

4.1. Sistemas de información previa a la matriculación y procedimientos de acogida y orientación del alumnado de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a las enseñanzas.

Vías de acceso

La información sobre las vías de acceso al máster y sobre otros aspectos relacionados con este título se recoge, a través de los siguientes canales de información:

1. Página web de la Universidades de Vigo (www.uvigo.es), Santiago de Compostela (www.usc.es) y A Coruña (www.udc.es), en sus respectivos apartados de Estudios y Titulaciones. En el caso de la Universidad Coordinadora, en dicho vínculo se puede acceder a la información sobre “Másteres Universitarios”: listado por ámbitos de los títulos de Máster Universitario regulados por el RD 1393/2007 con el link activado al centro del cual depende el título con la información propia de cada título. Esta información incluye la denominación formal del título de máster, carácter del título (propio o interuniversitario, indicando en este último caso las universidades participantes y la universidad coordinadora), información relativa a las condiciones de acceso y admisión en el título, centro de adscripción, datos de contacto del coordinador/a, dirección de Internet propia del programa y memoria de verificación, número de créditos y modalidad de enseñanza. En las direcciones web que se presentan más adelante también se puede encontrar información relativa al procedimiento de matrícula, donde se detalla la información sobre la convocatoria de matrícula para estudios de Grado, Máster y Doctorado:

UVigo: http://www.UVI.gal/UVI_gl/estudios/mestrados/

UDC: https://www.udc.es/ensino/mestrados/preinscripcion_matricula.html

USC: <http://www.usc.es/gl/titulacions/pop>

2. Página web de los centros donde se imparten titulaciones de Economía: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Vigo (fccee.uvigo.es), Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Santiago de Compostela (www.usc.es/gl/centros/ecoade/index.html) y Facultad de Economía y Empresa de la Universidade da Coruña (www.economicas.udc.es). De forma general, en ellas el estudiante podrá encontrar información básica sobre el Plan de Estudios de la titulación así como sobre los horarios de clase, calendario de exámenes, acceso a los servicios del Centro (Secretaría, Biblioteca, Aula de Informática), etc... que se actualiza regularmente.

3. Página web propia del máster: en la que podrá encontrarse toda la información referente a los aspectos organizativos, administrativos, económicos y curriculares.

4. Difusión nacional e internacional: a través de carteles, trípticos (a través de correo postal y e-correo), medios de comunicación, etc., dirigidos a otras Universidades, Facultades, Instituciones, Organizaciones y asociaciones de todo el mundo, con la información más relevante del Máster.

Canales de difusión

Además de la difusión general que las universidades de Vigo, Santiago y Coruña hacen de todas sus titulaciones (ya sea, a través de apariciones e inserciones en publicaciones, web institucional, actos informativos, participación en salones, ferias, etc.) las facultades de Ciencias Económicas y Empresariales desarrollan actividades de divulgación de su oferta educativa.

Información concreta sobre los estudios de Máster se puede encontrar en los siguientes enlaces:

UVigo: https://uvigo.gal/uvigo_gl/estudios/mestrados/

UDC: <https://www.udc.es/ensino/mestrados/>

USC: <http://www.usc.es/masteres/>

Además, las tres Universidades cuentan con programas específicos de información y difusión de su oferta de estudios a través de perfiles específicos en sus página web dirigidos a futuros o posibles estudiantes:

En la UVigo: http://estudiantes.UVI.es/estudiantes_gl/siope/futuros-alumnos/index.html

En la UDC: https://www.udc.es/sape/futuros_estudiantes/

En la USC: <http://www.usc.es/gl/perfis/futuros/index.html> o <http://www.usc.es/gl/servizos/oiu/acce.html>

Independientemente de esto, los distintos departamentos y grupos de investigación implicados en esta propuesta, difundirán la oferta de este título en sus respectivas páginas web y a través de los colegas de otras universidades.

Por otra parte, también buscaremos el apoyo de la Xunta de Galicia para hacer llegar la oferta a todos los posibles estudiantes, nacionales o extranjeros, interesados en este título.

Procedimientos de acogida y actividades de orientación

Los propios de las tres universidades en general y de las Facultades de CC. Económicas y Empresariales en particular.

Tutorías Curriculares:

El alumnado tendrá a su disposición un horario de atención (bien presencial o por medios telemáticos) por parte de todos los profesores que imparten las asignaturas del máster, con la finalidad de resolver dudas o cuestiones vinculadas con el aspecto académico de los estudios.

Perfil de ingreso recomendado

Teniendo en cuenta los objetivos del título, el perfil recomendado es el de un estudiante interesado en profundizar y completar sus conocimientos de Economía ya sea para continuar sus estudios orientándose hacia un perfil investigador con el objetivo de realizar una tesis doctoral o para seguir una carrera profesional o para preparar oposiciones orientando su futuro hacia la función pública.

Independientemente del nombre del propio programa son potenciales alumnos, además de los procedentes de la licenciatura o grado en economía, los graduados o licenciados en administración de empresas, en ciencias experimentales (particularmente en matemáticas, estadística, medioambiente) y en las distintas ramas de ingeniería.

Si bien la docencia se impartirá en las lenguas oficiales de Galicia, hay que reseñar que una parte de las referencias bibliográficas universalmente utilizadas en los estudios de posgrado en Economía, están disponibles solamente en lengua inglesa. Por tanto, si bien no se exige ningún diploma de nivel de conocimiento de lengua inglesa, se informa a los potenciales alumnos de la conveniencia de la comprensión lectora del inglés, valorándose positivamente el conocimiento de este idioma.