

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

7.1 Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

El Grado en Derecho se impartirá, junto al resto de titulaciones de la Universidad del Atlántico Medio, en la sede ubicada en la Carretera del Fondillo nº 4 (Tafira Baja), CP 35017, del municipio de Las Palmas de Gran Canaria.

Descripción de las edificaciones del inmueble

Las instalaciones constan de tres edificaciones, cuatro canchas polideportivas, plazas y jardines.

La descripción de los tres edificios que conforman la sede es:

1. Edificio de Rectorado: edificio de 3 plantas, semisótano, planta baja y entreplanta.

- Semisótano tiene 3 laboratorios, 1 espacio multidisciplinar, un almacén, 1 aseo para alumnos y otro de profesores, 2 comedores, cocina, despacho, vestuario, almacén para útiles limpieza, despensa y taller de mantenimiento.
- Planta baja: salón de actos, 1 despacho, aseo, despacho dirección, sala de profesores, secretaría, aseo, archivo, biblioteca, tres salas de visita.
- Entreplanta: vivienda del conserje.

La superficie construida es de 1.593,42 m².

2. Edificio B-C: edificio de 3 plantas, semisótano, planta baja y planta primera. Tiene 16 aulas, 2 salas para tutorías, 1 despacho, 2 almacenes de material, 4 núcleos de aseos para alumnos, 2 núcleos de aseos para profesores y 2 cuartos de limpieza. La superficie construida es de 2.219,63 m².

3. Edificio A: edificio de 2 plantas, dispone de 10 aulas, 2 seminarios, 1 sala de tutoría, 1 despacho, 2 núcleos de aseos para alumnos, un almacén de material y una habitación para guardar útiles de limpieza. La superficie construida de este edificio es de 922,19 m².

En el siguiente enlace pueden consultar los planos de la Sede de Tafira Baja: http://unidam.es/downloads/planos_sede_Tafira_Baja

La distribución de los espacios de los edificios antes mencionados es la siguiente:

EDIFICIO DE RECTORADO	EDIFICIO A	EDIFICIO B	EDIFICIO C
RECEPCIÓN / REGISTRO GENERAL	GRADO / MÁSTER AULA 1	GRADO / MÁSTER AULA 1	GRADO / MÁSTER AULA 1
INFORMACIÓN Y ADMISIONES	GRADO / MÁSTER AULA 2	GRADO / MÁSTER AULA 2	GRADO / MÁSTER AULA 2
SECRETARÍA ACADÉMICA	GRADO / MÁSTER AULA 3	GRADO / MÁSTER AULA 3	GRADO / MÁSTER AULA 3
ADMINISTRACIÓN	GRADO / MÁSTER AULA 4	GRADO / MÁSTER AULA 4	GRADO / MÁSTER AULA 4
SALÓN DE GRADOS	GRADO / MÁSTER AULA 5	GRADO / MÁSTER AULA 5	GRADO / MÁSTER AULA 5
BIBLIOTECA	GRADO / MÁSTER AULA 6	GRADO / MÁSTER AULA 6	GRADO / MÁSTER AULA 6
CAFETERÍA / COMEDOR	GRADO / MÁSTER AULA 7	GRADO / MÁSTER AULA 7	GRADO / MÁSTER AULA 7
LABORATORIO 1	GRADO / MÁSTER AULA 8	GRADO / MÁSTER AULA 8	GRADO / MÁSTER AULA 8
LABORATORIO 2	GRADO / MÁSTER AULA 9	SALA DE PROFESORES SEMINARIO	SALA DE PROFESORES SEMINARIO
LABORATORIO 3	GRADO / MÁSTER AULA 10		GIMNASIO / VESTUARIOS AULAS COMUNES
LABORATORIO 4	SALA DE PROFESORES SEMINARIO		PLATÓS DE CINE Y COMUNICACIÓN AULAS COMUNES
	SALA DE PROFESORES SEMINARIO		
	SALA DE PROFESORES SEMINARIO		

Cada Aula admite dos grupos docentes al operar en turnos de mañana y tarde. Por tanto la capacidad máxima de la sede asciende a 52 grupos.

Todas las aulas están equipadas con ordenador, proyector, altavoces y pizarras, así como conexiones a Internet para los alumnos y tomas de corriente individuales.

Existen dos salas multimedia que cuentan con la infraestructura necesaria para que el alumno pueda disponer de los recursos telemáticos imprescindibles para conseguir una formación de calidad (acceso a bases de datos especializadas, redacción de documentos, acceso a revistas electrónicas, realización de actividades formativas no presenciales...).

Toda la facultad dispone de un servicio de WIFI accesible en abierto para los alumnos.

Biblioteca y fondos documentales

La **biblioteca**, con espacio para 10.000 volúmenes, dispone de WIFI para los alumnos, una zona de préstamo, zona multimedia, información bibliográfica, sala de referencia, zona de prensa y hemeroteca con revistas especializadas en el ámbito de la empresa. También dispondrá de un fondo de revistas electrónicas específicas y acceso a la Web of Knowledge.

El espacio destinado a biblioteca cumple con los requisitos que exige el Real Decreto 420/2015, de 29 de mayo, de creación, reconocimiento, autorización y acreditación de universidades y centros universitarios, tal y como ha confirmado la Dirección General de Infraestructuras y Centros Educativos de la Consejería de Educación y Universidades del Gobierno de Canarias.

Para el Grado en Derecho, la Universidad del Atlántico Medio cuenta en la actualidad con una biblioteca con más 2.800 referencias bibliográficas de las siguientes materias:

- ❖ Derecho
- ❖ Finanzas
- ❖ Contabilidad
- ❖ Matemáticas
- ❖ Estadística
- ❖ Economía
- ❖ Tributos
- ❖ Comercio Internacional
- ❖ Unión Europea
- ❖ Management
- ❖ Marketing
- ❖ Recursos Humanos
- ❖ Idiomas
- ❖ Tecnología de la Información

- ❖ Islas Canarias
- ❖ Proyectos Fin de Carrera

Cuenta además con revistas especializadas tales como *Emprendedores*, *Harvard Business Review*, *Economía Exterior*, *Revue Française du Marketing*, etc. y diversas bases de datos como, por ejemplo, *Aranzadi*, *Banco de datos ASEP/JDSurvey*, *SCOPUS*, *Library of the University of Wales* y base de datos de Wolters Kluvers.

Para el Grado en Derecho, la Universidad dotará además una partida presupuestaria que garantice, por un lado, la presencia de, al menos, tres ejemplares de cada referencia bibliográfica que recomiende cada profesor, y por otro lado, el acceso de los estudiantes de ambas modalidades a diferentes bases de datos jurídicas como, por ejemplo, *Aranzadi Fusión para Universidades*, además de la base de datos de Wolters Kluvers, que ya está contratada para el curso académico 2018-2019.

Descripción de las instalaciones deportivas

Las instalaciones tienen cuatro canchas deportivas polivalentes de 685 m² de superficie cada una (una de ellas con graderío perimetral) lo que supone un total de superficie destinada a actividad deportiva exterior de 2.740 m².

Dotación material para los estudios

Los recursos materiales de los que dispone la Universidad del Atlántico Medio para todos los estudios que se imparten son los mismos, ya que todos los alumnos, pueden acceder a todas las instalaciones comunes y específicas de la Universidad.

Dotación material para los estudios a distancia

En la actualidad, los recursos materiales de los que dispone la Universidad del Atlántico Medio para todos los estudios en sus modalidades son los mismos, ya que todos los alumnos, pueden acceder a todas las instalaciones comunes y específicas de la Universidad.

Como parte fundamental de la formación a distancia es el campus virtual, herramienta que usan todos los alumnos para comunicarse con la Universidad, los Profesores, Tutores y el resto de compañeros de estudios, y especialmente los alumnos de las modalidades a distancia. En los puntos siguientes se detalla qué es un campus virtual, sus funciones, etc. con el fin de ofrecer la mayor claridad sobre su uso y configuración.

1. *¿Qué es un campus virtual?*

La extraordinaria magnitud de la convergencia de fenómenos económicos y sociales que se adivinan, está marcando, de alguna manera, el cambio de la sociedad industrial y la transición hacia la llamada sociedad de la información y el conocimiento, con el consecuente cambio estratégico en el modelo universitario. Y fruto, en buena parte, de estas nuevas propuestas pedagógicas y académicas, aparece la necesidad de crear espacios –o entornos– virtuales de enseñanza-aprendizaje.

Estos entornos permiten, con el uso intensivo de la tecnología, avanzar desde modelos de información y comunicación social hacia esquemas descentralizados y mucho más distribuidos que traen implícitos, como veremos, cambios irreversibles en los paradigmas de la formación/información convencionales y, de rebote, en la enseñanza-aprendizaje.

El campus virtual se caracteriza por:

- **Asincronía:** Intercambios de información y conocimiento sin coincidencia física en el espacio ni en el tiempo.
- **Protagonismo del estudiante:** Modelos pedagógicos basados en las necesidades y acciones de los sujetos de los procesos de aprendizaje.
- **Cooperación:** Superación de las transferencias de información simples, y creación de circuitos de intercambio de información, comunicación no presencial y relación personal virtual de todos los agentes del proceso de aprendizaje: estudiantes, personal docente, creadores de materiales didácticos, etc.

2. *Las herramientas básicas de un campus virtual*

A partir del conocimiento de las herramientas del campus virtual, es necesario que sus potenciales usuarios tengan un planteamiento conceptual general de lo que es y representa la utilización de un entorno de estas características. Esto permitirá a cada usuario familiarizarse con las dinámicas que generan las herramientas y espacios del campus para diseñar las estrategias que mejor permitan aprovechar las potencialidades de la plataforma para sus ingresos, tanto de enseñanza como de aprendizaje. El conjunto de herramientas del campus virtual genera, a grandes rasgos, los cinco ámbitos funcionales siguientes:

Herramientas de comunicación: El correo electrónico –junto con otros canales de comunicación más específicos- permite construir un espacio general de comunicación en el campus, tanto en el ámbito enseñanza-aprendizaje, como en el ámbito organizativo. Estudiantes, profesores, tutores, etc., se comunican en este ámbito de manera unidireccional (Universidad del Atlántico Medio con el estudiante), bidireccional (usuarios entre ellos) y multidireccional, es decir, usuarios con otros usuarios en los diversos foros y espacios colectivos de comunicación del campus.

Herramientas de información: Como en el caso de la comunicación, los espacios del campus virtual generan flujos de distribución de información unidireccional. Por otra parte, desde el campus se puede acceder a la información que está organizada como recursos didácticos en el material de las asignaturas, en la biblioteca y en Internet, entre otras fuentes.

Herramientas de colaboración: Muchos de los espacios del campus virtual –y muchas de las dinámicas que acogen- tienen como objetivo fundamental facilitar e impulsar el intercambio de conocimientos entre estudiantes, y entre estudiantes y profesores, en una relación de cooperación compartida. El exponente concreto de esta función queda determinado en las iniciativas y las estrategias de trabajo cooperativo.

Herramientas de gestión: Es una de las funciones más evidentes, porque distintas herramientas facilitan una prestación de servicios a los usuarios del campus: la biblioteca, las tutorías y, en definitiva, todas las gestiones que se hacen por medio del campus sin que haga falta hacer desplazamientos presenciales para obtener una determinada información personalizada.

Herramientas de coordinación: El espacio general del campus también permite y genera entre sus miembros intercambios de información orientados a aspectos de relación por el hecho de ser miembros de una misma comunidad universitaria.

3. El Campus Virtual de la Universidad del Atlántico Medio

El Campus Virtual de la Universidad del Atlántico Medio tiene como objetivo principal dar soporte presencial y no presencial a toda la comunidad universitaria. Para los estudiantes es un nuevo punto de entrada a muchas de sus acciones y estrategias de estudio, información, comunicación y gestión como miembros destacados de la comunidad universitaria de la Universidad del Atlántico Medio.

Esta apuesta de la Universidad se enmarca dentro de la actual adaptación al EEES.

Desde el punto de vista tecnológico, el Campus Virtual de la Universidad del Atlántico Medio tiene como plataforma el aplicativo de Moodle configurado con una arquitectura abierta para que en un futuro puedan integrarse, de manera modular, a otro programa específico.

La implantación en la Universidad del Atlántico Medio está plenamente justificada por las ventajas y potencialidades relacionadas siempre con la mejora de la calidad en la enseñanza y del aprendizaje. En este sentido, el diseño del Campus Virtual de la Universidad del Atlántico Medio tiene como filosofía ser una herramienta útil y adaptable a la diversidad de modalidades y de estilos docentes de una universidad tan grande como la Universidad del Atlántico Medio donde converjan materias, asignaturas y contenidos con formatos diversos y con objetivos docentes muy variados. Para eso, es conveniente tener presentes algunos elementos genéricos respecto al Campus Virtual de la Universidad del Atlántico Medio en su perspectiva de valor añadido.

- El Campus Virtual como portal: El estudiante de la Universidad del Atlántico Medio, como miembro de una comunidad pedagógica especializada de uso restringido, tiene todas las ventajas de poder acceder a su universidad por medio de un punto de alta calidad y especialización. En un momento de competencia feroz que intenta atraer a los estudiantes frente a las propuestas formativas, conviene apreciar los elementos didácticos de valor añadido y credibilidad que ofrecen los puntos de entrada a la Universidad del Atlántico Medio.

Es este el motivo, precisamente, de ofrecer servicios, informaciones y elementos de comunicación restringidos sólo a sus usuarios. Es necesario que tanto docentes como los alumnos de la Universidad del Atlántico Medio valoren los servicios y opciones de gestión de información que tienen al alcance teniendo en cuenta su condición, y que los aproveche y optimice al máximo, tanto en la perspectiva de su proceso de enseñanza-aprendizaje concreto, como en la línea de la formación continua y general que la sociedad de la información nos impone a todos sus agentes y protagonistas.

- Internet y tecnología: Un ordenador es una herramienta con incomparables posibilidades de gestión de información. El tópico reza que un ordenador conectado a Internet es una ventana al mundo.

Esto es cierto, y es imprescindible que los usuarios del Campus Virtual de la Universidad del Atlántico Medio tomen autoconciencia como usuarios cualificados de Internet y asuman positivamente la necesidad progresiva de trabajar conectado a la red como forma de enseñanza, de aprendizaje, de estudio y de trabajo, que trae asociada la máxima eficacia y las mejores opciones de información y comunicación.

- Criterios pedagógicos: La conexión habitual y el uso general del Campus Virtual de la Universidad del Atlántico Medio, por sí solos, no son ninguna garantía de mejora objetiva en los procesos de gestión y manipulación de la información. Y menos aún en las iniciativas de aprendizaje y construcción del conocimiento. Si la conexión a la red es imprescindible, es igualmente necesario intentar optimizarla con criterios pedagógicos de gestión de información y con estrategias didácticas bien construidas. Las variables que hay que considerar son, de entrada, la selección adecuada de los elementos que son necesarios en cada momento, las actividades para convertirlos en conocimiento, los mismos objetivos, los medios disponibles y el tiempo mínimo adecuado.

4. El sistema de gestión Moodle

Moodle es un sistema de gestión de cursos de libre distribución (Course Management System CMS) que ayuda a los profesores y formadores a crear comunidades de aprendizaje en línea. Moodle fue creado por el profesor Martin dougiamas de la Universidad Tecnológica de Curtin en Australia, que fue, también, administrador de WebCT en la misma universidad, y de ello hizo una tesis doctoral. Desde un principio basó su diseño en las ideas del constructivismo y en el aprendizaje colaborativo, así, creyó que un docente que opere con estas teorías y con la ayuda de herramientas tecnológicas, puede crear un ambiente centrado en el estudiante que le permite construir este conocimiento según sus propias habilidades y conocimientos, en lugar de, simplemente, publicar y transmitir la información que se considera que el estudiante debe conocer.

La palabra Moodle es un acrónimo de Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (ambiente de aprendizaje dinámico y modular orientado a objetos) y, en términos de arquitectura, es una aplicación web que puede funcionar en cualquier ordenador en el que se pueda ejecutar PHP y bases de datos SQL como por ejemplo MySQL. La licencia que utiliza Moodle es la GPL y es la misma comunidad de usuarios quien, hasta ahora, ha procurado el desarrollo constante de la herramienta. de hecho, el éxito del desarrollo de Moodle ha sido gracias a la contribución de muchos profesores y/o programadores de código libre que ha

llevado a que su evolución haya sido mucho más veloz con versiones nuevas cada pocos meses y con el hecho de que los errores detectados se reparan muy rápidamente. Moodle tiene todas las herramientas que se esperan de una plataforma de aprendizaje y su construcción es modular de modo que se pueden añadir multitud de nuevos módulos a través de los llamados conectores (plug-in) – oficiales o escritos por otros– que se pueden conseguir muy fácilmente.

5. Características generales de Moodle

Para hacernos una idea de las posibilidades de esta plataforma, citamos a continuación de manera esquemática las características principales de Moodle.

DISEÑO GENERAL

- Facilidad de uso. Los requisitos de conocimientos técnicos necesarios para los usuarios son mínimos y es suficiente un dominio mínimo de navegación en el entorno web.
- Promueve una pedagogía constructivista social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.) centrada siempre en el estudiante.
- Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla, intuitiva, amigable, ligera, eficiente y compatible. El acceso vía web permite la conexión sin límites.
- La estructura modular del entorno facilita que el profesorado pueda profundizar más o menos en las distintas posibilidades que ofrece la plataforma en función de sus necesidades.
- La mayoría de las áreas de introducción de texto (mensajes de los foros, etc.) pueden ser editadas usando el editor HTML, tan sencillo como cualquier otro editor de texto.

ADMINISTRACIÓN DEL ESPACIO DOCENTE

- Los paquetes de idiomas permiten una visualización del entorno completa en cualquiera de los 70 idiomas a los cuales ha sido traducido. Estos paquetes pueden, además, editarse y personalizarse utilizando un editor integrado.
- Hay un sistema de ayuda al usuario contextualizada y en todas las páginas.
- Se utiliza en distintos entornos: el entorno abierto (Internet) sin restricciones de acceso a la información, y el entorno cerrado o restringido (Intranet) con acceso a la información a través de contraseñas y privilegios determinados.

- El código está escrito bajo la licencia GPL, fácil de modificar para satisfacer las necesidades concretas de una institución determinada y con alta disminución de costes de gestión por lo que respecta a licencias. Se pueden personalizar los colores del sitio, las fuentes, la presentación, etc., para ajustarse a una imagen institucional determinada.

ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS

- Cada persona necesita sólo una cuenta para todo el espacio de Campus Virtual de la Universidad del Atlántico Medio. Aun así, cada cuenta puede tener distintos roles y tipos de acceso.
- Los profesores y estudiantes pueden crear un perfil en línea de sí mismos, incluyendo fotos, descripción, etc. Si se considera conveniente, pueden esconderse los correos electrónicos.
- Cada usuario puede escoger el idioma que usará en el interfaz de Moodle (inglés, francés, alemán, español, portugués, etc.).
- Como medida de seguridad suplementaria, los profesores pueden añadir una «clave de matriculación» para sus cursos, a fin de impedir el acceso a los que no sean estudiantes suyos.

ADMINISTRACIÓN DE CURSOS

- Herramientas de edición y comunicación fáciles de usar, para facilitar la realización de las tareas básicas.
- Se puede escoger entre distintos formatos de cursos: elemental, por temas o el formato social que está basado en debates.
- Integración con el correo personal. Pueden enviarse por correo electrónico copias de los mensajes enviados en un foro, mensajería instantánea, los comentarios de los profesores, etc. en formato HTML o de texto. Se puede desactivar según necesidades.
- Todas las calificaciones para los foros, cuestionario y tareas pueden verse en una única página (y descargarse como un archivo con formato de hoja de cálculo).
- Escalas de calificación personalizables. Los profesores pueden definir sus propias escalas para calificar los foros, tareas y glosarios.
- Registro y seguimiento completo de los accesos del usuario. Se dispone de informes de actividad de cada estudiante, con gráficos y detalles sobre el paso por cada módulo (último acceso, número de veces que lo ha leído, etc.) y también de un detallado historial de la participación del estudiante,

incluyendo mensajes enviados.

- En la página principal del curso se pueden presentar los cambios aparecidos desde la última vez que el usuario entró al curso para crear sensación de comunidad.
- Los cursos se pueden empaquetar en un único archivo zip utilizando la función de «copia de seguridad». Estos pueden ser restaurados en cualquier servidor Moodle y ser reutilizados –total o parcialmente– en el curso siguiente.

SEGURIDAD

- Acceso por autenticación, único y personalizado para cada usuario, garantizan su autenticidad. Énfasis en una seguridad sólida con protección de datos personales.
- Integridad de la información, que no puede ser modificada por quien no esté autorizado.
- Capacidad de recuperar datos del entorno virtual ante errores, fallo o paro del sistema a través de copias de seguridad sistemáticas automatizadas.
- Desarrollo del aplicativo de acuerdo con normas y estándares de aprendizaje electrónico (normas ISO 9126).

7.2 Convenios con empresas o instituciones que garanticen la realización de las prácticas por los estudiantes

Como es sabido por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, la Universidad del Atlántico Medio ha sido promovida por la Fundación Canaria Bravo Murillo que, a través de ESCOEX International Business School, lleva más de 25 años de actividad docente.

Las prácticas en empresa han sido y son pilar fundamental de la metodología de ESCOEX International Business School. En la actualidad hay firmados numerosos convenios para la realización de prácticas en empresas tanto de Cooperación Educativa, de Colaboración Educativa como de Inserción Laboral. Esto garantiza que los alumnos del último año puedan realizar las prácticas externas obligatorias.

Cabe destacar que la Fundación Bravo Murillo imparte, a través de ESCOEX International Business School, el título propio “Máster en Tributación Empresarial”, que este año ha celebrado su XXV edición. Este Máster tiene una asignatura obligatoria, “Prácticas en empresa”, por la que los alumnos realizan un mínimo de 300 horas de prácticas en empresas, instituciones y despachos de abogados, para obtener la visión práctica de las materias que se imparten en el Máster.

Como consecuencia de esto, a día de hoy la Fundación promotora y, por ende, la Universidad, cuenta dentro del ámbito jurídico, con convenios firmados, algunos de ellos desde el año 2006, para la realización de prácticas en empresa con los más importantes despachos de abogados que operan en Canarias, y que tienen oficinas en todo el entorno nacional y, en algunos casos, internacional.

La Fundación promotora imparte también el título propio “Curso de Experto en Asesoramiento Empresarial”, que incide en materias de ámbito jurídico (laboral, mercantil, concursal, compliance...), y por el que se ha ampliado el contacto con despachos de abogados tanto para conformar el claustro de profesores, como para firmar nuevos convenios para la realización de prácticas.

Además, el Centro de Orientación, Información y Empresa de la Universidad continúa formalizando nuevos convenios con empresas del sector, despachos de abogados y colegios profesionales, para ampliar la oferta y diversidad de las opciones para la realización de las prácticas, así como para garantizar la realización de las prácticas de los alumnos que se matriculen en la modalidad online. Señalar en este punto que, dado que la implantación del Grado se hará de forma progresiva, la Universidad tiene tiempo suficiente, más de tres años para identificar la procedencia de los alumnos e instar los oportunos acuerdos con instituciones y empresas en las proximidades de los domicilios

Cabe destacar que, como consecuencia del Máster Universitario en Acceso a la Abogacía, ya verificado, que la Universidad del Atlántico Medio va a impartir, se ha firmado un acuerdo de colaboración para la realización de prácticas con el Ilustre Colegio de Abogados de Las Palmas, y que la Junta de Gobierno del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la Universidad para la realización de prácticas.

A continuación se aporta una relación de convenios en vigor en donde los alumnos del Grado en Derecho podrían realizar sus prácticas:

EMPRESAS	Fecha firma
A&G ASESORES TRIBUTARIOS Y MERCANTILES, S.C.P.	18/04/2013
A&G ASESORES LEGALES, FINANCIEROS Y TRIBUTARIOS, S.L.	16/03/2015
ABELMAN CONSULTANTS, S.L.	09/08/2011
AGILITY SPAIN S.A.	25/06/2012
AGUAS ARGUINEGUÍN S.A.	07/10/2011
AHUMADOS CANARIOS, S.A.	12/03/2015
ALGALIMENTO, S.L.	07/05/2015
ALGECO CNSTRUCCIONES MODULARES, S.A.U.	09/03/2015
ALQUIMIA PUBLICIDAD S.L.	29/06/2011
ALTA DIRECCIÓN CANARIA	01/01/2010
ASESORÍA ARMANDO SÁNCHEZ DÍAZ, S.L.	23/10/2006
ASESORÍA FRANCISCO PEÑATE ORTEGA	04/03/2011

ASESORÍA IMIDAGÜEN, SLU	25/08/2014
ASOCIACIÓN CLUSTER DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE LAS ISLAS CANARIAS	22/06/2012
ASOCIACIÓN DE CAMPOS DE GOLF DE GRAN CANARIA	27/06/2011
ASOCIACIÓN SINDICAL DE ESTIBADORES DE LAS PALMAS	02/01/2013
ASTILLEROS CANARIOS S.A.	17/07/2011
ATLANTIC AVIATION SERVICES, S.L.	14/06/2013
ATRIUM ASESORES TRIBUTARIOS S. L.	17/01/2007
AUREN ASESORES JURÍDICOS Y TRIBUTARIOS	27/04/2015
BANCO BANIF	13/01/2010
BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA, S.A.	18/09/2015
BANDAMA S.A.	27/05/2014
BANKINTER	25/05/2015
BAY HILL SPAIS S.L.	01/12/2010
BDO, AUDITORES S.L.	10/07/2014
BERGE MARÍTIMA S.L.	30/03/2012
MIENTRAS TANTO, SL	21/03/2014
BINTER CANARIAS, S.A.	04/12/2006
BOISSIER Y ASOCIADOS S.L.	01/04/2007
BOLUDA CORPORACIÓN MARITIMA S.L.	04/10/2010
C&A, MODAS, S.L.	18/12/2013
CABRERA Y PÉREZ S.L.	08/07/2013
CAJA RURAL DE CANARIAS	11/06/2009
CAJASIETE , CAJA RURAL SOCIEDAD COOPERATIVA DE CRÉDITO	23/06/2015
CALNAVA S.L.	14/01/2011
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE FUERTEVENTURA	02/11/2013
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LANZAROTE	27/06/2014
CAMARA OFICIAL DE COMERCIO,INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE GRAN CANARIA	09/02/2009
CAMPUS FORMACIÓN GLOBLAL SLU	02/08/2011
CANARIAS SEA LIMPIEZAS S.L.	28/06/2010
CANARINVEST SERVICIO INTEGRAL, SLU (CANARINVEST PROPERTIES)	06/02/2015
CANARY MODAS, SL	17/11/2015
CÁRNICOS MENCEYES S.L.	30/09/2012
CENTRO DEL AUTOMOVIL CANARIAS 2003 S.L.	10/04/2015
CENTRO LOGÍSTICO DE AYUDA HUMANITARIA DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA	07/11/2011
CENTURY MANAGEMENT	01/12/2008
CLUB BALONCESTO GRAN CANARIA-CLARET S.A.D.	12/01/2009

CLUB DE CAMPO EL CORTIJO DE GRAN CANARIA, S.A.	08/09/2008
CLUB YOUR TIME,SL.	31/08/2015
COLLBAIX CANARIAS, SL.	19/02/2014
COMPAÑÍA CERVECERA DE CANARIAS, S.A.	18/11/2009
COMUNIDAD DE EXPLOTACIÓN PUERTO MAR S.A.	30/06/2011
CONSTANTINO 13,S.L.	20/05/2013
CONSTRUPLAN CONSTRUCCIONES Y PLANIFICACIONES, S.L.	11/04/2013
CONSULGEST, S.L.	18/01/2012
COOPERATIVA FARMACÉUTICA CANARIA (COFARCA)	08/05/2014
COPROCO S.A.	31/07/2008
CORAUTO CANARIAS,S.L.	29/05/2014
CORDIAL CANARIAS HOTEL & RESORT, S.L.	26/06/2015
CUATROMOCIÓN, S.L.	16/04/2015
DELOITTE ASESORES TRIBUTARIOS SLU	09/04/2014
DEPORCAN S.L.U.	30/07/2008
DESARROLLO AVANZADO LOGÍSTICO S.L.	25/05/2011
DESTILERÍAS AEHUCAS	08/11/2013
DG EVENTOS S.L.	26/10/2008
DIAGEO ESPAÑA S.A.	06/08/2008
DKV SEGUROS	20/03/2011
DOCTOR JOB CENTRO RECREATIVO, SL.	27/10/2014
DOMINGO ALONSO SERVICIOS, S.L.	08/04/2015
DOMINGO ALONSO, S.L.	20/01/2014
DR JOB CENTRO CREATIVO, S.L.	08/06/2015
ECOVEN ECONOMISTAS S.C.P.	14/02/2014
EL CONEJO BLANCO, S.L.	31/10/2011
EMICELA S.A.	13/02/2009
ENFOQUE INTEGRAL DE MARKETING, S.L.	28/01/2010
ERNST & YOUNG ABOGADOS, SLP	04/03/2016
ERNST & YOUNG, SL	04/03/2016
ESTAMOS ON, SL	29/02/2016
EURORREP JOSÉ LUIS SOSA NAVARRO, S.L.	30/09/2011
EVENTOS, PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS	26/11/2008
EYEE ESTUDIOS EMPRESARIALES A.I.E.	28/06/2010
FEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE LAS PALMAS	22/12/2008
FERRERA GESTIÓN, S.L.	01/09/2008
FIDENTIA CANARIAS ASESORAMIENTO JURÍDICO,CONTABLE Y TRIBUTARIO,S.L.	19/03/2009
FREDICA	15/04/2011
FREIREMAR S.A.	29/07/2011
FRIESLANDCAMPINA CANARIAS S.A.U.	10/06/2011
FUND GRUBE S.L.	06/04/2010

FUNDACIÓN CANARIA PUERTOS DE LAS PALMAS	29/08/2008
FUNDACIÓN GARRIGUES, ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTARIOS	12/11/2015
FUSOVIAL S.L.	10/01/2012
GADAP BORDES SLP	18/11/2011
GALARZA ATLÁNTICO GALACO,S.A.	24/01/2014
GARRIGUES SLP	01/08/2013
GENIAL AUTO S.L.	25/07/2011
GESTIÓN AERONAÚTICA INTEGRAL CANARIA S.L.	26/06/2011
GESTYCONS CONSULTORES, S.L.	01/12/2015
GPEDREGAL Y ASOCIADOS,S.L.	03/03/2014
GRATECSA	24/02/2014
H10 RUBICON PALACE	30/09/2011
HARVEN SCHOOL DE GC	27/01/2016
HL AUDITORES,S.L.	03/05/2010
HORMUCAN SL.	19/10/2011
HOTEL BARCELÓ LANZAROTE RESORT	30/06/2009
HOTELES SUNWING,S.A.	19/03/2015
ICOT S.L.	25/06/2012
IKEA	07/07/2014
IMEFARM, S.L.	15/11/2010
INCARGO, S.L.	09/01/2011
INDUSTRIAS LÁCTEAS DE CANARIAS S.A.	22/02/2010
INICIATIVAS IBAUMA SL	02/01/2014
INSTITUCIÓN FERIAL DE CANARIAS (INFECAR)	01/09/2008
INTERNATIONAL TELECOM BUSINESS CANARIAS S.A.	09/01/2009
INVERTIA SOLUCIONES S.L.	01/01/2010
JT INTERNATIONAL IBERIA S.L.	16/04/2009
KIA MOTORS CANARIAS, S.L.	14/10/2011
KINROSS AFRICA, S.L.	17/06/2013
KPMG ABOGADOS, S.L.	09/03/2015
KPMG RECURSOS,S.A.	14/04/2014
LA ROCHE CONSULTORES	30/08/2010
LICORES ALCORDER CANARIAS, SL.	24/09/2014
LIGHT ACTION S.L.	29/02/2012
LOGISTICA INTEGRAL PEDRÍN S.L.	19/06/2010
LÓPEZ MARTÍN Y ASOCIADOS, S.C.P.	30/11/2011
LORO PARQUE S.A.	17/02/2014
LOSAN CONSULTORES, S.L.	11/10/2011
LUJÁN ASESORES	10/02/2014
LUPIDOS MANAGEMENT, SL.	02/09/2014
M. IESS ABOGADOS Y ASESORES TRIBUTÁRIOS	17/04/2012
MAC GUFFIN S.L.	25/09/2009

MANTENIMIENTO E INGENIERÍA AERONAÚTICA DEL ATLÁNTICO SUR S.L.	10/05/2012
MAPFRE FAMILIAR, S.A.	16/10/2011
MARINA SUITES TURISTICO,SL.	01/04/2013
MARISCAL & ANAYA S.L.	30/10/2011
MARMEDSA CANARIAS S.L.	25/05/2010
MB PRODUCCIONES S.L.	15/10/2008
MEDIA CONTACTS, S.A.	11/06/2011
MESA SOCORRO, S.L.	18/09/2012
MINTOUT S.L.	16/06/2015
MOBILE SOLUTIONS CONSULTA GROUP S.L.	12/07/2013
MOM SAVE OUR SOUL S.L.	06/04/2010
MONTERO ARAMBURU CANARIAS,S.L.P.U.	14/02/2013
MOTOR ARI, SA	09/11/2015
MURLI Y ASOCIADOS	30/03/2006
P & A PRISMA Y ASOCIADOS,SL.	13/04/2009
PELICAN MOTOR, S.A.	06/02/2012
PINTO STORES,SL.	01/11/2008
QUATRIUMDGT, S.L.	30/07/2014
REAL CLUB DE GOLF DE LAS PALMAS	01/10/2008
RESIDENCIAL TOSTÓN S.L.	21/01/2014
RL ADVANGE S.L.	15/11/2008
RSM GASSÓ AUDITORES SLP	29/09/2014
SABLE ASOCIADOS, S.A.	05/04/2013
SALOBRE GOLF HOTELES, S.A.	10/10/2013
SALOBRE VILLA INVESTMENTS	16/04/2014
SARTON CANARIAS, S.A.	15/01/2014
SATOCAN,S.A.	07/10/2014
SCAPA COMUNICACIÓN, SLU	30/12/2014
SEASIDE HOTELS S.A.	04/07/2011
SEAT, SA	04/09/2015
SEDE SOCIAL UNIÓN PEÑA	29/10/2012
SHERATHON SALOBRE GOLF HOTELES, S.A.	17/09/2014
SISCOCAN GRUPO COMERCIAL ,S.A.	01/12/2009
SOCIEDAD CANARIA DE FOMENTO ECONÓMICO, S.A.	22/10/2010
SOPORTE Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE CANARIAS, S.L.	20/07/2015
STELLVEST SOCIEDAD LIMMITADA	29/04/2014
TALLERES SAMPER S.L.	29/07/2012
TERAPIAS ACUÁTICAS CANARIAS , S.L.	04/02/2014
THE SINGULAR FACTORY SLU	07/12/2012
TIRMA S.A.	09/06/2011
TOYOTA CANARIAS, SAU	15/02/2016
TRADETRACKER SPAIN, SL.	24/11/2014

TRANSVIRGIN, S.L.	29/10/2014
TRESANEST, S.L.	14/10/2015
TROPICAL TURÍSTICA CANARIAS, SL	23/07/2014
UNIÓN DEPORTIVA LAS PALMAS, SAD	19/07/2007
UVE MELIAN GOLF, S.L.	28/11/2008
VACORE, S.L.	19/11/2012
VEGASEL SERVICIOS S.L.	18/06/2008
VEMOTOR CANARIAS S.L.	11/01/2011
VERTA TRUST, S.A.	10/02/2015
VIDAL & VERANO ABOGABOS, S.C PROFESIONAL	09/10/2008
VIDEO REPORT, S.A.	12/06/2014
VIDRIERAS CANARIAS S.A.	12/06/2009
VILLA GRAN CANARIA INVESTMENTS, SL	30/10/2015
VINTIA CATERING, S.L.	18/02/2013
WALLSCAN S.L.	30/06/2009
WÜRTH CANARIAS S.L.	11/08/2014