

4.1 CANALES DE DIFUSIÓN Y PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO.

4.1.1 Perfil del ingreso recomendado

El Máster en Nuevos Periodismos, Comunicación Política y Sociedad del Conocimiento sólo tiene una modalidad presencial y está especialmente dirigido a personas interesadas en ampliar su formación académica, con el fin de poder aplicar sus competencias al estudio, análisis y participación activa en procesos comunicativos ligados con las nuevas formas de hacer periodismo, el espacio específico de la comunicación política y la inserción de dichos procesos en el contexto general de la sociedad del conocimiento.

Para acceder al máster se requiere disponer de una titulación oficial de licenciado o graduado, preferentemente de las ramas de Ciencias Sociales y Jurídicas y de Humanidades y, en particular los titulados en Periodismo y Comunicación, tal y como queda expresado en el apartado 4.2., "Requisitos de acceso y criterios de admisión". El plan de estudios del Máster cuenta con materias de carácter teórico y metodológico, cursadas al inicio del plan de estudios, que cumplen el propósito de aportar a los estudiantes los conocimientos necesarios para poder cursar satisfactoriamente sus estudios. En el caso de que la Comisión Académica del Máster valore la pertinencia de que el estudiante curse complementos de formación adicionales al plan de estudios del máster se plantearán los correspondientes complementos de formación (tal y como se indica en el apartado 4.6.).

Los y las estudiantes procedentes de países donde el CASTELLANO no es idioma oficial tendrán que presentar una acreditación de NIVEL C1 de conocimientos de español, reconocida en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

En cualquier caso, es recomendable que se cuente con competencias lingüísticas pasivas (especialmente lectoras) de INGLÉS y de la lengua propia de la Universitat de València, el VALENCIANO.

4.1.2 Acciones de difusión generales a todos los másteres de la UV

La Universitat de València informa a sus potenciales futuros estudiantes a través de los siguientes medios de difusión:

Información Telemática:

- Web corporativa de la Universitat de València:

Portal en tres idiomas (castellano, valenciano e inglés): www.uv.es/postgrau. En ella se ofrece, entre otros: i) una ficha de todos los másteres oficiales con información general (incluyendo un link a la web del Máster), descripción, objetivos, competencias, requisitos específicos de admisión, criterios de admisión, salidas profesionales, plan de estudios, etc.; ii) información sobre precios y becas y los links correspondientes; iii) un apartado dedicado a la preinscripción y admisión: instrucciones, solicitud de admisión, requisitos adicionales para titulados extranjeros, listas de estudiantes admitidos y excluidos; y iv) instrucciones para formalizar la matrícula.

Dossier de prensa de la Universidad: <https://webges.uv.es/uvRecullWeb/public>

Página web de cada centro de la Universidad con información de los másteres que se imparten en ellos o en sus departamentos adscritos.

- Web del portal europeo de másteres (www.mastersportal.eu), donde es posible consultar la oferta por países clasificada según disciplinas de interés.

Información impresa:

- Carteles-guía de los másteres ofertados, expuestos en tabloneros de anuncios de los centros.
- Folletos de los másteres individualizados expuestos en los puntos de información de las Facultades y Departamentos (realizados a cargo de los másteres o por el Vicerrectorado de Comunicación y Relaciones Internacionales y Vicerrectorado de Posgrado).
- GUÍAS DE ESTUDIOS DE POSGRADO editadas por el Servei d'Informació i Dinamització d'Estudiants (SEDI) en castellano y valenciano. Los ejemplares se reenvían por correo a los centros de enseñanza secundaria de la Comunidad Valenciana y se reparten en mano en las ferias del sector de la educación, como son los casos de Formaemple@, el Salón de la Formación y el Empleo (Valencia), Educ@emplea, el salón del Empleo y la Formación (Alicante), el Foro de Empleo organizado anualmente por la Universitat de València, Ferias internacionales (Beijing, Nafsa), etc. En todos ellos, las universidades instalan stands propios atendidos por personal cualificado del Área de Información que responde a todas las dudas y consultas.
- Servicio de Estudiantes
- Información por Servicios de la Universidad (SEDI)
- Para la orientación y asesoramiento de la carrera académica y profesional la comunidad universitaria cuenta con los servicios de apoyo y orientación del OPAL (asesoramiento, formación, salidas profesionales, agencia de colocación y creación de empresas: emprendimiento).

4.1.3 Acciones de difusión específicas del máster

Información vía web

- Web corporativa del Centro (Facultad de Filología, Traducción y Comunicación): proceso de preinscripción, admisión y matrícula; guías docentes, horarios, calendarios,...
- Web propia del máster (en elaboración).
- Web del Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación: proceso de preinscripción, admisión y matrícula; guías docentes, horarios, calendarios,...

Información en jornadas

- Información en la jornada 'Conèixer els màsters de la FFTiC', que se celebra en marzo.

Información documental e impresa:

- Folleto informativo sobre los másteres de la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación
- Agenda Universitaria
- Remisión de información a Instituciones Autonómicas y Locales, Asociaciones Cívicas, Organizaciones Sociales, Medios de Comunicación, Partidos Políticos,...

Información personalizada:

- Decanato y Secretaría del Centro.
- Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación

En cualquier caso, se realizará una reunión informativa previa a la matrícula con la Comisión de Coordinación Académica del Máster para todos aquellos estudiantes admitidos en el Máster, de tal forma que en ella se les oriente sobre la estructura del mismo y les sirva de información a la hora de realizar la matrícula.