

4.1. SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIOS

La Universidad de Burgos dispone de distintos sistemas de información previa y de acogida y orientación de los alumnos interesados en incorporarse a la Universidad. Esta información es facilitada por:

A) Vicerrectorado de Estudiantes

La Universidad de Burgos, a través del Vicerrectorado de Estudiantes y el Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria, desarrolla, de forma centralizada, diferentes sistemas de información, acogida y orientación de futuros estudiantes y estudiantes de nuevo ingreso cuyo objetivo es implicar a toda la comunidad universitaria en tareas de información, orientación y captación de futuros alumnos universitarios:

<http://www.ubu.es/futuros-estudiantes>

La Universidad facilita la información a los potenciales estudiantes que pueden acceder a sus títulos de máster, procedentes de grados, másteres, doctorados, profesionales, etc., tanto de la propia Universidad como de otras Universidades nacionales y extranjeras.

Para ello, se llevan a cabo acciones de difusión e información de la oferta formativa de Máster, previa a la matrícula, en tres vertientes estratégicas:

- Difusión e información institucional, de carácter general, cuyo objetivo es facilitar al futuro estudiante información básica sobre la institución y, en particular, sobre su oferta formativa, así como los procedimientos de matriculación y condiciones específicas de acceso a cada titulación.
- Difusión e información propia de los distintos centros que forman parte de la Universidad responsable del título.
- Difusión por parte de los distintos departamentos y áreas de conocimientos o institutos universitarios de investigación que configuran el contenido científico investigador o profesional de los distintos másteres.

La Universidad realizará la presentación de su oferta formativa de máster a través de:

- Sesiones informativas entre los distintos alumnos de grado de nuestra Universidad sobre los estudios de máster existentes, los perfiles científicos investigadores y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la Universidad junto con profesorado de sus diversos centros.
- Presentaciones de la oferta de máster a instituciones y asociaciones empresariales, tecnológicas y científicas, colegios profesionales.
- Jornadas de puertas abiertas fomentando la participación de futuros alumnos, empresas, centros de investigación, colegios profesionales e instituciones relacionadas.
- Participación de la Universidad en las jornadas, ferias, eventos y canales de difusión relacionados con la formación universitaria, así como las específicas y especializadas para cada ámbito de interés científico profesional, con especial interés en ámbitos geográficos no cubiertos con las acciones anteriores, donde se difunde nuestra oferta en universidades distintas a las nuestras.

B) Equipo de Dirección de la Escuela Politécnica Universitaria

La Escuela Politécnica Universitaria promueve activamente diversas actividades de acogida y orientación a alumnos de nuevo ingreso, complementándolas a través de otras que desarrolla en su propia escuela, como la jornada de bienvenida y la conferencia inaugural.

C) Secretaría Administrativa de la Escuela Politécnica Universitaria

La Secretaría Administrativa de la escuela es el punto de atención directa al estudiante, que le asesora y gestiona los trámites relativos a su matrícula y expediente.

D) Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria - UBUESTUDIANTES.

El Servicio de Estudiantes y Extensión Universitaria a través de la oficina "UBUestudiantes" informa, atiende y difunde todo aquello que sea de interés para el estudiante, ya sea información relacionada con la Universidad o información de otras entidades (Comunidad Autónoma, Ayuntamientos, entidades financieras o de servicios) que realicen actividades o propongan acciones de interés para el estudiante como convocatoria de becas y/o ayudas, concursos, certámenes, propuestas de trabajo etc.

Toda esta información la canaliza a través de la página web de la Universidad, en los perfiles de estudiantes y de futuros estudiantes; los mensajes por correo electrónico, la oficina de atención presencial y las redes sociales twitter y Facebook principalmente.

Además, pone a disposición de los estudiantes un amplio elenco de publicaciones, como guías, dípticos, flyer, cartelería Folletos y trípticos informativos sobre los distintos Centros universitarios, Grados, Másteres, congresos, jornadas, seminarios, concursos, actividades de tiempo libre, acciones de voluntariado, etc.

E) Servicio de Gestión Académica

El Servicio de Gestión Académica tiene encomendada, entre otras tareas, la coordinación administrativa y la gestión de los distintos trámites que abarcan la vida académica del estudiante universitario (acceso, admisión, becas, planes de estudios, matrícula, títulos...).

F) Otros recursos en red de la web de la UBU

Toda la información relativa al máster se encuentra en la web de la Universidad de Burgos (www.ubu.es), sujeta a continua actualización. También, a través de la web se pone a disposición del estudiante la posibilidad de efectuar la matrícula vía internet y la consulta detallada de la oferta, planes de estudio, guías docentes de las asignaturas, etc.

PERFIL DE INGRESO RECOMENDADO

Este Máster está dirigido a titulados y/o graduados relacionados con el ámbito Agronómico, Forestal, Ambiental, Alimentario y/o Biotecnológico con interés en campos como, sistemas de producción sostenibles, emprendimiento y desarrollo rural, nuevas herramientas sostenibles, tecnologías de precisión, bioenergía, restauración ambiental, conservación de recursos naturales, paisajismo, etc.

El objetivo fundamental es la formación de especialistas en conocimiento, manejo y desarrollo de tecnologías para un desarrollo sostenible en sistemas agrarios, potenciando su formación técnica y científica.

El perfil de ingreso recomendado es el del titulado o graduado en alguna de las denominadas ingenierías verdes. Asimismo, los alumnos procedentes de titulaciones/grados de ciencias (como biología, ciencias ambientales, biotecnología, química, ciencia y tecnología de los alimentos) u otras ingenierías podrán ser aptos para ser admitidos al Máster, siempre y cuando hayan adquirido capacidades y aptitudes de razonamiento numérico, razonamiento lógico, razonamiento abstracto, capacidad de observación, capacidad de percepción, capacidad crítica,

personalidad pragmática y autónoma, que serán valoradas por la comisión académica según el procedimiento descrito más adelante.

El Máster facilita la asistencia del alumnado, concentrando la docencia en horario de tarde; en concreto la docencia presencial está planteada para impartirse agrupada en las tardes de jueves y viernes (puntualmente sábados por la mañana), tal y como se detalla en la Planificación de las Enseñanzas. Las horas de docencia de clases prácticas se impartirán en las instalaciones de la UBU y de las empresas colaboradoras; las actividades formativas ligadas a estas clases contarán con el seguimiento, apoyo y tutorización del profesorado correspondiente a través de la plataforma virtual. No se contempla la posibilidad de movilidad debido a su carácter semipresencial.

a. Canales de difusión

La Universidad responsable del título se ocupa de los potenciales estudiantes que pueden acceder a sus títulos de Máster por los cauces establecidos en los procedimientos de acceso, ya sean estudiantes de grado, como de Máster, doctorado, profesionales, etc., ya sea de nuestra Universidad como de otras universidades nacionales y extranjeras. Para ello, se llevan a cabo acciones de difusión e información de la oferta formativa de Máster y doctorado, previa a la matrícula en tres vertientes estratégicas:

- Difusión e información institucional, de carácter general.
- Difusión e información propia de los distintos centros que forman parte de la Universidad Responsable del título.
- Difusión por parte de los distintos departamentos y áreas de conocimientos o institutos universitarios de investigación, que configuren el contenido científico investigador o profesional de los distintos Másteres.
- La difusión e información previa a la matrícula de carácter institucional tienen como objetivo acercar la oferta formativa de posgrado al futuro estudiante, facilitándole información básica sobre la institución y, en particular, sobre su oferta formativa, así como los procedimientos de matriculación y condiciones específicas de acceso a cada titulación. Por otra parte, a través de diversas acciones, se diseñan materiales, mecanismos y métodos de información que faciliten esta tarea a todo miembro de la comunidad universitaria que asuma responsabilidades en este ámbito. Entre las acciones previamente mencionadas se encuentran las siguientes:
 - Presentación de la Universidad responsable del título y su oferta formativa de posgrado a través de:
 - Sesiones informativas entre los distintos alumnos de grado de nuestra universidad sobre los estudios de posgrado existentes, los perfiles científicos investigadores y profesionales vinculados, las competencias más significativas, los programas de movilidad y de prácticas y las salidas profesionales. Estas sesiones las realiza personal técnico especializado de la universidad junto con profesorado de sus diversos centros.
 - Presentaciones de la oferta de posgrado a instituciones y asociaciones empresariales, tecnológicas y científicas, colegios profesionales, a través del plan de comunicación de la oferta de posgrado donde se especifica la oferta de interés para cada ámbito científico profesional.
 - Jornadas de puertas abiertas fomentando la participación de futuros alumnos, empresas, centros de investigación, colegios profesionales e instituciones relacionadas...
 - Participación de la Universidad responsable del título en las jornadas, ferias y canales de difusión relacionados con la formación universitaria, así como las específicas y especializadas para cada ámbito de interés científico profesional, con especial interés en

ámbitos geográficos no cubiertos con las acciones anteriores, donde se difunde nuestra oferta en universidades distintas a las nuestras.

- Web de Posgrado: Web específica de la Universidad responsable del título, donde se presenta la oferta formativa de posgrado, contenidos, competencias y características, así como se facilita la comunicación con los responsables de cada titulación y se facilita la información necesaria para la matriculación.
- Guías de la oferta formativa: La Universidad edita una guía de los distintos centros a través de la cual se informa sobre las vías y notas de acceso, sobre planes de estudios, sobre asignaturas obligatorias y optativas, sobre programas de prácticas y de movilidad, sobre perfiles académicos y profesionales, sobre las competencias más destacadas a desarrollar, sobre salidas profesiones de las titulaciones contempladas y, finalmente, sobre los posibles estudios complementarios que pueden cursarse posteriormente.
- La guía de matrícula: Esta guía recoge información sobre cada titulación en términos de organización curricular, requisitos y protocolos de matriculación, exigencias y compatibilidades, etc.
- La guía del alumno: Información específica sobre quién es quién y qué es qué en la Universidad responsable del título, indicando expresamente cuáles son los servicios que se prestan y cómo acceder a ellos, así como cualquier otro tipo de información que se considere de interés para los alumnos presentes y futuros.
- La Universidad en cifras: Publicación anual que ofrece un riguroso tratamiento estadístico general de los aspectos más relevantes en el ámbito de cada Universidad
- Información institucional en formato digital: A través de múltiples canales adaptados al devenir tecnológico de los tiempos (Páginas Web, DVDs, USBs...) se proporciona la información relacionada en los apartados anteriores.
- Presencia con stand propio o distribución de información en las ferias de formación más representativas, como Aula a nivel nacional, Labora, a nivel autonómico y otras ferias internacionales donde nuestra universidad juega un papel relevante por sus acciones de difusión del español como lengua extranjera.
- Información presencial a través del Centro de Orientación e Información al Estudiante, o servicios específicos de cada universidad, el Servicio de Alumnos y las Secretarías de los Centros.
- Información directa y online, a través de los teléfonos de información de la universidad, los correos electrónicos de consulta y los mecanismos Web de petición de información. Consultas que son atendidas por los servicios descritos en el punto anterior y que facilitan la atención directa.

Por otra parte, la Universidad responsable del título apoya que cada centro, ya sea con los medios institucionales antes mencionados o a través de su propia iniciativa, realice acciones de difusión e información previas a la matrícula con el objetivo de aprovechar sus conocimientos, contactos y medios para facilitar un acercamiento más profundo a su propia oferta formativa y sus servicios. La tipología de acciones que el centro puede desarrollar con el objeto de mejorar la difusión e información previa a la matriculación se apoya en aquellas diseñadas institucionalmente, sin repetir las.

En cualquier caso, los centros pueden diseñar aquellas que consideren adecuadas apostando por un grado de innovación más oportuno. Aquellas acciones que sean consideradas de interés institucional, podrán ser extrapoladas para toda la universidad y pasar a formar parte de los mecanismos de difusión e información institucionales. Estos mecanismos de difusión e información previa a la matrícula se estructuran a través de los vicerrectorados responsables en

materia de alumnos, ordenación académica, relaciones institucionales, planificación y calidad, y se desarrollan a través de los siguientes servicios:

- Vicerrectorados responsables sobre posgrado.
- Servicios responsables en materia de Comunicación.
- Servicios responsables de Ordenación Académica, posgrado y tercer ciclo.
- Servicios de alumnos.
- Servicios responsables en orientación e información al alumno.
- Servicios responsables en materia de calidad.
- Responsables de imagen corporativa, comunicación y prensa.
- Los recursos propios de los centros.

Por otra parte, se hace también especial hincapié en organizaciones, empresas, administraciones y asociaciones que forman parte de los agentes de interés de nuestra universidad y que, por tanto, deben ser objeto de la difusión e información sobre la oferta formativa, servicios, actividad investigadora... de nuestra universidad, facilitando de esta forma un mejor conocimiento de la misma desde las propias bases del entorno social en que se encuentra enmarcada. Todas las acciones previstas se encuentran enmarcadas en la planificación general de las Universidad responsable del título sobre información, apoyo y orientación, tanto para los estudios de grado, como para los de posgrado, y su calendario e implantación es anterior a la matriculación.