propios alumnos interesados en cursar los estudios de periodismo, como los familiares de los mismos.
- Jornadas con Orientadores de Enseñanza Secundaria y Primaria de nuestro distrito para informarles sobre trámites administrativos, servicios, legislación, etc. En este punto cabe resaltar la participación de los orientadores de centros de enseñanza primaria ya que comienzan a establecerse nexos desde una etapa educativa no inmediatamente anterior a la universitaria.
- Asistencia a salones del estudiante que se celebren en el ámbito del distrito universitario así como aquellos otros que sean considerados estratégicos por el Consejo de Dirección de esta Universidad.

Si bien no directamente relacionados con los estudiantes, cabría incluir nuestra participación en distintos foros de coordinación universitaria relacionados con la información al universitario. En este sentido actualmente formamos parte del grupo de trabajo de los Servicios de Información y Orientación al Universitario (SIOU) dependiente de la RUNAE, de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y en la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC).

En cuanto a los materiales de difusión individualizada se editarán, incluyendo los apartados citados anteriormente (preinscripción, matrícula, centros, titulaciones, servicios, etc.) los siguientes materiales:

- Elaboración de material corporativo en soporte informático con una configuración amigable y comprensible para el estudiante. Realizados en un lenguaje comprensible. Se trata de folletos, presentaciones y videos institucionales que sirvan de carta de presentación de nuestra Universidad, sus centros y servicios.

Todos estos materiales estarán colgados en la página web <https://www.uclm.es/perfiles/preuniversitario/acceso/modosacceso>

Se mantiene la campaña con información [EligeUCLM](#). Con piezas específicas sobre las nuevas titulaciones entre la que se encuentra Comunicación Audiovisual: <https://www.youtube.com/watch?v=atAkkXnlxqQ>

Además, el alumnado de nuevo ingreso cuenta con la información ofrecida desde el centro de impartición en la web de la Facultad de Periodismo:
<https://previa.uclm.es/cu/periodismo/>

Entre la información ofrecida se elaborará una Guía de curso, siguiendo el modelo que se publica actualmente para al Grado de Periodismo adaptada a Comunicación Audiovisual:
https://previa.uclm.es/CU/periodismo/pdf/1819/guia_Periodismo.pdf