

2.1. Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

La existencia de estudios avanzados de economía y empresa es una necesidad de toda sociedad moderna que pretenda desarrollar una actividad económica que satisfaga las necesidades de la ciudadanía y le proporcione bienestar de forma sostenible en el tiempo. Profesionales con una formación avanzada en las técnicas, conceptos, teorías y metodologías de la ciencia económica y de la empresa son precisos en todos los sectores estratégicos de la economía de Galicia.

El objetivo general de este título consiste en formar profesionales de la Economía y Empresa con una elevada formación académica que les permita afrontar con éxito posteriores estudios de doctorado o, de ser el caso, incorporarse a la vida profesional con una elevada capacitación para la toma de decisiones estratégicas.

Entendemos que tal y como se pretende configurar este título, no existe en el Sistema Universitario de Galicia una oferta formativa semejante. En el caso de los estudios en economía y empresa, la oferta de posgrado existente se enfoca a aspectos profesionales específicos de algunas ramas de las ciencias empresariales y no cubre ni estudios avanzados ni aspectos académicos y científicos.

Por otra parte, el Programa de Doctorado Interuniversitario en Análisis Económico y Estrategia Empresarial necesita y demanda la existencia de un programa de máster que proporcione la formación y el nexo adecuado entre la formación de grado y la etapa de doctorado.

Se trata pues de ofertar un máster que complete la formación obtenida en los grados en Economía, ADE u otras titulaciones similares y que capacite a los alumnos que lo cursen para ejercer una actividad profesional o abordar un programa de doctorado competitivo a nivel internacional.

Se trata de un máster interuniversitario en el que la docencia de las distintas materias puede ser impartida en una universidad distinta de la que está matriculado determinado alumno. No estando garantizado que pueda desplazarse o que se disponga en todos los casos de los medios necesarios para que el alumno atienda a esa clase por videoconferencia, la docencia puede requerir de apoyo a través de las plataformas de teledocencia y otras metodologías y tecnologías de apoyo a la docencia.

El máster proporcionará una formación avanzada en los modelos, técnicas y metodologías de las ciencias económicas y de la empresa así como las herramientas necesarias para comprender y analizar con rigor la realidad económica y empresarial actual capacitando a sus egresados para realizar un trabajo profesional que requiera conocimientos económicos avanzados y métodos econométricos de aplicación en las distintas áreas de la administración pública y de los sectores económico empresarial público y privado.

Aunque en buena medida el título está pensado para estudiantes que aspiran a continuar su formación académica con los estudios de doctorado, también contempla una formación de alto nivel útil para, por ejemplo, puestos de alta dirección en empresas y/o instituciones públicas y privadas o profesionales de libre ejercicio en el ámbito de la consultoría y asesoramiento especializado económico-empresarial. Se trataría de formar a personas altamente calificadas, con espíritu crítico y capaces de emprender y desarrollar iniciativas empresariales propias.

Si bien las materias comunes y obligatorias que se imparten en el primer cuatrimestre parecen propias de los itinerarios (3) Economía y finanzas y especialmente (4) Análisis económico, con una menor relación con los itinerarios (1) Políticas públicas y análisis económico regional y (2) Economía y sociedad, el diseño de estas materias y la coordinación de las mismas contempla una división en módulos con una parte común que se corresponde con formación básica y otra parte más específica que se orientará a cada itinerario. Todas ellas y, en particular, las materias de Técnicas Econométricas y Métodos Cuantitativos proporcionan herramientas generales que se pueden aplicar en cualquiera de los cuatro

itinerarios propuestos y que, en cada uno de ellos, se adaptarán a sus aplicaciones específicas.

Para los alumnos de los itinerarios (1) y (2) se hará más énfasis en aquellos instrumentos y modelos que resulten más aplicables para Políticas Públicas y Economía Regional o para la Economía del Medio Ambiente, de la Salud, Desigualdad, etc. Esto requiere una coordinación con los profesores encargados de la docencia de estas materias con los de cada itinerario. Así, por ejemplo, en la materia Análisis de Coyuntura y Crecimiento se enfatizará en los fundamentos y métodos necesarios en el análisis de coyuntura para la realización de informes y estudios sectoriales, así como en los métodos de evaluación de políticas macroeconómicas, en coordinación con el responsable de la materia de Evaluación de Políticas Públicas de ese itinerario. En la materia de Análisis de Decisiones Económicas y Mercados se hará especial hincapié en la parte de los fallos de mercado y la planificación de políticas públicas para su internacionalización. La materia de Técnicas de Investigación incluirá entre sus contenidos la elaboración de informes y estudios sectoriales así como técnicas cualitativas y cuantitativas empleadas en disciplinas propias de los itinerarios (1) y (2).

La ausencia de una oferta semejante en el Sistema Universitario de Galicia convierte de por sí en oportuna la oferta que aquí se expone. El máster aprovecharía las sinergias colaborativas ya existentes en:

- el Programa de Doctorado Interuniversitario (U. de Vigo, U. de A Coruña y U. de Santiago de Compostela) en Análisis Económico y Estrategia Empresarial, coordinado desde la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Vigo.
- la Red Gallega de Investigación en Análisis Económico y Estrategia Empresarial, formada por siete grupos de investigación (4 de la U. de Vigo, 2 de la USC y 1 de la U. de A Coruña) que cuenta con financiación de la Xunta de Galicia en el marco del Programa de Ayudas para la Consolidación y Estructuración de Unidades de Investigación Competitivas y
- la Agrupación ECOBAS (Economics and Business Administration for Society) en la que participan más de 150 investigadores de 12 grupos de investigación en el ámbito de la economía y de la empresa (11 de la Universidad de Vigo y 1 de la Universidad de la A Coruña). ECOBAS, tras un proceso de concurrencia competitiva promovido por la Consellería de Cultura, Educación y Ordenación Universitaria, fue merecedora en 2015 del reconocimiento como Agrupación Estratégica del Sistema Universitario de Galicia (única agrupación estratégica del ámbito jurídico-social). Precisamente, la promoción de ofertas formativas académicas de postgrado es uno de los principales objetivos del plan estratégico de dicha agrupación. Más concretamente, una de las líneas estratégicas de la agrupación estratégica ECOBAS es la puesta en marcha de un máster que, además de su carácter finalista, tenga una conexión académica adecuada con el Programa Interuniversitario de Doctorado en Análisis Económico y Estrategia Empresarial. Esta oferta supondría la consecución de dicha línea de actuación, dando continuidad a los estudios de grado cara al doctorado aprovechando todo el bagaje, experiencia y relaciones académicas internacionales de los grupos de investigación que configuran ECOBAS.

2.2. Referentes externos a la Universidad

Tanto los objetivos y competencias como la estructura y organización de este máster se han diseñado en base a documentos como el Marco Español de Calificaciones para la Educación Superior (MECES), *Bologna handbook*, los Descriptores de Dublín, el proyecto *Tuning educational structures in Europe*, el documento *Subject Benchmark Statements* de la QAA y las propuestas de la *Council for Higher Education Accreditation*.

Adicionalmente, se han tenido en cuenta los objetivos puestos de manifiesto en el Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación o en el Plan Estratégico de Innovación

de Galicia donde se muestra la situación de atraso por parte de las empresas gallegas y españolas en general en materia de I+D+i y se detectan las áreas de mejora prioritarias.

Finalmente, y con el objetivo de buscar puntos de referencia externos a nuestros propios criterios, hemos consultado y analizado documentos y planes de estudios similares de centros punteros a nivel nacional e internacional. Entre los referentes académicos que hemos tenido en cuenta están varios Master de facultades de economía españolas, de otros países europeos y americanos. Concretamente hemos analizado, entre otros, los programas impartidos en las universidades españolas de Alicante, Carlos III de Madrid, Autónoma de Barcelona y Pompeu Fabra. También usamos como referencia los Programas de máster de las facultades de economía portuguesas de la Nova de Lisboa y de Oporto. En todos los casos citados, además de analizar los contenidos hemos comentado directamente con profesores de estos programas sus propias experiencias, sus dificultades y sus aciertos.

2.3. Descripción de los procedimientos de consulta utilizados para la elaboración del plan de estudios

Se han mantenido distintas reuniones en las Facultades de Economía y Empresa de las universidades de Santiago, Coruña y Vigo para analizar y discutir los programas de máster en Economía tanto los anteriormente impartidos en nuestras universidades como los de otras universidades nacionales e internacionales.

Se han mantenido también reuniones conjuntas de representantes de las tres universidades para poner en común los aspectos fundamentales relativos a estructura y contenidos y para la toma de acuerdos que se inician con la composición de la Comisión Académica.

Partiendo de los documentos generales antes referidos y de la información sobre los actuales programas de un conjunto de universidades nacionales y extranjeras que hemos considerado como referencia, hemos puesto de relieve nuestras debilidades, así como nuestras fortalezas para llegar a un conjunto coherente de acuerdos. En particular, el pasado mes de abril hemos mantenido una reunión con profesores de las universidades Carlos III de Madrid, Autónoma de Barcelona, Pablo Olavide de Sevilla e Zaragoza.

Posteriormente se hizo un primer diseño del programa al que, en sucesivas reuniones, se han ido incorporando mejoras.

El conjunto del proyecto será sometido a la opinión de la comunidad académica y seguirá los preceptivos pasos de aprobación en los órganos de gobierno correspondientes: Juntas de Facultad, Consejos de Gobierno y Consejos Sociales.